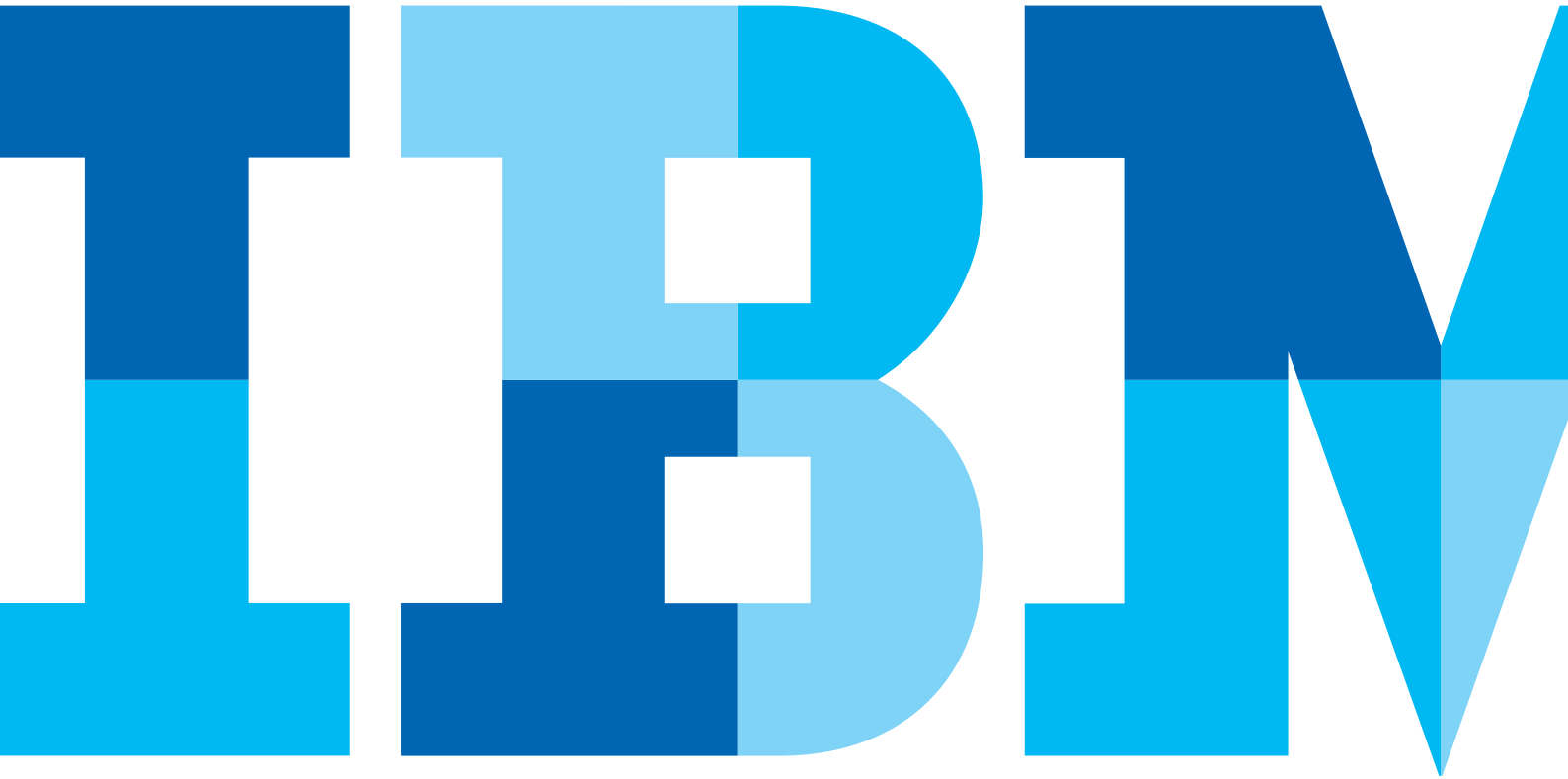


IBM Cognos 10 – das ganze Potenzial von Informationen nutzen

*Intelligentere Entscheidungen für bessere
Geschäftsergebnisse*



Überblick

Nichts ist im Geschäftsleben, wie es einmal war. Doch eines ist sicher: die Komplexität steigt und wird auch weiterhin zunehmen.

In einer McKinsey-Studie heißt es dazu: „Unternehmen des 21. Jahrhunderts sind sehr viel komplexer als Unternehmen des 20. Jahrhunderts. Die Unternehmen müssen mehr Interessengruppen berücksichtigen, eine größere Zahl von Regelungen beachten und mehr Risiken einkalkulieren – und sie müssen stets darüber informiert sein, was sich ihre Kunden per Twitter über sie erzählen.“¹

Gleichzeitig stehen heute mehr Daten zur Verfügung als je zuvor, und das nicht nur in den Unternehmenssystemen oder auf mobilen Endgeräten. Das Internet und Social Networks nehmen einen immer stärkeren Einfluss darauf, wie Menschen denken und kommunizieren.

Eine kürzlich durchgeführte IBM CEO-Studie weist auf die sich immer schneller entwickelnde Konvergenz zwischen Mensch und Information als einer der Faktoren hin, die die Zukunft der Unternehmen am stärksten beeinflussen werden.²

In einer komplexen und sich immer rascher vernetzenden Welt reicht es nicht mehr aus, Entscheidungen auf der Basis limitierter Informationen, konventioneller Planungshorizonte und strategischer Planungszyklen zu fällen. Neue Herausforderungen und Chancen erfordern Beweglichkeit (Agilität) – und die Fähigkeit, bewerten, (sich) neu erfinden und anpassen zu können.

Eine Beweglichkeit, wie sie durch IBM Cognos Business Intelligence ermöglicht wird. Die Software umfasst Berichtserstellung, Analyse, Scorecarding und Dashboards. Neben dieser Funktionalität für Business Intelligence (BI) bietet das Produkt Funktionen für Planung, Szenariomodellierung, Echtzeitüberwachung sowie vorausschauende Analyse und es gibt Ihnen so die Möglichkeit, Informationen innerhalb und außerhalb des Unternehmens nutzbar zu machen, mit den wichtigsten Interessengruppen in Kontakt zu treten, Wissen auszutauschen, entsprechende Abstimmungen zu treffen und Entscheidungen zu fällen.

Auf diese Weise setzt Cognos Business Intelligence das kollektive Wissen in Ihrem Unternehmen frei, sodass Sie sozusagen „um die nächste Ecke schauen“, Ergebnisse voraussagen, fundierte Entscheidungen treffen und schneller und intelligenter handeln können als die Konkurrenz.

Zentrale geschäftsbezogene Fragestellungen

„Was ein Unternehmen gegenüber anderen auszeichnet, ist seine Fähigkeit, geeignete Analyseverfahren auf das gesamte Geschäftsmodell anzuwenden. Größere Transparenz über das gesamte Unternehmen hinweg ist von entscheidender Bedeutung.“

IBM CFO Study³

„Meine Generation hat eine völlig andere Sicht und ein ganz anderes Verständnis von unbegrenzter, uneingeschränkter sozialer Vernetzung, von Wissenschaft und Technik; das ermöglicht offenere, auf Vernetzung beruhende Zielsetzungen.“

IBM CFO Study⁴

Fundierte geschäftsrelevante Informationen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Die wachsende Komplexität und Unsicherheit weltweit machen es erforderlich, dass Unternehmen und Behörden ihre Fähigkeit verbessern, Veränderungen zu erkennen und möglichst zu antizipieren. Viele Organisationen setzen hier auf entsprechende Technologien, wie z. B. zukunftsweisende vorausschauende Analyseverfahren.

Auch die einzelnen Mitarbeiter müssen die Herausforderung annehmen. Viele stellen sich bereits darauf ein, um ihrer Verantwortung besser gerecht zu werden, um höhere Effizienz erzielen und die ständig wachsenden Aufgaben auch mit weniger Mitteln bewältigen zu können.

Gleichzeitig müssen die Unternehmen eine Kultur entwickeln, die die verschiedenen Mitarbeitergenerationen integriert, einschließlich der technisch versierten, vernetzten und auf Kooperation ausgerichteten Mitarbeiter.

¹ Peter Bisson, Elizabeth Stephenson und S. Patrick Viguerie, Global forces: An introduction, McKinsey Quarterly, Juni 2010.

² Capitalizing on Complexity: Insights from the 2010 IBM Global CEO Study, IBM Institute for Business Value, Mai 2010.

³ The New Value Integrator: Insights from the Global Chief Financial Officer Study, IBM Institute for Business Value, März 2010.

⁴ Capitalizing on Complexity, Ibid.

Die beste Voraussetzung für Erfolg ist es, wenn Informationen und Wissen für eine Vielzahl unterschiedlicher Anwender zugänglich sind. Denn der Nutzen von Analysen steigt, je mehr Benutzer auf vollständige, konsistente und zuverlässige Informationen zugreifen können.

Wie in allen Unternehmen müssen auch Ihre leistungsfähigsten Mitarbeiter viele Aufgaben gleichzeitig erledigen und Antworten auf offene Fragen finden; das bedeutet, sie haben einen immensen Informationsbedarf. Aufgrund ihrer unterschiedlichen Erfahrung, Rollen und Verantwortlichkeiten müssen diese Mitarbeiter frei und flexibel nach den erforderlichen Informationen suchen können – und zwar auf die Art und Weise, die ihnen am sinnvollsten erscheint.

Das heißt, sie müssen ohne großen Aufwand auf die benötigten Informationen zugreifen können und dürfen nicht davon abhängig sein, dass IT-Mitarbeiter oder Analysten die Datenabfrage, die Berichterstellung oder die Denkarbeit für sie übernehmen.

Die Fachanwender benötigen einfache Benutzerschnittstellen, um ihren geschäftlichen Aufgaben nachzugehen und ihre eigenen Fragen selbst beantworten zu können. Und sie sollten nicht ständig andere Tools verwenden oder neue Anwendungen erlernen müssen, während sie an ihren fachlichen Aufgaben arbeiten. Sie benötigen Software, die mit ihrer Denkarbeit Schritt halten kann.

Cognos Business Intelligence wird diesen Anforderungen gerecht, indem es Analysefunktionen zur Verfügung stellt, die ohne viel Vorwissen eingesetzt werden können, um wichtige geschäftsbezogene Problemstellungen zu bearbeiten. Der einheitliche Arbeitsbereich für die Entscheidungsfindung gibt den Benutzern folgende Möglichkeiten:

- Einfaches Anzeigen, Zusammenstellen und Personalisieren von Informationen, um einem Gedankengang zu folgen und individuelle Perspektiven zu entwickeln
- Beleuchten unterschiedlichster Informationen aus allen Blickwinkeln, um die aktuelle Geschäftssituation bewerten zu können
- Analysieren von Fakten und Ableiten taktischer und strategischer Implikationen durch den Umstieg auf zukunftsweisende, vorausschauende oder „Was wäre, wenn“-Analysen

Zusammenstellen und Personalisieren von Informationen für den individuellen Wissensbedarf

Unternehmen mit vielen unterschiedlichen Benutzergruppen und einer sich ständig weiterentwickelnden Belegschaft müssen Ihren Mitarbeitern die Freiheit geben, kreativ und effektiv zu arbeiten.

Cognos Business Intelligence trägt den verschiedenen Anforderungen der Benutzer in Ihrem Unternehmen Rechnung, seien es Führungskräfte, Analysten, Fachanwender und BI-Professionals – und unabhängig davon, ob es darum geht, Analyseberichte zu erstellen, Trends zu ermitteln, Szenarien zu modellieren oder eine vorausschauende Analyse durchzuführen.

Sie müssen die Freiheit haben, interne und externe Informationen nach Belieben zu kombinieren und zu erkunden, ohne dafür den Arbeitsbereich verlassen oder zu einem anderen Tool wechseln zu müssen. Sie müssen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft überblicken können, um kontextbezogenes Wissen aufbauen zu können.

Und Sie benötigen Flexibilität und die Möglichkeit zu komfortabler Bedienung, um die Daten auf unterschiedliche Weise präsentieren zu können, beispielsweise als Bericht, Dashboard, Spreadsheet oder in Form einer Abteilungsanwendung. Ebenfalls von kritischer Bedeutung sind verschiedene Planungshorizonte für die taktische und strategische Entscheidungsfindung.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Authoring mithilfe von Suchbegriffen, sodass die Benutzer BI-Inhalte komfortabel lokalisieren bzw. erstellen können
- Intuitive Funktionen für Berichterstellung, Analyse, Dashboarding und Scorecarding, mit denen die Benutzer relevante Inhalte leicht finden und rasch personalisieren können
- Anzeige aller Planungshorizonte (Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft) auf einen Blick zur Gewinnung einer Gesamtsicht
- Möglichkeit zur Integration von Spreadsheet-Inhalten oder Informationen aus Abteilungssystemen für zeitnahe Berichterstellung und Ad-hoc-Analyse

Beleuchten unterschiedlichster Informationen aus allen Blickwinkeln

Unternehmen müssen ihren Status und die Leistung überwachen und dabei mit dem Plan abgleichen. Es wird außerdem immer wichtiger, sich die Fähigkeit anzueignen, externe Faktoren zu überwachen, die Chancen oder auch Risiken für die Geschäftstätigkeit bedeuten können.

Darüber hinaus nehmen unterschiedliche Personen verschiedene Blickwinkel ein. Die Fachanwender müssen Informationen verstehen und zu ihren Aktivitäten und Rollen in Beziehung setzen können und sie müssen in der Lage sein, sich an veränderte Bedingungen anzupassen.

Bereichsleiter benötigen Transparenz und einen Einblick in die Funktionen, für die sie verantwortlich sind, und sie müssen wissen, wo sich ihre Funktionen mit anderen Geschäftsoperationen überschneiden. Sie brauchen Informationen, die Ihrer Rolle und Verantwortlichkeit entsprechen, und Inhalte, die unternehmensweit genutzt werden können.

Schließlich verbessert der konsequente Einsatz statistischer Informationen den Entscheidungsprozess, wenn die Benutzer die geschäftsbezogenen Informationen prüfen und Entscheidungen vorantreiben, indem sie statistische Daten in ihre Berichte einbeziehen. Möglicherweise müssen in den vorliegenden Daten auch Muster und Korrelationen erkannt werden.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Möglichkeit, externe Informationen wie z. B. XML-Feeds in die Analyse der Benutzer einzubeziehen
- Statistische Analyse für die nahtlose Integration in Berichte
- Möglichkeit, umfangreiche Datenbestände zu korrelieren und analysieren – unter Verwendung verschiedener Tools wie Histogramme, Box-Diagramme, Qualitätsregelkarten und beschreibende Tabellen
- Scorecards, Strategieübersichten, Wirkungsdiagramme, Nachverfolgung von Initiativen und andere Tools für eine rasche Überwachung und Kommunikation der betrieblichen Leistung
- Arbeiten mit Microsoft® Excel für Ad-hoc-Berechnungen inklusive Kommentarfunktionen

Analysieren von Fakten und Ableiten taktischer und strategischer Implikationen

Mithilfe vorausschauender Analysen und „Was wäre, wenn“-Analysen können Benutzer die Auswirkungen potenzieller Entscheidungen prüfen und abwägen. Dies ermöglicht die Analyse historischer Muster und Wahrscheinlichkeiten, um die zukünftige Leistung zu antizipieren und um vorbeugende Maßnahmen zu ergreifen.

Diese Analyseebene informiert den Planungsprozess und stellt wichtige Erkenntnisse hinsichtlich der geschäftlichen Aussichten zur Verfügung.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Vorausschauende Analyse, die es den Benutzern ermöglicht, erweiterte Analysefunktionen auszuführen, Ergebnisse zu publizieren und mit einer größeren Benutzergruppe zu kommunizieren
- „Was wäre, wenn“-Analyse, mit der die Benutzer Szenarios im laufenden Betrieb erstellen und bewerten können

Kollektive Intelligenz

„Es liegt in der Natur der Organisation, dass dort verschiedene Menschen unterschiedliche Dinge tun. Dies gelingt nur durch Kommunikation. Und die Basis für Kommunikation ist ein gemeinsames Verständnis der Ziele, des Prozesses, der Leistung und der Daten.“

Dr. Greg Richards, IBM Center of Performance Management, Telfer School of Business, University of Ottawa ⁵

Unternehmen sind auf bewegliche Entscheidungsprozesse angewiesen, um auf die Chancen und Herausforderungen des Markts angemessen reagieren zu können. Auf die Arbeitswelt bezogen ist das Ganze mehr als die Summe seiner Bestandteile.

Intelligente Unternehmen holen kreative Elemente aus der Isolation und gliedern sie in ihre Hauptprozesse ein. Sodass jeder Einzelne das große Ganze verstehen und den Erfolg beeinflussen kann.

Ein teamworkorientiertes Umfeld ist geprägt von proaktivem Wissensaustausch und Zusammenarbeit. Kommunikationsbarrieren werden überwunden und das Unternehmen wird auf zukünftige Herausforderungen besser vorbereitet.

⁵ Analytics theory meets practice in a new center of excellence, The Performance Perspectives Blog, 13. August 2010.

Das heißt, kollektive Intelligenz ist die Voraussetzung für ein besser informiertes und klarer ausgerichtetes Unternehmen – das effizienter und effektiver arbeitet und sich in kürzester Zeit an interne und externe Veränderungen anpassen kann. Durch Zusammenarbeit schließt sich der Kreis zwischen Erkenntnis und Maßnahme – alle können kooperieren, sich einigen, entscheiden und handeln.

Cognos Business Intelligence ist auf diese Anforderungen ausgerichtet, indem es intelligente Zusammenarbeit ermöglicht, bei der Erkenntnisse ausgetauscht und in eine gemeinsame Richtung gearbeitet werden kann. Zusammenarbeit und Workflow bieten dem Unternehmen folgende Möglichkeiten:

- Einrichtung von Entscheidungsnetzwerken, um Erkenntnisse auszutauschen und die kollektive Intelligenz zu fördern
- Unterstützung von Transparenz und Verantwortlichkeit, um Konsens und eine gemeinsame Ausrichtung zu erzielen
- Kommunizieren und Koordinieren von Aufgaben, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Mitarbeiter einzubinden

Einrichtung von Entscheidungsnetzwerken

Cognos Business Intelligence bietet den Benutzern in Ihrem Unternehmen die Social-Networking-Funktionalität, die sie benötigen, um Wissen auszutauschen, Informationen von Kollegen anzufordern und das gemeinsame „Gedächtnis“ des Unternehmens besser zu nutzen.

Die Software bietet einen integrierten Zugriff auf Blogs, Wikis und Message-Boards im Cognos Business Intelligence-Arbeitsbereich. Auf diese Weise können die Benutzer mit den jeweils richtigen Ansprechpartnern Kontakt aufnehmen. Sie können Entscheidungsnetzwerke und Diskussionsforen einrichten, um aktuelle Themen zusammenzutragen und zu diskutieren. So kann beispielsweise ein BI-Bericht über ein Blog veröffentlicht werden, sodass auch Kollegen die Informationen über das Web nutzen können.

Unterstützung von Transparenz und Verantwortlichkeit

Ohne Standards für Prozesse und Daten gibt es in einem Unternehmen zu viel Interpretationsspielraum. Kommentarfunktionen, Taxonomien und Metadaten unterstützen Unternehmen dabei, Informationsquellen und Verfasserschaft richtig zu dokumentieren und gemeinsame Begriffsdefinitionen zu erzielen.

Konsens und Verantwortlichkeit sorgen über die gesamte, gemeinsam genutzte Plattform für Konsistenz und geben den Benutzern die Sicherheit, dass sie sich auf die genutzten Informationen verlassen können.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Möglichkeit, Berichte mit Anmerkungen (Kommentare mit zusätzlichem Kontext) zu versehen
- Zentral verwaltete Begriffe und Taxonomien
- Metadaten mit Berichtsinformationen und technischen Ansichten sowie mit Darstellungen, die zeigen, woher die zugrunde liegenden Informationen stammen
- Abstimmung auf betriebliche Strukturen, um das Unternehmen besser zu unterstützen und abzubilden

Kommunizieren und Koordinieren von Aufgaben

Erkenntnisse müssen nahtlos in Maßnahmen umgesetzt werden können – damit sich der Kreis schließt. Ein integrierter Workflow unterstützt die Entscheidungsfindung, indem er sicherstellt, dass die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt zu den Personen gelangen, die diese Informationen benötigen.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Ad-hoc-BI-Workflow für die Initiierung von Aufgaben, für die Priorisierung und die Zuweisung von Zuständigkeiten an einzelne Personen. Die Benutzer können mit dem Workflow-Tool außerdem Initiativen verwalten und Projekte verfolgen
- Geplante Berichte, die auf Desktops bereitgestellt werden, und standortunabhängige Ereignisbenachrichtigungen, die schnelles, einheitliches Reagieren ermöglichen

Verlässliche Informationen, die überall zur Verfügung stehen

„Die Welt ist nicht linear – um Komplexität zu reduzieren, ist es deshalb erforderlich, eine große Menge Daten in kürzester Zeit zu verarbeiten und die entscheidenden Informationen zu ermitteln, damit schnelle Entscheidungen getroffen werden können.“

IBM CEO Study ⁶

⁶ Capitalizing on Complexity, Ibid.

Unternehmen müssen die Benutzer unabhängig von deren Standort in die Lage versetzen, die beste Entscheidung zu treffen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen. Erst das Umsetzen von Daten in intelligente Information und anschließend in konkrete Maßnahmen ermöglicht die Erzielung von Geschäftsergebnissen. Wenn die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt den richtigen Personen zur Verfügung stehen, verbessert dies die konkrete Umsetzung von Erkenntnissen im operativen Geschäft.

Fazit: Wenn Ihre Mitarbeiter umfassend informiert sind, kann sich Ihr Unternehmen schnell auf veränderte Bedingungen einstellen. Durch den Einsatz verlässlicher Analyseverfahren können Sie und Ihre Mitarbeiter anhand von Vorhersagen agieren, statt sich nur auf das Gespür zu verlassen und zu reagieren.

Cognos Business Intelligence wird diesen Anforderungen gerecht, indem es verlässliche Informationen zielgenau zur Verfügung stellt. Verlässliche Analyseverfahren bieten dem Unternehmen folgende Möglichkeiten:

- Interaktive Analyse auf mobilen Endgeräten zur Nutzung durch Führungskräfte und die Mitarbeiter im Tagesgeschäft
- Lösung des Problems verkürzter Entscheidungszyklen durch den Einsatz von Echtzeitanalyseverfahren
- Integration von Analyseverfahren in die täglichen Arbeitsabläufe und in den Workflow, um die Geschäftsprozesse zu optimieren

Vollständig interaktive Analyse im mobilen Einsatz

Die Benutzer benötigen Zugriff auf die Geschäftsinformationen, unabhängig davon, ob sie im Büro oder unterwegs arbeiten. Das heißt, ein Unternehmen benötigt eine vollständig interaktive, personalisierte Business Intelligence-Lösung, die auch mobile Einsatzfelder abdeckt.

Somit stehen die Inhalte auf mobilen Endgeräten genauso zur Verfügung wie auf dem Desktop. Dabei werden auch Anwender einbezogen, die keinen direkten Zugang zur BI-Lösung und keine Verbindung zur Infrastruktur haben.

Da für Entscheidungen meist wenig Zeit bleibt, müssen die Informationen nicht nur verlässlich sein, sondern auch in Sekundenschnelle zur Verfügung stehen. Die Benutzer müssen am Puls des Unternehmens und somit in der Lage sein, auf Echtzeitinformationen zurückzugreifen, um im Handumdrehen entscheiden zu können.

Wenn Inhalte jederzeit und überall in Echtzeit bereitstehen, verfügen die Mitarbeiter mit Kundenkontakt im Tagesgeschäft über die Tools, die sie benötigen, um Maßnahmen auf der

Grundlage fundierter Informationen zu treffen, unabhängig davon, wo sie sich gerade befinden.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Erweiterte Unterstützung von mobilen Endgeräten und Geräten mit Touch-Screen
- Interaktive BI-Bereitstellung für nicht direkt angebundene Benutzergruppen
- Echtzeitanzeigen mit sekundenaktuellen Informationen sowie Echtzeitanalyseverfahren

Integration von Echtzeitanalyseverfahren in die täglichen Arbeitsabläufe

Bei der Entscheidungsfindung geht es um einen Prozess – es muss sichergestellt sein, dass Informationen den richtigen Benutzern zur Verfügung gestellt werden, sodass sie erfahren, was eine Entscheidung für sie bedeutet und welche Maßnahmen sie ergreifen müssen. Die Resultate müssen außerdem aufgezeichnet und geprüft werden; auf diese Weise können Unternehmen die anliegenden Aufgabenstellungen und bereits erzielte Fortschritte erkennen und auch ermitteln, wer welche Tätigkeiten ausgeführt hat.

Ein solcher Workflow ist zur Leistungsmessung und -optimierung erforderlich. Idealerweise sollte der Workflow über eine allgemeine, gemeinsam genutzte Informationsplattform hinweg ausgeführt werden.

BI sollte außerdem im Kontext der Geschäftstätigkeit und des Markts bereitgestellt werden. Mashups sind dabei nur eine neue Technologie, die es den Unternehmen ermöglicht, in kürzester Zeit Anwendungen zu entwickeln, die die relevanten Inhalte und Anwendungen zusammenführen, um möglichst viele geschäftsrelevante Informationen bereitzustellen.

Ferner benötigen die Benutzer die Flexibilität, von den Anwendungen auf BI zuzugreifen, die sie am häufigsten verwenden, wie z. B. E-Mail, Portale, ERP, BPM-Systeme sowie weitere Anwendungen anderer Hersteller – und dies ohne zusätzliche Authoring-Aktivitäten.

Cognos Business Intelligence bietet folgende Vorteile:

- Reproduzierbares, automatisiertes Ereignismanagement, einschließlich Benachrichtigungen, Genehmigungen und Eskalationen an Eigner und andere Beteiligte (Stakeholder)
- Prüfpunkte in automatisierten Prozessen, die bei Bedarf einen Benutzereingriff ermöglichen

IBM Cognos 10: Freigesetzte Informationen Bessere Ergebnisse.

Cognos 10 bietet eine umwälzend neue Benutzererfahrung und fügt der bisherigen Business Intelligence (BI) Funktionen für die Planung, Szenariomodellierung, Echtzeitüberwachung und vorausschauende Analyse hinzu. Dank der Möglichkeit, zu interagieren, nach Informationen zu suchen und diese aus allen Perspektiven Ihres Unternehmens zusammenzustellen, bietet Cognos 10 einen neuen BI-Arbeitsbereich, der die Art und Weise unterstützt, wie Menschen denken und arbeiten.

Cognos 10 liefert dank folgender Möglichkeiten bessere Leistungen:

- **Geschäftsanalysen**, die jeder in einem BI-Arbeitsbereich nutzen kann und die die Fähigkeiten jedes Einzelnen stärken, auf die zentralen geschäftsbezogenen Fragestellungen zu reagieren
- **Kollektive Intelligenz** mit integrierter Funktion für Collaboration und Social Networking, um Menschen und Informationen miteinander zu verbinden und so eine bessere Abstimmung zu erzielen
- **Verlässliche Informationen** überall in mobilen Prozessen, Echtzeit- und Geschäftsprozessen, um in kürzester Zeit zielgenau reagieren zu können

Cognos 10 basiert auf einer bewährten Technologieplattform und ist darauf ausgelegt, ein nahtloses Upgrade und eine kosteneffiziente Skalierung für ein möglichst breites Spektrum an Implementierungen zu ermöglichen. Cognos 10 bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen einen besseren Überblick, mehr Handlungsspielraum und die Möglichkeit, intelligente Entscheidungen zu treffen, die zu besseren Geschäftsergebnissen führen.

- Statusaufzeichnung der Ereignisprozesse
- APIs und situationsbezogene Anwendungen zur Anpassung des Informationsarbeitsbereichs. Die Benutzer führen ein einmaliges Authoring durch und können die zur Verfügung stehenden Informationen dann in den Anwendungen oder Portalen ihrer Wahl nutzen
- Mashup-Service für das Kombinieren von Webdatenquellen mit BI-Inhalten

Fazit

Die Dinge sind ständig im Fluss. In unterschiedlichste Richtungen. Jederzeit. Welche Aufgabenstellungen ergeben sich daraus für Ihr Unternehmen? Es muss die Entwicklungen verstehen, Vorhersagen treffen, es muss entscheiden und handeln.

Die Komplexität und Schnelligkeit, mit der die weltweiten Daten- und Informationsbestände permanent anwachsen, können von Einzelnen nicht erfasst werden. Aber Business Intelligence (BI) und Analyseverfahren können hierbei eine Hilfe sein. Sie ermöglichen bessere, schnellere, intelligentere Entscheidungen für alle Mitarbeiter Ihres Unternehmens – jeden Tag.

IBM Cognos Business Intelligence ermöglicht das Zusammenwirken von Menschen, Prozessen und Technologien. Durch eine Vielzahl von BI- und Analysefunktionen können alle Benutzer auf Informationen zugreifen und sie gemeinsam nutzen – wann, wo und auf welche Weise dies nötig ist. Dies ermöglicht dem einzelnen Mitarbeiter, intelligente Entscheidungen zu treffen, und es unterstützt das Unternehmen dabei, beweglicher und leistungsfähiger zu werden.

Dies bedeutet eine neue Dimension für Ihre Geschäftstätigkeit.

Informationen zu IBM Business Analytics

Mit IBM Business Analytics-Software können umfassende, konsistente und präzise Informationen bereitgestellt werden, die von Entscheidungsträgern herangezogen werden, um den Unternehmenserfolg zu verbessern. Ein umfassendes Anwendungsportfolio für Business Intelligence, zukunftsweisende Analyse, Financial-Performance- und Strategiemangement verschafft Ihnen in kürzester Zeit einen klaren und verlässlichen Einblick in die aktuelle Geschäftsleistung und einen Ausblick in die Zukunft.

In Kombination mit leistungsfähigen Branchenlösungen, bewährten Verfahren und professionellen Services können Unternehmen jeder Größe ein Maximum an IT-Produktivität und optimale Geschäftsergebnisse erzielen.



Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Website unter: ibm.com/cognos/de

Gerne können Sie uns auch per Telefon oder E-Mail kontaktieren:

Telefon: +49 (0) 69 6645-7325

E-Mail: cognos@de.ibm.com

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com und Cognos sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Microsoft, Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

P25099

© Copyright IBM Corporation 2010
Alle Rechte vorbehalten.



Bitte der Wiederverwertung zuführen

Business Analytics software
