

# Gestion optimisée des performances grâce aux solutions logicielles IBM



Software Group



**Bienvenue au podcast consacré à la gestion optimisée des performances. Christian Achermann s'entretient en cette occasion avec Christoph Papenfuss, directeur de l'IBM Cognos Innovation Center.**

**Christian Achermann :** Monsieur Papenfuss, pouvez-vous nous donner quelques informations sur vous-même et sur votre activité auprès d'IBM ?

**Christoph Papenfuss :** Très volontiers, je m'appelle Christoph Papenfuss et travaille depuis maintenant six ans auprès d'IBM Cognos. J'ai fait mes débuts dans la maison aux Etats-Unis, plus précisément à San Francisco où j'ai dirigé pendant des années les opérations de conseil à l'intention de nos clients de la côte ouest. J'ai ainsi longtemps œuvré à l'implémentation de solutions de gestion des performances, y compris avec nos clients. Il y a deux ans, je suis rentré en Europe avec ma famille afin de mettre sur pied le Cognos Innovation Center.

**Christian Achermann :** A quels types de difficultés les responsables des finances sont-ils principalement confrontés aujourd'hui ?

**Christoph Papenfuss :** Nous vivons des périodes de turbulences, c'est le moins que l'on puisse dire. Depuis le 15 septembre 2008, notre monde a changé avec la déconfiture de Lehmann Brothers, et les départements financiers ont connu depuis des temps très mouvementés. Je pense que l'année 2009 est tout spécifiquement importante pour ces structures. Si on regarde ce que les entreprises font actuellement pour réagir face à la crise, on les voit très souvent pratiquer la gestion des coûts, ce qu'elles font de manière active, en mettant l'accent sur la gestion du cash-flow, le profit et différents produits, sans oublier naturellement la gestion des risques. Les différents domaines où les entreprises sont effectivement actives à l'heure actuelle font en fait émerger les départements des finances comme les véritables experts à ces niveaux.

**Christian Achermann :** Pour l'heure, l'accès au marché du capital est plutôt limité alors qu'on a un besoin urgent de liquidités financières. Quelles exigences une entreprise doit-elle remplir afin de pouvoir obtenir des ressources financières dans des passes aussi difficiles à négocier ?

**Christoph Papenfuss :** Certaines sociétés ont en effet beaucoup de mal actuellement à trouver de l'argent frais. Il y a quelque temps, j'ai pu rencontrer différents CFO de grandes banques allemandes, et le credo général était que les banques vont dorénavant vouloir obtenir de très bonnes informations sur les entreprises dans lesquelles elles investissent. Ces informations doivent pouvoir être mises à disposition rapidement, et les banques désirent en l'occurrence tout simplement être rassurées sur le fait que les établissements dans lesquels elles investissent sont gérés avec beaucoup de rigueur. Pour pouvoir répondre à ces exigences, il importe également que les entreprises puissent disposer très rapidement des chiffres requis, ces derniers devant être mis à disposition très

rapidement en fonction des différents scénarios. De même, les investisseurs attendent également des chiffres constants, les mettant largement à l'abri des mauvaises surprises. Tout cela implique des processus de reporting et d'analyse très solides, mais également des processus de pronostics tout aussi importants, où l'idée de la gestion des performances prend toute sa dimension.

**Christian Achermann** : Le contexte d'un marché volatile revêt certains risques qu'il importe d'identifier et de gérer, mais aussi des chances qu'il convient d'exploiter. De plus, les responsables des finances et les directeurs d'affaires sont fortement pressés de prendre leurs décisions plus rapidement. Comment, au vu de cette contradiction, les solutions de gestion des performances peuvent-elles soutenir une base décisionnelle fondée avec les mesures qui en découlent ?

**Christoph Papenfuss** : S'il comporte des risques, ce contexte volatile présente également des chances, ce que l'on oublie malheureusement parfois. Si on se penche sur les bons d'options, on s'aperçoit qu'ils deviennent de plus en plus précieux à mesure que s'accroît le caractère volatile, et c'est justement dans ce contexte volatile que s'ouvrent de très nombreuses perspectives pour les entreprises. Celles-ci se doivent de conforter leur position dans le cadre de l'industrie et de généralement mieux se positionner, autrement dit d'implémenter de nouvelles mesures afin de pouvoir se renforcer dans le long terme. Pour ce qui est de la gestion des performances, nous croyons chez IBM Cognos que cette démarche se focalise effectivement sur trois questions critiques, à savoir nos résultats et la situation du moment, le pourquoi de cette situation et enfin ce qu'il convient de faire à ce niveau. Faut-il maintenir le même cap ou plutôt procéder à des correctifs ?

**Christian Achermann** : Le logiciel IBM Cognos est à même d'automatiser et de reconfigurer les processus de gestion des performances au sein de l'entreprise. Pouvez-vous nous expliquer cette idée à travers un exemple ?

**Christoph Papenfuss** : L'un de nos très bons clients nous a sollicités à la suite de plusieurs événements négatifs imposant des pronostics relativement rapides. L'équipe du management avait décidé de procéder à de tels pronostics concernant l'ensemble des données financières, impliquant la réalisation de 150 modèles Excel à compléter manuellement au moyen des données actuelles du système ERP. Ces 150 modèles ont ensuite été expédiés aux différentes unités commerciales et les départements des finances ont dû expliquer comment procéder aux 150 unités correspondantes. Les erreurs de formules ont cependant été fréquentes, si bien qu'il a d'abord fallu récupérer ces 150 modèles, corriger les erreurs puis réexpédier le tout. C'est après cela qu'a enfin commencé un processus très long avec regroupement des données et consolidation des tableurs. La chose peut se prolonger sur plusieurs heures, voire plusieurs jours, et il s'agit ensuite de changer encore certains paramètres, autrement dit d'aborder une analyse basée sur certaines hypothèses, autre processus de longue haleine. Or, les processus de gestion des performances changent ici radicalement la donne, les modèles en question pouvant être gérés de façon centralisée, ce qui veut dire que les formules ne sont alors modifiées que sur un seul et même lieu avant d'être expédiées automatiquement et de façon ciblée aux unités commerciales concernées. Lesdites unités peuvent ensuite continuer à travailler, et nous pouvons alors dûment épauler le département des finances. Les données sont automatiquement

consolidées, et on peut rapidement procéder à ses analyses, examiner les scénarios, etc., le tout vraiment en temps réel.

**Christian Achermann** : Quelles solutions novatrices peut-on attendre pour l'avenir dans le domaine de la gestion des performances ?

**Christoph Papenfuss** : D'une façon générale, je pense que nous allons mettre beaucoup plus largement l'accent sur les utilisateurs finals, car force est de constater que ces derniers sont aujourd'hui très qualifiés. Ils veulent et doivent pouvoir obtenir et établir des analyses et des rapports de manière extrêmement rapide, et il n'est plus pensable aujourd'hui d'attendre des jours voire des semaines que le département informatique ou d'autres services établissent certains rapports, procèdent à des analyses ou mettent en place des bases de données. En tant qu'utilisateur final, on doit désormais être en mesure de faire soi-même ses analyses, de façon autonome et instantanée. Il importe dès lors pour nous de tout mettre en œuvre pour que chacun puisse disposer de toujours davantage d'outils toujours plus puissants, ce qui implique bien évidemment l'intégration de nouvelles technologies telles qu'actuellement le Web 2.0, les technologies mobiles, etc. Il faut donc s'attendre à beaucoup de changements au cours des prochaines années.



© Copyright IBM Corporation 2009. Tous droits réservés.

IBM et le logo IBM sont des marques déposées d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les marques d'autres entreprises sont reconnues. Les dispositions contractuelles et les tarifs sont disponibles auprès d'IBM et de ses partenaires commerciaux. Les informations concernant les produits sont celles valables lors de la mise sous presse. L'objet et l'étendue des prestations sont déterminés individuellement dans chaque contrat. Le présent document n'a été publié qu'à des fins d'information générale.