

产品组合与项目管理解决方案

方案简要描述:

IBM组合管理方案提供多种预配置的开箱即用的组合管理解决方案,帮助您轻松管理产品或项目组合;而组合中的产品、项目可以自动输入到项目管理工具被追踪执行。

方案业务价值:

- 执行成本收益的权衡分析,以进行明智的投资决策;快速地排定和调整路线图,以应对变化的市场需求和业务价值;关注交付,关注最后的价值实现结果

目标客户:

复杂系统产品制造商的产品设计、研发和管理部门及其供应商,面向汽车、航空国防、工业自动化、通信系统、医疗系统、消费电子等行业。

客户项目业务需求

- 将投资和业务目标保持一致-最大化业务价值
- 正确的时间,向正确的市场,开发正确的产品
- 理解市场的驱动力和需求
- 理解哪些需求可以为业务带来价值
- 理解竞争中的优势和短板

解决方案所关注解决的问题

- 不能正确的定位产品的价值
- 决策过程没有基于客观的信息
- 组合决策的标准没能很好的定义
- 不愿意停止正在进行中的项目
- 不能将资源分配到合适的项目
- 看不到可用的资源和能力

解决方案简要描述

生产,配置,开发产品需要时间和金钱,要想在竞争中取胜,公司必须在正确的时间、向正确的市场、投放包含正确特性/内容的产品,这是产品组合与项目管理解决方案要帮助解决的问题。

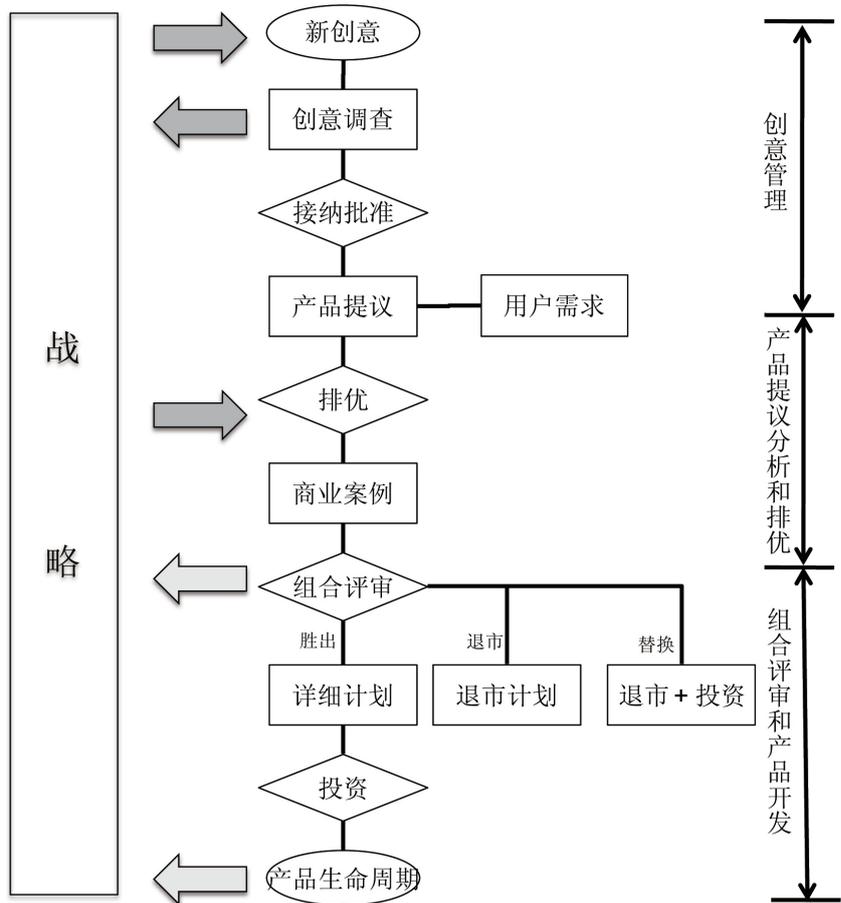


图 产品组合和项目管理开箱即用的流程

该解决方案的优势

IBM Rational产品组合管理是方法、流程和工具的统一，提供给客户既可以开箱即用，又可以灵活定制的工作包。

IBM Rational的产品组合管理可以很容易的扩展到产品管理，集成的组合管理和产品管理提供了从公司层面到产品线/产品族层面到具体产品内部的完整的管理方案。

IBM软件组成

软件名称	说明
Rational Focal Point	产品和项目组合管理方案
Rational Project Conductor	项目管理方案

客户案例

案例: 某国外知名的汽车厂商

背景:

某国外知名的汽车厂商面临激烈竞争, 公司效益下降, 必须挑选好的项目和产品。公司要想取得成功, 在项目投资决策时不能单纯地只考虑成本因素, 在整个组合管理过程中不断增添价值对于实现ROI最大化以及获得绝对竞争优势至关重要。

IBM解决方案:

基于Focal Point构建集中化的项目管理平台, 项目的申报, 评估、优先级排序、审批和跟踪都在该平台上进行。

客户价值:

使用标准化的项目建议书模板, 客户现已能够创建以解决业务问题为中心的建议书。

提升价值分析和决策能力, 有效提升项目价值。

帮助客户收集并且监控项目的商业价值、战略价值和风险等信息, 还能用于自动计算净现值、ROI、及名义累计成本和价值等商业指标, 帮助了解需求及业务目标的实现情况。

允许客户在一个用户可配置的仪表盘上汇聚并且显示全部财务信息。Focal Point中固有的业务规则能够在产品的整个开发过程中持续监控业务指标, 并且将有悖于既定要求的项目行为自动通知给适当用户, 以便客户能够在问题激化之前发现并且处理它们。