



# El estado actual de la pequeña agroindustria en America Latina

[Contenido](#) (252 p.)

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION

OFICINA REGIONAL DE LA FAO PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE  
Santiago, Chile  
1996

**Memorias de dos seminarios subregionales sobre el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales**

## RLAC/96/06-AGRIN-25

Las informaciones y puntos de vista que aparecen en esta publicación no constituyen la expresión de ningún tipo de opinión de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, con respecto a la situación legal de cualquier país, territorio, ciudad o área, o de sus autoridades, o en lo concerniente a la delimitación de sus fronteras o límites.

La mención de empresas específicas, marcas de productos o ciertas compañías manufactureras, no implica que ellas estén siendo recomendadas por la FAO, ni por los autores, por sobre otras de la misma naturaleza y características, que no aparezcan en el texto.

### **Derechos de autor**

Por este medio se autoriza la reproducción digital o impresa parcial o total de este trabajo, para su utilización personal o en las aulas, sin costo y sin solicitud formal de reproducción, siempre que no se elaboren copias con fines de lucro ni comerciales, y que todas las copias lleven este aviso completo en la primera página. Los derechos de autor de los trabajos que no sean propiedad de la FAO deben respetarse. Para hacer reproducciones con otros fines, publicar, enviar a través de los servidores o redistribuir en las listas, se requiere autorización específica previa y el pago de una cuota cuando sea pertinente.

Los permisos de publicación se solicitan a:

Editor en Jefe

FAO, Viale delle Terme di Caracalla

00100 Roma, Italia

correo electrónico: [copyright@fao.org](mailto:copyright@fao.org)

© FAO

---

## Contenido (252 p.)

### [Agradecimientos](#)

### [Prólogo](#)

### [I. Introducción](#)

### [II. Seminario subregional para el desarrollo de microempresas agro-industriales rurales, realizado en Lima, Perú, 13 y 14 de agosto de 1993](#)

**2.1. Información general**

**2.2. Objetivos**

**2.3. Informes por país**

**2.3.1. Bolivia**

**2.3.2. Brasil**

**2.3.3. Chile - Situación actual y perspectivas de desarrollo de la agroindustria rural en Chile**

**2.3.4. Colombia - Microempresas agroindustriales rurales (air) en Colombia (Santafé de Bogotá, D.C., agosto de 1993)**

**2.3.5. Paraguay - la situación de la agroindustria en el Paraguay y sus perspectivas (Asunción, Paraguay, 1993)**

**2.3.6. Perú**

**2.4. Conclusiones**

**2.5. Recomendaciones**

**III. Seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, realizado en San Felipe, Yaracuy, Venezuela, Los Días 19 y 20 de septiembre de 1994**

**3.1. Información general**

## **3.2. Objetivos**

## **3.3. Documento de base para el seminario**

### **3.3.1 Introducción**

### **3.3.2. La microempresa rural**

### **3.3.3. La agroindustria rural**

### **3.3.4. La capacitación**

### **3.3.5. La visión de futuro**

## **3.4. Informes por país**

### **3.4.1. Costa Rica - Situación de la agroindustria en Costa Rica**

### **3.4.2. Cuba**

### **3.4.3. Ecuador**

### **3.4.4. El Salvador**

### **3.4.5. Guatemala**

### **3.4.6. Honduras**

### **3.4.7. Nicaragua**

### **3.4.8. Panamá**

### **3.4.9. República Dominicana**

### **3.4.10. Venezuela - el programa de apoyo a la economía popular y perspectivas para el desarrollo de la microempresa agroindustrial rural**

## en Venezuela

### 3.5. Conclusiones

### 3.6. Recomendaciones

## IV. Conclusiones generales

Anexo I. Resumen de actividades relacionadas con tecnología de alimentos y agroindustria, realizadas por la oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe, para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales.

Anexo II Información adicional sobre cursos prácticos en procesamiento de frutas y hortalizas a pequeña escala realizados por la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

Anexo III programa del seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, Lima, Perú, 13-14/8/1993

Anexo IV Lista de participantes al seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, Lima, Perú, 13-14/8/1993

Anexo V Programa del seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, San Felipe, Venezuela, 19-20/9/1994

Anexo VI Lista de participantes al seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, San Felipe, Venezuela, 19-20/9/1994

Anexo VII Documentos técnicos relacionados con el tema de la microempresa

[agroindustrial](#)[Home":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">](#)

---

## Agradecimientos

[Indice](#) - [Siguiete](#)➤

La Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe expresa sus reconocimientos a todos quienes, a través de su trabajo y activa cooperación, contribuyeron en la organización de los Seminarios e hicieron posible el éxito de los mismos. En particular se agradece a los participantes, tanto nacionales como internacionales, y a los representantes de los países integrantes de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas. Asimismo, se desea expresar un reconocimiento muy especial al personal del Instituto de Desarrollo Agroindustrial INDDA de la Universidad Nacional Agraria La Molina del Perú y al personal de la Fundación CIEPE en San Felipe, Venezuela, que a través de su grande dedicación dieron un apoyo indispensable en la realización de los Eventos.

---

[Indice](#) - [Siguiete](#)➤[Home":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">](#)

# Prologo

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

El aumento de la producción de frutas y hortalizas en varios países de América Latina no ha correspondido, en muchos casos, a los adelantos en el manejo poscosecha y a la modernización del procesamiento en forma adecuada para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales, periurbanas y urbanas.

Durante estos últimos años, la FAO ha ido concentrando sus esfuerzos en el desarrollo y transferencia de tecnología sobre el procesamiento de frutas y hortalizas a pequeña escala mediante métodos artesanales con el objetivo de favorecer la creación de microempresas agroindustriales rurales.

El desarrollo de pequeñas empresas agroindustriales en el medio rural, a través de la introducción del procesamiento a pequeña escala, con especial énfasis en los grupos de mujeres y jóvenes, es de mucha importancia en la mayoría de los países de América Latina. La introducción de pequeñas agroindustrias tiene, entre otros, el beneficio de disminuir las pérdidas poscosecha, proporcionar un valor agregado a la materia prima, generar empleo y mejorar el nivel de nutrición de las poblaciones rurales y urbanas sin afectar gravemente el medio ambiente.



Las actividades agroindustriales llevadas a cabo por esta Oficina Regional son financiadas con recursos del Programa Regular de la FAO, bajo el auspicio de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas. Ya se han realizado cursos y seminarios en varios países de la Región.

El presente documento contiene información sobre dos Seminarios Subregionales, organizados por la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe para apoyar el desarrollo de la pequeña agroindustria en la Región. En estos eventos, los técnicos participantes presentaron informes sobre el estado y las limitaciones actuales, y las perspectivas futuras del desarrollo de la pequeña industria en el medio rural. Se incluye además información sobre las actividades agroindustriales realizadas por esta Oficina Regional.

Esperamos de esta manera contribuir a lograr un mejor entendimiento de la pequeña agroindustria rural y ayudar a desarrollar este importante sector agrícola.

**Severino de Melo Araujo**, Subdirector General, Representante Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

---

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

# I. Introduccion

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

Durante el "Seminario/Taller Regional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Agroindustria en el Medio Rural", que se realizó en mayo de 1992 en Roque, Celaya (G.to), México, organizado por la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe (RLC) bajo los auspicios de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas, con la colaboración de la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA) de la Secretaría de Educación Pública de México, los participantes presentaron, las siguientes recomendaciones:

- Que se implementen proyectos regionales y nacionales de capacitación presencial y a distancia para procesar frutas y hortalizas a mediana y pequeña escala, como la realización de un taller itinerante, para capacitar a técnicos de los países en la planificación y tecnología de agroindustrias rurales (AIR).
- Que se desarrollen, a corto y mediano plazo, programas nacionales conjuntos entre organizaciones públicas y privadas, para fomentar la agroindustria rural de productos perecederos de la Región, concientizando a los gobiernos acerca del efecto que tiene la agroindustria en el desarrollo socioeconómico del sector rural.
- Que se orienten las investigaciones aplicadas a la generación de tecnologías

apropiadas en el procesamiento de frutas y hortalizas, adaptando y modernizando las tecnologías tradicionales, teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente.

- Que la FAO ponga más énfasis en apoyar la creación de pequeñas agroindustrias comerciales en sus programas de desarrollo rural.

Estas recomendaciones concuerdan con el objetivo principal del Plan de Acción de la FAO para América Latina y el Caribe, o sea la promoción del desarrollo de las industrias y servicios en las áreas rurales de los países, con el fin de mejorar la calidad de vida.

Dentro del marco de este objetivo principal, la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe ha realizado durante los últimos años un esfuerzo importante para apoyar el desarrollo del sector microempresarial (ver Anexo I). Más de 670 personas participaron en las diferentes actividades realizadas sobre la pequeña agroindustria, de las cuales, 52 % se capacitó a través de los cursos prácticos, realizados a nivel subnacional, nacional y subregional.

El desarrollo de la microempresa agroindustrial ofrece una buena alternativa para el desarrollo socio-económico de la población rural. Los beneficios que tiene el desarrollo de la pequeña empresa agroindustrial son:

- Proporcionar un valor agregado a la materia prima;
- Reducción de pérdidas poscosecha. Esta reducción es aún mayor cuando las

actividades se realizan en las zonas de producci

- Generar empleo;
- Disponibilidad de productos fuera de temporada;
- Mejorar el nivel de nutrici
- Integraci
- Otras ventajas directas e indirectas de la creaci
- Sustituci
- Mejoramiento de la calidad de los productos procesados en forma tradicional;
- Aumento de los ingresos y mejoramiento de los niveles de vida;
- Contribuci

Una de las acciones m

microompresa agroindustrial en esta Regi

procesamiento de frutas y hortalizas a peque

de la Red de Cooperaci

Los cursos se realizan a nivel subregional, nacional y subnacional, con la participaci

30 a 35 personas. Est

y urbano (ver el Anexo I). Hasta la fecha, se han realizado cursos en Chile (Isla de Pascua en 1992, Punta Arenas en 1993, Angol en 1994 y Arica en 1995), Perú (Lima en 1993), Ecuador (Cuenca en 1994), Venezuela (San Felipe en 1994) y El Salvador (julio de 1995). En el último trimestre de 1995 se realizaron cursos en Brasil (octubre) y en República Dominicana (noviembre).

El objetivo general de los cursos es demostrar a los participantes la metodología y tecnología necesarias para procesar frutas y hortalizas a pequeña escala. Esto permite demostrar la factibilidad técnica de procesar frutas y hortalizas a pequeña escala, principalmente por mujeres y jóvenes de los sectores rural y urbano, pero también por hortifruticultores, extensionistas gubernamentales y no gubernamentales y ONGs. Los objetivos específicos de los cursos son:

- Utilización de materias primas producidas en la Región para disminuir las pérdidas poscosecha;
- Demostrar la rentabilidad del procesamiento a pequeña escala;
- Demostrar la factibilidad técnica de crear microempresas agroindustriales rurales;
- Demostrar la posibilidad de elaborar una gran variedad de productos procesados de buena calidad, sin preservantes ni aditivos para el autoconsumo y mercado;
- Demostrar el uso de envases de vidrio no retornables y/o reciclables para abaratar costos de producción y contribuir a la preservación del medio ambiente;
- Demostrar la posibilidad de utilizar equipos y materiales efectivos, pero simples y

baratos para la elaboración de productos de calidad.

Los cursos, de cinco a ocho días de duración, se dividen de la siguiente forma:

- Componente teórico sobre equipos, locales e higiene en el procesamiento artesanal;
- Componente audiovisual;
- Componente de prácticas de elaboración de frutas y hortalizas locales.

Cada curso teórico y práctico imparte los principios básicos de higiene, sanidad y manejo de calidad de frutas y hortalizas locales y demuestra los métodos del procesamiento a pequeña escala de frutas y hortalizas cultivadas y silvestres. En cada curso se prepara una cantidad suficiente de productos para ver su aceptación en el mercado. Durante los cursos ya realizados la calidad de los productos terminados y la relativa simplicidad del procesamiento despertó mucho interés y una activa participación de parte de los asistentes. Los participantes, al término de cada curso, solicitaron fondos para crear microempresas.

En el Anexo II se encuentra más información sobre este tipo de curso y sobre los requerimientos para realizarlo. Analizando la experiencia adquirida durante los cursos, se llega a las siguientes conclusiones:

- Todos los cursos realizados han despertado mucho interés;

- En la mayoría de los cursos, más del 50% de los participantes fueron mujeres;
- Los limitados recursos financieros no han permitido realizar cursos más largos (petición de los participantes);
- Debido a la limitada duración de los cursos, no fue posible demostrar el procesamiento de todas las materias primas producidas y/o disponibles;
- No fue posible demostrar la deshidratación de frutas y hortalizas mediante secadoras solares por falta de equipo y por el tiempo que este proceso requiere;
- No se demostró el procesamiento del enlatado de hortalizas de baja acidez, por no disponer de un autoclave portátil para la esterilización a baja presión;
- Hay dificultad para conseguir recursos financieros para crear microempresas. Esto se debe a la falta de una política gubernamental sobre el tema y a las elevadas tasas de intereses para préstamos normales.

El desarrollo de microempresas puede realizarse a través de un programa que incluiría las siguientes fases:

### I Fase

Organización y ejecución de un curso teórico-práctico de capacitación sobre procesamiento a pequeña escala de frutas y hortalizas. El objetivo es despertar el interés de los pequeños agricultores y sus asociaciones, de mujeres, jóvenes rurales y sus organizaciones gubernamentales y ONGs en la creación de microempresas agroindustriales

rurales. El curso puede incluir también entrenamiento en gestión empresarial, comercialización y financiamiento. Durante el curso sobre procesamiento, se elaboran productos en suficiente cantidad para ver su aceptación en el mercado.

## II Fase

Hacer un estudio de factibilidad económica que permita preparar un perfil de proyecto para la creación de una microempresa modelo, a nivel de cada país participante.

## III Fase

Establecimiento físico de la microempresa modelo en cada país, con fondos nacionales e internacionales.

## IV Fase

Puesta en marcha, desde el punto de vista tecnológico, administrativo y comercial de la microempresa.

## V Fase

Seminario-curso regional/subregional sobre la creación de otras microempresas modelo a nivel nacional, basándose en los resultados de la microempresa modelo.



Otras actividades importantes realizadas por esta Oficina Regional de la FAO en el desarrollo de la microempresa agroindustrial, son los seminarios y otros eventos similares (ver Anexo I). En cada seminario se discutió el estado y limitaciones actuales y futuro desarrollo de microempresas agroindustriales rurales en los países participantes, para crear planes de acción a nivel regional o subregional. Además, se discutieron los avances, limitaciones y estrategias a seguir para desarrollar la pequeña agroindustria de frutas y hortalizas en el medio rural. Se puso especial énfasis en el papel de las mujeres y jóvenes del medio rural y en las necesidades de entrenamiento, intercambio de cooperación técnica y planificación de una estrategia común, de acuerdo con los objetivos de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas.

Como seguimiento a las recomendaciones del evento en México antes mencionado, la Oficina Regional de la FAO (RLC) organizó en Lima, Perú, del 12 al 20 de agosto de 1993, con la colaboración y el coauspicio del Instituto de Desarrollo Agroindustrial - INDDA del Perú el "Semanario Subregional y Curso para el Desarrollo de Microempresas Agroindustriales Rurales y Talleres Itinerantes sobre Procesamiento de Frutas y Hortalizas". Fueron invitados representantes de: Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay y Perú. El representante de Brasil no concurre al evento. El representante de Ecuador participó solamente en el Curso.

Como seguimiento a las recomendaciones anteriores, RLC decidió organizar otro Seminario Subregional para el Desarrollo de Microempresas Agroindustriales Rurales, a través de la

Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas. Este se realizó en San Felipe, Venezuela, el 19 y 20 de septiembre de 1994, con la colaboración y auspicio del Centro de Investigaciones del Estado para la Producción Experimental Agroindustrial (Fundación CIEPE). Al evento fueron invitados representantes de: Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

En el Capítulo 2 se encuentran los informes por países e información sobre el Seminario en Lima, Perú. El Capítulo 3 contiene información sobre el evento de San Felipe, Venezuela. Finalmente, en el Capítulo 4 están las conclusiones y recomendaciones generales, que pretenden contribuir a un mejor entendimiento del estado actual de la pequeña agroindustria en América Latina y del camino para lograr un desarrollo exitoso de este sector tan importante, para un buen desarrollo socio económico de las zonas rurales en la Región.

**Gaetaeno Paltrinieri, Oficial Regional de Tecnología de Alimentos y Agroindustrias**

**Jurgen Jansen, Profesional Asociado en Tecnología de Alimentos y Agroindustrias**

---

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

## II. Seminario subregional para el desarrollo de microempresas agro-industriales rurales, realizado en Lima, Peru, 13 y 14 de agosto de 1993

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

[2.1. Informacion general](#)

[2.2. Objetivos](#)

[2.3. Informes por paíes](#)

[2.4. Conclusiones](#)

[2.5. Recomendaciones](#)

### 2.1. Informacion general

Como seguimiento al "Seminario/Taller Regional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Agroindustria en el Medio Rural", que se realizo en mayo de 1992 en Roque, Celaya (G.to), Mexico, la FAO decidió organizar el Seminario Subregional mencionado, con la colaboraci3n y coauspicio del Instituto de Desarrollo Agroindustrial - INDDA de la

Universidad Nacional La Molina del Perú. Esta actividad se realizó en Lima, Perú, del 13 y el 20 de agosto de 1993 y tuvo lugar bajo el auspicio de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas.

Este evento puede considerarse como la primera fase hacia la implementación de programas para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales en los países integrantes de la Red de Cooperación Técnica.

La participación en el Seminario se limitó a participantes internacionales de: Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay y Perú. El representante de Brasil no concurrió al evento. El representante de Ecuador participó solamente en el Curso. Participaron además especialistas nacionales del INDDA, delegados de instituciones internacionales, gubernamentales y no gubernamentales y de cuatro organismos privados.

Cada participante internacional presentó un documento técnico sobre el estado actual, limitaciones y perspectivas para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales en su país. Asimismo, cada participante presentó una propuesta detallada para el desarrollo de un modelo de microempresa agroindustrial.

## 2.2. Objetivos

El objetivo general del Seminario fue discutir el estado actual, limitaciones y posibilidades

de desarrollar microempresas agroindustriales rurales en los países participantes, con el fin de establecer un plan de acción regional.

Los objetivos específicos del Seminario fueron los siguientes:

- Estudiar y evaluar la información disponible en la Oficina Regional de la FAO y los documentos sobre procesamiento a pequeña escala de frutas y hortalizas en las áreas rurales;
- Discutir los avances, limitaciones y estrategias a seguir para desarrollar la pequeña agroindustria de frutas y hortalizas en el medio rural de la Subregión, con especial referencia al papel jugado por las mujeres y jóvenes del medio rural;
- Discutir necesidades de entrenamiento, intercambio de cooperación técnica y planificación de una estrategia subregional común, de acuerdo con los objetivos de la Red de Cooperación Técnica.

## 2.3. Informes por países

### [2.3.1. Bolivia](#)

### [2.3.2. Brasil](#)

### [2.3.3. Chile - Situación actual y perspectivas de desarrollo de la agroindustria rural en Chile](#)

### [2.3.4. Colombia - Microempresas agroindustriales rurales \(air\) en Colombia \(Santafé de Bogotá, D.C., agosto de 1993\)](#)

## [2.3.5. Paraguay - la situación de la agroindustria en el Paraguay y sus perspectivas \(Asunción, Paraguay, 1993\)](#)

### [2.3.6. Per](#)

#### **2.3.1. Bolivia**

#### **LA AGROINDUSTRIA EN BOLIVIA**

Carlos Vargas Añez, Centro de Promoción de Inversiones

##### **2.3.1.1. Aspectos generales**

Bolivia, situada en el corazón de América del Sur tiene una ubicación privilegiada que abarca las regiones tropicales, subtropical, templada y altiplano; y cuenta con diversidad de recursos naturales. Su extensión es de 1.098.581 Km<sup>2</sup>, constituyendo los llanos el 79% de su territorio, el altiplano 16% y la región de los valles el 14%.

La población de Bolivia según el último Censo realizado en mayo/92 es de 6.420.792 habitantes, de los cuales el 57.5% vive en el área urbana y 42,5% en el área rural. La relación de habitante por Km<sup>2</sup> es inferior a 6, siendo por lo tanto uno de los países con menor densidad demográfica

La imagen económica de Bolivia ha sido tradicionalmente la de un país minero, aunque la contribución de la minería al Producto Interno Bruto es inferior al 9 %, mientras que la participación de la producción agropecuaria es alrededor del 22% y de la industria manufacturera el 14% de la producción total.

Desde el punto de vista de las exportaciones realizadas por Bolivia en 1990 de un total de 920,7 millones de dólares, el sector minero contribuyó con 401,2 millones, que representan cerca del 44%. Las exportaciones de hidrocarburos fueron de 226,9 millones (24,6%) y las exportaciones de productos no tradicionales 292,5 millones o sea el 31,7%.

### Mapa político de Bolivia

Respecto al uso de la tierra, menos de un 3% de la superficie del país está siendo utilizada en cultivos. El 31% de algún modo ha sido influenciada por el hombre mientras que el 51% permanece en estado virgen, lo que indica que Bolivia es el país con más tierras vírgenes en Sud América y a nivel mundial una de las más importantes regiones con reservas forestales generadoras de oxígeno y que protegen el medio ambiente.

En lo referente al ambiente macroeconómico, desde 1985 rige en el país una economía de libre mercado, con libertad de precios, de contratación de mano de obra y de movilidad de capitales. Actualmente, Bolivia posee una economía estable con una tasa de inflación anual inferior al 10%.

### 2.3.1.2. LA importancia de la industria en la economía boliviana (\*)

El Producto Interno Bruto generado por la industria manufacturera en 1991 alcanza 693.32 millones de dólares, creciendo a una tasa de 6,7% en relación al año precedente, lo que confirma por sexto año consecutivo la tendencia de crecimiento continuo y sostenido del sector, a un ritmo mayor que el de la economía (ver Cuadros # 1, 2, y 3) . Este resultado alcanzado por el sector en 1991 se debe en gran parte al aumento de producción en los subsectores de lácteos, azúcar, cemento, molinería y fabricación de pan y cerveza.

Considerando el período 1987-1991, en el que crecen tanto la industria como la economía en su conjunto, se observa que la industria crece a una tasa promedio anual de 4,8% frente a 3,02% que registra el Producto Interno Bruto Nacional.

La producción manufacturera es la segunda en importancia luego de la producción agropecuaria que crece a 1,99% anual entre 1986/1991 representando el 40% de la producción de bienes y el 21,3% del P.I.B. nacional en 1991.

El crecimiento sostenido del rubro agropecuario permite apreciar la magnitud del sector, influenciado fundamentalmente por la producción agrícola.

Como resultado del análisis efectuado, se establece el importante ritmo de desarrollo del sector manufacturero que desde la creciente apertura de nuestra economía, toma plena



conciencia que para subsistir y desarrollarse es necesario reconvertirse y modernizarse en términos de eficiencia, productividad y calidad para competir adecuadamente con los productos importados en el mercado doméstico e insertarse a las corrientes de exportación. Sin embargo, es preciso también enumerar algunas deficiencias y problemas que enfrenta el sector industrial, siendo los principales los siguientes:

- Falta establecer adecuadamente los parámetros de la competencia a través de la definición de regulaciones antidumping, normas técnicas a las que debe someterse tanto la producción doméstica como la importada.
- No se tiene un adecuado desarrollo de los recursos humanos a nivel de personal superior, mandos medios y técnicos de acuerdo a las necesidades del aparato productivo.
- El sector productivo no tiene un sistema de articulación e interrelación en su desarrollo, fundamentalmente en el binomio agricultura-industria, que permita contar con las materias primas requeridas en condiciones de precio, calidad y oportunidad de entrega.
- Existen serias deficiencias en los servicios públicos: El transporte y su infraestructura es deficiente y costoso, los altos costos en los servicios públicos (agua, energía eléctrica, gas natural, etc).
- Falta implementar una política de desarrollo tecnológico: La investigación tecnológica que se realiza en el país es muy restringida y no está interrelacionada a la actividad productiva. Además, falta organización y capacidad tecnológica para la

emisión de certificados fito y zoonosanitarios con validez internacional para los productos de la agroindustria.

- La estructura administrativa del Estado, no se adecua plenamente a las actuales necesidades de dinamismo que demanda una economía de libre mercado.
- El difícil acceso al crédito y altas tasas de interés que rigen en el mercado.
- La falta de información estadística y de indicadores especializados dificulta la toma de decisiones.

### [Cuadro No 1 Producto interno bruto por actividad economica \(En bolivianos de 1980\)](#)

### [Cuadro No 2 Participacion relativa de las actividades economicas en el PIB \(Porcentajes\)](#)

### [Cuadro No 3 Tasas de crecimiento del PIB real segun actividad economica \(En Porcentaje\)](#)

#### **2.3.1.3. Características generales de la agroindustria, situación actual y perspectivas**

##### *2.3.1.3.1. Introducción*

La distinción entre agroindustrias y otras industrias no es precisa, pero en términos amplios la agroindustria comprende los subsectores de alimentación, bebidas, tabaco, textiles, cuero, madera y papel.

El subsector agroindustrial es muy heterogéneo y variado: incluye desde sofisticadas

plantas de procesamiento hasta pequeñas unidades caseras y semi-artesanales.

### Cuadro No.4 Bolivia: índice de volumen físico de la industria manufacturera sector agro-industrial y resto del sector industrial periodo 1989 - 1990 variación trimestrial

Una de las características relevantes de la agroindustria boliviana es el bajo grado de integración con la producción agropecuaria, y como un indicativo de ello, sólo el 27% del valor de la producción agropecuaria se destina al procesamiento industrial. La dependencia de materias primas e insumos importados se da en mayor proporción en los rubros de molinería y lácteos.

La agroindustria corresponde a cerca del 50% del valor bruto agregado del sector industrial boliviano. Después de la industria del petróleo, que aporta alrededor del 15% del valor bruto agregado total, los subsectores más importantes en la industria nacional son los ingenios azucareros, molineras, cervecerías, panaderías y mataderos frigoríficos.

La evolución de la producción del sector agroindustria se muestra en el Cuadro # 4 (ver página 15) en el que se observa que en el periodo enero/90- septiembre/91 el índice del volumen físico de la agroindustria creció en un 16,7% mientras que el de las otras industrias manufactureras aumentó sólo 6,8%; esto es muy significativo porque la incidencia de la agroindustria es de 4,8 en el índice del volumen de la producción total que alcanza a 9,70.

La información presentada en el Cuadro # 5 (ver página 19) muestra que la agroindustria del sector privado en Bolivia comprende un total de 8.049 establecimientos que generan 35.520 empleos directos, lo que significa el 73% de los establecimientos y el 67% del empleo del sector industrial manufacturero. El análisis por tramos de empleo indica que el 96% de la agroindustria está constituida por microempresas (hasta 4 empleados) y pequeñas unidades (5.14 empleados) que generan a su vez el 47% del empleo agroindustrial.

### 2.3.1.3.2. Potencial del sector rural para la pequeña agroindustria

La población ocupada en la actividad manufacturera artesanal en la gestión/91 fue de 226.560 personas, es decir, un 26% más que en la gestión/90. Si tomamos como base el año 1986 en que entró en vigencia la nueva Política Económica del país, la tasa de crecimiento ocupacional en esta actividad es de 4.2%, el empleo industrial urbano constituye el 75,5% y el rural 24,5%, es decir 171.000 y 55.500 puestos de trabajo, respectivamente.

El empleo industrial y artesanal rural está constituido casi exclusivamente por la pequeña agroindustria. La información consultada referida a la distribución de la población por condición de actividad en el área rural en el año 1990, registra los datos siguientes:

<b>Población total:</b>	3.602.944
-------------------------	-----------

<b>Población en edad de trabajar</b>	2.386.304
<b>Población económicamente inactiva</b>	1.329.277
<b>Población económicamente activa</b>	1.057.028
<b>Población ocupada</b>	1.010.519
<b>Población desocupada</b>	46.509

Por consiguiente, considerarnos que el sector rural posee un importante potencial para el desarrollo de la micro y pequeña agroindustria, que deberá ser tomada muy en cuenta, más aún, cuando la experiencia mundial en los países subdesarrollados muestra que aun un crecimiento muy acelerado del sector moderno no absorbe suficiente mano de obra en situaciones en que la fuerza laboral crece en 4% o 5% por año, lo que significaría que un creciente número de habitantes viviría en condiciones precarias, especialmente en el área rural y en la economía informal urbana, agravando los problemas de nutrición y salud.

La política de fomento del crecimiento económico debe incluir como grupo objetivo a la población marginada, urbana y rural, a través del fomento de pequeñas unidades de producción, para lo cual es preciso:

- Facilitar el acceso a medios de producción apropiados.
- Dotar de servicios e infraestructura de apoyo (asistencia técnica, créditos).

- Programa de capacitación.

### ***2.3.1.3.3. Estado actual de la pequeña agroindustria rural***

El desarrollo actual de la pequeña agroindustria rural en Bolivia es incipiente, aunque ya existe plena conciencia que juega un papel importante en el proceso de desarrollo rural contribuyendo al aumento de la producción agropecuaria y sus efectos positivos sobre la evolución de la calidad y estandarización de los productos agropecuarios y la productividad de este sector.

La política de desarrollo industrial prioriza un área de fomento especial que está constituido por la pequeña industria y microempresas industriales y la agroindustria, planteando la implementación de programas específicos para el fomento de pequeñas agroindustrias en áreas rurales a través de asistencia técnica, organización de productores, créditos, apoyo en la comercialización, etc.

No obstante, en la práctica han sido muy escasos los esfuerzos de las instituciones en promover la A.I.R. (Agroindustria Rural), pues los programas de Desarrollo Rural que alientan las Corporaciones de Desarrollo, organismos internacionales y ONGs están orientados fundamentalmente al fomento agropecuario, por lo que se puede afirmar que la actividad agroindustrial rural a pequeña escala es relativamente nueva en el país y hasta el momento no se le ha dado el lugar que le corresponde como instrumento eficaz para

**mejorar la economía campesina a través de la generación de empleos y elevación de sus ingresos.**

**Corresponde también recalcar que la información referente a la A.I.R. en el país es escasa pues los estudios realizados sobre el sector agroindustrial basan sus análisis en la mediana y gran agroindustria conformada por unidades de tecnología moderna y gran capacidad de producción y participación importante en el PIB y en la economía nacional y que tiene preponderancia en la economía comercial de la agricultura del Area Oriental del país, más específicamente en el departamento de Santa Cruz.**

**Por consiguiente es urgente la realización de un diagnóstico de la A.I.R. a nivel nacional para contar con información actual detallada y objetiva sobre el tema.**

**Considerando las limitaciones referidas y en base a la información que registra el Cuadro 5 se deduce que la pequeña agroindustria (0-14 empleados) comprende 7.733 establecimientos de los cuales 7.145 son microempresas y unidades de procesamiento familiar o semiartesanal. De este último segmento se estima que al menos un 50% de las empresas están diseminadas en el área rural. Asimismo, el rubro de alimentos bebidas y tabaco en el que están incluidas las microempresas procesadores de frutas y hortalizas, cuentan con 2.568 unidades de producción de las que 2.357 son microempresas. Se destaca que es relevante en el país la producción de este rubro a cargo de pequeñas y microindustrias familiares a nivel urbano y rural.**

**En cuanto a las características socioeconómicas y agrícolas de las zonas geográficas en que se ubica la pequeña agroindustria rural, cabe indicar que la región de Santa Cruz ofrece el potencial agropecuario-agroindustrial más importante del país, en términos de la producción a costos globales (incluyendo costos de infraestructura y de organización) comparativamente bajos y también ventajas de acceso al mercado para los productos.**

**La región cuenta con subregiones tal como las áreas de riego de los Valles Mesotérmicos, ecológicamente privilegiadas para la producción de frutas, hortalizas y flores. Otras subregiones como Chiquitos y Cordillera poseen potencial activable aunque con restricciones ecológicas que demandan mayores inversiones para infraestructura de agua y sistemas de manejo adecuados al medio ambiente. La explotación de la madera cuyo aporte al PIB y a la generación de divisas es significativo, cuenta en la región con importantes reservas forestales cuyo aprovechamiento sostenido puede asegurarse mediante un manejo adecuado y uso racional del bosque.**

**Uno de los problemas serios a resolver en la región se refiere al conflicto de uso de la tierra que se presenta en las zonas de colonización nacional debido a la agricultura migrante que practica el campesino ante la falta de apoyo técnico y financiero a nivel de finca o parcela, siendo este un sistema de aprovechamiento extensivo e ineficiente de tierras. La estabilización de los campesinos en las parcelas de colonización puede lograrse con enfoques adecuados desarrollados con el apoyo de la FAO a costos razonables (3.000 - 5000 pesos por parcela y familia) y donde el Estado se encargaría de la organización del**



**marco institucional de apoyo técnico y financiero, de la gestión de apoyo internacional y movilización de recursos humanos y financieros de contrapartida nacional.**

**Cuadro No.5 Numero de establecimientos industriales ( sector privado ) y personal empleado por tramos de empleo, según actividad económica**

**La estabilización y consolidación de campesinos en sus parcelas de colonización ocurre espontáneamente (con alguna influencia de esfuerzos dispersos de organismos gubernamentales y ONGs) a un ritmo muy lento y en forma altamente selectiva social y territorialmente.**

**La región altiplánica del país, que engloba principalmente los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí, no es propicia para la ganadería ni para la agricultura, salvo la subregión de los Jungas paceños que tiene condiciones ecológicas apropiadas para la agropecuaria. La región de los Valles que comprende básicamente los departamentos de Chuquisaca, Tarija y Cochabamba, tiene en general tierras fértiles y aptas para la producción agrícola y pecuaria siendo su limitante la disponibilidad de áreas habilitables para su explotación. En términos generales las valles se autoabastecen en sus requerimientos de productos del agro; no así la región altiplánica cuyos déficit significativos de estos productos son cubiertos principalmente por la región de Santa Cruz, que juega un papel de creciente importancia en el abastecimiento del mercado nacional y en la ampliación y diversificación de las exportaciones nacionales.**

**Respecto a las características socioeconómicas del área rural en Bolivia, las necesidades y problemas principales se refieren a salud, educación, manejo adecuado de los recursos naturales, escasez de infraestructura de servicios básicos (agua, energía eléctrica) y vías de transporte.**

**Los problemas de salud pueden resumirse en:**

- **Marcada preponderancia de enfermedades infectocontagiosas.**
- **Mortalidad infantil elevada, superior a 200 por mil en el grupo de 1 a 5 años de edad.**
- **Estado nutricional deficiente (tasa de desnutrición del 12 al 20% en niños menores de 5 años).**
- **Insuficiencias en abastecimiento de agua, sistema de eliminación sanitaria de residuo.**

**La deficiente nutrición está relacionada directamente con los bajos niveles de ingresos familiares y falta de conocimiento de una alimentación adecuada.**

**La tasa de médicos por población en el área rural es de 1 a 2.500. En cuanto a la educación se señalan los problemas siguientes:**

- **Altos índices de analfabetismo, fundamentalmente en el área rural.**
- **Carencia de infraestructura, equipamiento y material didáctico.**
- **Baja calidad de la enseñanza.**

- **Bajo índice de escolaridad.**

**En el área de aprovechamiento nacional de recursos naturales se tienen:**

- **Problemas de drenaje e inundación que destruyen la capacidad productiva de las tierras.**
- **Manejo inapropiado de suelos.**
- **Escasez de agua en áreas críticas por la insuficiente precipitación anual y prolongados periodos de sequía.**
- **Manejo inadecuado de bosques naturales de producción.**
- **La necesidad de proteger la flora y la fauna silvestre para garantizar el equilibrio ecológico.**
- **Necesidad de controlar el manejo y aprovechamiento racional de los recursos hídricos.**

#### ***2.3.1.3.4. Mecanismos existentes para el fomento de la A.I.R.***

**La política económica vigente se orienta a consolidar la estabilidad y promover el crecimiento económico, el empleo, el desarrollo social y la modernización del Estado, buscando la reactivación a través de actividades económicas eficientes y bajo el siguiente marco general:**

- Libre determinación de precios.
- Tipo de cambio fijo y real.
- Estabilidad monetaria.
- Créditos de fomento.
- Rigurosa disciplina fiscal.
- Reducción de tasas arancelarias para bienes de capital.
- Protección arancelaria razonable para compensar subsidios de exportación en los países origen.

Además se establecen políticas especiales para segmentos prioritarios como la pequeña industria, que establecen medidas tales como:

- Creación de fondos de garantías crediticias para pequeños productores.
- Ejecución de programas en favor de la artesanía, pequeña y mediana industria, para capacitación de mano de obra, transferencia de tecnología, asistencia técnica, apertura de mercados de exportación de productos no tradicionales, disminución de costos de comercialización y apoyo en gestiones crediticias.

Debemos destacar que a fin de instrumentalizar y operativizar estos lineamientos de políticas se requiere:

- Crear a nivel nacional o por regiones del país, una institución autónoma con

**participación de las Corporaciones Regionales de Desarrollo y otras instituciones públicas y privadas.**

- **Crear un fondo de garantía que podrá ser implementado por un banco estatal.**
- **Crear líneas especiales de crédito de fomento con recursos externos y propios.**

**La institución a crear "Centro de Promoción de la Pequeña Agroindustria Rural" estar dirigida a las micro y pequeña empresas agroindustriales en el medio rural teniendo como objetivos:**

- **Fortalecer y mejorar la agroindustria rural, con el propósito de aumentar su solidez y competitividad en el mercado.**
- **Fomentar el establecimiento de nuevas agroindustrias rurales, como un medio de contribuir a la generación de empleo e ingresos y por ende, al mejoramiento de las condiciones de vida de campesinos y comunidades rurales.**
- **Contribuir a la formulación de normas y políticas para el desarrollo de la agroindustria rural.**

**La creación del "Centro" cubrir una sentida necesidad del sector rural, pues en el país no existe un programa y una entidad encargada en forma específica del fomento y asistencia técnica para la micro y pequeña A.I.R., dándose actualmente una situación de apoyo casi nulo y/o en todo caso disperso por parte del sector público y privado.**

### **2.3.1.3.5. Instituciones relacionadas con la A.I.R.**

Existen instituciones públicas y privadas que actúan tanto a nivel nacional o regional, ya sea en el ámbito de la pequeña industria y artesanía o bien en desarrollo rural.

Las instituciones de apoyo a la pequeña industria y artesanía trabajan, salvo raras excepciones, en el fomento y asistencia de pequeñas unidades de producción en áreas urbanas; y aquellas que promueven el desarrollo del área rural están orientadas casi exclusivamente al sector agropecuario, siendo su incursión en el procesamiento de materias primas extremadamente débil.

Entre estas instituciones se cuentan principalmente las siguientes:

- Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía (INBOPIA), creada el año 1974 para fomento y asistencia técnica, con agencias regionales en Cochabamba y Oruro.

La opinión general es que este organismo ha trabajado sin programa definido, con escasa coordinación con el sector privado y con recursos mínimos, por lo que más bien significa una traba burocrática y ha sido inoperante.

- INFOCAL o Instituto Nacional de Formación y Capacitación Laboral, creado en 1988, está bajo tuición del Ministerio de Trabajo. Sus recursos provienen del aporte del 1% de la plantilla de los trabajadores de la empresa privada. Forma técnicos

**medios en metalmeccánica, mecánica de automoviles, electricidad y electrónica, madera, muebles, construcción civil, sastrería y hotelería.**

- **Servicio Nacional de Educación y Capacitación Técnica (SENET) funciona bajo tuición del Ministerio de Educación y su presupuesto proviene un 70% del TGN y el 30% de ingresos por servicios prestados.**
- **Corporaciones Regionales de Desarrollo tienen como objetivo promover el desarrollo económico y social de sus respectivas regiones, mediante la elaboración e implementación de estudios, estrategias, proyectos y programas.**

**La Corporación de Desarrollo de Santa Cruz (CORDECRUZ), juntamente con otras instituciones públicas y privadas y cooperación internacional, ha implementado un programa de fomento de la pequeña industria y artesanía.**

**Las principales acciones realizadas por Cordecruz en el sector industrial son: implementación del Parque Industrial de la ciudad de Santa Cruz, con un programa especial dirigido a pequeños industriales; creación de la Financiera de Desarrollo Regional (Findesa) a objeto de otorgar créditos de fomento a sectores prioritarios; realización de un censo industrial; instalación de agroindustrias; coparticipación en un proyecto de apoyo a la pequeña industria metalmeccánica, con Swisscontact y ADEPI; participación en forma directa juntamente con ADEPI y otros organismos, en CAPIA (Centro de Asesoramiento de la pequeña industria y artesanía). Asimismo, Cordecruz ha implementado en Provincias sus programas de Desarrollo Rural, el primero de los cuales,**

**PLADERVE (Plan de Desarrollo Rural de la provincia Velasco) ha incursionado en la actividad agroindustrial con relativo éxito a través del establecimiento de una planta torrefactora de café cuya producción se destina al consumo doméstico y a la exportación fundamentalmente a Alemania. Estos programas rurales cuentan con el apoyo técnico y financiero de la GTZ de Alemania.**

**Años atrás Cordecruz en cooperación con el Comité Central Menonita, desarrolló un programa de tecnología apropiada brindando apoyo al sector agroindustrial rural a través de labores de extensión en tecnología sencilla para el procesamiento de productos y diversas actividades del campo rural. También con la asistencia de la Misión Británica y la participación de la cooperativa de productores campesinos de un área de colonización nacional, implementó una pequeña empresa que producía aceites esenciales de menta y pajacedrón, cuyo resultado económico no fue satisfactorio debido a problemas de comercialización del producto en el mercado brasileño.**

- **Federación Boliviana de Pequeños Industriales y Artesanos Productores (FEBOPI), es el máximo organismo representativo de las asociaciones de pequeñas industrias y artesanos productores del país, creado en 1986 como institución privada sin fines de lucro, siendo sus objetivos: la autosuperación del sector, mejoramiento de la capacidad empresarial, productividad, capacitación técnica, creación de fondos de garantía y líneas de crédito y desarrollo de sistemas de comercialización.**
- **ADEPI, o asociaciones regionales de pequeños industriales ha desarrollado acciones**



tales como: fortalecimiento gremial con asistencia de USAID, formulación de programas de fomento para la micro y pequeña industria, juntamente con instituciones privadas y asistencia internacional, ejecución de proyectos de apoyo a subsectores específicos, etc.

- **Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Bolivia (FENACRE):** agrupa a 215 cooperativas de todo el país con casi 400.000 socios. Apoya a pequeños agricultores, artesanos y pequeños industriales. Actualmente es reconocida como institución intermediaria de crédito, para canalizar recursos financieros provenientes del Banco Central de Bolivia.
- **Fundación para el Desarrollo Económico y Social (FUNDES),** creada con el fin de facilitar el acceso de pequeños empresarios al financiamiento mediante el otorgamiento de garantías especialmente en el campo de los talleres y pequeñas industrias, prestando asistencia técnica y capacitación.
- **Ministerio de Exportaciones y Competitividad Económica (MECE),** es el encargado de la formulación y dirección de la política industrial, comercial y turística del país, así como coordinar la distribución y abastecimiento de bienes de consumo en el mercado interno, el comercio exterior, la promoción de exportaciones no tradicionales e institución de importaciones.  
Tiene a su cargo el registro, protección y difusión de marcas, patentes, modelos, diseños y derechos de propiedad, así como la normalización tecnológica.
- **Asociación Menomita de Desarrollo Económico (MEDA),** es una corporación sin

**finde lucro que apoya programas de desarrollo económicopara gente de escasos recursos, mediante el fomento de empresas apropiadas. Este organismo presta ayuda económica en Bolivia con personal profesional desde 1976 con énfasis en el departamento de Santa Cruz; sus actividades están orientadas al desarrollo institucional y empresarial en coordinación con organizaciones comunitarias, gubernamentales y no gubernamentales.**

**Los programas que desarrolla son:**

**Producción y Mercadeo Rural, con el objetivo de mejorar sosteniblemente el nivel socioeconómico de las familias rurales campesinas de escasos recursos, a través de sistemas integrados y efectivos en el desarrollo de pequeñas empresas rurales y mediante las actividades siguientes: Capacitación administrativa y contable, capacitación técnica agropecuaria, manejo de crédito, capacitación y monitoreo en comercialización, canalización crediticia, elaboración y análisis de proyectos, asesoramiento administrativa implementación de viviendas rústicas mejoradas, apoyo a la integración de la mujer a través de programas de desarrollo femenino, coordinación interinstitucional en proyectos de desarrollo.**

**Programa de microempresa, orientado a elevar el ingreso y nivel de vida de los microempresarios, creando nuevos puestos de trabajo, mejorando la formación humana y promoviendo el desarrollo comunitario a través de las siguientes actividades: Créditos**

**accesibles con sistemas autosostenibles, capacitación administrativa, apoyo en comercialización.**

**Asesoría y Consultoría para apoyar el fortalecimiento de instituciones y programas de desarrollo nacionales e internacionales.**

De lo anterior se ratifica que no existe en Bolivia ninguna entidad encargada en forma específica del fomento y asistencia técnica para la pequeña agroindustria rural. Sin embargo, hay un número apreciable de instituciones que apoyan al sector de la pequeña industria manufacturera en general, aunque lo hacen en forma aislada y duplicando esfuerzos.

#### ***2.3.1.3.6. Materia prima disponible para la pequeña agroindustria***

Los sectores de la agroindustria nacional que están más integrados con la producción son los sectores de carnes frescas y elaboradas, azúcar, maderas y productos de madera, los cuales se abastecen del agro nacional.

- **La producción de leche según anuario de FAO alcanza 78.000 toneladas que abastece la tercera parte del mercado doméstico, y el resto proviene del exterior, ya sea por donaciones del P.M.A., importaciones normales y otras no declaradas. La producción de leche es deficitaria debido más que nada a las características, sobre todo**

topográficas, en donde habita la mayor parte de la población; siendo las excepciones Cochabamba, con un área limitada por su Valle, y el departamento de Santa Cruz, que tiene el mayor potencial para aumentar la disponibilidad de leche por habitante y reducir la leche y derivados lácteos que provienen del exterior, pero lógicamente ello dependerá del factor precio en competencia con los productos importados, así como del control y uso racional de la leche y derivados provenientes del PMA a efectos de no desalentar la producción local. Es preciso indicar que aún subsisten deficiencias en las técnicas de control de calidad, que da lugar a una producción de leche de baja calidad y sin control bacteriológico.

- **Industria Molinera** en los últimos años opera mayormente con trigo importado, estimándose que el Digo nacional constituye apenas un 20% del trigo procesado. La política de fijación de precios y los programas de donación de trigo, constituyen los factores principales que desalientan la producción nacional de este cereal. La producción triguera en el país alcanzó su máximo nivel el año 1986 con 81.200 t y el mínimo en 1983 con 45.600 t. Las importaciones de trigo son del orden de las 250.000 a 300.000 t/año. Cabe destacar que a partir de 1985 Bolivia suspendió la subvención al trigo y la harina y se han racionalizado las donaciones. Los departamentos de mayor producción triguera son Santa Cruz, Chuquisaca, Cochabamba y Potosí.
- **La industria azucarera** procesa toda la caña producida en el país. El principal problema del sector son los bajos rendimientos y bajo contenido de sacarosa de la

caña; debido a ello, el grado de utilización de la capacidad de los ingenios es bajo y encarece los costos de producción y por ende los precios del azúcar en el mercado interno al estar prohibida su importación. Las zonas productoras de caña en el país están en los departamentos de Santa Cruz y Tarija que representan el 78% y 15% de la producción nacional, respectivamente.

- **La industria aceitera** evolucionó de una dependencia total de materia prima importada a fines de los años setenta, hasta lograr actualmente su abastecimiento total, lo cual ha sido posible gracias a la expansión del cultivo de la soya principalmente en Santa Cruz.
- **La producción de frutas y hortalizas** es destinada fundamentalmente al mercado de productos frescos, manteniendo su estacionalidad y altos costos debido a los bajos rendimientos y a la excesiva intermediación en su comercialización. La fluctuación de precios es enorme con la estacionalidad de la oferta, siendo por lo tanto necesaria la instalación de infraestructura para el almacenamiento, conservación y procesamiento de excedentes de estos productos del agro. La industrialización de frutas y hortalizas es poco desarrollada en Bolivia, pese a que en los últimos años ha evolucionado favorablemente. La producción de frutas tropicales y su procesamiento tiene interesantes perspectivas de desarrollo en el marco de los programas de sustitución de la hoja de coca.
- **Madera y productos de madera.** El país cuenta con enormes recursos forestales que cubren el 50% del territorio nacional, los cuales se sitúan en la región amazónica y

representan el 80% de la superficie boscosa nacional. Sin embargo, la explotación irracional está poniendo en serio peligro la extinción de especies valiosas como la mara y el quebracho, siendo por lo tanto, urgente efectuar un manejo adecuado de este recurso para asegurar su disponibilidad a perpetuidad.

- **Fibras textiles y productos de cuero.** En la actualidad, debido a la carencia de programas de mejoramiento del ganado ovino y producción de lana, la industria textil enfrenta problemas en su aprovisionamiento de lana de calidad y cantidad para su funcionamiento. La situación es similar para los pelos de camélidos. La producción de fibra de algodón ha disminuido en forma drástica debido fundamentalmente a la caída de los precios internacionales. El rubro de marroquinería y confecciones de cuero puede desarrollarse a partir de la piel acabada elaborada en las curtiembres existentes en el país.
- **Castaña.** Bolivia cuenta con 100.000 Km<sup>2</sup> de área boscosa con árboles de castaña en los departamentos de Pando, Beni y el Norte de La Paz. La densidad por hectárea es de 0,8 árboles y una producción de 44 Kg/árbol que resulta en una producción potencial de 3,52 millones de Kg., que podría ser utilizada desarrollando la red vial y las sendas de penetración.
- **El café** se cultiva en los Jungas de La Paz que produce más del 90% de la producción nacional, por ser la zona de mejores condiciones agroecológicas para este propósito. Una de las limitantes para el desarrollo del cultivo extensivo y mecanizado es la topografía escarpada. La producción nacional de grano de café en la década de los

**ochenta oscila entre 20.500 y 25.200 toneladas.**

### **2.3.1.3. 7. Participación de la mujer en el procesamiento a pequeña escala**

**La participación de la mujer en actividades productivas está siendo cada vez más significativa. Específicamente en el segmento de la pequeña agroindustria rural se tienen casos concretos en que la mujer rural desempeña un rol importante en apoyo al hogar. Para citar un ejemplo, la elaboración del queso menomita que se efectúa en una veintena de plantas queseras es realizada principalmente por las esposas e hijos de los colonos. Esta actividad es importante como fuente del ingreso familiar puesto que en estas instalaciones se procesan entre 40.000 y 50.000 lts. diarios de leche.**

**Actualmente los organismos de desarrollo contemplan en sus programas, actividades de apoyo a la integración de la mujer, como son los casos de las ONGs, CARITAS y CIPCA (Centro de Investigación y Promoción del Campesino) que organizan grupos femeninos de trabajo productivo siendo los resultados obtenidos bastante positivos, pues se demuestra que la mujer tiene predisposición al trabajos conjunto en actividades para mejorar su situación familiar.**

**Cabe asimismo destacar que los últimos programas de desarrollo rural implementados por Cordecruz con la asistencia de organismos internacionales como el FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agropecuario), incluyen el componente de promoción de la**

**mujer; y lo más importante, es que ya se ha despertado una verdadera conciencia del potencial que representa la mujer en el medio rural.**

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

---

## 2.3.2. Brasil

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

**Jairo Ribeiro da Silva, Director de Agroindustrias de la Secretaría de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura y Reforma Agraria de Brasil**

**2.3.2.1. Dimensión del sector rural brasileño a ser beneficiado por un Programa Nacional del Desarrollo de Pequeñas Agroindustrias Rurales**

**Actualmente se estima que, en promedio, apenas dos brasileños de cada diez viven en el campo, o sea, de una población total de cerca de 150 millones, solamente 30 millones viven en la zona rural. Se dice porque el modelo brasileño concebido para urbanizar el**



países, contempla típicamente acciones con el fin de preparar al hombre rural para la vida urbana. Como consecuencia, millones de brasileños fueron forzados a migrar para la zona urbana, donde la mayor parte de ellos no consiguieron encontrar una actividad que le permitiera mantener un estándar de vida que le posibilitara disfrutar del confort ofrecido por las ciudades.

De los que permanecen en el campo, una gran parte está constituida por pequeños productores rurales que se dedican a la explotación de cultivos de subsistencia y que al mismo tiempo son alimentos básicos también para la población urbana. Tales alimentos presentan normalmente baja rentabilidad económica para quien lo produce, debido a la desorganización económica y social que caracteriza esa clase de productos agrícolas, la cual es aprovechada ventajosamente por los innumerables intermediarios que compran a bajo precio y los venden en el mejor momento a los mayoristas, para finalmente llegar a los minoristas y consumidores a un precio bastante superior al recibido por esos productos.

Otra gran dificultad que enfrenta el pequeño productor es que después de la cosecha, prácticamente nada existe para hacer en la unidad de producción agrícola que le permita obtener alguna renta. Consecuentemente, el pequeño productor y su familia van en busca de una actividad en la zona rural, en la propiedad de medianos y principalmente de grandes productores para dedicarse, cuando encuentran trabajo, a arreglar y construir cercados, abrir y reparar carreteras, hacer mantención en curvas de nivel, etc., por un bajo sueldo ya que la oferta de mano de obra supera en mucho la demanda. Cuando no

**consigue empleo en la zona rural, el productor migra provisoria o definitivamente para la ciudad.**

**Existe una parte de esos pequeños productores que encuentran un camino para minimizar esos problemas. Son los que se dedican a la actividad de la pequeña o agroindustria rural sin abandonar la exploración agropecuaria, lo que les permite, de un lado, agregar valor al producto elegido, conferirle un cierto grado de conservación, lo que hace posible que lo puedan almacenar o guardar a la espera de la mejor temporada para su comercialización, consigue muchas veces disminuir el volumen y peso del producto, lo que agregado a su mayor conservación posibilita al pequeño productor explorar mercados en ciudades grandes en que haya mayor número de compradores y, al mismo tiempo, mayor poder adquisitivo de los mismos, y como consecuencia, una expectativa de conseguir mejores precios por el producto, etc. Por la venta de la agroindustrialización en pequeña escala, el pequeño productor también consigue crear alternativas de trabajo entre la cosecha y los preparativos para el próximo cultivo, eliminando así otro obstáculo que le impida obtener mayor renta.**

**En el Brasil existen actualmente 5,5 millones de pequeñas agroindustrias rurales que producen anualmente casi 7 millones de toneladas y 115 millones de litros de productos agroindustrializados (ver anexo I). Así, se puede verificar el gran alcance social y económico que se obtendrá de la implementación de un Programa Nacional para el Desarrollo de Pequeñas Agroindustrias Rurales, en Brasil.**

### 2.3.2.2. Estado actual de desarrollo de las pequeñas agroindustrias rurales

En el anexo indicado más arriba se puede ver que existen en Brasil casi 3.000 pequeñas agroindustrias que se dedican a obtener el jarabe (vino) de açaí (*Euterpe edulis* y *Euterpe olearacea*), cerca de 12 mil que fabrican frutas diversas en forma de pasta, igual número explotan la castaña de cajú y aproximadamente 50 mil obtienen vino a partir de la uva.

En el caso del açaí, 95% de las fábricas se localizan en la Región Norte del Brasil, o más exactamente en el Estado de Pará. Las fábricas de pasta de frutas se concentran (93%) en el Estado de Rio Grande do Sul, en la frontera de Brasil con Argentina y Uruguay. En el caso de la castaña de cajú, las pequeñas industrias están en el Estado de Ceará (Región Nordeste Brasileña), y finalmente 73% de las pequeñas bodegas se encuentran también en el Estado de Rio Grande do Sul.

A pesar de la importancia que tienen las pequeñas agroindustrias rurales, se puede afirmar que ellas pertenecen a un sector relativamente abandonado. Efectivamente, la investigación, la extensión y la educación rural se concentran más sobre los problemas relativos a la producción de los productos agropecuarios y poca atención tiene para con los problemas relacionados con la transformación de los productos agrícolas. Entre los principales puntos que muestran el abandono en que se encuentra el sector, se pueden citar los siguientes:

- a. **Tecnología:** las instituciones gubernamentales o privadas, con algunas excepciones, generan tecnología adecuada apenas a las unidades de mediana y gran capacidad y los fabricantes de bienes de capital, embalajes, rótulos, aditivos, etc., procuran incrementar el tipo de tecnología generada, produciendo máquinas y equipos con elevada capacidad diaria de producción, gran sofisticación, etc., mientras que los proveedores de embalajes, rótulos y aditivos sólo atienden pedidos de ventas en grandes cantidades, postergando e impidiendo por lo tanto el desarrollo tecnológico y también los costos de producción de las pequeñas agroindustrias rurales.
- b. **Asistencia técnica:** son raros o casi inexistentes los técnicos en condiciones de asistir a las pequeñas agroindustrias rurales, quedando los problemas de las mismas sin solución o en la dependencia.
- c. **Capacitación:** la inexistencia de técnicos para asistir adecuadamente a las pequeñas agroindustrias rurales, tiene como una de las causas la propia educación rural del país, pues muchas de las escuelas de agronomía, veterinaria y de nivel medio, abandonaron el suministro de informaciones sobre las pequeñas agroindustrias rurales, muchas veces por considerar que las mismas eran muy anticuadas, significando un atraso, etc., o incluso por creer que, con la llegada de la ingeniería de alimentos en la década de los sesenta ellas sufrirían este vacío, factor que prácticamente no ocurrió.
- d. **Legislación:** la mayoría de las veces, la legislación sanitaria vigente es dura para las pequeñas agroindustrias rurales, pues dificulta, impide o la misma obliga al pequeño empresario rural a funcionar en la clandestinidad. En muchos casos, una norma

- sanitaria menos exigente no traería ningún problema para los consumidores y posibilitaría al pequeño empresario rural a crecer y competir con una agroindustria de mayor tamaño para la conquista de nuevos mercados para su producto.
- e. Crédito: la disponibilidad de crédito para las pequeñas agroindustrias rurales, cuando existe, es ofrecido en condiciones no convenientes para las características sociales y económicas del solicitante, generando con ello serios problemas el potencial aspirante y una inestabilidad enorme para la continuidad de las operaciones de cambio, produciendo al pequeño empresario rural condiciones, en sana conciencia, comprar mal y vender pesadamente. Con ello, se crea un círculo vicioso que prolonga el cuadro aquí descrito, manteniendo la descapitalización de ese tipo de empresa.
- f. Gerencia: las pequeñas agroindustrias rurales son en general mal administradas, pues falta calificación profesional adecuada a sus administradores y, asimismo conciencia de los reales orígenes de sus problemas. Muchos de los problemas existentes no son siquiera sentidos por los administradores de la pequeña agroindustria rural. Con eso, aumentan los costos de producción, los riesgos, así como disminuye drásticamente el grado de competencia de la pequeña agroindustria rural en el mercado.

Por lo expuesto, se comprueba la urgencia de elaborar e implementar un Programa Nacional de Pequeñas Agroindustrias Rurales para el Brasil, con la coordinación a nivel nacional del departamento de infraestructura rural de la Secretaría de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, de Abastecimiento y de Reforma Agraria, con la participación de

**numerosos participantes gubernamentales y privados que, integrados con la FAO, Programa este que busca contribuir al desarrollo de ese tipo de industria rural, ciertamente traer mayor riqueza y progreso para el sector rural brasileo.**

### **2.3.2.3. Mecanismos gubernamentales y privados para el desarrollo de las pequeñas agroindustrias rurales**

#### **2.3.2.3.1. Extensión rural**

**En cada una de las 27 unidades de la federación brasileña, existe una institución gubernamental ligada a la Secretaría de Agricultura para Asistencia Técnica y Extensión Rural a los Productores, el cual tiene como una de sus preocupaciones el de apoyar las pequeñas agroindustrias rurales. Tal apoyo puede ser concretizado en la forma de difusión de tecnología, elaboración de planes de crédito, fomento al asociativismo y cooperativismo, capacitación de mano de obra rural, comercialización, etc.**

#### **2.3.2.3.2. Generación de tecnología para bienes de capital.**

**Hay una misión cumplida por el Centreinar, localizado en Viçosa, Estado de Minas Gerais, en el campus de la Universidad Federal de Viçosa. Es una institución gubernamental que se preocupa de pesquisar máquinas y equipos industriales adecuadas para la pequeña producción.**

### **2.3.2.3.3. Generación de tecnología de la producción agroindustrial**

Esto está llevado a efecto por diversas instituciones, como por ejemplo la Universidad Estadual Paulista, Campinas de Botucatu, Estado de Sao Paulo; Campinas de Piracicaba, Estado de Sao Paulo; Escuela Superior de Agricultura de Lavras, Universidad Federal de Lavras, Estado de Minas Gerais; Fundación Centro de Tecnología - CETEC, Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais; Universidad Federal de Paraíba, João Pessoa, Estado de Paraíba; Escuela Superior de Agricultura de Viçosa, Universidad Federal de Viçosa, Viçosa, Estado de Minas Gerais; Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - EMBRAPA, a través de su Centro de Pesquisa Agroindustrial de Alimentos, situado en el Estado de Rio de Janeiro.

### **2.3.2.3.4. Gestión**

El sistema SEBRAE, coordinado por el Servicio Nacional de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, está presente en las capitales de los Estados brasileños, y actualmente ya existen oficinas del sistema en algunas ciudades importantes que no son capitales administrativas de las unidades de la federación. El SEBRAE posee un excelente "know how" respecto a gestión en empresas urbanas, y ya acumula alguna experiencia en apoyo a pequeñas agroindustrias rurales.

Las pequeñas agroindustrias rurales se caracterizan por tener un funcionamiento irregular

ya que las personas que en ellas trabajan, generalmente de una misma familia, también se dedican a actividades agropecuarias. Así, la continuidad de funcionamiento de la pequeña agroindustria normalmente sufre una interrupción cuando termina la materia prima fresca, pues no existe la preocupación de semiprocesar la materia prima y ampliar el penado de producción agroindustrial. En cuanto a la calidad de la materia prima y considerando que parte del producto agroindustrializado será consumido por la familia o en el mercado local en los siguientes doce meses, cuando se haga la nueva cosecha, existe un desconocimiento en cuanto a la forma de aumentar la vida de conservación del producto industrializado de manera de posibilitar su comercialización por un penado más dilatado, digamos 24 meses.

La participación de las mujeres y jóvenes en las pequeñas agroindustrias rurales es enorme pues normalmente permanecen en las cocinas familiares correspondiendo a la madre de la familia auxiliada por sus hijos como una manera de evitar el desperdicio y garantizar una alimentación más sana y diversificada durante todo el año. Con el tiempo, la producción va aumentando en función de las ventas a los vecinos, hasta que llega un momento en que la cocina no soporta más tales actividades y la familia busca un lugar específico fuera de la casa para la transformación de los productos agropecuarios, emergiendo así la pequeña agroindustria, continuando ahora los hijos ayudados por el padre y algún empleado contratado eventualmente para suplir la mano de obra necesaria para el funcionamiento de la pequeña agroindustria. Concluyendo, es bastante grande la participación de la mujer, de cualquier edad, en el funcionamiento de la pequeña



**agroindustria rural.****Anexo 1 Brasil: pequeñas agroindustrias alimentarias rurales**

Ramo agroindustrial	No unidades existentes	Producción	
		Toneladas	1000 litros
Arroz	243.820	164.372	
Café	46.423	323.681	
Caña de azúcar			
- Aguardiente	13.956		45.135
- Melado	95.338		20.782
- Chancaca	49.701	95.615	
Leche			
- Crema	17.761	1.516	
- Mantequilla	66.410	3.915	
- Queso y requesón	299.323	105.745	

Mandioca			
- Harina	471.243	1.548.342	
- "Goma"	90.530	40.996	
Maiz			
- Chuchoca	57.002	122.788	
Acaz			
- Jarabe (vino)	2.783		3.536
Frutas			
- Pasta	11.899	1.124	
Cajaca			
- Casta	11.272	2.552	
Palmito	12.360	199.762	
Dend			
- Aceite	1.064		2.336
Uva			
- Vino	46.956		42.792

Suino			
- Grasa de cerdo	1.019.534	93.742	
- Embutidos	304.488	14.435	
- Tocino	298.036	19.011	
Carne	1.501.024	257.270	
TOTAL	4.660.923	3.080.467	114.581
Carne ahumada			
- Rollo	27.149	20.130	
caucho sólido	95.015	54.863	
Palmera			
- Cera	2.754	2.364	
- Polvo de paja	1.933	2.948	
- Ojo de paja	1.142	5.432	
Carbón vegetal	310.185	2.386.726	
Cueros/pieles	333.706	9.458	
TOTAL	771.884	3.581.921	

**Fuente: Censo agropecuario de Brasil. 1985. FIBGE**

<b>Resumen:</b>			
Pequeñas agroindustrias rurales	5.432.807	6.662.388	114.581
- Alimentarias	4.660.923	3.080.467	114.581
- No alimentarias	771.884	3.581.921	000.000

## **Anexo II Desarrollo de un modelo de pequeña agroindustria rural en el Brasil**

### **Antecedentes y justification**

La pequeña agroindustria rural es bastante numerosa en Brasil, alcanzando el importante número de cerca de 5,5 millones en todo el país. Esas pequeñas agroindustrias contribuyen para ampliar la oferta de trabajo en el medio rural, agregar valor a la producción agropecuaria, mantener al hombre en la zona rural y aumentar la renta familiar.

Mientras tanto, la pequeña agroindustria rural nunca fue objeto por parte de los gobiernos federal, estatal y municipal de una preocupación con el fin de optimizar todo el potencial socioeconómico que puede ser propiciado por el desarrollo de la pequeña agroindustria rural a través de un programa que involucre a los pequeños productores, a las instituciones generadoras de tecnología, a las que se dedican a la asistencia técnica tanto

**agroindustrial como de gestión, el perfeccionamiento de las máquinas y equipos utilizados, teniendo como parámetro el nivel socioeconómico y cultural de los productores rurales que, durante parte del año, se transforman en pequeños empresarios agroindustriales.**

**Debe enfatizarse que sin la presencia de las pequeñas agroindustrias rurales, se hace mucho más difícil mantener en el campo a los hijos adultos de la familia de un pequeño productor rural, pues la unidad agrícola de producción no es capaz de generar una renta que permita el mantenimiento de una nueva familia y muchas veces a los hijos les gusta dedicarse a una actividad diferente de la agropecuaria. Con esto se explica aún más el importante papel de la pequeña agroindustria rural en el Brasil.**

### **Objetivos generales y específicos**

**El objetivo general del programa sería el de "contribuir al desarrollo de las pequeñas agroindustrias rurales de Brasil, creando empleos en el medio rural, incrementando la agroindustrialización de los productos agropecuarios, mejorando la alimentación en la zona rural y manteniendo al hombre en el campo".**

**Como objetivos específicos se tendrían:**

- Mostrar la importancia de la pequeña agroindustria rural como instrumento de desarrollo del medio rural brasileño para la comunidad política, técnica, empresarial**

y la sociedad brasileña como un todo, a fin de obtener el apoyo necesario para el programa.

- Crear en las unidades de la federación, una comisión formada por instituciones que se dediquen o acudan a apoyar a las pequeñas agroindustrias rurales, con el objeto de crear apoyo recíproco al trabajo de las mismas.
- Elegir en cada unidad de la federación los ramos más importantes y prioritarios de la pequeña agroindustria rural, llevando su problemática específica y elaborando una estrategia de trabajo con indicación de responsabilidades, todo eso unido en un programa de trabajo.
- Crear un servicio de extensión de la pequeña agroindustria rural.

## Necesidades de asistencia

Para el alcance de los objetivos arriba indicados será necesario apoyo para:

- a. Realizar, organizar e implementar charlas, escribir y editar artículos para periódicos, revistas, elaborar y editar folders, afiches, conseguir tiempo y espacio en los medios de comunicación, hablada y televisada, así como organizar e implementar seminarios.
- b. Habrá necesidad de capacitar personas que se identifiquen con el pequeño productor rural, para constituirse en un agente de extensión agroindustrial, el cual se encargará

también de llevar las instituciones de generación de la tecnología agroindustrial de los problemas tecnológicos que dificultan o impiden el desarrollo normal de la pequeña agroindustria rural. Ese extensionista agroindustrial rural también debe ser entrenado en gestión para ayudar al pequeño empresario agroindustrial a identificar los problemas de gestión que dificultan el normal desarrollo de la pequeña agroindustria rural, así como los minimiza y/o los soluciona. Un importante instrumento para la extensión de la pequeña agroindustria rural sería la creación de la "Tele ayuda a la pequeña agroindustria rural" que aprovecha la excelente red de telecomunicaciones que dispone Brasil y por medio del teléfono, fax, telex el pequeño agroindustrial rural como asimismo el extensionista rural podrían comunicarse con una central que disponiendo de un banco de datos podría informar rápidamente medios para solucionar problemas surgidos.

- c. Otra forma de ayudar a la pequeña agroindustria rural sería la de crear Incubadoras, o sea la pequeña agroindustria rural se instalaría en el campus de una universidad para tener desde el inicio de sus actividades, constituyéndose la pequeña agroindustria incubada, un excelente medio de entrenamiento para el cuerpo docente y estudiante de la universidad. Tales universidades podrían ser las que poseen escuelas de agronomía y de veterinaria, como por ejemplo las indicadas en la parte principal de este documento.

**Contribución requerida para la implementación de la propuesta**

**Ser necesario obtener fondos para la concretización de los objetivos antes señalados en la forma de pasajes aéreos y terrestres, viáticos, edición de material escrito, audiovisual, fotocopias, desarrollo de pequeñas máquinas y equipos, adquisición de computadores y programas, compra de fax, pago a profesores para que planifiquen e implementen cursos, pago de reparación y costo de las telecomunicaciones, adquisición de materias primas para pruebas, pago salarios, viáticos y pasajes aéreos y terrestres para los consultores nacionales e internacionales y adquisición de vehículos.**

**Como contraparte, las instituciones nacionales que participaran del programa, asumirán los gastos de desembolso de salarios, cederán espacio en sus laboratorios, oficinas y centrales de documentación; también tendrán que prestar los aparatos de telecomunicaciones, acondicionadores de aire, equipos de laboratorio, etc., para los trabajos de los consultores.**

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

---

**2.3.3. Chile - Situación actual y perspectivas de desarrollo de la agroindustria rural en**



**Chile**[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)**Fernando Segarra, Instituto de Desarrollo Agropecuario - INDAP**

### **2.3.3.1. Antecedentes generales de la pequeña agricultura**

Las últimas estimaciones realizadas en el país, indican que el número de pequeños productores (explotaciones campesinas) ascenderá aproximadamente a 200.000, a los cuales se le agregarán cerca de 90.000 familiares no remunerados (Echenique, 1989).

En cuanto a su distribución espacial los productores campesinos se concentran en un 96% entre la zona centro norte y sur del país (desde el río Elqui hasta el archipiélago de Chilo), con una marcada concentración (59%) entre la Región del Bío-Bío y la Región donde se ubica el territorio insular señalado.

Por otra parte, debido a la gran diversidad agroclimática del país la pequeña agricultura se ubica en un gran número de segmentos agroclimáticos. Así, en la zona central haciendo un corte transversal se diferencian cinco segmentos: seco costa, seco interior, valle central seco, valle central riego y precordillera.

**A la diversidad espacial se debe agregar la que determina el origen de las posesiones**

**campesinas; estas provienen de los minifundios tradicionales, minifundios indígenas, pequeñas propiedades distribuidas por programas de colonización y de las parcelas asignadas después de la Reforma Agraria.**

**De las 200.000 explotaciones campesinas, aproximadamente 140.000 corresponden a la categoría de minifundio (de diverso origen) y 60.000 a explotaciones familiares.**

**Por otra parte, del total de propiedades campesinas cerca de 100.000 corresponden a hogares que, teniendo recursos de tierra en cantidad variable, pero insuficiente, derivan la mayor parte de sus ingresos del trabajo asalariado y de otras fuentes, como subsidios directos otorgados por el Estado a través de diversos programas sociales.**

**Las restantes 100.000 explotaciones, tienen recursos que les permitiría tener una respuesta positiva a programas de modernización de la pequeña agricultura. En este segundo estrato, se distinguen dos grupos. Uno conformado por unas 60.000 unidades que podrían incorporarse fácilmente y rápidamente a un proceso de modernización y otro constituido por unas 40.000 unidades campesinas, que con aporte de inversión más importante que los primeros, podrían acceder también a formas modernas de producción (Cruz, 1993).**

**En consecuencia, las familias de menores recursos (primer estrato) deberían ser objeto de programas de desarrollo rural, donde el componente agrícola de su ingreso fuera**

**apoyado para hacerlo más eficiente, tanto para que las familias mejoren sus niveles de autoconsumo, como para que dispongan de pequeñas producciones comerciables a nivel local, que puedan incluir el desarrollo de procesos agroindustriales a pequeña escala.**

**En cuanto a su participación en el uso del suelo, la pequeña agricultura ocupa alrededor del 30% de los suelos aprovechables del país. En los cultivos anuales ocupa un tercio de la superficie nacional destinada a estos. Su participación es mayoritaria en los rubros hortícolas (sobre el 53%), con más de 40.000 ha, que comprenden sistemas de producción especializados en las zonas centro norte y central (IV a VIII Región), y los huertos caseros de la zona sur. Las especies hortícolas más importantes de la agricultura campesina son: cebollas, ajos, lechugas, choclos, tomates, melones, sandias, repollos, zanahorias, zapallos y ají. Se destacan también las plantaciones de vides viníferas (24%), aunque estas son de baja productividad, ya que se ubican en suelos pobres de secano de la VII y VIII Región.**

**En la superficie con plantaciones frutales y vid de mesa (21% de la superficie total), que alcanza a 34.000 ha., se destacan los huertos caseros de manzana en el sur del país (VIII a X Regiones), los cuales se ubican en condiciones agroecológicas menos ventajosas y cuyo principal destino es la elaboración de chicha y autoconsumo (32% de la superficie total). En el 68% restante de la superficie frutal campesina, se ubican los huertos caseros mixtos y huertos modernizados con producción orientada al mercado, que se concentran entre la IV y VIII Región del país. Estas plantaciones tienen rendimientos relativos mucho**

**menores que las plantaciones comerciales de medianas y grandes empresas.**

**Las especies frutales más importantes de la agricultura campesina son: uva de mesa, manzanos, ciruelos, duraznos, nectarinas, perales, damascos, cerezos, naranjos, paltas y limones. En cuanto a las especies silvestres de recolección campesina se destacan: las moras en la zona central, las castañas, avellanas y rosa mosqueta en la zona centro sur, los piñones (fruto de la araucaria), murtas y otros berries en la zona sur. Además, de hongos comestibles en la zona central y sur del país.**

**Respecto a la participación de la pequeña agricultura en la producción agropecuaria total del país, ella participa con el 25 %, destacándose el 28 % del valor en los cultivos anuales (60% en papas y sobre el 70% en frijoles, lentejas, garbanzos y arvejas), sobre el 53% en hortalizas, alrededor del 15% en frutales y 23% en pecuarios (74,8% del valor de la producción caprina).**

### **2.3.3.2. La agroindustria rural en el país**

**En consideración a que el concepto de agroindustria rural involucra un conjunto amplio de actividades productivas de los habitantes rurales, para efectos de esta presentación**

**se define como Agroindustria Rural "la actividad que permite valorizar la producción de las pequeñas unidades agrosilvopecuarias, mediante la ejecución de una serie de**

**actividades postcosecha, lates como almacenamiento, adecuaci3n, transformaci3n, conservaci3n, empaque, transporte y comercializaci3n de los productos".**

**Respecto a la situaci3n de la AIR en el pa3s, existen antecedentes iniciales y en algunos casos parciales, pero sin embargo estos nos permiten tener una primera aproximaci3n al estado de desarrollo de estas empresas rurales campesinas.**

**Las agroindustrias rurales tradicionales (de generaci3n espont3nea) de larga data en el pa3s y que incluyen etapas de procesamiento de diversos productos agrosilvopecuarios, se pueden observar en el Cuadro 1, cuyas cifras tienen car3cter preliminar.**

**Una profundizaci3n de este catastro preliminar se ha realizado en dos regiones del pa3s. INPROA-REDAR efectu3 en 1992 un catastro en la VII Regi3n del pa3s (Regi3n del Maule) y GLA-REDAR en la VIII Regi3n de Chile (Regi3n del B3o-B3o) .**

**En esta investigaci3n se encontraron 13 tipos relevantes de agroindustrias rurales campesinas:**

- **Producci3n vin3cola**
- **Elaboraci3n de productos l3cteos: queso y quesillos**
- **Deshidratadoras de frutas y hortalizas (aj3)**
- **Conservaci3n de frutas**

- Molinos
- Producción apícola
- Elaboración de cernicos
- Seleccionadoras de granos
- Elaboración de chicha de manzanas
- Acopladores de rosa mosqueta
- Elaboración de carbón vegetal
- Aserraderos rurales
- Artesanías diversas

### Cuadro 1 Agroindustrias rurales campesinas en Chile

Rubros Agroindustriales	Nº de unidades
Apicultura	18.639
<b>Chicha de manzana</b>	11.600
<b>Deshidratado de frutas</b>	8.900
Queseras de cabra	5.600
Vitivinícolas	4.850
Procesamiento de pelo conejo, crin y fibras	

vegetales	4.160
Elaboraci❖n de mermeladas	1.105
Elaboraci❖n de carb❖n vegetal	775
Procesamiento de leche de vaca	635
Procesamiento de curaguilla	600
Procesamiento de hierbas naturales	500
Procesamiento de mimbre	400
Elaboraci❖n de tejuelas de madera	280
Agroindustrias artesanales	272
Procesamiento mail (chuchoca)	150
Extracci❖n de aceites esenciales	100
Elaboraci❖n de pajarete (vino dulce)	80
Molinos rurales	37
<b>TOTAL</b>	<b>58.683</b>

**Fuente: Catastro preliminar de agroindustrias rurales campesinas, IICA-REDAR, 1989.**

**Algunas conclusiones preliminares de ambos estudios se❖alan que:**

- **La mayoría de los casos estudiados corresponden a actividades que se desarrollan principalmente por pequeños productores, son microempresas de propiedad individual y tienen por objeto la generación de una fuente adicional de ingresos. Un 40% funciona en forma ocasional y un 40% de manera permanente.**
- **Las actividades agroindustriales hacen uso de recursos de los cuales disponen sus propietarios: mano de obra familiar, materia prima generada dentro de la explotación o adquirida en la localidad, y conocimiento "autoaprendido" de la actividad.**
- **Existen algunos tipos de AIR en las cuales no se contrata mano de obra extrafamiliar, como es la elaboración de productos lácteos, procesamiento de frutas y hortalizas y elaboración de condimentos, entre otros.**
- **Los productos generados por la AIR tienen una demanda básicamente local, existiendo competencia dentro del mismo sector geográfico. Estos productos en la mayoría de los casos no son sometidos a control de calidad.**
- **La agroindustria campesina opera en muchos casos de manera informal y sus limitantes principales están relacionadas a la falta de recursos tecnológicos, económicos y de gestión.**
- **En la mayoría de los casos estudiados, no ha existido capacitación.**
- **Las familias campesinas entienden que agregando valor a sus productos tendrán la posibilidad de obtener mayores ganancias, y en consecuencia mejorar su calidad de vida.**



**En cuanto a la AIR inducidas a través del apoyo y promoción de entidades gubernamentales, no gubernamentales y programas de cooperación internacional, no existe aún un catastro de ellas ni diagnóstico sobre su estado de desarrollo.**

**Antecedentes iniciales sobre estado de situación de AIR inducidas o promovidas por organizaciones, fundamentalmente en los últimos cinco años y entre las regiones IV y VIII del país, indica lo que se señala el Cuadro 2.**

**Del total de agroindustrias señaladas en el Cuadro 2 (sin considerar los tres últimos tipos), un 30% de ellas presenta problemas en su gestión administrativa y comercial, encontrándose en la actualidad desarrollando distintos procesos de cambios con el objeto de superar los cuellos de botella.**

**Por otra parte, un reciente estudio realizado por INDAP en 1992 revela la existencia de 26 Centros de Acopio de leche Bovina en el país, los cuales se distribuyen desde la Región Metropolitana a la X Región. Esta última Región productora de leche por excelencia concentra el 58% de estos centros. En la creación de parte importante de estos centros, la Universidad Austral tuvo un rol fundamental en su promoción.**

**Cuadro 2 Agroindustrias rurales inducidas entre la IV-VIII region (informacion preliminar)**

Tipo de agroindustria	Número de
-----------------------	-----------

	<b>unidades</b>
Queser◊as de cabra	6
Moliner◊a	5
Empacadora hortalizas	2
Queser◊as leche bovina	2
Ap◊cola	2
Embalaje de frutillas	1
Embalaje y fr◊o de frutillas	1
Fibras vegetales	1
Pelado legumbres	1
Vino	1
Almacenamiento de papas	1
Madera aserrada	1
Frutas y hoetalizas deshidratadas	s/i
Cecinas	s/i
Mermeladas y conservas	s/i

**s/i: considera actividades de tipo artesanal familiar**

### 2.3.3.3. Mecanismos gubernamentales de fomento al desarrollo de la agroindustria rural

El Instituto de Desarrollo Agropecuario es un organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, que tiene por objetivo promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos.

Para cumplir estos objetivos, el INDAP ha utilizado sus instrumentos básicos, la transferencia tecnológica y el crédito, perfeccionándolos y duplicando su cobertura desde 1990. Así, en 1993 el programa de transferencia tecnológica atiende directamente a 51.000 campesinos y espera servir a 60.000 productores con su programa de crédito. A partir de 1990, dentro del INDAP se han establecido nuevos ámbitos de acción, que se refieren a la estructuración de una estrategia de desarrollo rural y agrícola, con énfasis en otros campos específicos de trabajo, como son, la agroindustria y comercialización, mujer y juventud rural y de manera relevante, el apoyo a organizaciones, aspectos todos adicionales a los dos instrumentos básicos ya mencionados.

El tema de agroindustria y comercialización es un ámbito de trabajo nuevo para el INDAP, que ha requerido de esfuerzos institucionales adicionales. Sin embargo, desde 1990 el Instituto inicia acciones sistemáticas para dar respuesta parcial a los diversos planteamientos requeridos por las organizaciones campesinas, en cuanto a la identificación

**de estudios de preinversión para la instalación o mejoramiento de agroindustrias rurales y de mecanismos de comercialización de productos agrícolas.**

**Posteriormente, en 1992 con el objeto de dar carácter operativo a esta acción institucional, las autoridades de INDAP toman la determinación de crear un Departamento de Agroindustria y Comercialización.**

**El programa de agroindustria y comercialización considera cuatro subprogramas:**

- **Proyectos de inversión en agroindustrias y comercialización.**
- **Mejoramiento de la comercialización de rubros tradicionales.**
- **Apertura de nuevos mercados.**
- **Información de precios y mercados para rubros de la pequeña agricultura.**

**En el primer subprograma, se han desarrollado instrumentos con el objeto de implementar una estrategia de fomento y desarrollo de agroindustrias rurales, la que considera los siguientes pasos:**

- i. Identificación de la idea de proyectos por grupos de productores y sus organizaciones.**
- ii. Desarrollo del perfil de la idea en conjunto con los productores.**
- iii. Si la idea califica, se realizan los estudios de preinversión (prefactibilidad, factibilidad). Los estudios son realizados por consultores privados, pagados a través**

- de un subsidio que otorga el Estado a organizaciones de pequeños productores.
- iv. Si los estudios son viables, el INDAP financia el proyecto a través de su línea de crédito a organizaciones.
  - v. Puesta en marcha del proyecto. INDAP otorga un subsidio para la puesta en marcha, cuyas características dependen del tipo de proyecto y la organización que lo ejecuta (gerenciamiento, capacitación en gestión, procesos, etc.).
  - vi. Seguimiento y monitoreo, con el objeto de asegurar su sostenibilidad.

Es importante señalar, que en caso que la organización lo requiera, la capacitación se realizará con antelación a la puesta en marcha del proyecto.

Por otro lado, INDAP explora permanentemente fórmulas innovadoras de asociación entre grupos de campesinos organizados y entidades privadas, con el objeto de que los primeros accedan a una mayor experiencia empresarial y a nuevas fuentes de financiamiento.

A la fecha se han puesto en marcha ocho proyectos en distintas regiones del país: procesadora de organo, queseras de cabras (3 plantas), empacadora de ajos y cebollas, empacadora de hortalizas, empacadora de frutillas, molino de trigo, procesadora de garbanzos y procesadora de arvejas.

Por otra parte, se encuentran en distintas etapas de desarrollo alrededor de 50 proyectos de

**diferente magnitud, tales como centros de acopio de leche, queserías de leche bovina, centros de acopio y proceso de granos, molinos, frigoríficos, empacadoras de hortalizas, fábrica de mermeladas, etc. Además, se tiene un banco de ideas de proyectos identificadas por organizaciones campesinas, a la espera para entrar al proceso.**

**Respecto a la participación de las mujeres y los jóvenes, el Instituto reconoce que una de las vías para incorporar a estos actores a la actividad productiva, es el desarrollo de agroindustrias rurales, en donde ellos pueden participar directamente en los procesos de elaboración y en su gestión. Es por ello, que el INDAP ha establecido instancias de coordinación entre sus programas que buscan incluir estos componentes.**

**Es así, que el Programa de Transferencia Tecnológica de INDAP tiene un componente dirigido a la mujer pequeña productora agrícola, que entre sus funciones se destacan: promover el incremento del ingreso de la mujer derivados de la producción primaria y/o de la transformación y comercialización de productos. También apoyar a las mujeres para que accedan al crédito de INDAP, en forma grupal o individual. Este programa atiende en 1993 a 39.600 mujeres, a través de 2.200 grupos a nivel de localidad rural.**

**En el área de juventud rural, el INDAP ha desarrollado un programa de formación de microempresarios rurales jóvenes, cuyo objetivo es contribuir a la inserción productiva laboral del joven, mediante el apoyo a la creación y desarrollo de unidades microempresariales.**

**Finalmente, otra institución gubernamental que ha orientado esfuerzos al fomento de microempresas agroindustriales rurales, es el Fondo de Solidaridad e Inversión Social - FOSIS.**

**Esta institución dirige sus esfuerzos a apoyar la creación de microempresas en los sectores rurales de mayor marginalidad. Entre éstas se destacan las queserías, la fabricación de módulos para apicultura, plantas deshidratadoras solares, cecinarías y otros procesamientos agroindustriales.**

#### **2.3.3.4. Instituciones no gubernamentales que fomentan el desarrollo de las agroindustrias rurales**

**Entre las instituciones no gubernamentales que desarrollan programas de fomento de agroindustrias rurales, se cuentan:**

- **La Red de Agroindustria Rural, REDAR-Chile, que realiza principalmente actividades de capacitación, investigación (catastros) e información.**
- **El Instituto de Promoción Agraria - INPROA, quienes han desarrollado e implementado un exitoso modelo de formas asociativas (ONG-organizaciones) de agroindustrias rurales hortofrutícolas, molinería, queserías rurales y otros, en diversas regiones del país.**
- **El Grupo de Investigaciones Agrarias - GIA, que está desarrollando experiencias en**

**queserías y procesamiento de granos, en la zona central del país.**

- **AGRARIA, ha implementado con éxito nuevas formas asociativas en dos proyectos de AIR, procesadora de legumbres y planta almacenadora de papas, y en etapa de estudio un molino de arroz.**
- **La Fundación para el Desarrollo de Valdivia - FUNDESVAL, quienes han desarrollado un exitoso proyecto de fomento apícola, en la X Region.**
- **El Fondo de Proyectos Productivos - FPP, quienes fomentan el desarrollo de agroindustrias de procesamiento de papayas y deshidratadas de frutas en la IV Region.**
- **El Grupo de Estudios Agrarios - GEA, que desarrolla un programa de apoyo a cecinerías rurales en la VI región.**
- **Taller de Estudios Andinos - TEA, quienes han fomentado experiencias de AIR en la I Region.**

**Entre las universidades, se cuenta:**

- **Universidad de Chile, a través de su centro Las Cardas en la IV Region, orientado a la investigación y apoyo a las queserías de leche de cabra.**
- **Universidad Austral, con su programa de fomento de Centros de Acopio de Leche bovina.**

**2.3.4. Colombia - Microempresas agroindustriales rurales (air) en Colombia (Santafé de**



Bogotá, D.C., agosto de 1993)

Azucena Rincón Giraldo, Asesora en Educación Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, División de Desarrollo Social

### 2.3.4.1. Introducción

Colombia, como la mayoría de los países en América Latina, tiene serios problemas para enfocar el desarrollo de la agroindustria rural. Se han creado instituciones, comités, preparado documentos, establecido grupos de trabajo en distintas entidades, pero sin ningún resultado en el sentido de disponer de un planteamiento preciso para establecer programas y proyectos agroindustriales.

En el país existe un marco institucional para el desarrollo de la agroindustria rural (AIR). Sin embargo, debe anotarse con toda claridad que todas esas entidades e institutos trabajan con muy poca coordinación y sin una orientación de políticas claras sobre lo que el país quiere y puede dar en materia de agroindustria rural. Esa descoordinación es la que no ha permitido un aprovechamiento óptimo de las capacidades y de los servicios que las entidades ofrecen.

El conjunto de actividades o funciones que afectan o condicionan el desarrollo agroindustrial, necesita de orientación y coordinación para que las políticas que se

**apliquen tengan los resultados esperados.**

## **2.3.4.2. La agroindustria colombiana**

### **2.3.4.2.1. Contexto general**

**Para la agroindustria hay recursos financieros, pero no hay personal capacitado en docencia de jóvenes y adultos, específicamente para agroindustria rural, donde se deben considerar los aspectos de organización y participación comunitaria, tecnología, administración y gestión empresarial.**

**Se puede afirmar que existen en el país más de 380.000 unidades de agroindustria rural, que generan del orden de 420.000 empleos directos de carácter permanente.**

### **2.3.4.2.2. Frutas y hortalizas**

**Colombia no es un país hortofrutícola, es por excelencia cafetero, no hay una producción que garantice la continuidad, volumen y calidad de la materia prima, especialmente de frutas y verduras; sin embargo hay algunos márgenes de frutas que tienen alguna trayectoria como mango, mora, papaya, guayaba y maracayú, entre otros.**

**La producción hortícola y frutícola es pequeña y se utiliza en autoconsumo y mercadeo nacional, a excepción principalmente del maracayú y banano. Sin embargo esas**

**producciones pueden industrializarse y fortalecer la demanda interna, mediante un mejoramiento en el sistema de producción, procesamiento, comercialización y consumo, o a través del establecimiento de microempresas rurales de frutas y verduras en las propias comunidades o por medio de la creación de centros de acopio o procesamiento, en los cuales entrarán a participar la población rural en edad de trabajar (personas mayores de 10 años), la cual es de 9.563.299.**

**En cuanto hace al volumen de producción, resalta la industria del "bocadillo" de guayaba, cuya oferta es del orden de 120.000 toneladas anuales.**

#### **2.3.4.2.3. Café**

**Indudablemente la agroindustria rural más importante son los beneficiadoras de café, los que se estiman en cerca de 300.000, ya que en todas las explotaciones cafeteras se dispone de por lo menos una despulpadora para efectuar un primer procesamiento del grano y generan puestos de trabajo equivalentes a 160.000 plazas permanentes.**

#### **2.3.4.2.4. Canela**

**Se destaca también la producción de panela, que genera puestos de trabajo equivalentes a 120.000 plazas permanentes.**

#### **2.3.4.2.5. Cacao**

**Merecen mencionarse también los beneficiadoras de cacao, que como en el caso del café existen con diversas características y tamaño, en todas las explotaciones. Su número se estima en cerca de 40.000.**

#### ***2.3.4.2.6. Fibras de fique y sus derivados***

**Por la generación de mano de obra, resulta importante la producción de fibras de fique y sus derivados (costales, alpargatas, etc.). A comienzos de los años 80 se estimaba que esta actividad generaba cerca de 120.000 puestos de trabajo, los cuales se encuentran en una situación precaria debido a la fragilidad de la industria frente a la competencia de las fibras sintéticas.**

#### **2.3.4.3. Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales responsables de la importación de las agroindustrias rurales - AIR**

**Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales responsables de la importación de las agroindustrias rurales en Colombia son las siguientes:**

- 1. FUNDACES. Asesorías Rurales (Minuto de Dios) - Santafé de Bogotá.**
- 2. FUNDACION CULTIVAR. Fundación para el Desarrollo Social Económico y Cultural - Santafé de Bogotá.**
- 3. CIMPA. Convenio Colombo - Holandes - Barbosa.**

4. COOPROLACTEOS (Nariño) - San Juan de Pasto.
5. COLANTA - Medellin.
6. FEDERACAFE Gerencia de Producción y Desarrollo, Santafé de Bogotá.
7. MINAGRICULTURA, Oficina de Asuntos Campesinos - Santafé de Bogotá.
8. D.N.P. División de Recursos Humanos, Empleo y Seguridad Social. Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa Santafé de Bogotá.
9. BANCOOP. División de Desarrollo Rural - Santafé de Bogotá.
10. COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE ALMIDON DE YUCA - Caldon, Cauca.
11. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA, Programa de Promoción Profesional Rural, Mosquera.
12. DRI - Desarrollo Rural Integrado, División de Comercialización, Santafé de Bogotá.
13. I.C.A. Instituto Colombiano Agropecuario, Regionales en todo el país.
14. COOPCENTRAL, Bucaramanga, Santander.
15. CENCOTOL, Ibagué, Tolima.
16. Central para el Desarrollo de Cooperativas Agrarias - CENCOA Desarrollo, Cali, Valle.
17. Fundación Carvajal, Cali, Valle.
18. CORPAS. Corporación de Apoyo de Empresas Asociativas, Santafé de Bogotá.
19. Fundación para el Desarrollo de la Juventud Rural - FUNDEJUR, Cali, Valle.
20. CELATER, Cali, Valle.
21. FUNDECOOP - Fomento y Desarrollo Cooperativo, Santafé de Bogotá.
22. Hogares Juveniles Campesinos, Santafé de Bogotá.
23. Asociación Nacional de Pescadores Artesanales.

24. **Fundación COMPARTIR - Programa de Microempresas, Santafé de Bogotá.**
25. **Universidad Nacional, Santafé de Bogotá.**
26. **COLCIENCIAS, Santafé de Bogotá.**
27. **PNR - Plan Nacional de Rehabilitación, Santafé de Bogotá.**
28. **CIID - Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Santafé de Bogotá.**
29. **MINISTERIO DE SALUD - Sección de Alimentos, Santafé de Bogotá.**

Las entidades anteriormente mencionadas, promueven y apoyan en forma global el desarrollo rural y en particular el del campesino y la transformación de productos agropecuarios. Existen experiencias, antecedentes y material muy interesante en aspectos como organización, capacitación, transferencia, e inclusive, crédito que dan una base técnica de primer nivel para el establecimiento de una red nacional, a través de la cual se difunden esos antecedentes, se aumenta el radio de su alcance y se multipliquen los logros con dos horizontes: a nivel del país y a nivel de la región latinoamericana y del Caribe, en el marco de PRODAR (Programa de Desarrollo de la Agricultura Rural de América Latina y el Caribe).

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

---

### 2.3.5. Paraguay - la situación de la agroindustria en el Paraguay y sus perspectivas (Asunción, Paraguay, 1993)

[Indice](#) - [Precedente](#) - [Siguiente](#)

Erich Von Zastrow, Agente Jefe del Servicio de Extensión Agraria Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Servicio de Extensión Agrícola Ganadera (SEAG)

#### 2.3.5.1. Breve reseña de la situación socioeconómica del país

La economía paraguaya en las últimas dos décadas, se ha caracterizado por una gran fluctuación de su tasa de crecimiento. En la década de los setenta, la tasa promedio alcanzada por el PIB fue superior al 8% anual, y una tasa de inflación promedio de alrededor del 13% anual.

Este nivel de desarrollo fue posible alcanzar mediante la expansión significativa de la producción de materias primas, principalmente del área agrícola tales como el algodón y la soja, y el dinamismo del sector constructivo, con la construcción de la represa hidroeléctrica de ITAIPU con Brasil y la de Yasyret con Argentina.

**Un problema fundamental de los grandes proyectos públicos como los hidroeléctricos, plantas industriales (ACEPAR-INC, etc.) y otros, ha sido la utilización de mano de obra y generaron fuertes desajustes por la falta de continuidad en la producción, el empleo y la demanda global.**

**La tasa media de crecimiento de la década de los ochenta se redujo en alrededor del 4% anual, y la tasa de inflación se elevó hasta alcanzar su valor máximo de 44,1 % en 1990. El PIB ha demostrado un comportamiento decadente en su tasa de crecimiento a partir de 1989, alcanzando sólo 1,7% en 1992, del 2,8% anual.**

**Uno de los factores negativos que explica el modesto crecimiento del PIB en los últimos años, fue el comportamiento del sector agropecuario cuyo crecimiento ha alcanzado uno de los niveles más bajos en ese periodo. El impacto de su deterioro fue de gran incidencia en el comportamiento global del PIB por su gran peso relativo en la conformación de la estructura económica del país donde su participación es de casi 30%. Igualmente, la industria mostró un escaso dinamismo debido a su estrecha dependencia del comportamiento del sector agropecuario. Este sector, constituido en su mayor parte, por unidades productivas procesadores de materias primas de origen agrícola, está muy sujeto a la suerte que corre aquel sector.**

**El sector externo en los últimos años se caracterizó por un fuerte deterioro de la balanza comercial, que est  en el orden de los 500 millones de dólares anuales, debido a la**



**caída del valor de las exportaciones, principalmente de la semilla de soja y al mismo tiempo a la expansión de las importaciones en general, destacándose las de maquinarias y motores, equipos de transporte, bebidas y tabaco.**

**En 1992, el balance de pagos cerró con un elevado déficit correspondientes al 6% del PIB, debido especialmente al pago de la casi totalidad de la deuda atrasada con el Club de Paris y la banca comercial.**

**De lo precedente, se deduce la gran vulnerabilidad de la economía paraguaya que depende en gran medida de un sector primario agrícola con una alta participación de productores pequeños, con escaso nivel tecnológico, exceptuando a los productores de soja y trigo, y con pocos rubros de exportación, sujetos a los vaivenes climáticos y de los precios internacionales.**

**El comportamiento poco satisfactorio de los sectores económicos se ha traducido en un problema de gran importancia desde el punto de vista social. La desocupación abierta y la subocupación, en el campo se manifiesta a través de los campesinos sin tierra y en los centros urbanos a través del crecimiento de los grupos marginales.**

**Otro indicador que muestra signos de deterioro es el comportamiento de la inversión tanto privada como pública que revela un nivel insatisfactorio en relación al PIB, que es del orden del 17%.**

**Las inversiones privadas se concentraron fundamentalmente en el sector construcciones, las finanzas y el comercio, especialmente de importación, y no precisamente hacia el desarrollo de la producción industrial y/o agroindustrial, como consecuencia no sólo de la grave situación del sector agrícola, sino también por la falta de líneas de créditos de fomento a mediano y largo plazo, de carácter comercial.**

**Esta situación ha dado lugar a la creciente tasa del desempleo y subempleo, que actualmente ya está en el orden del 10% de la población económicamente activa.**

**El del sector público, a pesar de la mantención de los ingresos y de la reducción de los gastos, solamente en el año 1990 se logró el superávit del orden del 3% del PIB, como consecuencia de la acumulación de atrasos con el exterior y de la reducción de los gastos de capital en lugar de hacerlo con los gastos corrientes.**

**El déficit del año 1991 alcanzó 1,4% del PIB, debido a la caída de los ingresos corrientes y una significativa expansión del gasto corriente.**

**Es importante señalar que en la composición de los gastos realizados principalmente en el período 1989-1992 han predominado los gastos en servicios generales (administración general, justicia, política, defensa) que con los gastos con clasificados, se llega a cubrir hasta el 65% de los gastos realizados, quedando nada más que un margen del 35% para cubrir los gastos de servicios sociales y económicos.**

**En la Administración Central más del 80% de los ingresos tributarios son destinados al pago de salarios, honorarios y jubilaciones y pensiones, y sólo el 20% se destina para el financiamiento de los programas previstos.**

**Debe considerarse también la situación deficitaria de las empresas públicas, que sumado al déficit del Gobierno General, resulta que el sector público mantiene un exceso de gasto que está siendo financiado por el sector privado con mayores tasas de inflación y menor crecimiento económico.**

**La tasa de inflación ha alcanzado un promedio de 22% en el período de 1980-1991, sin embargo, ésta ha tenido una variabilidad, alcanzando su mayor valor en 1990 con el 44,1%. A partir del año 1991, se ha obtenido un relativo éxito en la política antiinflacionaria, produciéndose una desaceleración importante, pero es evidente que la inflación todavía es un problema, pues, la misma ha rebrotado y actualmente ya está en el orden del 20%, y hay factores que inducen a pensar que ese nivel podrá incrementarse, como los adelantos concedidos por el Banco Central del Ministerio de Hacienda para hacer frente a sus compromisos externos y a sus gastos corrientes, el aumento del tipo de cambio, la continuación de la política de redescuentos para financiar las agroexportaciones, el reajuste de los pasajes y de las tarifas públicas, y el aumento de los salarios, lo cual requerirá un gran esfuerzo adicional para reducirla.**

**En lo que respecta a la política cambiaria, se ha implementado el régimen de cambio**

libre en febrero de 1989, favoreciendo significativamente a los exportadores en la primera etapa. No obstante, la adopción de otras medidas de política económica dio lugar a la caída del tipo de cambio real a niveles poco favorables para las exportación de bienes y servicios, en especial en 1990 cuando la inflación interna llega a más del 40% frente a una devaluación nominal de alrededor del 8%. Esta situación sin embargo, se está resistiendo en alguna medida desde 1991 con una política de intervención más activa del Banco Central.

Se debe reconocer que a partir de 1989 se ha hecho un gran esfuerzo para lograr la estabilidad y una mayor liberación del mercado; no obstante, la política económica que se viene implementando en el país, basada en una tasa de interés relativamente alta, una restricción monetaria, y con un tipo de cambio en donde la moneda nacional está sobrevaluada, no ha incentivado la producción orientada a la diversificación de las exportaciones y la industrialización del país.

En el sector financiero se observa una dificultad muy seria para movilizar el ahorro interno, para canalizarlos hacia los sectores productivos, debido a que el mercado de capitales aún no está funcionando adecuadamente. Tampoco el sistema bancario está contando con los recursos adecuados para financiar inversiones de mediano y largo plazo.

Las perspectivas de la economía no son alentadoras en el corto plazo. A mediano plazo, las medidas que incluyen complementar el proceso de desregulación y la implementación

**de las reformas de fondo que impliquen los cambios estructurales necesarios, pueden contribuir a sentar las bases para alcanzar niveles de crecimiento mayores a la tasa de crecimiento poblacional, y que permita generar los puestos de trabajo muy necesarios para el país. La creación de puestos de trabajo para una demanda creciente de empleo, absorbentes, la industria desempeña un papel clave en la dinámica de la mano de obra, y de no conseguirse un nivel adecuado de industrialización, el problema de la desocupación puede agravarse.**

### **2.3.5.2. Política de fomento a la agroindustria**

#### ***2.3.5.2.1. Marco legal de fomento***

**El más importante instrumento de la política económica ha sido la Ley 550/75 de Fomento a la Inversión para el apoyo del desarrollo industrial.**

**Los beneficios concedidos se han venido disminuyendo a tal punto de que solo concedían las exenciones tributarias para importar bienes de capital, pero que al final representaba el 10% sobre el valor real importado y la reducción del impuesto a la renta para nuevas empresas. El atractivo fue decayendo para el empresario.**

**Esta Ley fue reemplazada por el Decreto Ley 19/89, ampliado por la Ley 60/90 que exonera el 95% del impuesto renta por un período de cinco años, así como la exoneración**

**tributaria total del impuesto en papel sellado y estampilla, Ley 1003/64, impuestos a los servicios Ley 1035183. Así también la exoneración tributaria total para importar bienes de capital.**

**La Ley 60/90 tiene como objetivo:**

- El acrecentamiento de la producción de bienes y servicios.
- La creación de fuentes de trabajo permanente.
- El fomento a las exportaciones y la sustitución de importaciones.
- La incorporación de tecnología permita aumentar la eficiencia productiva y posibilite la mayor y mejor utilización de la materia prima, mano de obra y recursos energéticos nacionales.
- La inversión y reinversión en bienes de capital.

También el Tratado de la Cuenca del Plata, firmado en Brasilia el 23 y 24 de abril de 1989 que promueve las industrias agropecuarias y el desarrollo en la región.

#### ***2.3.5.2.2. Marco Institucional***

**Se dispone de un sistema de fomento industrial constituido por instituciones privadas.**

- **Ministerio de Industria y Comercio:** responsable de promover el desarrollo industrial en forma general y ejecutar su política a través de su Gabinete Técnico, el Centro

**de Promoción de las Exportaciones (CEPEX), el Instituto Superior Administrativo y el Instituto de Tecnología y Normalización (INTN).**

- **Secretaría Técnica de Planificación:** actúa en los planes globales y sectoriales de desarrollo.
- **Banco Central del Paraguay:** responsables de la política monetaria - cambiaria, y de crédito. El financiamiento a través de sus instrumentos, el Banco Nacional de Fomento y el Fondo Especial de Desarrollo.
- **Ministerio de Justicia y Trabajo:** responsable de la política salarial y capacitación profesional. Tiene a su cargo el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP).
- **Ministerio de Educación y Culto:** responsable de la política de Educación Técnica y formación profesional.

Además, las instituciones no gubernamentales que actúan directa o indirectamente en el desarrollo industrial. Las más importantes son: Unión Industrial del Paraguay (UIP), y la Federación de la Producción, la Industria y el Comercio (FEPRINCO) y las asociaciones gremiales adheridas a ellas; el Banco de Inversiones del Paraguay (BIP), el Banco de Desarrollo del Paraguay (BDP) y la Asociación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo, la cual apoya a las microempresas informales.

### **2.3.5.3. Los recursos principales con que cuenta el país**

#### **2.3.5.3.1. Los recursos del suelo**

**La tierra, base de la estructura económica y social del país, seguir siendo un recurso básico y su importancia no se verá disminuida aunque surjan iniciativas que se puedan realizar en el futuro, tanto en el campo energético como en el campo de la utilización de estos recursos.**

**Se puede apreciar el potencial agrícola del país si se compara las áreas totales de elevada y moderada vocación agrícola existente. En efecto, la superficie potencialmente apta para la agricultura llega a los 6,5 millones de hectáreas (incrementadas en casi 1,5 millones de hectáreas adicionales si se produjeran mejoras en el drenaje de algunas áreas) frente a un área efectivamente cultivada de menos de 3,5 millones de hectáreas. Por otra parte, las posibilidades de incrementar la productividad agrícola son muy amplias dadas las brechas existentes entre los rendimientos obtenidos en promedio y los rendimientos potenciales para la mayor parte de los cultivos.**

**Sin embargo, es muy necesario una mayor definición acerca del uso racional de la tierra, que no debe limitarse al aspecto meramente económico, sino también social y ecológico. El aumento significativo de la deforestación debe ser detenido, porque de seguir el proceso, el país irá quedando sin bosques, y las pérdidas no serán solo ecológicas, sino también económicas, especialmente si no se encuentra una solución al problema de la erosión, cuyos efectos ya comienzan a sentirse en varias zonas del país.**

**Esta situación estaría indicando que el incremento de la producción agrícola, sobre**



**todo en la región oriental, no debería obtenerse fundamentalmente a costa de la deforestación, sino más bien en base al aumento de los rendimientos de la superficie ya cultivada.**

**La producción ganadera, el segundo más importante del sector agropecuario, aunque se practica en forma extensiva, sobran tierras que son en su mayoría (más del 80%) praderas naturales y con una baja productividad, está cobrando un auge alentador mediante el mejoramiento genético y la praderización artificial.**

**Otro importante recurso del país, se relaciona con la extensión forestal, que en la actualidad cubre casi el 38% del territorio con alrededor de 15 000 mil hectáreas, se agrega geográfica subtropical y a la fertilidad de la tierra.**

**Además del patrimonio natural, el país puede contar con cultivos forestales con rendimientos promedios entre los más altos del mundo, que puede permitir interesantes posibilidades industriales.**

#### **2.3.5.3.2. Energía eléctrica**

**El complejo de las plantas hidroeléctricas en el Paraná y afluentes, Acaray e Itaipú ya en operación y Yasyret en fase avanzada de operación, y Corpus, en fase de negociaciones para iniciar la obra, pondrán a disposición del país un potencial que se estima en unos**

**10.000 MW de potencia instalada y 50.000 GWH a**ño de energía disponible.

### ***2.3.5.3.3. Los recursos del subsuelo***

Las informaciones sobre la potencialidad minera del país son todavía relativamente escasas, y está claro que las mismas constituyen una base de orientación de gran importancia para la preparación de un eventual proceso de industrialización, sobre todo de tipo electrointensivo.

Se tiene informaciones que indican la presencia de formaciones mineralógicas de calcáreas, mármoles, cuarzos y cuarzitos, arcillas, minerales de hierro e indicios de magnetita, cloruro de sodio, yeso, rocas fosfáticas, etc.

El estado actual de las informaciones disponibles, indican sin embargo, que en general no existen en Paraguay, yacimientos de relevante importancia.

### ***2.3.5.3.4. Los recursos humanos y la ocupación***

La población actual, de unos 4.124.000 habitantes (10 habitantes por Km<sup>2</sup>, densidad entre las más bajas del mundo), se concentra con un 97% del total en la más fértil y rica región oriental (40% del territorio nacional), de donde se desprende que el restante 60% del país está prácticamente despoblado.

**Con la tasa de crecimiento natural el país podrá contar en el año 2010 con una población de aproximadamente 5,4 millones de habitantes.**

**La edad promedio es inferior a los 25 años (el 65 % de los habitantes no alcanza dicha edad); el 59% de la población está en edad de trabajo, aunque solamente el 36% resulta económicamente activa, y de ella, el 43% en agricultura.**

**Los fenómenos de desocupación y de subocupación actualmente constituyen algunos de los problemas fundamentales que confronta el país debido a que una proporción sensible del incremento de la población activa no se absorbe en el proceso productivo. Se estima que en promedio se requiere de alrededor de 50.000 nuevos puestos de trabajo anuales para mantener el actual nivel de desocupación que es del orden del 10% de la población económicamente activa.**

**La formación de los recursos humanos, se caracteriza por la falta de una orientación coherente con las reales necesidades del mercado de trabajo. Lo mismo ocurre a nivel de las universidades, cuya estructura y programa, no favorecen las orientaciones hacia las carreras intermedias, especialmente en los sectores científicos y tecnológicos.**

**A pesar del esfuerzo que se está haciendo para acercar el sistema educacional existente a la realidad del país, queda mucho por hacer, si se tiene en cuenta la importancia fundamental que este problema tiene en cualquier perspectiva para la modernización del**

país.

Las observaciones conclusivas con respecto a las presiones sobre el crecimiento de la población y las nuevas generaciones de trabajadores, dan una idea clara de la dimensión del esfuerzo a cumplir en hombres, estructuras y medios financieros adecuados.

#### 2.3.5.3.5. Las tecnologías

La disponibilidad de conocimientos tecnológicos adecuados a las exigencias del desarrollo seguir siendo una necesidad para el país, que tendrá que adquirirlos de quien los posea, tanto lo relacionado a los conocimientos de las técnicas de proceso, como la formación de los hombres que tendrán que utilizarlas.

#### 2.3.5.4. Importancia del sector agropecuario en la economía nacional

El sector agropecuario (agrícola, pecuario y forestal) en el Paraguay es el más importante y dinámico de la economía nacional, y es una de las pocas en el mundo que ha registrado tasas de crecimiento de aproximadamente 7% anual en la década de los ochenta, aunque ha descendido significativamente en los últimos años.

En 1992 este sector fue responsable del 29,4% del PIB Nacional.

Estos resultados alcanzados se debieron a varios factores, entre los que se destacan la

política seguida por el Gobierno, que consistía en buscar un crecimiento económico basado en el aumento de las exportaciones y sustitución de importaciones, así como en el fomento de la agroindustria. Simultáneamente a esta política de desarrollo, se definió la política de reforma agraria cuya estrategia explícita era la colonización de áreas nuevas, en donde posteriormente se dio fundamentalmente el crecimiento de la producción agrícola.

Un factor externo importante también fue la inmigración de población rural de los estados vecinos del Brasil, quienes han traído conocimientos tecnológicos y en algunos casos capital acumulado que hicieron posible la rápida utilización de las tierras relativamente desocupadas y de bajo costo. Muy favorables también fueron el aumento de los precios reales de los productos agrícolas a partir de 1972/73, y las condiciones climáticas del país, que han hecho de la agricultura la columna del sistema productivo nacional, obteniendo un fuerte crecimiento de los cultivos de exportación como algodón y la soja, que han convertido al sector agropecuario posiblemente en el único factor dinamizador, impulsando el crecimiento económico general.

Se debe destacar también que la actividad agropecuaria en el Paraguay genera la casi totalidad de las exportaciones y cerca de la mitad del total del empleo. Su impacto económico es aún mayor, si se considera que más del 60% de la producción industrial consiste en el procesamiento de productos agropecuarios, y por lo tanto, es el factor determinante del sector industrial, y que este es altamente dependiente del sector

**primario, al tener significativa ponderación en el proceso industrial las materias primas provenientes del agro.**

**Cabe señalar también que el enorme desarrollo de la producción agrícola en el Paraguay a partir de 1970 aproximadamente, se ha logrado fundamentalmente mediante la incorporación de nuevas tierras, dado que el incremento en rendimiento ha sido en general poco significativo.**

**El país tradicional se ha desarrollado explotando sus abundantes recursos naturales, desarrollando en épocas más recientes la ganadería y la agricultura extensiva de tipo comercial.**

**El futuro desarrollo del Paraguay sin duda dependerá todavía al menos en los próximos diez años de las actividades agropecuarias, cuyas potencialidades son muy amplias, pero esto requiere de menos enfoque que la política de desarrollo agropecuario, para aprovechar mejor los recursos humanos y físicos disponibles. El período de desarrollo fácil de la agricultura en el país está llegando a su término, y el país necesita definir nuevas orientaciones económicas y sociales, que permitan un crecimiento con mejor justicia distributiva y un uso más intensivo del recurso suelo.**

#### **2.3.5.5. Crecimiento estructura industrial**

**El sector industrial paraguayo presenta, en los últimos cuatro años, un menor crecimiento que el experimentado por el resto de la economía. De acuerdo a las cifras oficiales el producto industrial alcanzó en 1989 una tasa de crecimiento de 4,1% inferior al 5,8% que presentó el PIB en el mismo año.**

**No obstante, este ritmo de crecimiento cayó significativamente llegando en 1992 prácticamente al estancamiento. La desaceleración de la producción industrial se debió como ya se señaló anteriormente, fundamentalmente a la caída de la producción agrícola en los últimos años, ya que el sector es gran insumidor de materia prima de origen agrícola.**

**El aporte del sector industrial al PIB se ha mantenido en un promedio cercano al 16% en este período. Dicha relación ha sido una constante a lo largo de las tres últimas décadas, la cual está indicando que el período fue relativo estancamiento del grado de industrialización del país.**

**La participación de las agroindustrias es significativa en la generación del producto industrial alcanzando alrededor del 63% el período 1989-1992. De este modo el crecimiento del sector industrial, en gran medida, refleja la evaluación de la agroindustria.**

**La rama industrial más importante es, sin duda, la industria de alimentos**

participación alcanzó 31% en 1990. Le siguen en la generación del producto industrial, la rama de la madera con 14%, textiles con 11%, bebidas 8%, productos derivados del petróleo 9%, contribuyendo el resto de las ramas industriales con valores inferiores al 4%.

La industria paraguaya presenta una estructura de tipo tradicional con escasas diversificaciones, concentrándose las actividades en el procesamiento de materias primas de origen agropecuario y forestal, que se caracterizan, en general, por entregar productos de reducido grado de elaboración. En gran medida han conducido a este tipo de desarrollo industrial la estrechez del mercado interno, el débil poder de competencia en el exterior y la escasa diversificación de recursos naturales.

El tamaño del mercado interno no sustenta el desarrollo de industrias a escala económica en mucha de las ramas del sector manufacturero.

La competencia del país hacia el exterior se ve afectado por una serie de factores, entre los cuales los problemas propios del sector industrial, como la insuficiente capacitación de técnicos eficientes de gestión empresarial, obsolescencia de varias instalaciones de industrias por diferentes motivos, los altos costos de transporte para rendimientos agrícolas, etc. Estas condiciones se han visto reforzadas por algunos aspectos de la política económica seguida.

Los recursos naturales conocidos con que el país cuenta se concentra fundamentalmente



**en la disponibilidad de tierras y bosques naturales. Hasta la fecha no se han detectado recursos de petróleo, gas natural, minerales metálicos y otros recursos en escala explotable lo cual ha limitado el potencial de desarrollo industrial, determinado una orientación hacia los productos agrícolas, ganaderos y forestales, y hacia la exportación de los mismos con grados primarios de elaboración.**

**Los productos agroindustriales constituyen casi el 100% de la exportación, destacándose la fibra de algodón (43% del total en 1991), semilla de soja (21%), carne elaborada (7,5%), maderas aserradas y manufacturadas (6%), torta y expellers (4,3%), cueros vacunos (2,9%), otros (15,3%).**

**El comportamiento del valor de las exportaciones está supeditado al efecto combinado de los volúmenes de exportados y de los niveles de precios en el mercado internacional especialmente la fibra de algodón y la semilla de soja, factores que no pueden ser controlados.**

**En la medida que el crecimiento de las exportaciones se basa no sólo en los precios sino también en crecientes volúmenes exportados y con mayor valor agregado posible, se tendrá un mejoramiento del modelo de crecimiento industrial y merecerá un pleno apoyo de la política global e industrial.**

**Las agroindustrias en su mayoría están en la fase inicial del desarrollo tecnológico, con**

**algunas excepciones, operan con tecnologías que no son las óptimas para el procesamiento de sus materias primas. Esto se da con mayor énfasis en las pequeñas y medianas industrias, agravado por la escasez de capital y de financiamiento para invertir en el sector y mano de obra especializada.**

**El empleo generado por el sector industrial alcanzaba en 1991 a un total de 166 mil ocupaciones, que representa aproximadamente el 11 % del total de personas económicamente activas del país.**

**En una visión prospectiva de los posibles proyectos que podrán ser desarrollados en el país a corto y mediano plazo, aparece la actividad agroindustrial como factor positivo para contribuir a resolver el problema ocupacional, lo que se suma al impacto que produce sobre el sector agrícola en términos de demanda de sus productos.**

#### **2.3.5.6. Perspectivas generales**

**Del breve análisis del desarrollo nacional a nivel general y las características descritas de la evolución industrial paraguaya, se identifica un modelo principalmente centrado en el desarrollo de la actividad agroindustrial. Las limitaciones que determinan este modelo tienden a prevalecer por lo menos en el corto y mediano plazo, particularmente las que atañen a la falta de diversificación de los recursos, el costo de transporte, etc. De este modo, el pronóstico es la continuación de dicho modelo de desarrollo.**

**Sin embargo, en la perspectiva de una estrategia de desarrollo de más largo plazo, cabría incorporar objetivos de una diversificación industrial cuyo logro diese al país una mayor flexibilidad en cuanto a la solución de diversos problemas tales como, la promoción técnica general de la población, la disminución de la vulnerabilidad del sector externo, etc.**

**La disponibilidad de energía abundante y relativamente barata a plazo más largo estimularía el desarrollo de industrias de alta densidad de capital, tecnología y escala de producción, fuertemente vinculado a los mercados externos.**

**En cuanto al modelo prevaleciente mismo, la misma etapa podría ser un mejoramiento sustancial del sector, especialmente la agroindustria sobre la base de exportaciones, que se proyecta como una vía de mayores perspectivas, a corto y mediano plazo, considerando la amplia oferta de materias primas de origen agropecuario y forestal con que cuenta el país, para que ésta se convierta en una actividad dinámica y de alta eficiencia. Un requisito previo fundamental que se vincula a este propósito es el sustancial desarrollo que se precisa del sector agrícola a fin de crear una base sólida y estable para el desenvolvimiento de las actividades agroindustriales.**

**El modelo de crecimiento de las últimas décadas tienden a agotarse y crea además graves peligros ecológicos que amenazan la subsistencia de la producción agropecuaria en el mediano y largo plazo. Es necesario contar con una política que promueva una**

**mayor productividad sobre la base de uso más intensivo y sostenible de la tierra, combinando actividades agrícolas, ganaderas y forestales, en sistemas de producción que permitan la restitución natural de nutrientes al suelo, y que dé lugar a la diversificación de la producción, de forma a permitir a la agroindustria mejores condiciones para competir en el MERCOSUR y en los mercados internacionales.**

**Esto implica, entre otros, fortalecer la investigación agrícola, mejorar asistencia técnica y crediticia a los productores, implementar programas para evitar la deforestación masiva de nuestros bosques, educar y estimular a los pequeños productores del agro a asociarse, para darles mayor capacidad negociadora en la comercialización.**

**Atendiendo a las características predominantes del sector agropecuario, se debe impulsar también la diversificación de la producción en forma de complementación a los rubros centrales con la soja y el algodón a nivel de pequeños productores proponiendo el procesamiento industrial en el área rural.**

**Simultáneamente a la modernización del sector agrícola, se debe promover la industrialización de los productos primarios y disminuir paulatinamente la exportación de productos en estado primario o semielaborado de los sectores agropecuarios y maderero, mediante el incentivo a la formación, modernización y/o ampliación de empresas procesadoras como la de fibra de algodón, la madera, el cuero, la soja, la caña de azúcar, la carne y otros productos agropecuarios en cuya producción el país cuenta**

**con ventajas comparativas, que permita expandir y diversificar la oferta de productos industriales explotables orientada hacia el MERCOSUR y los mercados internacionales.**

### **2.3.5.7. Actividades agroindustriales con mayores posibilidades de desarrollo en el país**

**Considerando los objetivos del desarrollo industrial, la inserción del país en el contexto del comercio internacional, los obstáculos del desarrollo industrial y los recursos disponibles, básicamente recursos naturales y humanos con ventajas relativas, el modelo de desarrollo industrial del Paraguay, se debe centrar prioritariamente en la expansión de las actividades agroindustriales, utilizando materias primas nacionales como insumo principal, que es donde se presentan las mayores posibilidades a corto y mediano plazo.**

**Las materias primas con mayores posibilidades de industrialización en el país son:**

#### **1. Algodón**

- **fibras, hilados, tejidos**
- **confecciones**
- **artículos de limpieza**

#### **2. Semillas oleaginosas: soja, girasol, tártago, tunga, maní, algodón.**

- **aceites y mantecas**

- **expeller, linters y cascarillas, balanceados**
- **lubricantes**

### **3. Aceites esenciales y derivados**

- **jabones, etc.**

### **4. Maderas - Reforestación**

- **Esencia de palo santo y tanino**
- **Manufacturadas (aserradas, parquet, terciadas, muebles)**
- **Carbón vegetal y brigitentes. Línea crediticia, fundamental para el sector de deforestación.**

### **5. Carne de animales: vacunos, porcinos y aves**

- **fresca, enfriada, congelada, deshuesada o no, enlatada y/o chacinadas.**

### **6. Semillas de cereales: trigo, maíz, sorgo, arroz**

- **harina**
- **balanceados**
- **calza**

- **rubros alternativos**

## 7. Caca de azúcar

- **azúcar, miel, caca y alcoholes**

## 8. Yerba mate, ka-hee

- **canchada, molida y t**
- **hierbas medicinales**

## 9. Cueros en general

- **curtidos, calzados y marroquinería**
- **confecciones**

## 10. Frutas y hortalizas

- **dulces, mermeladas**
- **en conserva**
- **jugos pulpa de frutas**

## 11. Leche

- pasteurizada, dulces, yogurt
- queso, manteca

## 12. Mandioca

- almidón, fariña, alcohol

[Ministerio de agricultura y ganaderia servicio de extension agricola y ganadera - division de organizacion de productores registro de orcanizacion social año 1992](#)

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/">

---

### 2.3.6. Perce

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

**Sra. Raquel Stagnaro Prato, Coordinadora de la Red Nacional de Cooperación Técnica de Procesamiento de Frutas y Hortalizas (FAO) Universidad La Molina**



### 2.3.6.1. Introducción

De la revisión efectuada en estudios de diagnósticos del sector microempresarial peruano existentes han identificado un conjunto de problemas que de algún modo frenan el desarrollo del sector industrial. A continuación se señalan los más relevantes:

- a. Alto grado de dependencia de insumos, maquinaria y tecnología.
- b. Desarticulación inter e intrasectorial y si lo hay el eslabonamiento es muy débil, particularmente con los sectores Agricultura, Pesca, Energía, Transporte, Educación, etc.
- c. Falta de competitividad externa.
- d. La excesiva centralización geográfica de la industria, sobre todo en Lima - Callao (70%).
- e. Elevado desempleo y subempleo existente.
- f. Orientación de la producción hacia sectores de ingresos altos y medios, incapaz de satisfacer necesidades de la población mayoritaria.
- g. Concentración de la producción y propiedad industrial en pocas empresas del sector.

Si analizamos cada uno de los problemas existentes, podemos concluir que el fomento, la promoción y el desarrollo de la micro y pequeña industria resultan indispensables para superar la problemática antes indicada.

Según la ONUDI, dentro de una de sus estrategias que han sido aplicadas en diferentes países del mundo, con muy buenos resultados, considera prioritaria la pequeña y microempresa industrial; siendo por cierto una estrategia reciente, debiendo su origen a la persistencia de problemas agudos de desempleo y subempleo en la mayoría de países considerados del tercer mundo, así como graves desigualdades sociales y regionales. Su impulso se sustenta en la utilización de tecnologías intensivas en mano de obra, capacidad de procesamiento de recursos locales, no requiere de grandes mercados, la infraestructura es mínima y su ubicación geográfica es eminentemente rural.

La promoción de este sector, no es contradictoria con el desarrollo de otras opciones. Recientemente se ha valorizado el aporte que puede realizar en materia de desarrollo tecnológico y articulación interindustrial.

En nuestro país, en materia de estrategias industriales ha predominado el esquema de la Sustitución de Importaciones (cuatro décadas), estrategia de Industrias Básicas, Valor Agregado, Promoción de Exportaciones. En ningún momento antes se ha aplicado la estrategia del Fomento y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.

### 2.3.6.2. Antecedentes legales de la pequeña industria

#### 1) Ley de la Pequeña Empresa del Sector Privado

**D.1.N 21435 promulgada 24.02.1976**

**Esta ley define el concepto de pequeña empresa para las siguientes actividades:**

**Agrícolas y Pecuarias**

**Extractivas**

**De Transformación**

**Transporte**

**Comercio y Servicio**

**Limitadas por el monto anual de sus ingresos por venta brutas expresadas en sueldos mínimos vitales anuales (SMVA).**

**2) Ley de la Empresa de Individual Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.).**

**D.L. N 21621, promulgada el 14.09.1976**

**Otorga facilidades legales para su constitución**

**3) Nueva ley de la Pequeña y Mediana Empresa**

**D.L. N 23189, promulgada en julio de 1980**

**Los tres dispositivos antes indicados tuvieron poca vigencia es decir, no fueron acatados ni por los empresarios ni por el Estado.**

**4) Ley General de Industrias Ley N 23407, promulgada el 28.05.1982**

**5) Ley de la Pequeña Empresa Industrial**  
**Ley N° 24062, promulgada el 09.01.1985**

**6) Ley de Promoción de Microempresas y Pequeñas Empresas**  
**D.L. N° 705, promulgada el 05.11.1991**  
**Redefine el concepto de pequeña y microempresa.**

### **2.3.6.3. Marco institucional**

Actualmente existe un apreciable número de instituciones de apoyo a la pequeña y microempresa, que brindan asistencia técnica, crédito, información, capacitación, asesoría, entre otros servicios, todo esto como consecuencia de la toma de conciencia de la importancia dentro del sector. Sin embargo se constata falta de coordinación entre instituciones así como la ausencia de criterios para su organización.

Las instituciones en referencia pueden clasificarse en:

- Asociaciones o gremios empresariales
- Instituciones estatales (normativas y de ejecución)
- Instituciones privadas (con fines de lucro)
- Organizaciones no gubernamentales < ONGs)
- Gobiernos locales y municipalidades

- **Instituciones de enseñanza superior**
- **Organismos internacionales**

### **Principales Asociaciones y Gremios Empresariales de Pequeña y Microempresas:**

- **Federación Nacional de Asociaciones de la Pequeña Industria (FENAPI)**
- **Comité de la Pequeña Industria de la Sociedad Nacional de Industrias (SNT)**
- **Asociación de Pequeños y Medianos Industriales (APEMIPE)**
- **Cámara de Comercio e Industria (CCI)**
- **Federación de Pequeños y Microindustriales de Lima (FEDAMPI)**
- **Asociación de Pequeños Industriales Confeccionistas (APIC)**
- **Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios. Fabricantes de Calzados (APEMEFAC)**
- **Central de Asociaciones de Pequeños y Medianos Empresarios de Villa El Salvador (APEMIVES)**
- **Asociación de Empresas en Desarrollo de Comas (AEDESCO)**
- **Asociación de Productores Industriales de Ate Vltarte (APIAV)**
- **Asociación de Pequeños Industriales en Desarrollo de San Martín de Porres (APIED)**
- **Asociaciones Provinciales y Distritales de las Principales Ciudades del País**

### **Instituciones de apoyo:**

**Estatales:**

- **Ministerio de Industria, Turismo, Integración y de Negociaciones Comerciales Internacionales - MITINCI**
- **Ministerio de Economía y Finanzas - MEF**
- **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONCYTEC**
- **Ministerio de Trabajo y Promoción Social - MTPS**
- **Superintendencia de Banca y Seguros - SBS**
- **Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción - MTCVC**

**Financieras:**

- **Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE**
- **Banco Central de Reserva - BCR**
- **Caja Municipal de Crédito Popular de Lima Metropolitana -CMCPLM**
- **Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito - FEPMAC**

**Ejecutores Directos de Servicios:**

- **Servicio Nacional de Adiestramiento y Trabajo Industrial - SENATI**
- **Instituto de Defensa de la Libre Competencia y Protección a la Propiedad Intelectual**
- **INDECOPI**

- **Centro Nacional de Productividad - CENIP**
- **Instituto de Desarrollo Agroindustrial - INDDA**

### **Instituciones privadas financieras:**

- **Banco Continental**
- **Banco Wiese**
- **Banco de Crédito del Perú**
- **Fondo de Galantía de la Pequeña Industria - FOGAPI**

### **Organizaciones No Gubernamentales - ONGs:**

- **Acción Comunitaria del Perú (ACP)**
- **Acción Cristiana Unida para el Desarrollo (ACUDE)**
- **Centro Alternativa**
- **Asociación Central de Residentes de la Comunidad de Mancara (ACERCOM)**
- **Asociación de Desarrollo para la Integración de la Mujer (ADIM)**
- **Corporación Americana de Remesas al Exterior (CARE PERU)\***
- **Catholic Relief Services (CRS)\***
- **Centro para la Promoción del Desarrollo (DESCO)\***
- **Centro para la Participación y el Desarrollo (CEDEP)\***
- **Centro de Ingeniería para el Desarrollo (CIPDEL)\***

- **Centro de Investigaciones Socioeconomicas y Tecnológicas (CINSEYT)\***
- **Centro Ideas \***
- **Centro de Apoyo al Sector Informal (CASI)\***
- **Programa de Apoyo a la Pequeña y Microempresa: Corredor Cusco - Sicuani (CDI)\***
- **Equipo de Asesoría y Actividades Productivas de Sectores Populares (EDAPROSPO)**
- **Grupo de Estudios para el Desarrollo (GREDES)**
- **Instituto de Desarrollo del Sector Informal (IDESI)\***
- **Instituto Libertad y Democracia (ILD)**
- **Centro de Economía Aplicada (CEA)**
- **Colegio de Ingenieros del Perú (CIP)**
- **Pequeña Empresa Tecnológica y Sociedad (PEMTEC)\***
- **Instituto Peruano de Empresas de Propiedad Exclusiva de Trabajadores (INPET)\***
- **Faena**
- **Instituto de Desarrollo Comunal (IDECO) - Piura\***
- **IDER - Trujillo\***
- **HABITAT - Trujillo\***
- **HABITAT - Perú\***
- **Movimiento Manuela Ramos\***
- **Pera - Mujer\***
- **MINKA - Trujillo\***
- **PPODER- Arequipa**
- **Asociación para la Producción Popular (PROPULAR)\***



- **Raíz- CDR\***
- **Seguimiento Análisis y Evaluación para el Desarrollo (SASE)\***
- **Servicios Educativos El Agustino (SEA)\***
- **Servicios y Desarrollo SEDES)\***

**\* Estas ONGs forman parte del consorcio de ONGs para el apoyo a la pequeña y microempresa (COPEME) formada en Julio de 1990**

### **Universidades e Institutos Tecnológicos Superiores:**

- **Pontificia Universidad Católica del Perú**
- **Universidad del Callao**
- **Universidad Nacional Agraria La Molina**
- **Universidad de Lima**
- **Universidad del Pacífico**
- **Universidad Nacional de Ingeniería**
- **Escuela de Administración de Negocios para Graduados**
- **Instituto Tecnológico Superior - TECSUP**
- **Instituto Peruano de Administración de Empresas - IPAE**

### **Instituciones Internacionales:**

- **Junta del Acuerdo de Cartagena - JUNAC**
- **Fundación Friedich Ebert**
- **Fundación Conrad Adenauer**
- **Asociación Latinoamericana de Instituciones de Desarrollo -ALIDE**
- **Organizaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - ONUDI**
- **Organización Internacional de Trabajo - OIT**
- **Agencia de Cooperación Internacional del Japón - JICA**

**Todavía no se define con precisión un rol para la Pequeña y Microempresa, dentro de la estrategia de desarrollo nacional que le asigne la importancia que tiene dentro de ésta, y que a su vez obligue a toda la administración pública a brindar el más amplio apoyo a este sector. Este rol debe servir de marco para las disposiciones legales que norman al sector y para las acciones que las diversas instituciones ejecutan.**

**Recientemente la Pequeña y Microempresa aparecen mencionadas dentro de los planes nacionales de desarrollo, dándose una serie de medios, relativos al sector; sin embargo, esto no es suficiente ya que no compromete al conjunto del aparato estatal acusando los problemas siguiente:**

- **Falta de coordinación entre las diversas Instituciones que trabajan en favor de la micro y pequeña empresa. Existen más de 60 instituciones entre estatales y privadas, relacionadas de una u otra manera con el sector y cada una tiene sus propios**

planes de desarrollo, metodologías y financiamiento; esto significa que en muchos casos se duplican esfuerzos, se compite estérilmente por los mismos beneficios, se malgastan los escasos recursos internos y externos. Dentro del propio sector estatal la coordinación se torna difícil, en la medida que muchas instituciones pertenecen a sectores diferentes, como es el caso del MITINCI, MEF, AGRICULTURA, MIPRE, Gobiernos Locales, es decir no existe un sistema integrado de apoyo.

- Los trámites y requisitos para la formación continúan siendo engorrosos y costosos, lo cual fomenta la informalidad; iniciativas como el Proyecto Especial Registro Unificado - PERU del MITINCI, iniciado hace 3 años son pasos que hay que extender a nivel nacional.

Muchas Municipalidades hostilizan a pequeños productores.

- El financiamiento, continúa siendo insuficiente, de difícil acceso, lento y de condiciones demasiado exigentes.

Existen líneas de crédito y de modalidades de financiamiento como PROPEM, CAF, FOPEI, Créditos Solidarios, Comerciales, Cajas Municipales. Todos ellos son avances; pero aún limitados.

- La capacidad de gestión de la mayoría de pequeños y microempresarios sigue siendo débil, lo que se traduce en problemas de tipo administrativo, contable y productivos, exigiendo la capacitación del empresario o de asesora.
- Problemas de comercialización de productos finales.
- Falta de información tecnológica - oportuna y cercana, para las zonas de trabajo a pesar de que en algunas instituciones existe la información, ésta no llega a los

**productores. El problema se resuelve en parte mediante el establecimiento de mecanismos de difusión y comunicación fluida entre usuarios e instituciones productoras y portadoras de la información.**

- **Ausencia de infraestructura adecuada en las ciudades del interior del país (energía, medios de comunicación, agua, desagüe, servicios financieros, etc).**
- **Desconocimiento y descoordinación y mal uso de la cooperación técnica internacional.**
- **Falta de organización empresarial y debilidad de los gremios representativos.**

#### **2.3.6.4. Potencialidades del sector agroindustrial (Agroexportación)**

**Actualmente, las exportaciones peruanas bordean los 70 millones de dólares en lo referente a frotas, hortalizas menestras, en frescos o congelados, provenientes de la región costa. Sin embargo estudios recientes señalan que las exportaciones podrán llegar a los 6 mil millones de dólares como proyección hacia el año 2000, de los cuales le corresponderá a la agroindustria unos mil millones, para lo cual se hace necesaria una inversión de 149 millones de dólares anuales. El mismo informe agrega que esta inversión anual podrá permitir una utilidad de 50 millones de dólares en el primer año y otra de 450 millones al final del milenio.'**

**Los estudiosos del sector determinan que en la actualidad la costa peruana dispone de 760 mil hectáreas irrigadas, orientadas a cultivos tradicionales para el mercado interno (arroz,**

maíz amarillo duro, caña de azúcar, algodón, papa, camote, etc.) El aumento de la agroexportación agroindustrial para el periodo 1993-2000 obviamente exige una sustitución progresiva de cultivos tradicionales por cultivos orientados a mercados externos a un ritmo de 17 mil hectáreas anuales (136.000).

En la actualidad la sustitución es lenta, ni muchos menos se ha realizado inversión en tecnología (riego) a fin de incrementar su productividad. El cumplimiento del supuesto del total de exportaciones asume áreas incorporadas por proyectos actualmente en fase de ejecución (Chavimochic, Pasto Grande, Chira - Piura III, Puyango Tumbes, etc -) (160,000 hectáreas más 40,000 eriazas).

Exportaciones de este orden nos permitiría obtener utilidades de 403 mil millones anuales, con una inversión de 1,189 millones de dólares entre el periodo 1993-2000.

Otro supuesto importante que contempla la meta es que del total de hectáreas habilitadas para cultivos agrícolas no tradicionales, el 40% de ellas deberá destinarse a la producción de cultivos para conservas, y el 60% restante a la producción en fresco o congelado, con destino al exterior.

## REQUERIMIENTO DE INVERSION - AGROINDUSTRIA

	(Miles US\$)	Monto

Inversión	500 Ha	Ha
Preparación Tierras 2	700-2500	1.5-5.0
Procesamiento Fresco-Cong	300- 600	0.6-1.2
Procesamiento Conservas	600-1000	1.2-2.0
Total Línea - Fresco Cong	1050-3100	2.1-6.2
Total Línea Conserva	350-3500	2.7-7.0

**Fuente: Maximize S.A**

**1 Estudio maximize - agroexportaciones - 2,000**

**2 Incluye riego por goteo o aspersión**

**2.3.6.5. Diagnóstico (situación actual)**

**2.3.6.5. Introducción**

De acuerdo a la normatividad vigente la actividad industrial o dicho de otra manera el sector industria es responsable o la entidad responsable de otros sectores que realizan actividades vinculadas a la industria; por ejemplo la Agroindustria depende del sector Agricultura y de acuerdo al DAS. No 118-90 está definida como una entidad usuaria, bajo la responsabilidad del sector industria. Por lo cual es dicho sector el responsable del manejo, disponibilidad y trabajo de la Información referida a la actividad agroindustrial.

**Como se ha mencionado en la parte inicial del presente documento, el Ministerio de Industria Turismo Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, en cumplimiento del Decreto Supremo N° 118-90-PCM (14.09.90) Reglamento sobre Unificación y Simplificación de Registros para acceder a la Empresa Formal, Decreto Legislativo N° 721 viene implementando a nivel nacional oficinas de Registro Unificado, siendo por lo tanto autoridad en dicha tarea la misma que viene siendo asumida en forma muy limitada por los diversos factores anteriormente explicados, haciendo por tales motivos el no disponer de Información oportuna ni mucho menos completa para las actividades específicas de acuerdo a nuestros requerimientos (clasificación CIU).**

**El Proyecto Especial Registro Unificado, desde su implementación a la fecha, disponer de la información siguiente:**

**En el cuadro N°1 (página 76) se encuentran datos sobre la heterogeneidad del sector industrial de Perú.**

**A mayo de 1993 el número de empresas inscritas en el registro unificado a nivel nacional es de 285,305 empresas, véase cuadro N°2 (página 77) correspondiendo el 10.8% al sector industrial, dentro del cual por lo anteriormente expuesto están incluidas las Micro y Pequeñas Empresas Agroindustriales Rurales.**

**Del número total de empresas inscritas, ya mencionadas y justificadas por el cuadro N°2,**

**el 70% se concentra en Lima y Callao, el 7% en la Región José Carlos Mariátegui, el 6.6% en E. Arequipa, 4.1% R.Inka, y el 3.9% en RENOM.**

**De otro lado se puede intuir por los datos precedentes que la participación de la micro y pequeña industria agroindustrial rural es mínima.**

**El análisis precisa las principales variables que define las características del sector industrial (ver cuadro N°3, página 78):**

- **N° de establecimientos**
- **Personal ocupado**
- **Valor bruto de la producción**
- **Insumos nacionales e importados**
- **Productividad**

#### **2.3.6.5.2. Número de Establecimientos**

**Al año de iniciar el censo de evaluación, 1971, existía 4,485 establecimientos de pequeña industria, representando el 67.35% del total de empresas industriales.**

- **1977, la cifra para la misma variable registra 5,772 equivalente al 71.5%.**
- **A fines de 1987 el número de empresas era de 12,252 con una participación del 83%.**



- **La tendencia se mantiene y lo más importante es la notable participación de la notable industria.**

#### ***2.3.6.5.3. Personal ocupado (respecto al total del empleo del sector)***

- **1971, la pequeña industria daba empleo a 39,9965 personas representando el 19% del total del empleo.**
- **1977, empleaba a 51,228 personas equivalente al 19.8%**
- **1987, empleaba a 96,340 personas representando el 31.7%**

**Este comportamiento pone en evidencia el incremento sostenido de la participación en la generación de empleos en este segmento.**

#### ***2.3.6.5.4. Valor bruto de la producción***

**En el transcurso de los últimos 15 años la pequeña industria ha experimentado un incremento importante en su participación relativa respecto a la producción total del sector.**

- **1971, representa el 10.5%**
- **1976, su participación disminuye ligeramente a 10.3%**
- **1981, se incrementa al 11,1%**

- **1987, continúa creciendo hasta alcanzar el 22.6%**

### **2.3.6.5.5. Insumos nacionales e importados**

<b>Año</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Importados</b>
1971	14.1 %	6 %
1977	12.0%	5.4%
1987	25.9%	18.1%

Lo anterior evidencia que la pequeña industria, sustenta una mejor utilización de insumos externos e internos.

### **2.3.6.5.6. Productividad**

La productividad medida del trabajo, como el valor agregado por trabajador (Índices).

**1971**

**1977: 100**

**1987: 100**

**Productividad del capital invertido, los resultados cambian (Índices).**

**1971: ND****1977: 193****1987: 275**

**Bajo este criterio la productividad se incrementa.**

### **2.3.6.5. 7 Crecimiento**

**Evaluado desde la óptica del dinamismo, es decir cual ha sido el comportamiento de las variables, podemos concluir en que la pequeña industria ha crecido a un ritmo del 8.9% anual en cuanto al número de establecimientos, 7.8% respecto a la generación de nuevos empleos, 5.3% de crecimiento anual para el valor agregado (véase Cuadro N° 3).**

### **CUADRO N° 1 HETEROGENEIDAD TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA PERUANA 1987**

<b>ESTRATO</b>	<b>PEA TOTAL</b>	<b>%</b>	<b>PEA INFORMAL</b>	<b>%</b>	<b>PEA FORMAL</b>	<b>%</b>	<b>N° EMPRESAS</b>
Artesanía	165,000 (a)	22.9	115,500	27.4	49,500	12.1	55.000
Micro Ind.	210,670 (b)	29.3	152,670	49.4	58,000	14.1	84,268

Pequeña Ind.	137,000 (e)	19.0	41,000	13.3	96,600	23,4	17,125
Mediana Ind.	115,230 (d)	16.0	0	0.0	115,230	28.1	2,311
Gran Ind.	92,000 (d)	12.8	0	0.0	92,000	22.4	206
Total	719,900 (e)	100.0	309,170	100.0	410,730	100.0	158,910

### Fuente y Referencias:

- a) I.N.E.
- b) Chávez E. 1983 Carbonetto y Carazzo 1986
- c) Estimado MICTI 30% informalidad
- d) MICTI
- e) I.N.E.

**Supuestos: (Personal ocupado)**

**Pequeña industria 5 - 19 trabajadores**

**Micro Ind. 1 - 4 trabajadores**

**Mediana Ind. 20 -199 trabajadores**

**Gran Ind. + 200 trabajadores**

### CUADRO N° 2 N° DE EMPRESAS INSCRITAS EN EL REGISTRO UNIFICADO A NIVEL

**NACIONAL POR SECTORES INDUSTRIALES MAYO (1993)**

REGIONES	Nº EE	%	COMERCIO	INDUSTRIA	ARTESANIA	TURISMO	TRANSPORTE	
<b>SALUD</b>								
Lima Callao	198,619	70.0	160,958	22,212	1,459	11,594	763	
1,633								
Resto del país	86,686	30.0	68,308	8,691	935	6,402	886	
1,444								
Total Nac.	285,305	100.0	229,266	30,903	2,394	17,996	1,649	3,077
% Sectorial	100.0		80.4	10.8	0.8	6.3	0.6	1.1

**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES**

<b>Lima - Callao 1)</b>	1,992
<b>Resto país 2)</b>	160

**Total** 2,152

1) Fuente: Cuadro Anexo N°

2) Fuente: Padrón Nac. de EE Agroindustriales

### CUADRO N° 3 EVALUACION Y PARTICIPACION PORCENTUAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Variables a	Establecimientos N°	%	Personal ocupado	%	Valor bruto producción	%	Insumos (%) Nac. Importados
1971	4,485	67.3	39,965	19.1	10.5	14.1	6.0
1977	5,772	71.5	51,228	19.8	10.3	12.0	5.4
1987	12,252	83.0	96,340	31.7	22.6	25.9	18.1
1992 (*)	285,305	nd	nd		nd		nd
Crecimiento	X		8.9		7.8		5.3

Fuente: Las indicadas en el Cuadro N° I

(\*) Cuadro N°

## **Proyecto Especial Registro Unificado implica reinscripción de EEs y/o actualización de Registro.**

### **2.3.6.6. Resumen**

#### **2.3. 6. 6.1. Introducción**

A manera de introducción, diversos diagnósticos realizados sobre el estado y situación de la micro y pequeña empresa en el Perú identifican todo un conjunto de problemas que de algún modo frenan el desarrollo del sector industrial o el correspondiente de acuerdo a la actividad que desarrolla. Dentro de los más importantes podemos mencionar los siguientes:

- Dependencia de insumos, maquinarias, tecnología y envases.
- Desarticulación inter e intrasectorial, en particular: Agricultura, Pesca, Energía, Transporte, Educación, etc.
- Excesiva centralización geográfica de la industria.
- Elevado desempleo y subempleo existente.
- Escasa participación de los productores en el mercado.
- Escasa posibilidad de inversión.
- Carencia de capacidad organizativa y empresarial.
- Desconocimiento de aspectos legales, financieros y tecnológicos.

**De manera específica es importante señalar que el desarrollo de la micro y/o pequeña agroindustria rural, es muy limitada en el país, dado que cada región tiene un diferente grado de integración al mercado de consumo nacional o externo, diferente nivel de desarrollo potencial y de matices en sus aspectos agrícolas, técnicos, económicos, sociales, alimenticios y nutricionales.**

**En conclusión, el fomento, la promoción y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en todas las actividades económicas resulta indispensable para superar la problemática antes indicada, ya que como estrategia probada de desarrollo en otros países con similares características al nuestro sus resultados han sido satisfactorios.**

#### ***2.3.6.6.2. Aspectos legales***

**Desde el año 1976 a la fecha las normas legales referidas a la pequeña y microempresa ha sido muy frondosa, pero en cuanto a su aplicación y/o implementación no puede decirse lo mismo. Actualmente están regidas por la Ley "Promoción de Microempresas y Pequeñas Empresas", Decreto Legislativo N° 706 (5 de noviembre de 1991). En la que entre otros de los aspectos importantes considera la definición de micro y pequeña empresa en función al número de trabajadores y al monto total anual de sus ventas brutas tomando como referencia la unidad impositiva tributaria (UIT).**

**La creación y la implementación del Proyecto Especial de Registro Unificado (Decreto**



**Legislativo N° 721), dentro del marco de la simplificación administrativa para acceder a la formalización de la empresa y acceder al registro, se considera como actividad prioritaria; pero en la práctica no cumple su objetivo dado que su desarrollo y cobertura a nivel nacional se encuentra condicionado a la disponibilidad de fondos que apruebe el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, entidad que por la Ley de Presupuesto Público 1993 centraliza los fondos captados por concepto de registro y otras cargas.**

### ***2.3.6.6.3. Marco institucional***

**Existen actualmente un apreciado número de instituciones de apoyo a la pequeña y microempresas que brindan asistencia técnica, crédito, información, capacitación, asesoría, entre otros servicios; sin embargo, se constata una falta de coordinación entre estas diluyendo sus logros.**

**Se pueden mencionar las siguientes instituciones:**

- **Asociaciones y gremios**
- **Instituciones estatales (normativas y de ejecución) MITINCI, MTPS, MIPRE, MEF, COFIDE, BCR, INDDA, SENATI, INDECOPI, entre otros.**
- **Instituciones privadas con fines de lucro. Bancos**
- **Organismos no gubernamentales - ONGs**
- **Gobiernos locales y municipalidades**

- **Instituciones de enseñanza superior**
- **Organismos internacionales**

#### ***2.3.6.6.4. Potencial (visto desde el lado de la actividad agroexportadora)***

Actualmente las exportaciones de frutas, hortalizas, menestras, en fresco y congelado provenientes de la región costa, bordean los 70 millones de dólares; sin embargo, estudios recientes señalan que estas podrían llegar a 6,000 millones de dólares al año 2000, correspondiendo de estas a la agroindustria 1,000 millones, haciéndose necesario un nivel de inversión de 149 millones de dólares/año. Lo expuesto anteriormente supone ampliar la sustitución de hectáreas sembradas de cultivos tradicionales por cultivos no tradicionales orientados fundamentalmente a la agroexportación, a un ritmo de 17,000 hectáreas por año.

#### ***2.3.6.6.5. Conclusiones y recomendaciones***

La pequeña y microempresa agroindustrial, representan una clara alternativa de desarrollo de los diferentes sectores involucrados en la INDUSTRIA, debiendo por lo tanto darles la prioridad adecuada, que hasta el momento no se le ha dado, o en todo caso es insuficiente.

Por lo tanto, la pequeña y microempresa sustentan un crecimiento muy dinámico y participación relativa en cuanto al N° de establecimientos, personal ocupado, generación

## de Valor Agregado.

**La imagen objetivo que se propone para la pequeña y microempresa debe tener las siguientes características:**

- **Moderna, eficiente y de crecimiento**
- **Articulación intra e intersectorial**
- **Pilar del desarrollo regional y local**
- **Dinamismo tecnológico y capacidad de innovación**
- **Marco institucional adecuado, es decir que concentre a todos los actores e instituciones involucrados en su desarrollo.**

**Lo anterior supone:**

**Contar con financiamiento, capacitación, asistencia técnica, comercialización, abastecimiento de insumos, infraestructura, investigación y transferencia de tecnología, formalización y registro información promoción de inversiones etc**

**[Modernización y crecimiento](#)**

**[Continuación](#)**

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

---

## 2.4. Conclusiones

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

Los asistentes al evento agradecen al Instituto de Desarrollo Agroindustrial de la Universidad Nacional Agraria La Molina y a la FAO por la organizaci3n de esta reuni3n.

Aunque algunos paises han informado que el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales ha logrado importantes avances en los 3ltimos a3os, todav3a contin3an subsistiendo problemas de diferente magnitud en algunos de los pa3ses de la subregi3n.

De acuerdo a lo anterior, se puede concluir que los principales problemas que a3n persisten son:

- Falta de una coordinaci3n entre las distintas instituciones dedicadas al fomento de la agroindustria rural;
- Limitaciones de una adecuada transferencia tecnol3gica;
- Deficiencias en la articulaci3n entre producci3n primaria e industrial;

- **Necesidades de una adecuada capacitación profesional;**
- **Un costo elevado o inexistencia de los servicios básicos necesarios;**
- **La agroindustria rural es una actividad aún incipiente;**
- **Los mecanismos de apoyo presentan gran énfasis en los aspectos relativos a producción primaria (materias primas);**
- **Los estudios existentes sobre el sistema agrícola/agroindustrial no consideran la microempresa rural;**
- **Se observan deficiencias en las estrategias de comercialización;**
- **Se presentan dificultades en el acceso al crédito;**
- **Exigencia de garantías exageradas y tasas de interés elevadas;**
- **Falta de diversidad de los productos de la agroindustria rural;**
- **Falta de una capacidad empresarial adecuada para que las organizaciones inicien emprendimientos agroindustriales;**
- **Algunas empresas agroindustriales rurales funcionan informalmente, al margen de la normativa legal vigente;**
- **La falta de solución a los problemas de dominio de la tierra, dificulta la posibilidad de acceso al crédito por no poder disponer de las garantías que la tierra puede significar.**

## 2.5. Recomendaciones

**Considerando los problemas planteados, los participantes presentan las siguientes**

## recomendaciones:

- **Fomentar el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales de asegurada rentabilidad, con especial referencia a la participación de la mujer y los jóvenes del sector;**
- **Considerar el desarrollo de la microempresa agroindustrial rural como un componente más de las estrategias de desarrollo global, para el sector;**
- **Continuar con los esfuerzos destinados a la implementación de proyectos de capacitación en la formación de microempresas, como el curso a realizar a continuación de este seminario. Se propone que iniciativas como la presente se implementen en cada uno de los países participantes de la subregión, a través de talleres itinerantes nacionales. Asimismo, se recomienda desarrollar programas de capacitación, tendientes al fortalecimiento de formas asociativas para el fomento a la creación de las Agroindustrias Rurales (AIR);**
- **Estudiar nuevos mecanismos de asociación entre las microempresas y/o terceros de diferentes niveles, que propendan al desarrollo autosostenido de las mismas;**
- **Identificar aspectos de mercados específicos para fomentar la creación de AIR de alto valor agregado, como los productos sofisticados del tipo gourmet;**
- **Se sugiere que formen parte de las recomendaciones del presente Seminario, los resúmenes de las proposiciones de los países participantes que son las siguientes:**

## BOLIVIA

**El fomento de las Agroindustriales Rurales (AIR) en el país requiere desarrollar un proceso de inducción microempresarial, dado que no existen las instituciones que posibiliten el desarrollo de estas actividades en la mayor parte de la nación. El plan debe considerar los siguientes aspectos:**

- **Identificación de las potencialidades del sector rural;**
- **Capacitación de los beneficiarios;**
- **Elaboración de estudios técnico-económicos sobre alternativas de elaboración de productos;**
- **Diseño y puesta en marcha de una "Planta Modelo";**
- **Asistencia técnica en procesos de elaboración, desarrollo, control de calidad y comercialización de productos.**

## **CHILE**

**Con el objeto de potenciar formas asociativas de AIR, que consideren inicialmente procesos simples como la adecuación para el mercado, para posteriormente desarrollar actividades más complejas que consideren la transformación de los productos, se propone fomentar la creación de un modelo de microempresas asociativas de baja inversión y alto valor agregado.**

**Específicamente, se plantea el fomento de un modelo de Empacadora de hortalizas libres**

## de contaminación.

### COLOMBIA

De acuerdo a la realidad del mundo rural colombiana y a las políticas de apertura económica, y en la perspectiva de fomentar el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, se propone el modelo Centro piloto de capacitación agroindustrial rural para jóvenes y adultos" de la Fundación Manuel Mejía.

Este proyecto persigue dar una formación integral a los beneficiarios, que permita fortalecer el desarrollo socioeconómico de sus respectivas localidades rurales, a través del potenciamiento de capacidades empresariales para asumir emprendimientos microempresariales.

### ECUADOR

El Ecuador integra en su territorio las regiones Amazónica, Andina y Litoral, con diferencias y desigualdades sectoriales que conducen a una heterogeneidad de la agroindustria rural. Pequeños agricultores producen una amplia variedad de frutas y hortalizas que son escasamente procesadas y se comercializan en fresco con baja rentabilidad, por dificultades de transporte y problemas de intermediación. Existe un amplio potencial para la implementación de la agroindustria rural.



## PARAGUAY

Para fomentar el incipiente desarrollo de las microempresas agroindustriales en el país, se requiere desarrollar un programa que considere fundamentalmente los siguientes aspectos:

- Mejoramiento de la tecnología de las agroindustrias rurales ya existentes;
- Promoción y asistencia técnica para el desarrollo de nuevos emprendimientos microempresariales, que consideren la participación activa de los productores;
- Preparación y promoción de perfiles técnico-económicos de proyectos microempresariales, con el fin de motivar e interesar a los pequeños productores y a las instituciones de financiamiento;
- Coordinación interinstitucional a nivel nacional e internacional.

## PERU

La propuesta del Perú corresponde a un conjunto de recomendaciones realizadas por diversas entidades de este país. De este modo, en esta proposición se encuentran representadas las opiniones del INDDA, de empresarios privados, organizaciones no gubernamentales y asistentes al Seminario en general.

Los aspectos más relevantes de la proposición peruana son:

- **Que el INDDA, como organismo eminentemente técnico en el campo agroindustrial, asuma el liderazgo en un programa de fomento de la microempresa rural, identificando y priorizando las ideas, posibilidades y necesidades de este Seminario, apoyándose en las ONG regionales para la ejecución de los proyectos para la financiación, en las diversas líneas de crédito disponibles dentro y fuera del país.**
- **Propender a que la transferencia tecnológica en el planeamiento y operación de las microempresas rurales, sea realizada por técnicos y profesionales locales y en caso de ausencia de ellos, a través del intercambio con elementos de países de la Región; teniendo en consideración que las tecnologías a aplicar no serán sofisticadas, el alto costo de la asistencia técnica internacional convencional y a que la idiosincrasia y problemática de los países de la subregión son, en términos generales, parecidas.**
- **Para fomentar el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, se sugiere formular y desarrollar un modelo de "Micro-Macroempresa" en consideración que las microempresas tienen perspectivas en la medida de que se configuren asociaciones con la participación de terceros (comerciantes).**

**En síntesis, esta proposición contempla dos componentes:**

- a. Unidad tecnológica, compuesta por un equipo gerencial multidisciplinario.**
- b. Unidades productivas que corresponden a cadenas de familias que producen una parte o proceso del producto.**

- Se sugiere que en todos los programas de desarrollo de microempresas se considere la importancia que tienen las actividades de difusión y comunicación.
- Se recomienda que la producción agropecuaria orientada al desarrollo microempresarial, considere y aproveche las ventajas comparativas y competitivas de la diversidad ecológica que existe en los distintos países de la subregión.
- Formulando proposiciones de desarrollo de microempresas, se recomienda considerar la gran capacidad de la adaptabilidad de los recursos humanos como elemento dinamizador del sector.
- Se recomienda que los programas de las carreras Universitarias regulares relacionadas con el rubro consideren poner un mayor énfasis en aspectos de gestión de empresas, de manera que los egresados sean generadores de empleo más que demandadores de empleo.

Adicionalmente, el grupo de Perú propone las siguientes ideas:

- Que la Universidad Nacional Agraria de La Molina, en coordinación con el resto de las Universidades que cuentan con facultades relacionadas con las actividades agrícolas, desarrolle un programa para conscientizar a la opinión pública y a los diferentes estamentos de la producción agropecuaria, para poner en vigencia en forma progresiva, pero consistente, las normas de clasificación y estandarización de embalajes en la comercialización de productos agrarios.
- Que se prepare un programa de reflotamiento y traspaso de los centros de acopio del

**fallido proyecto de los mercados del pueblo, para que los agricultores organizados cuenten con las facilidades para acondicionar sus productos y enviarlos al mercado con mejores perspectivas económicas.**

**Nota: Estas dos proposiciones finales del Perú, conjuntamente con la propuesta específica del Representante de Chile, debido a su contenido, serán remitidas a la Red de Poscosecha dependiente de la Oficina Regional de la FAO, por parte del Secretario de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas para que ellos sean consideradas en sus programas futuros.**

---

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

---

### **III. Seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, realizado en San Felipe, Yaracuy, Venezuela, Los Dias 19 y 20 de septiembre de 1994**

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

### [3.1. Informacion general](#)

### [3.2. Objetivos](#)

### [3.3. Documento de base para el seminario](#)

### [3.4. Informes por país](#)

### [3.5. Conclusiones](#)

### [3.6. Recomendaciones](#)

## **3.1. Informacion general**

Este Semanario fue organizado por la Oficina Regional de la FAO, para América Latina y el Caribe, a través de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas, con la colaboración y auspicio del Centro de Investigaciones del Estado para la Producción Experimental Agroindustrial (Fundación CIEPE).

El evento se realizó los días 19 y 20 de septiembre de 1994, en el CIEPE en San Felipe. Participaron técnicos de Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela. Además participaron alrededor de 30 técnicos nacionales de CIEPE, delegados de instituciones gubernamentales y no gubernamentales y de organismos privados.

Los representantes de los países presentaron un informe sobre el estado actual, limitaciones y perspectivas sobre el desarrollo de las microempresas agroindustriales rurales en el país. Asimismo, cada participante presentó una propuesta para crear un modelo de microempresa agroindustrial en su propio país. En los informes presentados y en las discusiones sostenidas se puso énfasis en los problemas que afectan a la pequeña agroindustria en los países y, en particular, en los aspectos tecnológicos, necesidades y disponibilidad de equipo adecuado, estrategias de comercialización y acceso al crédito, además del papel de la mujer, de los jóvenes y de los pequeños agricultores del medio rural.

Durante el Seminario, los participantes reconocieron la importancia de las microempresas agroindustriales rurales para el desarrollo socio-económico de la Subregión. Sin embargo, se destacó que en la mayoría de los países representados, no habían políticas ni programas específicos para fomentar y desarrollar las microempresas agroindustriales rurales. El desarrollo de las mismas ofrece una alternativa para el mejoramiento económico del sector rural.

### 3.2. Objetivos

El objetivo principal del Seminario fue discutir el estado actual, limitaciones y posibilidades de desarrollar microempresas agroindustriales rurales en los países participantes, con el fin de establecer un plan de acción subregional.

## Los objetivos específicos del Seminario fueron los siguientes:

- a. Estudiar la información disponible en la Oficina Regional de la FAO y los documentos sobre procesamiento a pequeña escala de frutas y hortalizas en las áreas rurales.
- b. Discutir los avances, limitaciones y estrategias a seguir para desarrollar la pequeña agroindustria de frutas y hortalizas en el medio rural de la Subregión, con especial referencia al papel jugado por las mujeres y jóvenes del medio rural
- c. Discutir necesidades de entrenamiento, intercambio de cooperación técnica y planificar una estrategia subregional común, de acuerdo con los objetivos de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas.

## 3.3. Documento de base para el seminario

### [3.3.1 Introducción](#)

### [3.3.2. La microempresa rural](#)

### [3.3.3. La agroindustria rural](#)

### [3.3.4. La capacitación](#)

### [3.3.5. La visión de futuro](#)

**Fernando Figuerola, Consultor de la FAO**

### 3.3.1 Introduccion

#### 3.3.1.1. Marco general

Este seminario subregional se desarrolla organizado por la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe y con la colaboración y el coauspicio de la Fundación CIEPE, con el objetivo principal de aunar criterios sobre las posibilidades de fortalecer el desarrollo rural a través de actividades agroindustriales de pequeña escala.

Es una necesidad para las comunidades rurales de toda la América Latina, encontrar la forma de canalizar y organizar sus esfuerzos en pos de un desarrollo sustentable y sostenible que les permita aprovechar en forma eficiente y responsable el gran cúmulo de recursos de que dispone la región.

Así, frente a necesidades comunes, se hace evidente la posibilidad de desarrollar estrategias comunes, que permitan a todos los países con características similares enfrentar unidos este gran desafío de los tiempos actuales, que en definitiva se convertirá en la herencia imperecedera de las generaciones del mañana.

Grande es el deseo de todos los habitantes de esta región del mundo de ver a la América joven y rica convertida en una región desarrollada y pujante, con grandes empresas y con todos sus hijos gozando de un bienestar derivado de este nivel de desarrollo. Sin embargo,



**la historia ha demostrado que los cambios pueden demorar penados muy prolongados y son generalmente muy paulatinos. De este modo, es bueno comenzar a caminar a fin de lograr un entrenamiento adecuado para cuando la historia nos exija correr.**

**La microempresa puede resultar entonces el camino adecuado para este aprender a caminar, teniendo siempre claro que si el mejoramiento continuo es nuestro objetivo principal en todo lo que hagamos, la microempresa ser un punto de partida, el comienzo de un camino de desarrollo, pero el que sea la meta o no de nuestra vida, depender de los límites que nosotros mismos pongamos a nuestro destino.**

### **3.3.1.2. Definición de Microempresa**

**El definir una actividad es siempre una tarea difícil, especialmente cuando ella no es siempre enfocada desde un punto de vista técnico, presentando por tanto una variabilidad muy grande en sus procedimientos.**

**Se intentará por lo tanto una definición que podrá satisfacer las características de todas las microempresas que conocemos en América Latina, pero que por su naturaleza podrá no corresponder exactamente a lo que se trata de explicar en la misma definición.**

**Una definición que existe para este tipo de empresa, se basa en el número de personas**

que laboran en ella y es así como se puede definir como microempresa aquella que cuenta con un número de empleados no superior a 10. Esta definición, sin embargo, adolece de un defecto importante, se olvida que existen empresas altamente tecnificadas que con un número inferior al mencionado puede tener ventas de volúmenes muy importantes.

Resulta entonces necesario desarrollar una definición basada en el tipo de tecnología que utiliza la empresa de manera de caracterizar su acción sobre la base de la forma de producir, más que del número de personas que la conforman. Obviamente, el número de personas será un indicador relevante cuando la tecnología usada sea de nivel primario.

De este modo, una microempresa es aquella que desarrolla sus actividades sobre la base de tecnologías muy simples, con bajos niveles de inversión y con una importante componente de mano de obra de un grupo pequeño de personas. Normalmente, estas empresas tienen bajos niveles de producción, tienen un nivel muy primario de organización y están conformadas por grupos que tienen una relación que va más allá de la normal relación empleador/empleado.

Una empresa de esta naturaleza puede además caracterizarse por la especialización en su producción. Puede producir bienes de altos niveles de calidad y al mismo tiempo puede caracterizarse por ser muy innovadora en sus procesos y en sus productos, por simples que

**ellos sean. Estas cualidades le permiten a la microempresa tener acceso a mercados de elite con alto poder adquisitivo y un marcado sentido de la discriminación por la calidad.**

### **3.3.1.3. El contexto general del análisis**

**Este seminario fue concebido en el marco de las recomendaciones del Seminario-Taller Regional para el Desarrollo de la Pequeña y mediana Industria en el Medio Rural, que se llevó a efecto en Roque, Celaya, México, en mayo de 1992, bajo los auspicios de la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas.**

**Así, este es el segundo Seminario de esta naturaleza, después de la reunión similar realizada en agosto de 1993 en Lima, Perú. Se trata pues, de crear un consenso entre los diferentes representantes de los países de la América Latina, para promover iniciativas tendientes a fomentar el desarrollo rural basados en la implementación de proyectos, cuidadosamente analizados, con futuro, de autogeneración, donde las comunidades rurales latinoamericanas puedan apoyar su tan ansiado escape a la pobreza.**

**No se trata entonces, de crear iniciativas a espaldas de los actores principales, las comunidades rurales, sino de fomentar la creatividad natural de los mismos componentes de tales comunidades, de sus organizaciones de base, con el apoyo de sus organizaciones nacionales respectivas. Todo esto dentro de un marco común a la subregión, donde se deben potenciar las acciones locales con las experiencias de otras comunidades de países**

**vecinos o miembros de otras áreas de la región.**

**Este es el contexto en el cual debe darse este debate, en el convencimiento de que solos no somos absolutamente nada y que unidos bajo un ideal común podremos alcanzar grandes metas. No se trata de crear falsas ilusiones, ni de proponerse alcanzar lo inalcanzable, se trata de crecer juntos, de mejorar el estándar de vida de miles y miles de hombres, mujeres, jóvenes y niños que hoy están lejos del desarrollo y que sólo desean una oportunidad para demostrar con esfuerzo y sacrificio que son plenamente capaces de aprender, de trabajar y de crear su propio bienestar futuro.**

### **3.3.1.4. Objetivos del Seminario**

**De acuerdo a lo antes expuesto, el presente seminario tiene como objetivo general el discutir el estado actual, las limitaciones y las posibilidades de desarrollar microempresas agroindustriales rurales en los países participantes, con el fin de establecer un plan de acción subregional.**

**Los objetivos específicos del seminario son los siguientes:**

- **Estudiar y evaluar la información disponible en la Oficina Regional de la FAO y los documentos sobre procesamiento a pequeña escala de frutas y hortalizas en las áreas rurales.**

- **Discutir los avances, limitaciones y estrategias a seguir para desarrollar la pequeña agroindustria de frutas y hortalizas en el medio rural de la Subregión, con referencia especial al papel jugado por las mujeres y jóvenes del medio rural.**
- **Discutir necesidades de entrenamiento e intercambio de cooperación técnica, y planear una estrategia subregional común, de acuerdo con los objetivos de la Red de Cooperación Técnica.**

### 3.3.2. La microempresa rural

#### 3.3.2.1. Introducción

Las aplicaciones de los conceptos relacionados con la microempresa a las condiciones del medio rural, deben adecuarse a las particulares características de este medio tan especial. Lo extraordinario de este medio radica en que está inserto en la naturaleza misma, es la naturaleza misma, los recursos disponibles constituyen las materias primas y las personas que forman parte de él son los ejecutores ideales para una actividad a pequeña escala.

#### 3.3.2.2. Naturaleza y características

El medio rural es un ámbito de características muy adecuadas para la instalación y desarrollo de empresas pequeñas. Las familias rurales son instituciones naturales para este tipo de actividad. La interrelación que existe entre familias de una misma comunidad

da las condiciones óptimas para un crecimiento lento, pero sostenido. Muchas de las comunidades presentan características de aislamiento que favorecen la producción de materias primas susceptibles de procesamiento, dentro de un marco de especialidad orgánica. Muchas otras presentan una gama de especies exóticas de gran aceptación en mercados exigentes y de alto poder adquisitivo.

Si a lo anterior se agrega que las frutas y hortalizas son cada vez más demandadas por sus características nutricionales tan particulares, el rubro de las microempresas agroindustriales rurales de frutas y hortalizas, especialmente aquellas que presentan altos contenidos de vitaminas u otras sustancias nutritivas, resulta altamente atractivo.

### 3.3.2.3. Organización y objetivos

Uno de los aspectos más importantes a considerar en el desarrollo de la idea de tratar de implementar una microempresa, es el aspecto organizativo, es decir, de qué manera estará constituida la empresa; cuál será su organigrama, por simple que sea; cuál será su sistema de producción, incluidos los procesos que estarán involucrados; cómo será el abastecimiento de las materias primas; cuáles serán los mercados objetivo, por lo tanto, cuáles serán los productos y sus especificaciones.

Así, la creación de una microempresa, a diferencia de lo que se puede suponer, debe considerar las mismas estructuras de gestión que una empresa de tamaño más grande,

**más simplificadas, pero de igual naturaleza, de manera que la empresa pueda manejarse en términos técnicos, económicos y de gestión en forma adecuada que permita su sustentabilidad.**

**Un aspecto muy importante en la organización es lo relativo al abastecimiento de materias primas. Cuál será la forma de proveerse de las materias primas para el funcionamiento de la empresa. Cuál será el tipo de relación entre los proveedores y la empresa de procesamiento. Cuál será la proporción de autoabastecimiento si la hubiera. Cómo se estructurarán los contratos de compra para los proveedores externos.**

**Un conocimiento acabado del mercado objetivo, dar las bases para la adecuada planificación de la producción, de su calidad, de las características que deberán presentar los diversos productos, los tipos de envase a usar.**

**Por otra parte, es muy importante establecer claramente cuáles son los objetivos de la actividad que se va a realizar. Se debe determinar si el objetivo es el autoconsumo de la comunidad donde se encuentra inserta la empresa, si el objetivo es además el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad, si el objetivo es proyectarse al mercado regional o nacional. En otras palabras, se debe establecer con certeza por qué se está desarrollando el emprendimiento, por qué se está instalando la empresa, de modo de actuar en consecuencia.**

### 3.3.2.4. Los marsos disponibles

Como se expres<sup>o</sup> antes, una de las caracter<sup>o</sup>sticas mas favorables del medio rural es que es una fuente continua de recursos. Por una parte, se tiene la gran gama de productos derivados de la producci<sup>o</sup>n agr<sup>o</sup>cola y por otra, se cuenta en toda Am<sup>e</sup>rica Latina y especialmente en algunas zonas de la regi<sup>o</sup>n, con abundantes recursos naturales, frutas y hortalizas silvestres a disposici<sup>o</sup>n de quienes deseen hacer un esfuerzo por transformarlas en alimentos atractivos y de buen valor nutritivo.

Esta abundancia de recursos se complementa con la naturaleza muy variada de los mismos y al mismo tiempo con el car<sup>o</sup>cter exclusivo que muchos de ellos tienen en el contexto mundial. Esto favorece las posibilidades de un intercambio activo entre los microempresarios de esta regi<sup>o</sup>n y el resto del mundo, lo que lleva a considerar a las actividades propuestas como medios ciertos de mejoramiento para las comunidades m<sup>e</sup>s aisladas y menos privilegiadas de nuestra am<sup>e</sup>rica.

El aprovechamiento integral y responsable de los recursos disponibles debe ser una meta para todos los gobernantes de esta regi<sup>o</sup>n. Es imprescindible remarcar el car<sup>o</sup>cter responsable de la utilizaci<sup>o</sup>n de los recursos, lo que en la pr<sup>o</sup>ctica significa que debemos velar en esta tarea por la sustentabilidad de los proyectos, es decir, debemos asegurar que las generaciones futuras podr<sup>o</sup>n gozar, al igual que se hace hoy, de abundantes riquezas naturales y podr<sup>o</sup>n, a su vez, continuar con la misi<sup>o</sup>n de mantener el mejoramiento



**continuo de las comunidades que hoy inician este camino.**

**El medio ambiente de algunas áreas aisladas de la región presenta una alta susceptibilidad frente a cambios producidos por el hombre, de manera que se debe tener especial cuidado al planificar explotaciones de recursos aprovechables que esas áreas sean especialmente consideradas al tomar las precauciones necesarias para mantener un equilibrio ecológico.**

**Con este marco de referencia, los recursos de mayor disponibilidad para los fines de cumplir con los objetivos de este Seminario son las frutas y hortalizas, especialmente aquellas que no requieren de un proceso de producción formal agrícola, sino que se obtienen de un proceso de recolección, debido a su naturaleza silvestre. Por supuesto, existen muchas especies que son cultivadas, en muy buenas condiciones en esta región y que constituyen materias primas verdaderamente idóneas para los procesos de pequeña escala que deberán ser incluidos en el sistema productivo de la microempresa.**

### **3.3.2.5. La mujer y los jóvenes**

**El medio rural presenta, como ya se analizó antes, algunas características muy particulares y una de ellas es la necesidad de dar una mayor participación a la mujer y a los jóvenes rurales en los esfuerzos tendientes a salir del subdesarrollo. Esta necesidad radica en el conocido hecho de que las migraciones del sector rural a las grandes ciudades**

**tienen como causa principal la falta de posibilidades de los jóvenes y en que las exigencias de los tiempos actuales requieren de una cooperación activa de la mujer en el mantenimiento del hogar, especialmente como un complemento de las actividades de producción agrícola de sus cónyuges.**

**Uno de los aspectos que es muy necesario destacar es el hecho de que cuando se propone la creación de microempresas como una forma de favorecer el desarrollo rural, no se está proponiendo la conversión de productores agrícolas o campesinos en industriales. Esta podría ser una de las más graves consecuencias de un programa basado en los resultados sin pensar en la historia previa de los principales actores.**

**Es aquí entonces, donde la mujer y los jóvenes rurales juegan su papel fundamental. El complemento a la producción agrícola primaria es la gestión para lograr aumentar el valor agregado de tal producción y es a esta gestión a la que se propone que dediquen sus máximos esfuerzos estos estamentos de la familia rural. La mujer rural tiene un temple especial y una capacidad de trabajo a toda prueba, factores que unidos a una especial sensibilidad hacia la innovación le permite ser un elemento de importancia trascendental en cualquier emprendimiento que se desee desarrollar.**

### **3.3.3. La agroindustria rural**

#### **3.3.3.1. Introducción**

**Para muchos el adjetivo rural acompaando al sustantivo agroindustria puede resultar una redundancia. Porque puede resultar incomprensible que una agroindustria se encuentre localizada en otras reas que no sean aquellas de las cuales provienen los bienes que constituyen las materias primas para la actividad. Sin embargo, es bastante comen encontrar empresas agroindustriales insertas en reas urbanas densamente pobladas, especialmente en algunas de las grandes ciudades de Amrica Latina que han tenido un crecimiento inorgnico y han dejado las plantas de procesamiento que estaban localizadas en la periferia, inmersas casi en el centro de las ciudades.**

**Para los objetivos de este seminario, lo relevante es el desarrollo de actividades agroindustriales en el medio rural, es decir, el crear una forma de complementar las actividades que ya se realizan en el campo, con un sistema productivo que permita el aprovechamiento de los recursos disminuyendo las pordidas, la creacin de nuevas oportunidades de trabajo y la incorporacin de todos los estamentos de la poblacin a la produccin.**

**A pesar de lo antes dicho, es necesario dejar la posibilidad abierta al desarrollo de proyectos de naturaleza agroindustrial en el medio suburbano, como una forma de enfrentar la difcil situacin por la que atraviesan muchas ciudades que cuentan con populosos sectores perifricos de escasos recursos, los conocidos cordones de pobreza de muchas grandes ciudades de Amrica Latina.**

### 3.3.3.2. Definición de agroindustria

Para los fines de este seminario resulta innecesario e improductivo entrar en una discusión profunda de los que se entiende por agroindustria, un tema que ha dado para llenar varias páginas de voluminosos documentos desarrollados en diferentes contextos en el pasado.

Por lo tanto, proponemos desarrollar una definición simple, que exprese lo que necesariamente debe estar presente como una forma de crear un consenso para continuar con la discusión de los aspectos verdaderamente interesantes de este seminario.

Así, podemos definir agroindustria como aquel subsector de la economía que comprende actividades de acondicionamiento, conservación, procesamiento y comercialización de bienes provenientes de la producción primaria agropecuaria y/o la recolección de productos silvestres o naturales. Esta definición, como se puede observar, no considera algunas actividades de tipo secundario, que contemplan el uso de materia primas industriales como la harina, los cueros, los subproductos de la industria azucarera y otros. Solamente se refiere a la actividad industrial desarrollada con productos primarios. Además, esta definición deja definitivamente fuera del análisis a los productos acuáticos, ya sea marinos o de agua dulce.

Para los fines de este seminario, el concepto de agroindustria adquiere una connotación

**más restringida, en el sentido de incluir solamente el manejo de materias primas de tipo hortifrutícola, es decir, todas aquellas materias primas provenientes de la fruticultura y de la olericultura, ya sean de naturaleza silvestre o espontánea, o proveniente de sistemas de producción agrícola formales.**

**De este modo, estarnos cubriendo una parte del sistema agroindustrial, porque estimamos que la especificidad de los productos que se consideran en esta oportunidad constituye por sí misma un tema muy complejo, que difícilmente se podría combinar con otros sistemas productivos agropecuarios en un análisis de tiempo limitado como el que estamos desarrollando ahora.**

### **3.3.3.3. El aprovechamiento integral de los recursos**

**Ya se ha mencionado que los recursos disponibles en América Latina, en términos de productos hortifrutícolas cultivados o silvestres, es potencialmente muy grande. Sin embargo, cuando se analizan las pérdidas que afectan a este tipo de productos, las cifras pueden sorprendernos. En general es relativamente sencillo estimar volúmenes no aprovechados cuando se trata de productos cultivados, los cuales se manejan en sistemas relativamente controlados, resulta difícil, sin embargo, estimar siquiera en muchos casos, las pérdidas que ocurren en sistemas silvestres donde los productos se desperdician a menudo sin recolectar.**

**Lo significativo de este análisis radica en que, en muchos casos, los productos potencialmente aprovechables pueden constituirse en recursos procesables y comercializables de un valor importante. Por esta razón es que se hace necesario que cada país evalúe su potencial en términos de los recursos naturales disponibles, es necesario tener claro cuál es el volumen de los recursos y cuáles son las realidades actuales, en relación con las pérdidas netas de poscosecha o con el desperdicio de productos silvestres no aprovechados al no ser recolectados.**

**Muchos de estos recursos están disponibles con diferente grado de dificultad para las comunidades que los contienen, de modo que se hace necesario establecer la disponibilidad real de los recursos, las formas de producirlos o recolectarlos para las condiciones específicas de cada área o región, así como las diferentes posibilidades de aprovechamiento que ellos tienen en cada caso en particular. Muchas veces este aprovechamiento será de tipo local, en algunas oportunidades existe un potencial de comercialización más regional o incluso nacional y en otros casos, existen posibilidades ciertas de una comercialización que traspase las fronteras nacionales para acceder a mercados de alta exigencia.**

**Lo importante en el mensaje es que los recursos existentes, sean de la naturaleza que sean, deben ser aprovechados en beneficio de un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las regiones que los poseen. Cuando un bien agrícola se produce, con los consiguientes costos de producción involucrados, resulta penoso ver que algunos casos lo**

**realmente aprovechable no supera el 50 % de lo potencialmente aprovechable, esto significa que un 50% de los recursos productivos usados fueron desperdiciados aproximadamente y no es posible concebir que este sea un lujo que los países de América Latina puedan darse.**

#### **3.3.3.4. Las posibilidades industriales**

**Cuando se piensa en un proceso agroindustrial, la tendencia es crearse la imagen de lo que uno está acostumbrado a observar en el mercado, es decir, una serie de productos que significan el resultado de una serie de actividades que conforman el proceso. Sin embargo, cuando se debe caracterizar el sistema de la microempresa, debemos acotar las aspiraciones a aquellos procesos que sean factibles en el marco de la realidad de la pequeña escala, de las limitaciones tecnológicas que ello implica y del carácter artesanal que pueden tener muchas de las ideas que se desee implementar.**

**De este modo, primero que nada es necesario tener muy claro que, dependiendo de las disponibilidades de financiamiento, los procesos que se pueden implementar a escala artesanal y a pequeña escala, están limitados por las posibilidades de llevarlos a cabo con eficiencia y calidad a costos razonables y de acuerdo con las dimensiones del emprendimiento.**

**Los procesos de mayores posibilidades serán, por lo tanto, aquellos que utilicen**

**tecnología simple, donde exista una componente importante de mano de obra y que presenten una simplicidad en términos de sus componentes y sus resultados, en los cuales la calidad sea fundamentalmente determinada por un cuidado especial en las diversas operaciones del proceso y no por las características mismas del proceso en sí.**

**Entre los procesos sencillos que se pueden aplicar a la idea de microempresa, se encuentran la conservación, especialmente de productos ácidos; la elaboración de productos concentrados azucarados; los encurtidos; la elaboración de jugos y néctares pasteurizados naturales o formulados; la deshidratación, por nombrar aquellos que se pueden aplicar a la conservación y el procesamiento de frutas y hortalizas. Otras materias primas, de naturaleza diferente, podrán ser susceptibles de acceder a otro tipo de proceso.**

**De los procesos antes nombrados, algunos presentan una mayor amplitud de aplicación, como es el caso de la conservación de los concentrados azucarados, otros, sin embargo, presentan limitaciones por condiciones propias de los productos o por condiciones de medio ambiente que caracteriza las áreas en las cuales se desarrolla la actividad. La deshidratación, por ejemplo, presenta el inconveniente que requiere ciertas condiciones de radiación y humedad del aire que son imprescindibles para desarrollar un proceso eficiente.**

**La conservación de baja acidez, por otra parte, requiere de un manejo especializado de la**



**operación de esterilización y, en ciertos casos de la disponibilidad de elementos mas sofisticados que los comúnmente usados, como ser un autoclave a presión para esterilizar a temperaturas mayores que las normales de ebullición del agua. Existe en este caso una relación directa entre calidad del producto y las temperaturas y tiempos de esterilización usados. Idealmente, se debe usar tiempos cortos y temperaturas altas. Esto necesariamente implica el uso de sobre presión, lo cual, para asegurar la eficiencia, significa la implementación de un sistema de autoclave con vapor, lo cual implica la instalación de una red de vapor y una caldera.**

**De lo anterior se desprende que las posibilidades de industrialización de frutas y hortalizas mediante métodos artesanales y de pequeña escala son dependientes de las condiciones particulares que presente la microempresa, su localización, los recursos disponibles, la capacitación que hayan tenido sus integrantes, las posibilidades de mercado y la infraestructura disponible.**

**Debe, en todo caso, tenerse muy claro que la diversificación excesiva puede ser un problema muy importante y difícil de manejar por una microempresa. La mono producción, por otra parte, resulta también de un alto riesgo para una empresa pequeña, porque los clientes potenciales preferirán tener el menor número posible de proveedores para una serie de productos similares. La solución es entonces, escoger un grupo de productos de naturaleza similar y que puedan ser ofrecidos como un paquete. De la definición de estos productos, se derivará la definición de los procesos que**

**definitivamente conformar en la base de los programas de producción de la empresa.**

**Se debe considerar, además, que la naturaleza de los procesos hace que ellos presenten diferencias en el grado de dificultad para su implementación, lo que significa, como se mencionó antes, que el nivel de preparación de los ejecutores de la microempresa resulta en muchos casos determinante sobre el tipo de proceso que se implementará, por lo tanto el tema de la capacitación que se analizará más adelante reviste especial importancia, tanto en la planificación e implementación de la microempresa como en el funcionamiento futuro de ella.**

**Otro factor determinante de los procesos a implementar en la microempresa es el de los mercados objetivo, es decir, cuáles sean las expectativas que la empresa tenga en relación a sus clientes potenciales. La definición sobre si serán mermeladas, conservas, productos encurtidos (acidificados), deshidratados u otros, dependerá de cuáles son los mercados que se desea atacar en la estrategia de comercialización de la empresa. este modo, la producción se adecuará a la naturaleza de los clientes.**

### **3.3.3.5. Los mercados**

**Este es uno de los aspectos más relevantes en el análisis de las posibilidades de éxito, en la factibilidad de un proyecto de microempresa. El establecer la naturaleza de los mercados, la accesibilidad de los mercados existentes, el nivel de competitividad que la**

**empresa tiene frente a proveedores ya posicionados en el mercado, resultan factores muy importantes de considerar al momento de planificar esta actividad**

**Los mercados objetivo de una microempresa agroindustrial rural en el ámbito de las frutas y hortalizas, por ejemplo, pueden ser de naturaleza muy variada. Desde la producción para el autoconsumo, no necesariamente considerada un mercado propiamente tal, hasta la exportación hacia países de alta exigencia, poder adquisitivo alto, niveles importantes de discriminación.**

**Estas posibilidades crean una variabilidad importante en el enfoque que los microempresarios pueden y deben dar a su actividad, ser diferente cuando el producto de la empresa sea para autoconsumo que cuando este sea para el consumo comunitario o si se destina a consumo regional, nacional o internacional. Las diferencias radican en los requerimientos que el producto debe cumplir en relación a las normativas particulares que en cada caso se deben aplicar. Existen, de este modo, normas técnicas y sanitarias que se deben cumplir a nivel local, regional y nacional; así como procedimientos que se deben cumplir para satisfacer las exigencias de los mercados internacionales.**

**En algunas ocasiones, las regulaciones locales son diferentes y especiales con respecto a la normativa nacional, privilegiándose un sistema de producción y comercialización local, por sobre la comercialización nacional que incluye trabas adicionales en materias de subsidios para la instalación, exigencias en términos de leyes laborales y otras**

**regulaciones especiales que pueden incentivar este tipo de actividad en una región o zona determinada del país.**

**Otro aspecto de mucha importancia a considerar cuando se planifica la comercialización hacia mercados específicos, es el de los envases. El tipo de envases, su capacidad, su calidad y diseño y su rotulado, forman un conjunto que debe ser especialmente analizado al diseñar una estrategia de mercadeo. En este tipo de productos, que por su naturaleza están destinados a una élite socio-económica en muchos casos, la presentación es un factor determinante del éxito del negocio y por ello es necesario conocer las diversas posibilidades de acceder a envases y embalajes de buena calidad. Una dificultad que se debe tener en cuenta es que, en la mayoría de los casos, las empresas fabricantes de envases y embalajes no venden sus productos en pequeñas cantidades, lo que obliga a las pequeñas empresas a asociarse en algún tipo de organización que les permita comprar al por mayor y luego distribuir el material entre sus asociados, de acuerdo a sus necesidades.**

**Los envases de vidrio, las tapas para los mismos, las etiquetas, son materiales normalmente comercializados por cantidades bastante mayores que las que requiere un microprocesador y el costo financiero de mantener un stock de tales materiales puede ser más alto de lo que la microempresa puede soportar. Se requiere, entonces, un sistema donde estos costos financieros sean compartidos, de ser necesario, por un grupo de microempresarios asociados, por ejemplo en una cooperativa para el abastecimiento de**

## **insumos.**

**Un aspecto que también resulta atractivo de desarrollar es el de la asociación para la venta de los productos. Esto requiere de una organización muy ordenada, en el sentido de establecer un mecanismo de normas que permita al grupo producir bienes uniformes, es decir, bajo las mismas especificaciones técnicas que puedan comercializarse incluso bajo una misma marca. De este modo el cliente recibe el material de un distribuidor sin conocer el origen específico del producto. La comercialización desarrollada en esta forma tiene la ventaja de la disminución significativa de los costos relacionados con este ítem, uno de los costos variables de mayor importancia en este negocio. Además, permite establecer una estrategia conjunta para todos los productos de una región o incluso del país, lo que logra un mejor posicionamiento frente a los clientes.**

### **3.3.3.6. Las metas**

**Uno de los aspectos más difíciles al planificar una actividad, de la naturaleza que sea, es la estructuración de metas específicas que alcanzar, estableciendo los plazos en los cuales estas metas deben ser cumplidas. Las metas son los resultados que satisfacen los objetivos propuestos por el grupo que sustenta una idea y corresponden a hitos muy bien definidos que deben ser alcanzados normalmente como paso previo al avance a etapas consecutivas.**

**En las microempresas agroindustriales también es necesario fijarse metas, hitos que alcanzar en plazos claramente determinados, pues solamente en esos casos se puede establecer un plan de desarrollo que conduzca al éxito. Si no se tienen metas claras y se navega sin rumbo fijo se cae en un problema muy común y que es determinante de muchos fracasos de empresas de muy variado tamaño, pequeñas, medianas grandes y también microempresas, la improvisación. Es, sin embargo en estas últimas donde el establecimiento de metas claras parece más necesario. La improvisación en una empresa pequeña resulta en una desorganización permanente y generalizada de sus actividades y ello conduce casi seguramente a un caos financiero.**

### **3.3.4. La capacitación**

#### **3.3.4.1. Introducción**

**Una de las bases del buen accionar de cualquier actividad que requiera de una habilidad técnica, es el desarrollo del conocimiento. Cuando un ser humano desea llevar a cabo tareas definidas de un cierto grado de especialización, se hace necesario que logre la mejor preparación posible para enfrentar tales tareas. De este modo, el poner en funcionamiento una microempresa agroindustrial rural para que trabaje en el procesamiento de frutas y hortalizas, hace necesario desarrollar un esfuerzo importante en capacitación. En diversas áreas del quehacer productivo se hace necesario crear capacidades, desarrollar habilidades que permitan a quienes llevan adelante la tarea salir**

**exitosos del emprendimiento.**

### **3.3.4.2. Una necesidad permanente**

**La capacitación no tiene un plazo establecido dentro del cual se produce y luego se olvida, la capacitación es una tarea que implica un proceso continuo, que se adecua a los cambios permanentes que se experimentan en el medio en el cual el individuo se desenvuelve.**

**Este proceso que puede ser interno de la empresa, así como de la microempresa, también puede requerir de ayuda externa, en materias de diversa índole, laboral, de gestión, de tecnología, administrativa y financiera, etc. Cualquiera que sea la naturaleza de la necesidad, es importante tener muy claro que es un proceso imprescindible de realizarse si se desea mejorar en forma permanente los niveles de eficiencia de la empresa.**

**¿Por qué se considera una necesidad?. Porque debe ser visualizado de ese modo por los verdaderamente interesados en recibir los conocimientos. No es posible que la capacitación sea una actividad impuesta desde el exterior, por instituciones gubernamentales o no gubernamentales, excepto como requisito básico para la entrega de recursos. Pero la capacitación debe ser entendida como una inversión por parte de la propia empresa. Por ello que el proceso puede ser realizado internamente como una manera de aprovechar los recursos internos disponibles en materia de conocimientos.**

### 3.3.4.3. El desarrollo de capacidades

La eficiencia de un grupo de trabajo dependerá siempre de la capacidad individual de cada uno de sus integrantes y esta capacidad es siempre susceptible de ser aumentada mediante el entrenamiento, la capacitación sistemática y el logro de un trabajo en equipo, en el cual se cumplan cada una de las metas impuestas por los responsables de la gestión, que en el caso de una microempresa pueden ser todos los participantes o dueños de la misma.

La capacidad de establecer los objetivos, las metas y los procedimientos para lograrlos es una de las más fundamentales necesidades de un grupo organizado. Se debe tener la capacidad para variar, para reestudiar el camino recorrido, para hacer correcciones, para enfrentar problemas y, sobre todo, se debe tener una capacidad especial para resolverlos en forma eficiente.

La capacidad para resolver problemas es una herramienta muy valiosa, pero se debe tener claro que más importante que encontrar una solución en forma rápida, es la capacidad de reconocer dónde está el problema, cuál es el problema que nos afecta. recién con una adecuada identificación del problema, recién en ese caso se puede pasar a buscar las causas que lo motivan y luego de establecidas estas causas, que deben ser las causas raíces o fundamentales, se puede pensar en las posibles soluciones que existen para el problema.



### 3.3.4.4. El mejoramiento continuo y el desarrollo

Las teorías de la calidad total siempre han considerado como uno de sus pilares fundamentales el mejoramiento continuo, es decir, el logro de pequeños mejoramientos en forma permanente, de manera de producir cambios sutiles en los procedimientos y en el accionar de las personas, más que cambios rápidos y muy significativos en un plazo menor. El mejoramiento continuo es un término que se aplica indistintamente a la gestión y a los procesos y tiene un efecto muy positivo en el aumento tan buscado de eficiencia en los procesos industriales. La gente contenta es más productiva y la mayor productividad conduce casi siempre a un desarrollo sostenido de las actividades del hombre.

Una forma distinta de mejoramiento es la Reingeniería, es decir, cambiar en un momento dado la naturaleza del proceso que se está llevando a cabo, desarrollar una idea nueva sobre el mismo objetivo, establecer un proceso diferente. La reingeniería no es un paso paulatino, sino es un cambio casi completo de la concepción del proceso actual por uno nuevo, y se realiza en un plazo más bien breve.

El mejoramiento continuo es un logro, no es una metodología, sino es una meta, que se puede desarrollar por diversos métodos, todos los cuales pueden ser igualmente aplicados. Así, siendo casi una disciplina de vida, es perfectamente posible su aplicación, como concepto, a empresas de cualquier tamaño, incluso familiar. Analizado desde este

**punto de vista, obviamente el mejoramiento continuo ser un factor altamente determinante de un desarrollo sostenido de la empresa.**

**Al variar las metas con el tiempo y al tenerse una visión diferente cada vez que se alcanza un hito, el desarrollo ser una consecuencia casi lógica de todo el proceso de mejoramiento, por muy paulatinos que sean los cambios que se deben producir.**

**El mejoramiento continuo es un fenómeno que ocurre generado desde el interior de las organizaciones, difícilmente se puede inducir o favorecer significativamente desde el exterior. Las organizaciones cambian porque sus integrantes desean el cambio y solamente si existe la real voluntad de cambio, entonces, se producir los cambios que conduzcan a un mejoramiento real del nivel de eficiencia de la empresa. El apoyo de las organizaciones técnicas producir solamente el incentivo sistematizado para los cambios, pero ellos ser permanentes solamente si el fondo de los cambios proviene directamente del interior mismo de los grupos que son el sujeto del cambio.**

### **3.3.4.5. Tipos y niveles de capacitación**

**Como ya se plante antes, la capacitación a ser entregada a grupos microempresarios, especialmente en el área de la agroindustria rural, es muy variada. Los temas que son más recurrentes en los requerimientos por capacitación son los relativos a la organización, al manejo administrativo financiero, al apoyo en materias de tecnología y**

## de comercialización.

Las formas de capacitación varían desde los cursos formales financiados por los interesados, los cursos de capacitación con apoyo financiero internacional, las actividades de extensión y difusión de los centros universitarios y de investigación, las cartillas técnicas sobre temas específicos de tipo tecnológico, la capacitación en el trabajo y otras.

Los niveles que se pueden aplicar en este tipo de actividad, dependen fundamentalmente del nivel de instrucción de la población objetivo de tal capacitación. En el caso de microempresas sería de esperar que los niveles de los programas de capacitación fueran de tipo medio o bajo, teniendo en cuenta que estas empresas están constituidas fundamentalmente por no especialistas o por personas sin ninguna instrucción formal en el tema del proceso de conservación de frutas y hortalizas. Obviamente existen microempresas cuyos integrantes sí tienen instrucción formal en los tópicos que les son de interés, en cuyo caso la capacitación es de un mayor nivel.

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

### 3.3.5. La vision de futuro

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

#### 3.3.5.1. Introducci

Quando se desarrolla una idea, cualquiera sea su naturaleza, uno de los aspectos que siempre deben plantearse es la visi

de futuro que se tiene de la actividad que resultara de tal idea. Normalmente, en el desarrollo de una microempresa la visi

de futuro es limitada porque se esta restringido a un proyecto de naturaleza muy pequena. Sin embargo, se debe tener presente que es la visi

de futuro de cualquier actividad del hombre lo que lo motiva a enfrentarse a dificultades, problemas y fracasos y continuar luchando por vivir.

#### 3.3.5.2. La acci

Cada acci

que el ser humano realiza, esta motivada por la luz al fondo del tunel, por una estrella que simboliza los mas profundos anhelos respecto de cada cosa que realiza. Para el caso de las microempresas agroindustriales rurales la situaci

no es diferente. Se sabe exactamente cu

l es el comienzo del proyecto, es decir, de qu

dimensiones es y qu

actividades realizar, pero raramente se tiene una visi

de los que la empresa sera en 10 o mas años. Esto es una necesidad que debe ser satisfecha como una forma

**de incentivo al trabajo y como una manera de planificar orgánicamente el desarrollo. Muchas microempresas crecen inorgánicamente y por lo tanto crean tumores internos que no pueden controlar y terminan por destruirlas. El crecimiento debe ser orgánico y una buena manera de sistematizar el crecimiento es tener una planificación adecuada de corto, mediano y largo plazo.**

**Las motivaciones que mueven a un ser humano a actuar de una forma determinada son muy variadas. Es ideal que los grupos que conforman estas microempresas tengan motivaciones parecidas, o que puedan complementarse. Motivaciones muy disímiles podrán causar dificultades muy importantes en el desarrollo de las microempresas.**

### **3.3.5.3. La visión de futuro, una meta real**

**Cuando se crea una visión de futuro en forma artificial se tiende a ser muy pragmático y a pensar que los sueños no podrán constituir jamás metas reales. Muchas veces la visión que uno tiene del futuro de una actividad está limitada por nuestros propios límites y ellos impiden que se desarrollen todas las potencialidades y las capacidades de los hombres.**

**Hay ejemplos en la historia que muestran que en circunstancias especialmente difíciles ciertos hombres han desarrollado proyectos de futuro que les han permitido salir adelante cuando las probabilidades de éxito eran casi nulas.**

Es esta visión de futuro la que se debe transformar en nuestra meta real, en el fin último por el cual se realizarán todos los esfuerzos necesarios para alcanzar el nivel de vida deseado.

El aprender a desarrollar un proyecto de futuro es parte del desarrollo de las capacidades que comentamos en los puntos anteriores, es decir, la capacidad de crear una planificación de acuerdo a los recursos disponibles y basados en tal planificación crear una visión de futuro, es algo que se aprende, que se entrena y que se desarrolla sistemáticamente.

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/">

---

### 3.4. Informes por países

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

#### 3.4.2. Cuba

[3.4.3. Ecuador](#)

[3.4.4. El Salvador](#)

[3.4.5. Guatemala](#)

[3.4.6. Honduras](#)

[3.4.7. Nicaragua](#)

[3.4.8. Panama](#)

[3.4.9. República Dominicana](#)

[3.4.10. Venezuela - el programa de apoyo a la economía popular y perspectivas para el desarrollo de la microempresa agroindustrial rural en Venezuela](#)

**3.4.1. Costa Rica - Situación de la agroindustria en Costa Rica**

**Olga Marta Murillo G., Tecnóloga de Alimentos en la Dirección Desarrollo Agroindustrial y Encargada de Promoción de la Pequeña Agroindustria en el Consejo Nacional de Producción**

**3.4.1.1. Definición de agroindustria**

**La definición de agroindustria que se utiliza para fines laborales es la dada en reglamento a la Ley de Incentivos para la Producción Industrial (Ley #7017 del 16 de diciembre 1985),**

**que define:**

**Agroindustria es aquella actividad que procesa recursos naturales, es decir industrializa materias primas agropecuarias, forestales y provenientes de la pesca"**

**Con esta definición se incluye todas las actividades relacionadas con el agro, como son la agroindustria de alimentos, industria de la madera, industria textil del cuero y del tabaco.**

**Por consiguiente para definir la Agroindustria Rural, se dice que es:**

**La actividad que permite a los pequeños y medianos productores agrícolas, aumentar su participación en la formulación del precio del producto final, al asumir etapas de la cadena post-cosecha, como almacenamiento, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización, en forma tal que concuerden con la lógica campesina en cuanto al tamaño, escala de producción, inversión y rentabilidad**

**Se ha distinguido la Agroindustria Alimentaria de la Industria Alimentaria ya que esta última incluye materias primas importadas o de origen sintético como las bebidas gaseosas. Por lo tanto Agroindustria Rural Alimentaria se define:**

**"Actividad que permite, directa o indirectamente a los pequeños productores valorizar su producción a través de la ejecución de pasos post-cosecha de la cadena alimentaria, las cuales pueden comprender el almacenamiento, la transformación, la conservación, el**



## **empaquetado, el transporte y la comercialización de productos**

### **3.4.1.2. Tipo de organización de las agroindustrias nacionales**

**En las empresas agroindustriales del país, la organización jurídica que predomina es la Sociedad Anónima, con un 59% del total de las agroindustrias.**

**Por el contrario, la organización que utilizan menos las agroindustrias es la Asociación, con solo un 2%. Esta situación se ve reflejada no solo a nivel nacional sino que se presenta en las seis regiones del país.**

**La organización Sociedad con Responsabilidad Limitada (R&L), la tienen el 11% de las empresas; y funcionan como Cooperativas únicamente el 7% de ellas.**

**El 20% del total de las empresas agroindustriales tienen una organización diferente a las mencionadas anteriormente. Estas pueden ser Sindicatos, Unión de Productores entre otras.**

### **3.4.1.3. Políticas sectoriales**

**Las decisiones sobre políticas macroeconómicas tienen un efecto directo sobre el sector agroindustrial; actualmente estas políticas tienen como objetivo principal alcanzar una mayor competitividad internacional, en la medida en que se define el sector externo como**

**el principal factor dinamizador de la economía, desde esta perspectiva, se espera que el sector agroindustrial produzca de acuerdo a la demanda del mercado el cual a su vez, se encargará de corregir las distorsiones de los precios, crear nuevas fuentes de empleo y en general estimular la modernización del sector productivo.**

**El efecto inmediato de una mayor apertura económica se expresa en el surgimiento de nuevos productos agrícolas de exportación y agroindustriales, en la reorientación de los recursos crediticios hacia nuevas actividades que tienen como objetivo el mercado externo y a la eliminación progresiva de las barreras arancelarias que en el pasado tenían como objetivo la protección del mercado interno.**

**Este conjunto de decisiones macroeconómicas se traduce en nuevas políticas de precios, tasas de interés, gasto público, tipo de cambio, eliminación de subsidios, etc.**

**Lo anterior obliga a las empresas a integrarse en una nueva estrategia productiva, demandando de ellas una reconversión industrial hacia productos rentables en el mercado internacional, respondiendo a la vez a ciertas políticas específicas impulsadas por el Estado.**

### **3.4.1.3. Políticas de incentivos a la producción industrial**

**Las políticas del gobierno de Costa Rica buscan compatibilizar sus acciones con las nuevas**

**disposiciones internacionales; en este sentido, la Asamblea Legislativa, aprobó la Ley de Incentivos para la producción industrial (Ley No 7017 del 16 de diciembre de 1985). En esta Ley se concretó la política de incentivos a las empresas industriales del país, con la finalidad de que las mismas se modernicen y además su aparato productivo al nuevo estilo de desarrollo que busca vínculos estrechos de la economía costarricense con la internacional.**

**Para calificar y obtener los beneficios de esta ley, las empresas deben evaluar la naturaleza de su producto de acuerdo con el valor agregado nacional y la generación neta de divisas que se obtenga de su producción o de su comercialización.**

**Dicha ley es competencia del Ministerio de Economía, Industria y Comercio y tienen como objetivo:**

**Transformar al sector manufacturero para que logre aumentar su productividad y competitividad para que pueda participar con su producción exitosamente en los mercados internacionales y competir en el mercado nacional frente a bienes importados.**

### **3.4.1.4. Aspectos institucionales**

#### **3.4.1.4.1. Justificación**

**La agroindustria es una actividad estratégica para la economía nacional y su**

**funcionalidad debe hacerse con base en estudios y análisis, que permitan el aumento de la productividad de las diferentes ramas que conforman el sector agroindustrial. Dentro del sistema agroindustrial, no solo deben analizarse la eficiencia de los diferentes sectores, sino también deben proporcionarse las herramientas para el aumento de la productividad en cada eslabón de la cadena agroindustrial.**

**La Agroindustria es un sistema articulado en el cual interactúan elementos originados en diferentes sectores de la economía, como lo son el suministro de materia prima, tecnología, procesos, normas de calidad, inteligencia de mercados, capacitación, financiamiento, promoción de inversiones y organización para la comercialización; visualizándose así cada uno de los componentes y sus interrelaciones.**

**En nuestra economía estas actividades son competencia de diferentes sectores y dentro de éstos, varias instituciones y programas. De ahí la necesidad de crear la Dirección de Desarrollo Agroindustrial, instancia que se encargue de armonizar políticas y acciones para lograr un desarrollo agroindustrial global e integral.**

**Esta Dirección es parte de una institución pública llamada Consejo Nacional de Producción.**

**En el año 1991, se realizó un inventario de empresas agroindustriales de Costa Rica; labor efectuada por la recién creada Dirección y por el Instituto Interamericano para la**

**Cooperación Agroindustrial (IICA). La información de este inventario fue procesada y de ella se han tomado los datos incluidos en este informe. La misma señala que para ese año existía en el país 1473 empresas agroindustriales.**

**Según los análisis hechos por los técnicos de la Dirección, del desarrollo agroindustrial que se planea realizar se pretende brindar asistencia en investigación y transferencia técnica a 807 micro, pequeña y mediana empresas agroindustriales (de 1 a 40 trabajadores). Se atenderán 161 empresas por año.**

#### **3.4.1.4.2. Ubicación geográfica**

**Del total de agroindustrias 1139 están ubicadas en la Región Central del país. Después de la Región Central, siguen en orden de importancia, la Región Chorotega con 98 empresas, la Región Brunca con un total de 68 empresas, la Región Huetar Norte con 55 empresas y finalmente la Región Huetar Atlántica con 29 empresas. La mayor parte de estas empresas son privadas, aunque también existen empresas cooperativas, asociaciones etc.**

**Con respecto a las dedicadas al procesamiento de frutas y hortalizas, la distribución por regiones se indica en el Cuadro 1.**

**El estado actual del desarrollo de microempresas agroindustriales rurales se encuentra**

**expresado en los cuadros del Anexo A, donde se observan las siguientes variables: cantidad de mano de obra por actividad según área administrativa y de producción, principales problemas identificados, situación en el campo administrativo, empresas en expansión, aumento de personal en épocas de mayor producción.**

**Con respecto a las empresas procesadores de frutas y hortalizas se determinó que para el 91%, el mayor problema que las aqueja es el desarrollo de productos competitivos y de buen acceso en el mercado, junto con problemas de comercialización y de deficiente asesoría en procesamiento, como lo afirman de un 70-80%. Otro problema importante es la falta de mano de obra en general; un 26% de las empresas afirman tenerlo.**

**CUADRO No. 1 Distribución de industrias procesadores de frutas y hortalizas por región**

<b>REGION</b>	<b>NUMERO DE INDUSTRIAS</b>
Central	79
Pacífico Central	13
Chorotega	5
Brunca	4
Huetar Atlántica	7

Huftar Norte	9
Total:	117

Los principales problemas del entorno es el insuficiente apoyo del gobierno, según el 63% de ellas, y la escasez de agua, para el 13%. Un 17% de las empresas consideran que los intereses de los créditos del sistema bancario son muy altos y no les permiten trabajar. También consideran que no tienen suficientes garantías para pedirlos.

El principal problema en cuanto a infraestructura es que no cuentan con suficiente espacio para procesamiento, el 43 % de las empresas así lo afirman. Otro problema es la falta de bodegas.

En el campo administrativo, el principal problema para el 18% de ellas es la deficiente organización; también un 15% afirma tener problemas en contabilidad.

Con respecto a las expectativas de expansión de este tipo de industria, el 77.8% afirmaron estar en expansión, contra un 22.2% que lo negaron.

La mano de obra es otro factor importante de considerar. El número total de empleados permanentes es de 2319. Existe un aumento de 19.4% cuando hay épocas altas de producción. El porcentaje de mano de obra familiar es de 7.5 %. La cantidad de empleados en tareas administrativas es de 385, de los cuales 296 son hombres y 89 mujeres. El total de empleados en funciones de producción es de 1934, de los cuales 1631 son hombres y 303

**son mujeres. De la mano de obra total el 17% son mujeres y el 83% son hombres.**

### **3.4.1.4. Las condiciones socioeconómicas de las regiones**

#### **3.4.1.4.1. Región Chorotega**

**La Región Chorotega comprende de la Provincia de Guanacaste los cantones de Liberia, Nicoya, Santa Cruz, Bagaces, Carrillo, Cañas, Abangares, Tilarón, Nandayure, La Cruz, Hojancha y de la Provincia de Alajuela el cantón de Upala.**

**Según el Ministerio de Planificación y Política Económica, con base en el Censo de Población 1984, el número total de habitantes de la región para ese año era de 221.269.**

**El número de explotaciones era de 15.380 ocupando una extensión de 879.317 hectáreas, de las cuales un 13.3% son tierras de labranza, 3.4% dedicadas a cultivos permanentes, el 60.1% a pastos, un 11.2% a bosques y montes, los cherrales y tacotales ocupan un 8.4% y un 3.5% se dedican a otros usos. El cuadro no. 2 resume información referente a los cultivos de la zona.**

**CUADRO No. 2 Producción y extensión, productividad y porcentaje de producción respecto a su región de los principales cultivos, 1984**

<b>Cultivo</b>	<b>Produccion</b>	<b>Extension</b>	<b>En</b>	<b>Productividad</b>	<b>Porcentaje</b>
----------------	-------------------	------------------	-----------	----------------------	-------------------



	(kg)	Cultivada (ha)	produccion (ha)		Producc.resp. COSTA RICA
CAFÉ	8,217,144	1,881	1,506	5,456.3	1.5
BANANO	3,532,300	475	276	12,798.2	0.3
CANA DE AZÚCAR	1,210,510,000	18,926	17,063	70,943.6	44.8
PAPA	796,957	58	58	13,740.6	2.1
CACAO	834,582	2,573	2,093	398.7	17.6
PIÑA(unidades)	361,400	129	30	12,046.7	2.7
PALMA AFRICANA	2,000	1			0.0
ALGODÓN	1,349,065	1,105	1,105	1,220.9	99.9
ARROZ	129,523,003	45,271	45,271	2,861.1	58.3
MAÍZ	11,133,977	12,611	12,611	882.9	18.9
FRIJOLES	4,601,941	11,397	11,397	403.8	27.0
SORGO	17,286,871	9,572	9,572	1,806.0	73.4

**FUENTE: MIDEPLAN, Dirección de Información, con base en el Censo Agropecuario**

**1984**

**Algunos indicadores de desarrollo social en porcentajes son los siguientes:**

<b>Población 10 años y más analfabeta</b>	10.9
<b>Población 12 años y más con primaria o menos</b>	73.5
<b>Población no asegurada</b>	33.0
<b>Mortalidad infantil</b>	1.6
<b>Viviendas particulares ocupadas sin electricidad</b>	43.3
<b>Viviendas ocupadas sin agua intradomiciliaria</b>	37.1
<b>Viviendas en regular y mal estado</b>	40.8

**Los indicadores de empleo se encuentran en el cuadro 3.**

**CUADRO No. 3 Indicadores de empleo de la Región Chorotega**

<b>Indicadores</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Población 12 años y más</b>	149.490	67.6
<b>Inactiva</b>	83.638	55.9

Activa	65.852	44.1
Ocupada	59.163	89.8
Desocupada	6.689	10.2
<u>Poblaci3n total</u>	221.269	
Asalariados	38.778	60.0
Cuenta Propia	16.293	25.2
Patronos	2.258	3.5
Familia sin sueldo	7.333	1.3
<u>Poblaci3n Ocupada y cesante</u>	64.662	

#### **3.4.1.4.2. Regi3n Brunca**

La Regi3n Brunca comprende de la Provincia de San Jos3 el cant3n de Per3z Zeled3n y de la Provincia de Puntarenas los cantones de Buenos Aires, Osa, Golfito, Coto Brus y Corredores.

Seg3n el MIDEPLAN, con base en el Censo de Poblaci3n 1984, el n3mero total de habitantes de esa regi3n para ese a3o era de 225.439.

El número de explotaciones era de 18.977 ocupando una extensión de 525.252 hectáreas, de las cuales un 18.8% son tierras de labranza, 6.6% dedicadas a cultivos permanentes, el 45.4% a pastos, un 17.9% a bosques y montes, los chorrals y tacotales ocupan un 9.7% y un 1.7% se dedican a otros usos.

El siguiente Cuadro No. 4, resume información referente a los cultivos de la zona.

**CUADRO No. 4 Producción y extensión, productividad y porcentaje de producción respecto a su región de los principales cultivos, 1984**

Cultivos	Producción (kg)	Extensión		Productividad	Porcentaje en-product. resp Costa Rica
		Cultivada (ha)	en- producción (ha)		
CAFE	78,370,719	14,568	12,837	6,105.1	13.9
BANANO	167,830,800	5,060	4,792	35,023.1	15.0
CAÑA DE AZUCAR	99,786,000	2,254	1,948	51,224.8	3.7
PAPA	676,024	62	62	10,903.6	1.8
CACAO	616,364	3,415	1,642	375.4	13.0

PIÑA (unidades)	7,174,400	1,107	472	15,200.0	53.3
PALMA AFRICANA	72,848,000	7,012	7,093	10,270.4	34.2
CABUYA	39,461	48	43	917.7	10.6
ALGODON	101				0.0
ARROZ	23,658,922	11,892	11,892	1,989.5	10.6
MAÍZ	18,732,914	18,964	18,964	987.8	31.8
FRIJOLES	705,200	15,935	15,935	420.8	39.3
SORGO	1,513,298	1,155	1,155	1,310.2	6.4

**FUENTE: MIDEPLAN, Dirección de Información, con base en el Censo Agropecuario 1984**

**Algunos indicadores de desarrollo social en porcentajes son los siguientes:**

<b>Población 10 años y más analfabeta</b>	11.1
<b>Población 12 años y más con primaria o menos</b>	81.7
<b>Población no asegurada</b>	29.4

<b>Mortalidad infantil</b>	1.9
<b>Viviendas particulares ocupadas sin electricidad</b>	55.7
<b>Viviendas ocupadas sin agua intradomiciliaria</b>	41.3
<b>Viviendas en regular y mal estado</b>	47.9

Los indicadores de empleo se encuentran en el cuadro 5.

### CUADRO No. 5 Indicadores de empleo de la Región Brunca

<b>Indicadores</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Población 12 años y más	147.728	65.5
Inactiva	79.469	53.8
Activa	68.259	46.2
Ocupada	63.322	92.8
Desocupada	4.937	7.2
Población total	225.439	
Asalariados	34.096	50.6
Cuenta Propia	22.239	33.0
Patronos	1.187	1.8

Familia sin sueldo	9.880	14.7
Población ocupada y cesante	67.402	

## [Continuación](#)

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

### **3.4.1.4.3. Región Huatar Atlántica**

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

La Región Huatar Atlántica comprende de la Provincia de Limón los cantones de: Limón, Pococí, Siquirres, Talamanca, Matina y Guacimo y de la Provincia de Heredia el Distrito Horquetas del cantón de Sarapiquí.

Según MIDEPLAN, con base en el Censo de Población 1984, el número total de habitantes de esa región para ese año era de 168.076.

El número de explotaciones era de 9.316 ocupando una extensión de 285.316 hectáreas,

**de las cuales un 13.9% son tierras de labranza, 17.1% dedicadas a cultivos permanentes, el 37.2% a pastos, un 20.7% a bosques y montes, los chorrerales y tacotales ocupan un 9.5% y un 1.7% se dedican a otros usos.**

**El Cuadro No. 6, resume informaci3n referente a los cultivos de la zona.**

**CUADRO No. 6 Producci3n y extensi3n, productividad y porcentaje de producci3n respecto a su regi3n de los principales cultivos, 1984**

CULTIVOS	PRODUCCION (Kg)	EXTENSION		PRODUCTIVIDAD	PORCENTAJE EN PRODUCC. RESP COSTA RICA
		CULTIVADA (ha)	EN PRODUCCION (ha)		
CAFE	2,680,329	927,0	717,0	3,738.3	0.5
<b>BANANO</b>	<b>848,485,900</b>	<b>22,713</b>	<b>22,280</b>	<b>38,082.9</b>	<b>76.0</b>
CA3A DE AZ3CAR	5,519,000	213	152	36,309.2	0.2
PAPA	684,733	36	36	19,020.4	1.8
CACAO	3,108,257	12,753	8,433	368.6	.65.6
PI3A	419,500	200	42	9,988.1	3.1



(unidades)					
ARROZ	17,376,386	7,244	7,244	2,398.7	7.8
MAIZ	12,166,695	9,975	9,975	1,219.7	20.7
FRIJOLES	280,205	724	724	387.0	1.6
SORGO	11,145	12	12	928.8	0.0

**FUENTE: MIDEPLAN, Dirección de Información, con base en el Censo Agropecuario 1984**

**Algunos indicadores de desarrollo social en porcentajes son los siguientes:**

<b>Población 10 años y más analfabeta</b>	11.0
<b>Población 12 años y más con primaria o menos</b>	77.1
<b>Población no asegurada</b>	25.8
<b>Mortalidad infantil</b>	2.9
<b>Viviendas particulares ocupadas sin electricidad</b>	37.9
<b>Viviendas ocupadas sin agua intradomiciliaria</b>	43.3
<b>Viviendas en regular y mal estado</b>	43.5

## Los indicadores de empleo se encuentran en el cuadro 7.

### CUADRO No. 7 Indicadores de empleo de la Región Bazar Atlántica

Indicadores	Numero	Porcentaje
<u>Población 12 años y más</u>	112.213	66.8
Inactiva	59.103	52.7
Activa	53.110	47.3
Ocupada	48.417	91.2
Desocupada	4.693	8.8
<u>Población total</u>	168.076	
Asalariados	35.686	68.4
Cuenta Propia	11.188	21.4
Patronos	1.890	3.6
Familia sin sueldo	3.401	6.5
<u>Población Ocupada y cesante</u>	52.165	

#### **3.4.1.4.4. Región Pacífico Central**

**La Región Pacífico Central comprende los cantones de Esparza, Montes de Oro, Aguirre, Parrita, Garabito y Puntarenas de la Provincia de Puntarenas y de la Provincia de Alajuela los cantones de San Mateo y Orotina.**

**Según MIDEPLAN, basado en el Censo de Población 1984, el número total de habitantes de esa región para ese año era de 137.091.**

**El número de explotaciones era de 6.959 ocupando una extensión de 292.469 hectáreas, de las cuales un 14.2% son tierras de labranza, 6.3% dedicadas a cultivos permanentes, el 64.0% a pastos, un 8.0% a bosques y montes, los charrales y tacotales ocupan un 5.6% y un 1.9% se dedican a otros usos.**

**El Cuadro No. 8, resume información referente a los cultivos de la zona.**

#### **[CUADRO No. 8 Producción y extensión, productividad y porcentaje de producción respecto a su región de los principales cultivos, 1984](#)**

**Algunos indicadores de desarrollo social en porcentajes son los siguientes:**

<b>Población 10 años y más analfabeta</b>	<b>10.5</b>

<b>Población 12 años y más con primaria o menos</b>	71.6
<b>Población no asegurada</b>	71.6
<b>Mortalidad infantil</b>	2.0
<b>Viviendas particulares ocupadas sin electricidad</b>	25.9
<b>Viviendas ocupadas sin agua intradomiciliaria</b>	27.9
<b>Viviendas en regular y ni el estado</b>	40.8

Los indicadores de empleo se encuentran en el cuadro 9.

#### CUADRO No. 9 Indicadores de empleo de la Región Pacífico Central

<b>Indicadores</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Población 12 años y más	94.950	69.3
Inactiva	52.441	55.2
Activa	42.509	44.8
Ocupada	38.400	90.3
Desocupada	4.109	9.7
Población total	137.091	

Asalariados	29.082	69.6
Cuenta Propia	8.768	21.0
Patronos	1.370	3.3
Familia sin sueldo	2.574	6.2
Población Ocupada y cesante	41.794	

### **3. 4.1. 4. 5. Región Huetar Norte**

**La Región Huetar Norte comprende cantones de las Provincias de Alajuela y de Heredia. Provincia de Alajuela: cantones de San Carlos, Los Chiles, Guatuso, Distrito Saapiqui del cantón de San Ramón, Distrito Río Cuarto del cantón de Grecia. Provincia de Heredia: Distritos Puerto Viejo y La Virgen del Cantón de Sarapiquí.**

**Según MIDEPLAN, con base en el Censo de Población 1984, el número total de habitantes de esa región para ese año era de 121.565.**

**El número de explotaciones era de 11.849 ocupando una extensión de 609.498 hectáreas, de las cuales un 6.6% son tierras de labranza, 2.3% dedicadas a cultivos permanentes, el 61.8% a pastos, un 22.0% a bosques y montes, los chorrals y tacotales ocupan un 6.0% y un 1.3% se dedican a otros usos.**

**CUADRO No. 10 Producción y extensión, productividad y porcentaje de producción respecto a su región de los principales cultivos, 1984**

**Algunos indicadores de desarrollo social en porcentajes son los siguientes:**

<b>Población 10 años y más analfabeta</b>	11.8
<b>Población 12 años y más con primaria o menos</b>	82.3
<b>Población no asegurada</b>	40.9
<b>Mortalidad infantil</b>	1.5
<b>Viviendas particulares ocupadas sin electricidad</b>	43.4
<b>Viviendas ocupadas sin agua intradomiciliaria</b>	40.7
<b>Viviendas en regular y mal estado</b>	43.2

**Los indicadores de empleo se encuentran en el cuadro 11.**

**CUADRO No. 11 Indicadores de empleo de la Región Pacífico Central**

<b>Indicadores</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
--------------------	---------------	-------------------

Población 12 años y más	80.753	66.4
Inactiva	41.151	51.0
Activa	39.602	49.0
Ocupada	37.762	95.4
Desocupada	1.840	4.6
Población total	121.565	
Asalariados	22.747	57.8
Cuenta Propia	11.205	28.5
Patronos	1.499	3.8
Familia din sueldo	3.883	9.9
Población Ocupada y cesante	39.334	

#### 3.4.1.4. Organizaciones

Como se observa de la información anterior, aún existen muchas áreas para desarrollar y por lo tanto mucho trabajo por hacer. Lo importante es que se está luchando por progresar y existen muchas organizaciones dispuestas a participar en esta labor.

**Las organizaciones que podrán apoyar las actividades agroindustriales como parte de sus actividades, son las siguientes:**

- **Secretaria Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA)**
- **Ministerio de Economía y Comercio (MEIC)**
- **Ministerio de Agricultura (MAG)**
- **Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)**
- **Servicio Nacional de Riego y Avenamiento (SENARA)**
- **Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas (MIRENEM)**
- **Oficina Nacional de Normas y Unidades de Medida (ONNUM)**
- **Ministerio de Salud (MS)**
- **Programa Nacional de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (PRONAMYPE)**
- **Ministerio de Educación Pública (MEP)**
- **Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICYT)**
- **Consejo Nacional de Investigaciones Científicas Y Tecnológicas (CONICIT)**
- **Centro para la Promoción de Exportaciones y de las Inversiones (CENPRO)**
- **Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA)**
- **Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE)**
- **Corporación Bananera Nacional (CORBANA)**



## **Organizaciones del sector cooperativo**

- **Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP)**
- **Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP)**
- **Centro Nacional de Educaci3n Cooperativa (CENECOOP)**
- **Uni3n Nacional de Cooperativas (UNACCOOP)**
- **Federaci3n Nacional de Cooperativas de Ahorro y Cr3dito (FEDECREDITO)**
- **Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)**
- **Ministerio de Planificaci3n Nacional y Pol3tica Econ3mica (MIDEPLAN)**

## **Organizaciones del sector acad3mico**

- **Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)**
- **Centro de Investigaciones en Tecnolog3a de Alimentos (CITA)**
- **Centro de investigaciones en Tecnolog3a del Cuero (CETEC)**
- **Centro de Investigaciones en Productos Naturales (CIPRONA)**
- **Centro de Investigaciones en Granos y Semillas (CIGRAS)**
- **Instituto Tecnol3gico de Costa Rica**
- **Universidad Nacional (UNA)**
- **Universidad Estatal a Distancia (UNED)**

## **Organizaciones del sector privado**

- **Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA)**
- **Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)**
- **Cámara Nacional de Artesanía y Pequeña Industria (CANAPI)**
- **Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)**
- **Cámara de Insumos Agropecuarios**
- **Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA)**

### **Organizaciones privadas de desarrollo**

- **Fundación Costarricense de Desarrollo (FUCODES)**
- **Asociación de Ayuda al Pequeño Trabajador y Empresario (ADAPTE)**
- **Asociación para el desarrollo del Pequeño Empresario (ADEPE)**
- **Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE)**
- **Instituto Costarricense de Normas Técnicas (INTECO)**
- **Fundación para el desarrollo Económico y Social para la -pequeña industria (FUNDES)**
- **Asociación Costarricense de Asistencia Integral para el Desarrollo (ACAIPADE)**

### **Organizaciones del sector externo**

- **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agroindustria (IICA)**
- **Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ONUDI)**

- **Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI)**
- **Instituto Latinoamericano de Fomento Agroindustrial (IFAIN)**
- **Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE)**
- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**
- **Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)**

### **Organizaciones del sector financiero**

- **Bancos Estatales**
- **Bancos Privados: Banco Metropolitano, Banco Continental, Banco Federado, INTERFIN, BANEX, BANCOOP, FEDECREDITO.**

### **ANEXO A**

[Cuadro: Problemas en mano de obra que enfrentan las empresas agroindustriales, según actividad.](#)

[Cuadro: Razones de no erdito, de las empresas agroindustriales, según actividad.](#)

[Cuadro: Problemas del entorno que afectan i las empresas agroindustriales, según actividad.](#)

[Cuadro: Cantidad de mano de obra masculina y femenina por actividad, según el área administrativa y de producción.](#)

[Cuadro: Problemas en infraestructura que enfrentan las empresas agroindustriales, según actividad.](#)

[Cuadro: Situación de las empresas agroindustriales, en el campo administrativo, según actividad.](#)

[Cuadro: Mano de obra familiar y sumeniro del personal en poca de mayor producción.](#)

[Cuadro: Principales problemas identificados en las empresas agroindustriales, según actividad.](#)

[Cuadro: Empresas agroindustriales en expansión, según actividad.](#)

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)

[Home](#)":81/cd.iso" "http://www24.brinkster.com/alexweir/"">

---

### 3.4.2. Cuba

[Indice](#) - [◀ Precedente](#) - [Siguiente ▶](#)

Eduardo Vález Montañez, Director de Inversiones Union de Acopio

#### 3.4.2.1. Introducción

Una vez más nuestro País participa en un Evento de esta naturaleza. Ya en el año 1992 en México expusimos ampliamente nuestros discretos avances, dificultades y perspectivas, en el desarrollo de la pequeña y mediana agroindustria en el medio urbano y rural, así como una propuesta de proyecto para el desarrollo y fortalecimiento de las mismas, en la República de Cuba, aún sin aprobar. En apretada síntesis y como una extensión de aquel, reseñamos nuestro informe.

#### 3.4.2.2. Estado actual, limitaciones y posibilidades de desarrollar microempresas agroindustriales

Hoy estamos justamente en el proceso de consolidación del Programa Alimentario y en este Trienio hemos logrado un salto cuantitativo en el número de centros que realizan labores de procesamiento de frutas y hortalizas en pequeña y mediana escala a nivel doméstico y comunitario, con un énfasis marcado en la primera. Las limitaciones a las que hoy nos enfrentamos en lo referido a la disponibilidad de productos en algunas

En pocas décadas, ha permitido crear una conciencia colectiva de esta tarea, lo que significa que las agroindustrias hoy suman más de una treintena y existen a nivel de municipio, de agromercado, de empresas de alimentación colectiva, de cooperativas de producción agropecuaria, etc.

Favorece además este desarrollo las nuevas formas de organización que se introducen a partir de recientes definiciones que permiten en casi un centenar de municipios disponer de todo lo que se cultiva en razón de la alimentación propia de dicha estructura de base.

Entre estos municipios los hay productores de hortalizas y/o de frutas y que significa el 13% de la población rural y urbana del país. Se suman a esta lista un grupo de municipios que cultivan tubérculos y raíces lo que permite elaborar algunos productos derivados como el conocido casabe, torta de yuca, que procesaban nuestros antepasados y que hoy tiene mucha aceptación en la población rural y urbana de 6 provincias del país que conforman la Región Oriental.

#### CUADRO No. 1 Inventario de Microempresas Agroindustriales Edición Agosto/94

Provincia	No. centros	Municipios	Producción que realiza
P. del Río	1	P. Río	Conservas de frutas y hortalizas, puré de tomate y de ají.

La Habana	2	Guanajay y Mariel	Conservas de frutas y hortalizas
C. Habana	4	Arroyo Naranjo, San M. del Padrón Boyeros y 10 de Octubre	Jugos, puré de tomate, vinos y caldosas
Matanzas	1	Matanzas	Pulpa de frutas
Villa Clara	3	Sta. Clara Camajuaní, Cascajal	Conservas de frutas y hortalizas, puré de tomate y mermeladas
Cienfuegos	1	Cienfuegos	Pulpa de frutas
S. Spiritus	1	S. Spiritus	Pulpa de frutas
C. de Avila	1	1ro. Enero	Encurtidos
Camaguey	9	Camaguey, Minas, Florida, Sibanicó, Najasa, Jimaguayú, Gaimaró, Sta. Cruz Sur	Casabe de Yuca, Pulpa de frutas
Holguín	3	Velasco Holguín	Encurtidos y casabe de yuca, pulpa de frutas
Granma	8	Jiguaní, Bayamo, Manzanillo, Media Luna	Jugos, mermeladas, casabe de yuca y

Stgo. de Cuba	1	Stgo. Cuba	ajiaco Pulpa de frutas
Guantánamo	3	Guantánamo	Pur de tomate, jugos,

De las 14 provincias en que se divide política y administrativamente la República de Cuba, en 13 existen microempresas agroindustriales, distribuidas en 30 municipios, las que de forma general están ubicadas en zonas de alto potencial agrícola con una marcada incidencia en productos como el tomate, mango, guayaba, col, zanahoria, pepino, pimiento y yuca.

### 3.4.2.3. Participación de mujeres y jóvenes en procesamiento a pequeña escala

La participación de la mujer está presente en la totalidad de las microempresas agroindustriales y representa el 47% de la fuerza laboral activa, fundamentalmente, en actividades directas a la producción, control de la calidad y controles administrativos, sin embargo solo el 24% de dicha fuerza son jóvenes.

### 3.4.2.4. Limitaciones actuales

Tal como expresamos anteriormente se aprecian algunos avances cuantitativos y cualitativos en el desarrollo de Centros de Procesamiento de Frutas y Hortalizas a Mediana y Pequeña Escala y con los más diversos niveles tecnológicos, sin embargo la ausencia de una sistemática y apropiada divulgación, la no existencia de una tecnología apropiada y



**la falta de capacitación al personal que labora en estas instalaciones, son limitaciones objetivas y se constituyen en un obstáculo para su desarrollo.**

**Es oportuno aclarar que en la elaboración de los productos se utilizan equipamientos sencillos y de un bajo consumo energético, con un dimensionamiento reducido que no siempre está de acuerdo a la capacidad de producción y a la expectativa de comercialización. De forma general el diseño y construcción del equipamiento utilizado se realiza por los propios trabajadores y con recursos y apoyo tecnológico de los talleres locales.**

**En cada instalación se controla la calidad de los productos elaborados con personal técnico apropiado, existiendo sin embargo limitaciones en lo referido al equipamiento tecnológico para estos fines que por ser específico y de alto costo, se carece del mismo.**

### **3.4.2.5. Estrategia para el desarrollo**

**El Gobierno de la República de Cuba le concede una alta prioridad al incremento de la Producción Agrícola como fuente básica de alimentación a la población, pero al mismo tiempo dirige sus esfuerzos en lograr reducir las pérdidas que se ocasionan en el proceso de recolección y durante la manipulación poscosecha, con la finalidad de aumentar la cantidad y calidad de la oferta.**

**Se impone hoy más que nunca aprovechar todo lo que se cultiva, y existen condiciones favorables y óptimas para continuar el proceso de apertura de microempresas agroindustriales, en cada instancia administrativa. Como se expresa en el cuadro No. 1 los procesadores a mediana y pequeña escala están localizadas a todo lo largo del País y existe la posibilidad real y objetiva de su incremento a nivel de cooperativas en el medio rural, tarea que centraliza y apoya el Ministerio de la Agricultura con su estructura orgánica.**

**Sin embargo realidades actuales se constituyen en un freno del propio desarrollo y se convierten en limitaciones. Estas fueron expresadas en nuestro informe al Seminario Regional celebrado en México en el año 1992 y consideramos oportuno reiterarlo en este conclave por su vigencia tangible. Ellas son:**

- **Falta de documentación con los conocimientos referidos a las diversas tecnologías posibles a desarrollar.**
- **Carencia de monitoreo y evaluaciones de las tecnologías apropiadas.**
- **Falta de ajustes de los procesos tecnológicos.**
- **Limitaciones de la disponibilidad de equipamiento necesario para el desarrollo de las tecnologías.**
- **Falta de establecimiento de todos los pasos en los controles de calidad necesarios durante los procesos de producción.**
- **Necesidad de capacitación del personal de base con vistas a lograr los conocimientos**

requeridos.

- **Carencia de divulgación de las tecnologías apropiadas y de las ventajas y posibilidades que brindan estas industrias.**
- **Carencia de materiales audiovisuales que se relacionen con las pequeñas agroindustrias.**
- **Falta de programas y proyectos de inversión referentes a tecnologías a mediana y pequeña escala.**
- **Necesidad de asesora técnica capaz de brindar los conocimientos y habilidades de esta tecnología para el logro de un futuro desarrollo autosostenible.**

**Finalmente, queremos expresar que nuestro País necesita y apoya el desarrollo de la agroindustria rural y comunitaria, por lo que un programa de asesora técnica y entrenamiento a nivel regional, donde se logre incluso el intercambio de costumbres, de hábitos alimentarios, y de diversas tecnologías, favorecer nuestro propio desarrollo hoy más que nunca en que Cuba trabaja para lograr la integración con los países de América Latina y el Caribe.**

### **3.4.3. Ecuador**

**Eduardo Peña Cuesta, Director del Laboratorio Tecnológico, Facultad de Ciencias Químicas, Universidad de Cuenca**

### **3.4.3.1. Introducci**

**Hemos escogido la Provincia del Azuay, tomando en consideraci** que esta Provincia puede ser una zona representativa de las dems Provincias Andinas Ecuatorianas. Adems, se encuentra dentro de radio de acci de la Universidad de Cuenca, Instituci que a travs de sus Institutos de Investigaciones ha realizado diferentes estudios de la temtica agroindustrial de la regin.

**Como base a esta ponencia se ha tomado los datos que constan en una investigaci**n realizada por la Eco. Gladys Fernndez Avils, cuyo titulo es "Perspectivas de desarrollo agroindustrial en la provincia del Azuay", trabajo realizado en el Instituto de Investigaciones de Ciencias Sociales de la Universidad de Cuenca.

### **3.4.3.2. Sector rural que pudiera ser beneficiado por UD programa de desarrollo agroindustrial**

**La Provincia del Azuay cuenta con una superficie de 9.627 Km<sup>2</sup> y con una poblaci**n de 506.090 habitantes. Est situada en la regin sur de la zona interandina. Tiene una densidad de 62,3 habitantes por Km<sup>2</sup> y una poblacin femenina que constituye el 53% de la poblacin total del Azuay. El rea urbana concentra el 43.2% de la poblacin, siendo mayoritaria el rea rural con el 56.8%.

**Como en todo el país la provincia presenta un fuerte proceso de migración campocidad con la consecuente disminución de la producción agrícola. La zona ha sufrido en los últimos tiempos una excesiva parcelización convirtiéndose los mejores terrenos en fincas vocacionales de propiedad de habitantes de la ciudad, quedando las parcelas de baja calidad en manos de los campesinos. A esto se debe a añadir el deterioro de la productividad, debido al mal manejo de la tierra por el uso de determinadas prácticas de cultivos intensivos, monocultivos y falta de protección y recuperación de los suelos.**

**La mayoría de los habitantes rurales cuenta con instrucción primaria terminada, anotándose pero, que un 10% del campesinado no tiene ninguna clase de instrucción. Los productores rurales con educación secundaria y superior representan la gran minoría del sector. Las unidades de producción que tienen hasta 2 hectáreas representan el 85%. Las que tienen de 2,1 a 4 hectáreas representan el 14.3%, mientras que las propiedades con más de 4 hectáreas representan apenas el 1%. La mayoría de estas parcelas no cuenta con un sistema de riego permanente dependiendo su productividad de las condiciones climáticas de la zona.**

**Según información de Instituto Nacional de Reforma Agraria, no existen conflictos de tierra dignos de mención, de tal manera que se puede decir que la situación legal de los propietarios es definida y estable.**

### **3.4.3.3. Materias primas disponibles**

La utilización de la tierra es muy diferente y se relaciona directamente con las condiciones climáticas de la zona, así como con los aspectos culturales de sus habitantes. En las zonas templadas, que corresponden a los valles de los diferentes ríos, se encuentran cultivos de caña de azúcar destinados casi exclusivamente a la producción de aguardiente, mientras que la producción de maíz a pesar de que en la mayoría de los casos no es rentable, constituye un 96% de la producción total de cereales.

En la producción de tubérculos predomina la de patatas sin tener mayor importancia la producción de los otros representantes de la especie. La producción de hortalizas está representada con un 36.4 % por el cultivo del tomate, siguiéndoles en importancia los cultivos de col y lechuga con un 12 y 3% respectivamente. En lo que se refiere a legumbres al frijol se le adjudica el 57.8% de todas las unidades productivas seguida por la producción de arvejas, la misma que se realiza en un 10.6% de las parcelas. La producción de duraznos y manzanas son las más importantes de la región, alcanzando casi un 50% de las tierras destinadas a estos cultivos. Desgraciadamente la calidad del durazno que se produce en la actualidad no parece ser la óptima para la producción de conservas de esta fruta. En la región se nota un incremento en la producción del tomate de árbol, sin tener datos sobre el cultivo de esta fruta.

#### 3.4.3.4. Estado actual del desarrollo de microempresas agroindustriales rurales

En la Provincia del Azuay y en el Ecuador en general no se puede hablar del desarrollo de

**microempresas agroindustriales rurales. La producción agrocola tiene como destino fundamentalmente el autoconsumo. Alrededor del 48.9% de los propietarios de unidades respectivas han declarado que el producto es destinado únicamente al autoconsumo. Solamente un 25.9% de los productores destinan su producción al mercado y un 4.8% venden directamente a instalaciones ubicadas en el área urbana.**

**De tal manera, al no existir microempresas agroindustriales rurales, el saber básico que poseen los campesinos se manifiesta en actividades productivas y en procesos de transformación de ciertos productos, basándose en principios elementales, con la finalidad de su conservación. Esto lo realizan en unidades propias de producción a las cuales se les puede denominar industrias caseras, cuyos productos, naturalmente, son destinados al consumo propio. La producción casera se reduce principalmente a la elaboración de conservas de hortalizas en vinagre, producción de frutas en almóbar y obtención de mermeladas de las diferentes frutas de la zona y en las fechas de cosecha.**

### **3.4.3.5. Mecanismos a nivel gubernamental y privados que existen para fomentar el desarrollo de la agroindustria rural**

**Para ser coherentes con lo anotado anteriormente, se debe decir que tampoco hay una política definida que sirva directamente para la formación y desarrollo de agroindustrias rurales.**

Si bien es verdad que a en los planes de desarrollo m s optimistas de cada uno de los gobiernos en los ltimos tiempos se menciona la necesidad de una mejora de la producci n agr cola como parte de un mecanismo para elevar el nivel de vida de la poblaci n, esto ha quedado solamente en buenas intenciones. A pesar de que para todos es conocido que el sector agroindustrial es un sector estrat gico que provee de mayor empleo, alimentos, y genera ingresos.

Con estos antecedentes el desarrollo agroindustrial se debe en gran medida al esfuerzo privado. En los ltimos a os se encuentran en la regi n algunas fundaciones privadas, sin fines de lucro, ya sean de car cter local, nacional o internacional, las llamadas ONGs cuyos objetivos son la asistencia t cnica agropecuaria, en muchas ocasiones con peque os cr ditos y con financiamientos de instalaciones que sirven a la comunidad y el apoyo a la capacitaci n campesina con nfasis en la capacitaci n de la mujer y de la juventud. Entre los principales podr amos anotar a los siguientes:

<b>CECA:</b>	Centro de Educaci n Campesina del Azuay
<b>SENDAS:</b>	Servicios para un Desarrollo Alternativo del Sur
<b>CECCA:</b>	Centro de Educaci n y Capacitaci n Campesina del Azuay
<b>UTEPA:</b>	Unidad T cnica Ecuatoriana de Ecodesarrollo
<b>JORCE:</b>	Juventud Organizada Rural Cat lica Ecuatoriana



<b>FEPPE:</b>	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio
<b>CICDA:</b>	Centro Internacional de Cooperaci3n para el Desarrollo
	Agr3cola

Tambi3n la Universidad de Cuenca, por ejemplo, tuvo a cargo la organizaci3n del "Curso sobre Procesamiento a Peque3a Escala de Frutas y Hortalizas para el Desarrollo de Microempresas Agroindustriales Rurales", dirigido a l3deres campesinos que se realiz3 con el auspicio de la FAO, en la ciudad de Cuenca del 30 de mayo al 7 de junio de este a3o.

**3.4.3.6. Instituciones gubernamentales y DO gubernamentales responsables de la implementaci3n de las agroindustrias rurales y su nivel de participaci3n en el desarrollo del sector**

En el pa3s debat3an preocuparse de la creaci3n de agroindustrias rurales los organismos centrales y regionales que act3an directamente en el sector agropecuario. Algunos de estos, como el CREA (Centro de Reversi3n Econ3mica del Azuay, Ca3ar y Morona Santiago), juega un papel importante. Esta instituci3n, creada en 1958 para manejar la crisis suscitada en la regi3n a raz3 de la ca3da de las exportaciones del sombrero de paja toquilla, ha venido realizando una serie de programas tendientes a conseguir el desarrollo econ3mico integral de la zona, dedic3ndose no solamente al sector industrial propiamente dicho sino tambi3n al sector agroindustrial .

**Lamentablemente existen muchos organismos del estado que se dedican a la creaci3n y**

**capacitación de microempresas, pero estas actividades se realizan solamente en el sector urbano. Entre las principales organizaciones que se dedican a estas tareas podemos anotar las siguientes:**

- **El Centro de Desarrollo Industrial del Ecuador (CENDES), Institución que funciona desde 1974 proporcionando asistencia técnica para una mejor utilización de los recursos existentes, pudiendo ser esto financieros y humanos, orientados principalmente al fortalecimiento y desarrollo de la pequeña industria.**
- **El SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional) tiene como funciones la formación de mandos medios y mano de obra calificada para la industria, el comercio y los servicios y la capacitación de los trabajadores activos. El SECAP realiza entre una de sus actividades cursos periódicos en la rama de alimentos esto es: lácteos, cárnicos y conservas de frutas y hortalizas. A estos cursos acceden personas que poseen solamente educación primaria.**

**También en este sentido se debe anotar el empeño de la Universidad Ecuatoriana de llegar a los sectores rurales marginados con cursos de capacitación que se consideran como parte de un programa global de Extensión Universitaria y Servicio a la Comunidad.**

**En este mismo Seminario se presentará un proyecto para la instalación de una planta de procesamiento de frutas y hortalizas dirigido a un grupo de personas afectadas por el deslave de una montaña que causa graves pérdidas a la Provincia del Azuay.**

**Por último cabe anotar que también los Consejos Provinciales y los Concejos Municipales, están en capacidad de apoyar la formación de agroindustrias rurales, ya que esta actividad se enmarca dentro de sus objetivos, los mismos que están relacionados con el desenvolvimiento económico de sus sectores, a través del fomento de la producción ya sea esta agropecuaria, minera o industrial para procurar de esta manera el bienestar de la colectividad urbana o rural.**

### **3.4.3.7. Participación actual y potencia de las mujeres y jóvenes en el procesamiento a pequeña escala**

**El Austro ecuatoriano, al cual pertenece la Provincia del Azuay, a nuestro parecer, presenta óptimas condiciones para el desarrollo de agroindustrias rurales. Como se anotó anteriormente los habitantes de la región poseen un nivel educacional aceptable que les permite a asimilar cualquier proceso de capacitación.**

**Socialmente existen dos aspectos muy importantes que deben ser considerados en cualquier proyecto de formación y desarrollo de agroindustrias rurales en el Azuay. Estos son:**

- Debido a la migración internacional, principalmente hacia los Estados Unidos, las poblaciones rurales están habitadas casi exclusivamente por mujeres y niños. Este grupo de personas recibe periódicamente dinero de sus allegados que trabajan en el exterior. Como consecuencia de su nivel cultural, la mayoría de estos campesinos no**

saben en donde invertir ese dinero, el mismo que ni siquiera entra al flujo del comercio local y se lo destina casi exclusivamente a la adquisición de bienes inmuebles, que está considerada como la inversión más segura.

- A raíz del desastre de la Josefina, que se mencionó anteriormente, quedaron aisladas zonas frutíferas importantes como son las de los Cantones Paute y Gualaceo, lo que impide el transporte de los productos hacia los centros de consumo y hace necesario la transformación en el mismo sitio.

Por esta misma causa existen pueblos enteros de damnificados que han sido reubicados y que necesitan urgentemente fuentes de trabajo. Pensamos nosotros que estas dos últimas razones son motivos suficientes para emprender un amplio programa de capacitación de jóvenes y mujeres campesinos.

Pero también pensamos que la capacitación debe ser global, esto es comenzando desde la producción de la materia prima seguida de una capacitación en la transformación de la misma, para luego pasar a la optimización de la comercialización y la elaboración de los correspondientes balances financieros.

#### 3.4.3.8. En conclusión

Hemos empezado en la Provincia a pensar en las agroindustrias rurales prueba de ello es nuestra presencia en este curso y seminario. Pensamos también que con el apoyo efectivo

**de organizaciones internacionales como la FAO, vamos al lograr nuestro objetivo. A la Red de Cooperación Técnica en Procesamiento de Frutas y Hortalizas en nuestro país, le queda la inmensa tarea de tratar de unificar las políticas agroindustriales, coordinando las acciones tanto con el Gobierno Nacional, con los Organismos no Gubernamentales y con las diferentes Instituciones Educativas.**

### **3.4.4. El Salvador**

**Carmen Agustina González de Guerra, Jefe de Planta Procesadora de Productos Lácteos  
Ministerio de Agricultura y Ganadería Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quijón"**

#### **3.4.4.1. Introducción**

**A diferencia de otros países, en donde ya se cuenta con planes y programas para el desarrollo de la pequeña y mediana agroindustria rural, en nuestro país El Salvador se tienen graves problemas económicos y políticos que han sido la principal causa de atraso en el sector agrícola y agroindustrial.**

**Actualmente, después de haber sufrido 12 años de guerra y tras un periodo de dos años del acuerdo de paz, el gobierno de El Salvador inicia una nueva etapa donde se trabaja dentro del plan de Reconstrucción Nacional, abriéndose nuevas perspectivas en todos los**

**campos.**

**La agroindustria en este momento juega un papel muy importante dentro de la economía del país por lo que es necesario y urgente recibir ayuda económica y tecnológica, de esta forma se lograría salir de la crisis y mejorar el nivel de vida de todos los salvadoreños principalmente del sector rural.**

**3.4.4.2. Dimensión o potencial del sector rural que pudiera ser beneficiado por un programa nacional de desarrollo agroindustrial a pequeña escala**

**En el sector agrícola el área total del país se encuentra utilizada en un 8 % de cultivos permanentes, 23 % cultivos temporales, 26 % de pastos, un 8 % por bosques y montes, un 4 % de tierras no aptas para la agricultura tradicional y un 31 % por áreas urbanas.**

**La superficie de riego actualmente es de 34,000 hectáreas, las cuales pueden extenderse hasta 350,000.**

**La extensión territorial es una de las más pequeñas cuenta aproximadamente con 22,000 kilómetros cuadrados y su población a los 10.000.000. de los cuales un 50 % se encuentra en la zona rural del país y es esta la que podría ser beneficiada con un programa de desarrollo agroindustrial.**

**3.4.4.3. Estado actual del desarrollo de microempresas agroindustriales y número**

## **aproximado de microempresas procesadores de frutas y hortalizas**

**Actualmente la mayoría de productores a nivel de microempresas, procesan frutas para la elaboración de jaleas y mermeladas las cuales en su mayoría son utilizadas en panadería, dulces acitronados, o deshidratados y conservas; las hortalizas se utilizan más que todo en la preparación de encurtidos mixtos.**

**Para trabajar en estos procesos a nivel rural se cuenta con la materia prima obtenido de pequeñas áreas cultivadas, huertos caseros, cultivos en cercos y patios de las casas.**

**El equipo con que se dispone para estos procesos es sencillo ya que se preparan más que todo a nivel artesanal, con poca tecnología a lo cual afecta la calidad de los productos.**

**Actualmente no existe financiamiento a nivel de microempresa rural y no se cuenta con un sistema de comercialización que garantice la venta de estos productos, vendiéndose más que todo en ferias y pequeños negocios aislados, no se conoce el número de microempresas que se dedican a esta labor, ya que estas no se encuentran registradas en ninguna institución, la mayoría de personas trabajan en pequeños grupos, amas de casa y cooperativas del sector reformado en fincas y haciendas.**

**Existen algunos productores de frutas y hortalizas procesadas que se encuentran trabajando en el área urbana que, por lo general, son empresas privadas tales como**

## ALDEMSA, QUALITY FOODS, BON APPETIT, DEL TROPIC FOOD, COOPERATIVA "EL CASTANO", CONSERVAS DE CUSCATLAN, ETC.

En el **área rural** existen algunas cooperativas del sector reformado tales como presentados en el cuadro 1:

**CUADRO No. 1 Cooperativas del sector reformado**

LUGAR	PROCESO
Cantón Tierra Blanca (La Unión).	Tecnificación y beneficiado de la nuez de maracón, área aproximada 50 manzanas
Ahuachapán	Proceso de vegetales encurtidos
Usulután	Procesamiento industrial del Coco (Copra)
San Salvador	Productos aislados de jaleas y mermeladas para panificación Industrias "El Negrito" Salsas y aderezos.
Chalatenango	San Ignacio, Cooperativa El Renacer", actualmente procesan durazno, área cultivada 150 manzanas. Con un área potencial de 300 manzanas y durazno criollo, melocotón criollo, durazno de corazón rojo, manzana y



<p>ciruela en poca área cultivada. Higo y mora con potencial para industrialización.</p>
--

#### **3.4.4.4. Mecanismos a nivel gubernamental y privadas que existen en el país para fomentar el desarrollo de la agroindustria rural**

Actualmente no existe de parte del gobierno de El Salvador ningún mecanismo dirigido a fomentar la agroindustria rural, ya que se encuentra en un período de transición post-guerra, el cual ha ocasionado retraso tecnológico más que todo en las zonas rurales.

El gobierno está trabajando con el Plan de Reconstrucción Nacional con lo que se espera buenas perspectivas en el campo de la agroindustria a nivel rural, ya que estas zonas fueron las más afectadas por la guerra.

El sector privado trabaja con algunas instituciones pero, no a nivel de agroindustria rural sino solamente en el área urbana, con empresas que en nuestro medio son consideradas grandes y que además trabajan con otros rubros, no precisamente con frutas y hortalizas.

#### **3.4.4.5. Instituciones gubernamentales y no gubernamentales responsables de la implementación de las agroindustrias rurales y su nivel de participación del sector**

**Instituciones gubernamentales no existen y las instituciones privadas son pocas pero**

**solamente con un enfoque a grandes o medianos empresarios que cuentan con una garantía hipotecaria.**

**Dentro de las instituciones privadas podemos mencionar:**

<b>FUSADES:</b>	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.
<b>CENTA:</b>	Centro de Tecnología Científica Técnica.
<b>B.F.A:</b>	Banco de Fomento Agropecuario.
<b>PROPEMI:</b>	Programa de Promoción a la Pequeña y Microempresa

**3.4.4.6. Continuidad y calidad de materia prima cultivada o de origen silvestre disponible para procesamiento a pequeña escala dependiendo de la localización geográfica**

**La continuidad en la producción no se da, ya que esta es interrumpida por dos estaciones marcadas; invierno y verano.**

**Durante el verano o época seca, no se cuenta con cultivos que tengan asistencia técnica sobre riego; aunque existen distritos de riego que no son totalmente aprovechados y solamente se utilizan en áreas no significativas.**

**No existe en este momento, caracterizaciones agrícolas que orienten a los procesadores sobre que variedades procesar, ya sea estas por su buen rendimiento comercial u otras características relevantes. A pesar de esto, podemos decir que la calidad de la materia prima tanto cultivada como de origen silvestre es buena o por lo menos aceptable para fines de proceso.**

#### **3.4.4.7. Participación actual o potencial de las mujeres y jóvenes rurales y urbanos en el procesamiento a pequeña escala**

**En El Salvador, más del 40 % de los hogares están bajo la responsabilidad de las mujeres, convirtiéndose éstas en el sostén de la familia.**

**El papel de la mujer y del joven dentro de la Agroindustria Rural se determina de mucha importancia, ya que se les considera como parte clave dentro de la toma de decisiones del grupo familiar.**

**La mayoría de mujeres además de ocupaciones domésticas se encuentran involucradas en otras labores que contribuyen a la producción misma de sus cultivos y procesos de las cosechas.**

**En nuestro país la fuerza de trabajo ha sido modificada, involucrándose más la mujer en todo tipo de actividades, esto se debe a su deseo de mejorar sus ingresos y expectativas.**

**Sería importante que los proyectos se inclinaran a darle participación a la mujer ya que cuenta con la capacidad para darle un segundo ingreso al hogar.**

#### **3.4.4.8. Resumen**

**En el reporte técnico se presenta la situación actual de nuestro país con relación a su participación dentro de la microempresa a nivel rural, mostrando limitantes y perspectivas que esta tiene.**

**Se menciona algunas instituciones no gubernamentales que están colaborando con la agroindustria de el país.**

**Con respecto a la participación de la mujer se menciona el papel relevante de esta para la economía de su hogar y por ende la de todo el país.**

#### **3.4.4.9 Bibliografía**

**1. Directorio de Organismos que dirigen acciones hacia las mujeres San Salvador, El Salvador, C.A. 1993.**

**2. Ministerio de Agricultura y Ganadería, Dirección General de Economía Agropecuaria. Edición 28. San Salvador, El Salvador. C.A. 1988-1989. Anuario de Estadísticas Agro-ecuarías**

### **3. Moreira Reina Noemí, Velasco, Ana Cecilia El Papel de la Mujer en proyectos Agroindustriales**

[Continuación](#)

---

[Indice](#) - [◀Precedente](#) - [Siguiente▶](#)