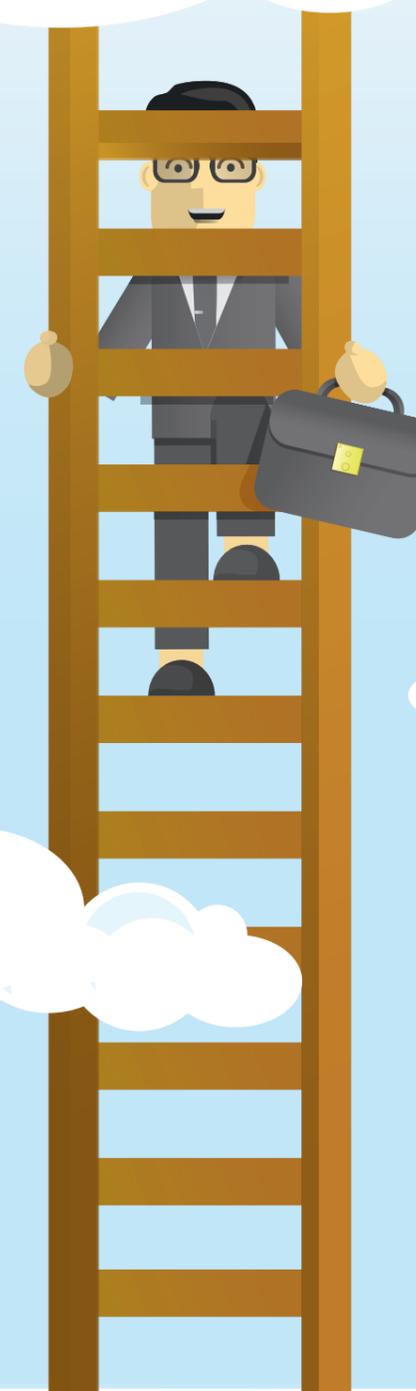


7

maneras

de resolver sus problemas
de negocio con Cloud



Nº 1

Desafío: La falta de datos para guiar decisiones de negocio.

Resultado: La nube hace más rápido, simple y extensivo el intercambio de datos que conduce a tomar mejores decisiones.

65%

de los líderes de opinión están utilizando la nube para generar decisiones a partir de datos concretos.

54%

de ellos usan la nube con analítica para obtener ideas de Big Data.





Nº 2

Desafío: Colaboración interna limitada debido a que los equipos operan en silos que restringen su capacidad de innovar y mejorar.

Resultados: Cloud crea una plataforma para compartir y acceder al trabajo desde cualquier dispositivo en cualquier lugar y en cualquier momento, promoviendo así la colaboración interdisciplinaria.

58% colabora con la organización y su ecosistema vía cloud.*

Nº 3

Desafío: Presupuestos ajustados combinados con la presión de impulsar capacidad de respuesta y flexibilidad.

Resultado: Migrar a la Nube funciones del negocio incluyendo mensajería, almacenamiento de datos y productividad.

25%

comprobó una reducción en los costos de TI.

55%

notó un incremento en eficiencia a través del uso de la Nube.*



Nº 4

Desafío: Una competencia fuerte conduce a la necesidad de tener que innovar, mejorar el producto y los servicios.

Resultado: Un mejor acceso a la información de la nube que brinda *insights* más valiosos, guiados por datos de los consumidores, para acelerar la innovación, la planificación y el desarrollo de nuevos y mejores productos y servicios.

52%

atribuye la habilidad de innovar en productos y servicios de manera rápida gracias a la Nube.*





Nº 5

Desafío: La productividad del empleado falla durante un viaje de negocios.

Resultado: Trabajar de manera remota es mejor y más fiable a través de plataformas basadas en la nube.

49%

Notó mejoras en la movilidad de sus empleados, 55% registró un aumento en eficiencia.*



Nº 6

Desafío: La industria disruptiva o cambiante amenaza su actual modelo de negocio.

Resultado: La implementación de la Nube puede reinventar las relaciones con sus clientes capitalizando la información para generar nuevas ideas. La nube le permite a las empresas ser más ágiles e implementar los cambios operativos aún más rápido.

24%

son capaces de ofrecer productos y servicios adicionales al utilizar la Nube.*



Nº 7

Desafío: Sus iniciativas en Redes Sociales no están vinculadas a los resultados de negocio.

Resultado: El análisis en tiempo real de interacciones en redes sociales que realiza IBM a través de su Índice de Sentimiento Social otorga inmediatamente *insights* accionables sobre el mercado y los consumidores. Si son distribuidos en tandas con una infraestructura escalable, grandes volúmenes de datos pueden ser almacenados y analizados.

60%

de los CEOs, en promedio, espera que las redes sociales sean un canal clave para *engagement* con el cliente.





Esto es cloud en un **Planeta más Inteligente.**

ibm.co/cloudmx

