IBM BusinessConnect

Vernetzter, intelligenter und informierter denn je



Data Science & Big Data, made in Switzerland

Thilo Stadelmann, ZHAW School of Engineering

Frank Ihringer, Serwise AG



IBM.

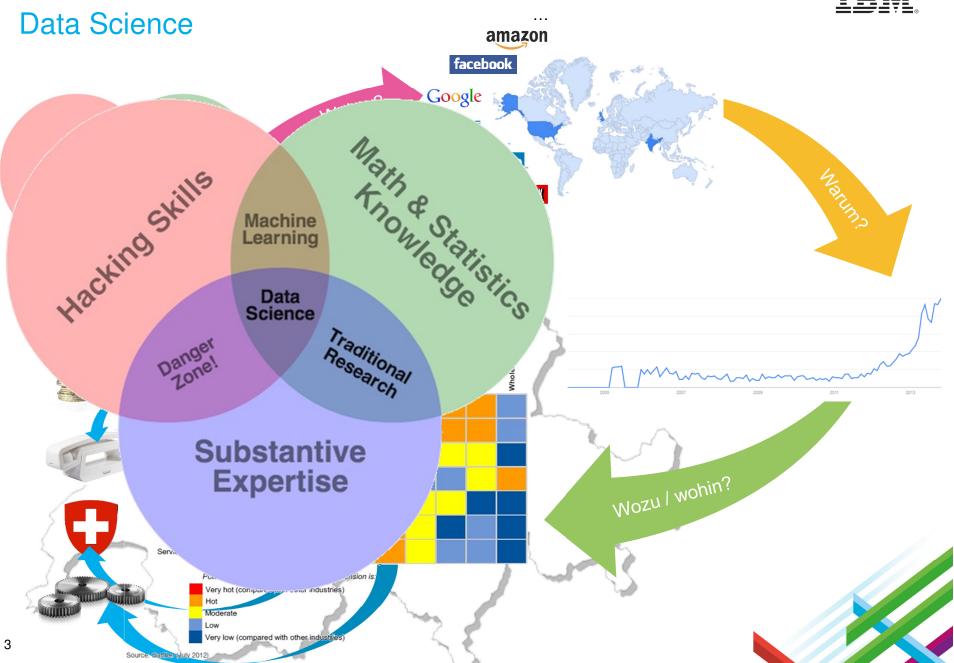
Agenda

- Data Science made in Switzerland
- Case Study 1: Social Media Mining
- Case Study 2: Text Analytics und Netzwerkvisualisierung
- Case Study 3: Analytisches CRM
- Case Study 4: Clickstream Analyse
- Big Data Roadshow







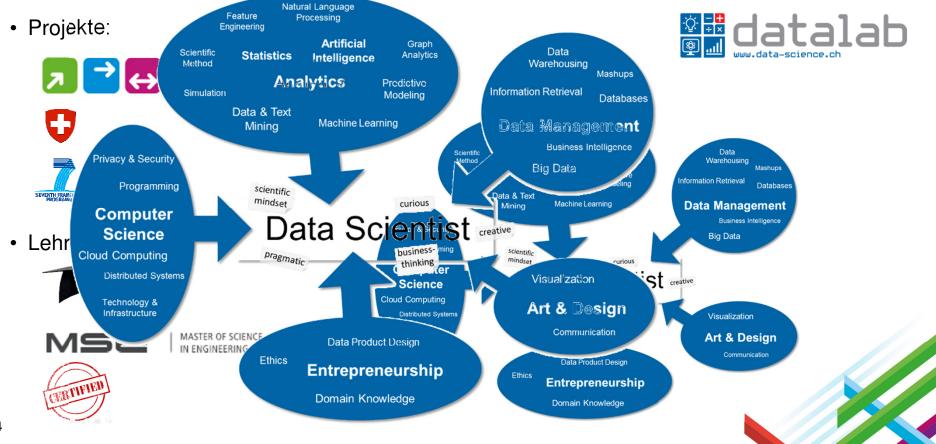




...made in Switzerland!

- Datalab: Eines der ersten europäischen Labore für Data Science F&E
- Interdisziplinäres Lab aus Experten der Institute InIT und IDP



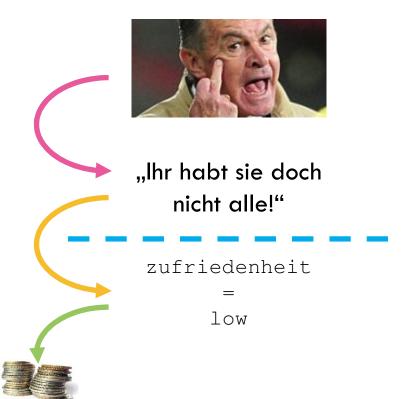


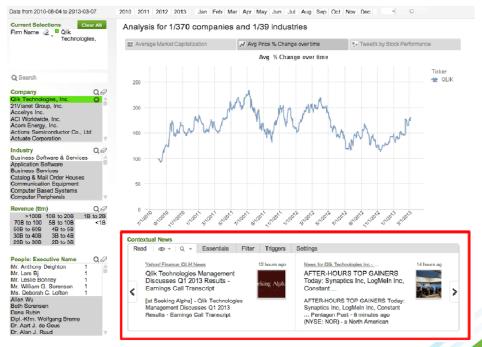


Case Study 1: Social Media Mining



- Aufgabenstellung: «Contextual News for Structured Data»
- Herausforderung: Überbrückung der «Semantic Gap»

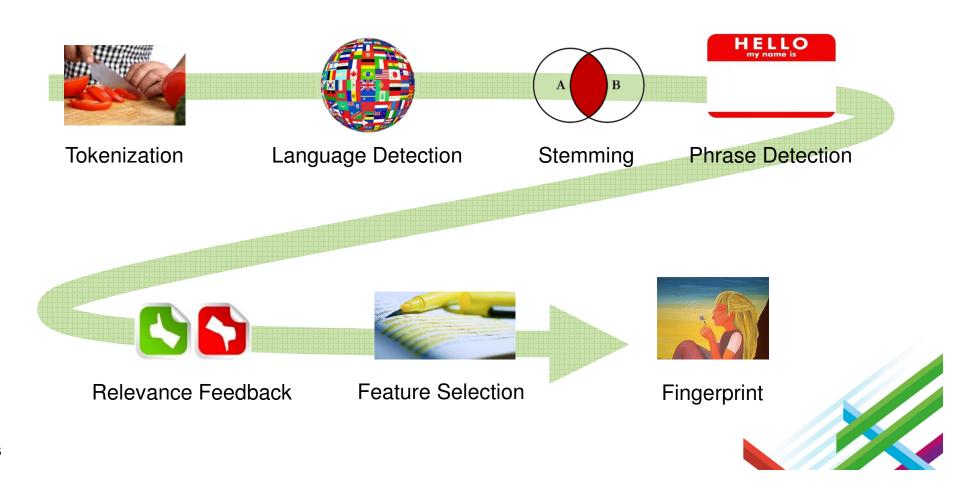






Case Study 1: Technischer Hintergrund

• Information Retrieval Pipeline:





Case Study 2: Text Analytics und Netzwerkvisualisierung

stiftungschweiz.ch

- Ausgangslage: Ca. 7'500 Förderstiftungen in der Schweiz
- Aufgabe: Proposals & passende Förderer zusammenbringen
- Herausforderungen:
 - Inhaltliche Ähnlichkeit von Stiftungszwecken quantifizieren
 - Visualisierung der Stiftungslandschaft anhand inhaltlicher Nähe
 - → Einfache Suche anhand Projektskizze nach potentiell bestem Förderer ermöglichen



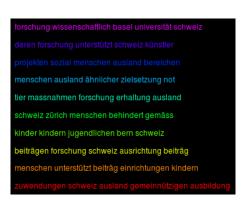


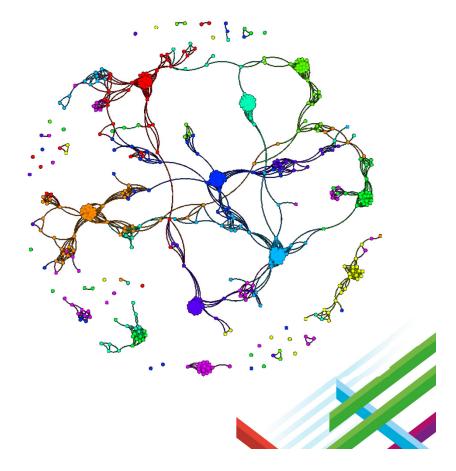




Case Study 2: Technischer Hintergrund

- Lösungsansätze:
 - Entwicklung mehrsprachiger Retrievalverfahren
 - → BabelNet 2.0: Verwendung von Wikipedia & Wordnet
 - Für Suche extrem kleine Datenbasis (7.5k Stiftungen)
 - → Umsetzung extrem Recall-orientierter Suche
 - Für intuitiv erfassbare Visualisierung sehr viele Daten
 - → Forced Directed Layout auf Ähnlichkeiten aus Term-Dokument-Matrix und Topic Modelling







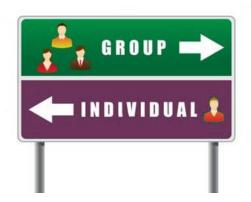
Case Study 3: Analytisches CRM



- Aufgabe: Welche Kunden per Marketingaktion anschreiben?
- Herausforderungen:
 - Automatisierung der monatl. Mailings



– Nur Response optimieren?



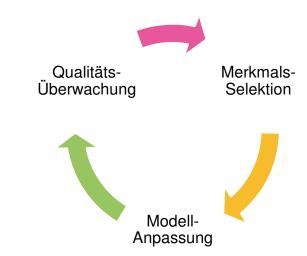




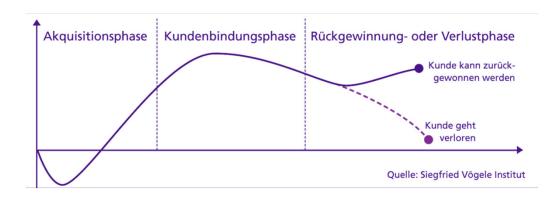


Case Study 3: Technischer Hintergrund

- Lösungsansätze
 - Automatisierung:



- Neue Metrik für Erfolg: Wert eines Kunden auf Lebenszeit betrachtet
 - → Schätzung des Mindset des Kunden (wie entscheidet er wohl in Zukunft?)
 - → Neue Daten notwendig







Case Study 4: Clickstream Analyse





 Aufgabe: Welches Wissen schlummert im Serverlog grosser Webportale?

[...] [...]
66.249 66 249 78.xxx109 69 56 2613:00:00:03 x 0200 in the product search? In the sharmon of the

- · Herausforderung:
 - Datenmenge (Millionen Zeilen pro Tag)
 - Explizit machen von Information (Kontext) → Anreicherung der Logs
- Ideen:
 - Trendspotting á la Google Flu Trends
 - Kundengetriebenes Produktdesign





www.bigdata.ch

Big Data + Business Analytics
Mobiles Testlabor





Feedbacks auf www.bigdata.ch?





Feedbacks auf www.bigdata.ch?





IBM Pure Data for Analytics

IBM Cognos TM1 10.2 OLAP Analytics

IBM Cognos Express 10.2.1

IBM Cognos 10 BI

IBM SPSS Predictive Analytics

IBM InfoSphere DataStage ETL

• • •

MS SQL Server

Oracle Di

•••





Business Analytics und Big Data

Big Data

Business Analytics Data Warehouse

Web Analytics

Data Marts

Fraud Detection

Business Intelligence

Predictive Analytics

Risk Management Analytics

Reporting

Datenanalyse

Dashboarding

Scorecarding

FPM Financial Performance

Management **Operationelles Reporting**

Close Management

Budgetierung

Strategische Planung Operative Planung

Szenarien

Analytical CRM

Social Media Analytics

Sentiment Analytics

Big Data Business Analytics Initiative → Beratungs und Dienstleistungsangebot Serwise Gruppe



Ein mobiles Test-Center

Ihr Nutzen:

- IBM-Technologie kommt zu Ihnen
- Sie können Ihren Business Case mit allen Software Produkten plus Big Data Server testen.
- Test mit Ihren eigenen Daten, vor Ort
- Einzelner Testtag oder umfangreiches PoC Projekt
- Guter Business Case → 1 Tag kostenlos

Unser Committment für einen Onsite-Test:

- Die Infrastruktur ist spätestens 30 Minuten nach Ankunft 100 % betriebsbereit.
- Erste Resultate werden nach 4 Stunden demonstriert (z.b. in C10)





Wettbewerbe



Coolste Big-Data-Business-Analytics Studentenanwendung *)

- Die spannendste Big Data Anwendung von Studenten ist gesucht.
- Studenten von Fachhochschulen, Uni, ETH etc. mit Zusammenarbeit der jeweiligen Professoren.

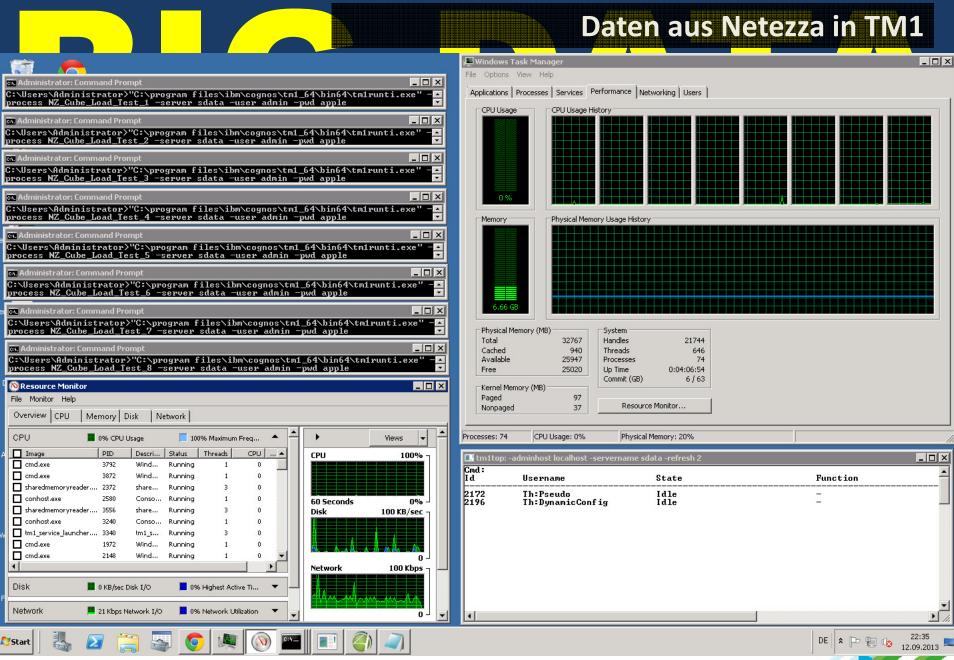


Coolste Big-Data-Business-Analytics Firmenanwendung *)

- Interessanteste Big Data Anwendung im Enterprise Umfeld ist gesucht.
- Beliebige Unternehmungen und Organisationen
- Fachliche Anforderung respektive ROI Kriterien

Die beschriebene technische Infrastruktur steht von Freitag Abend 18.00 bis Montag morgen 07.00 für Teilnehmer dieser Wettbewerbe am Standort Winterthur zur Verfügung (inklusive Büroräume, Getränke und Kaffeemaschine ...).











Business Analytics Wettbewerb

Machen Sie mit bei unserem BIG DATA Wettbewerb!

Beantworten Sie folgende Fragen.

Unsere Mitarbeitenden mit den «ASK ME» Buttons helfen Ihnen sehr gerne bei der Beantwortung der Wettbewerbsfragen.

Viel Spass beim Knobeln und Diskutieren.



B Kontakt

Serwise AG

Seidenstrasse 2, 8400 Winterthur Phone +41 (0) 52 212 68 34, Fax +41 (0) 52 212 68 96

Frank Ihringer (Projektleiter), <u>frank.ihringer@serwise.com</u>
Philipp Altmann (Technischer Kontakt), <u>philipp.altmann@serwise.com</u>
Matthias Zimmermann (Organisation), <u>matthias.zimmermann@serwise.com</u>

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF, WIR FREUEN UNS



