

VERSICHERN LEICHT GEMACHT

Generali präsentiert sich neu im Internet. IBM liefert mit **WebSphere Portal und Lotus Web Content Management** eine flexible Portallösung.

Unter dem Motto „einfach Generali“ gab sich die Schweizer Versicherungsgruppe letztes Jahr eine neue Corporate Identity. Dabei unterzog sie jetzt auch ihre Website einer „Generalüberholung“. Einfach heisst hier: Besucher finden sich im Angebot und bei den Formularen schnell zurecht. Die eher komplexen Versicherungsprodukte kommen verständlich daher. Interessierte können sich zur jeweiligen Lebensphase Tipps holen und gelangen mit dem nächsten Klick zum passenden Produkt. Wer will, kann ein Online-Angebot anfordern und sich die Prämie

das Direct Marketing zu fördern. „Als Versicherungsanbieter im Bereich Leben und Nichtleben in der Schweiz wollen wir die Nase vorn haben. Dazu benötigen wir eine Website, die höchsten technischen Ansprüchen genügt“, erklärt Nicolas Jene, Leiter des Portalprojekts „X-Net“.

Im Rahmen von X-Net gilt es, Internet, Extranet und Intranet zusammenzulegen. Mit einem integrierten Portal sollen auch die Prozesse vereinfacht und die Effizienz gesteigert werden. Voraussetzung dafür ist eine leistungsstarke und ausbaufähige IT-Lösung. „Da die wichtigsten Versicherungsapplikationen bereits auf WebSphere von IBM basieren, lag es auf der Hand, auch für das Portal zusammen zu arbeiten“, so Jene. „Schliesslich entschieden wir uns mit IBM für die Firma, die sich bereits bei der Offertstellung mit einem professionellen und engagierten Auftritt von der Konkurrenz abhob.“

Neben IBM WebSphere Portal ist IBM Lotus Web Content Management der zweite zentrale

Bestandteil der Lösung. Dafür übernahm der IBM Business Partner „WP-Experts“ die Konzeption und Umsetzung. IBM war vor allem für die Architektur und Infrastruktur des Portals zuständig.

„AVANTGARDISTISCHE“ TECHNOLOGIE

„Die benutzerfreundliche Website beruht auf einer avantgardistischen Technologie von IBM, die grosse Flexibilität und zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten der Funktionalitäten bietet“, betont Generali in ihrer Pressemitteilung. Dazu Jene: „Innovativ war, das Web Content Management System in das Portal zu integrieren. Damit besteht die technische Grundlage, schnell und effizient weitere Applikationen aufzuschalten.“ So beabsichtigt Generali, sukzessive neue Tools – etwa für die Vorsorge- und Pensionsplanung – einzuführen. Weiter ist geplant, das Internet-Angebot um redaktionell geführte Themen-Dossiers sowie Blogs zu erweitern und die „Self Services“ für die Kunden auszubauen.

Als nächstes wollen Jene und sein Team das Extranet und das Intranet mit der Portal-Lösung erneuern. Künftig sollen auch vermehrt „Social Collaboration Tools“ von IBM zum Einsatz kommen. So sind die IT-Partner der Generali bei den nächsten Portal-Projekten einbezogen: unter anderem für die Migration auf die nächste Version, IBM WebSphere Portal 6.1, und mit dem Tivoli Access Manager für die Authentifizierung und Autorisierung im Web.

i **INFORMATIONEN** zu IBM WebSphere Portal, IBM Lotus Web Content Management > **KENNZIFFER 416**

GENERALI SCHWEIZ

Die Versicherungsgruppe ist mit rund 2000 Mitarbeitenden, je einem Hauptsitz in Adliswil und Nyon sowie über 70 Agenturen im ganzen Land vertreten. Die Kernkompetenzen liegen im Bereich der Sachversicherungen für Privatpersonen sowie für KMU. Mit einem Anteil von gegen 60 Prozent (2008) führt Generali im Bereich der fondsgebundenen Lebensversicherungen den Schweizer Markt an. Die Gruppe ging aus vier Schweizer Versicherungsgesellschaften hervor und gehört seit 1994 zum gleichnamigen europäischen Konzern mit Sitz in Italien. www.generali.ch

berechnen lassen. Und für ein Beratungsgespräch lässt sich mit Hilfe von Google Map die nächste Agentur orten.

AUCH IM INTERNET DEN KUNDEN NAH

„Mit über 70 Agenturen und 3000 Maklern sind wir in Ihrer Nähe“, verspricht Generali Schweiz. Die Versicherung verfolgt eine Mehrkanal-Strategie. Die Geschäftsleitung setzt sich zum Ziel, via Internet die Kundenbindung mit einer zielgruppenspezifischen Ansprache zu stärken und



Mit der **NEUEN PORTALLÖSUNG** von IBM erschliesst Generali ihren Kunden jetzt auch im Web neue Horizonte.