

# 7

## maneras

de resolver sus problemas  
de negocio con Cloud



Nº 1

**Desafío: La falta de datos para guiar decisiones de negocio.**

Resultado: La nube hace más rápido, simple y extensivo el intercambio de datos que conduce a tomar mejores decisiones.

**65%**

de los líderes de opinión están utilizando la nube para generar decisiones a partir de datos concretos.

**54%**

de ellos usan la nube con analítica para obtener ideas de Big Data.





Nº 2

**Desafío: Colaboración interna limitada debido a que los equipos operan en silos que restringen su capacidad de innovar y mejorar.**

Resultados: Cloud crea una plataforma para compartir y acceder al trabajo desde cualquier dispositivo en cualquier lugar y en cualquier momento, promoviendo así la colaboración interdisciplinaria.

**58%** colabora con la organización y su ecosistema vía cloud.\*

Nº 3

**Desafío: Presupuestos ajustados combinados con la presión de impulsar capacidad de respuesta y flexibilidad.**

Resultado: Migrar a la Nube funciones del negocio incluyendo mensajería, almacenamiento de datos y productividad.

**25%**

comprobó una reducción en los costos de TI.

**55%**

notó un incremento en eficiencia a través del uso de la Nube.\*



Nº 4

**Desafío: Una competencia fuerte conduce a la necesidad de tener que innovar, mejorar el producto y los servicios.**

Resultado: Un mejor acceso a la información de la nube que brinda *insights* más valiosos, guiados por datos de los consumidores, para acelerar la innovación, la planificación y el desarrollo de nuevos y mejores productos y servicios.

**52%**

atribuye la habilidad de innovar en productos y servicios de manera rápida gracias a la Nube.\*





Nº 5

**Desafío: La productividad del empleado falla durante un viaje de negocios.**

Resultado: Trabajar de manera remota es mejor y más fiable a través de plataformas basadas en la nube.

**49%**

Notó mejoras en la movilidad de sus empleados, 55% registró un aumento en eficiencia.\*



Nº 6

**Desafío: La industria disruptiva o cambiante amenaza su actual modelo de negocio.**

Resultado: La implementación de la Nube puede reinventar las relaciones con sus clientes capitalizando la información para generar nuevas ideas. La nube le permite a las empresas ser más ágiles e implementar los cambios operativos aún más rápido.

# 24%

son capaces de ofrecer productos y servicios adicionales al utilizar la Nube.\*





Nº 7

**Desafío: Sus iniciativas en Redes Sociales no están vinculadas a los resultados de negocio.**

Resultado: El análisis en tiempo real de interacciones en redes sociales que realiza IBM a través de su Índice de Sentimiento Social otorga inmediatamente *insights* accionables sobre el mercado y los consumidores. Si son distribuidos en tandas con una infraestructura escalable, grandes volúmenes de datos pueden ser almacenados y analizados.

**60%**

de los CEOs, en promedio, espera que las redes sociales sean un canal clave para *engagement* con el cliente.







Esto es cloud en un **Planeta más Inteligente.**

[ibm.co/cloudmx](http://ibm.co/cloudmx)

