

掌握锲而不舍的营销的艺术

2010年8月1日



我们可以使您的营销**锲而不舍**，精益求精。



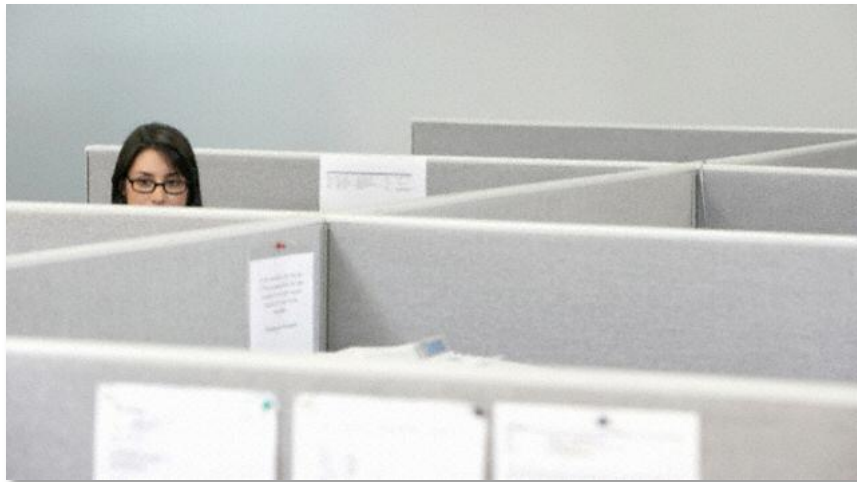
您没有太多时间

- 越来越多的数据需要分析。
- 访问者过多，无法手动分析每项结果。
- 在您能够做出推荐之前，您的数据已经过时。
- 营销部门需要加强责任感。
- 需要加快响应速度以施加业务影响。



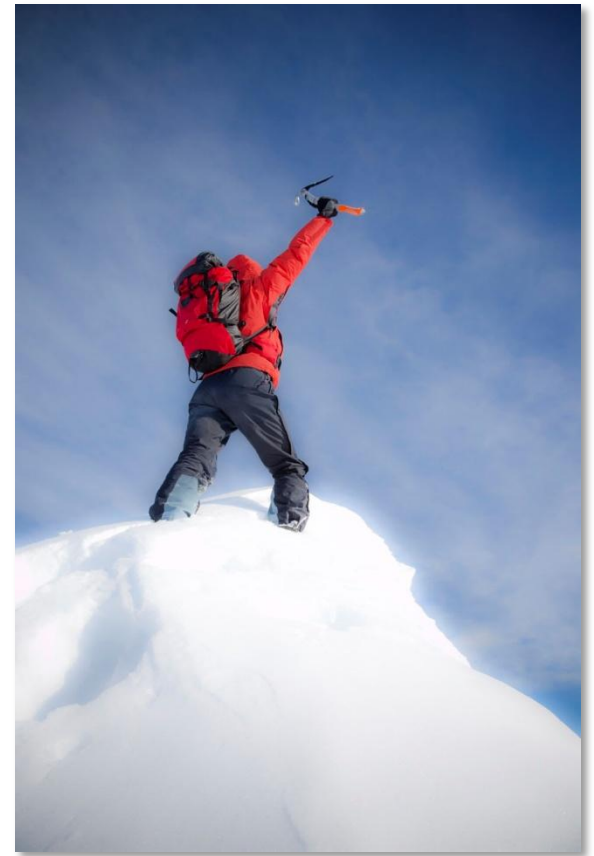
您没有太多资源

- 经验丰富的数据驱动型营销人才短缺。
- 无法跟上无穷无尽的媒体新形式的步伐。
- 数据过多，无法手动分析并作出推荐。
- 社交媒体夺走了营销人员的控制权。
- 难以协调整合营销计划，难以证明其成效。



答案：锲而不舍的营销

- 它将在您的站点内和站点外跟踪您的客户。
- 它将提供针对每个人量身定制的服务。
- 它完全自动化。
- 它不需要手动数据分析。
- 它实时进行、**24/7** 全天候进行。



我们的技术使这一切成为可能

- 它能长期跟踪客户的浏览路径，包括重复访问在内，同时整合离线信息。
- 可跨我们的全部产品使用历史数据，优化我们的客户的在线营销工作。
- 我们的客户可为其客户提供高度定制化的体验，基于其个人搜索历史——在网站上、通过电子邮件、跨多种广告网络提供这样的体验。
- 随着我们所了解的信息的增加，服务也将越来越专注重点。这种**连续改进**的过程正是帮助客户打造更加“锲而不舍”的营销计划的关键。

连续优化简介

如何使您的营销计划越来越好。

- 不断改进的数据
- 不断改进的服务
- 不断改进的内容
- 不断自动化的联合



方法学

- **预测**，根据跨多种渠道的历史浏览行为，预测客户的偏好和倾向。
- **自动化**，自动化营销活动的管理，支持向个人即时交付专门打造的内容，以便响应过去和当前的浏览行为。
- **联合**，在正确的时间将个性化的内容联合到正确的渠道之中（网站、电子邮件、广告网络等）。
- **（重复）**，重复流程。所收集到的每一部分新信息，都将使数据更加相关，营销计划也将越来越出色

连续优化平台

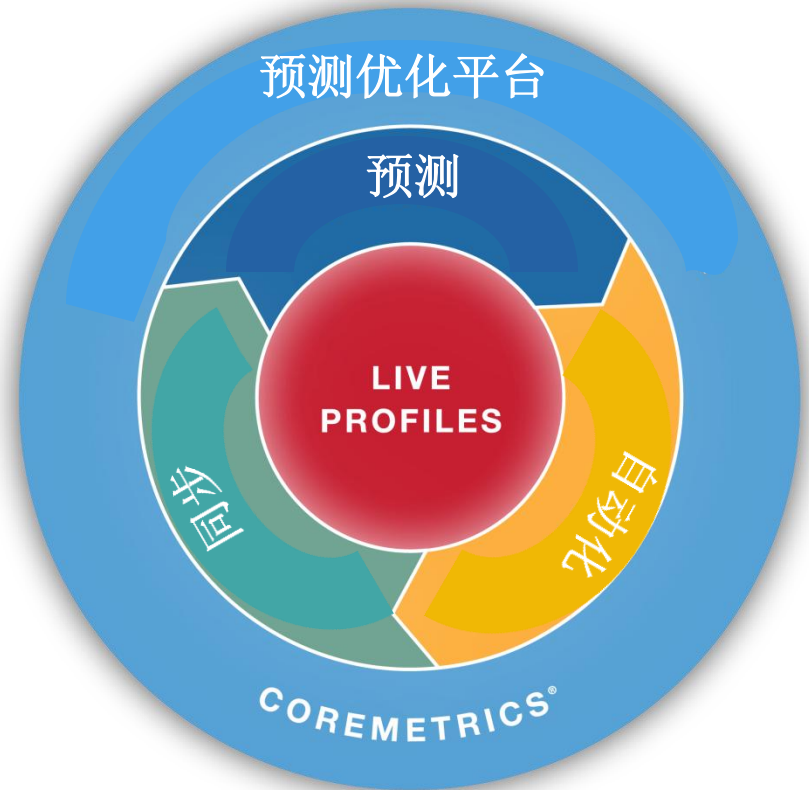
随时随地自动提供您最好的服务。

- 连续更新访问者的生命周期浏览行为 (**LIVE Profiles™**)。
- 基于长期多次访问的优化（而不仅仅是单独一次访问）。
- 整合来自在线和离线行为的数据。
- 不断改进客户服务。
- 实时提供优化的内容选择。
- 自动驱动客户完成转换过程。

一切的重点就是连续改进

预测、自动化、联合、（重复）

- 通过更新的独立客户配置文件信息预测客户需求。
- 选择量身定制的服务或其他内容。
- 将选择情况外发到广告网络、电子邮件、信息亭、搜索引擎等渠道。
- 将结果不断整合到历史客户配置文件中。



平台要素

Coremetrics 连续优化平台具有利用 **Coremetrics LIVE Profiles™** 的多种整合解决方案

- **Coremetrics Analytics™**
- **Coremetrics Explore™**
- **Coremetrics Search™**
- **Coremetrics Intelligent Offer™**
- **Coremetrics LIVEmail™**
- **Coremetrics AdTarget™**
- **Coremetrics Benchmark™**
- **Coremetrics Impression Attribution™**
- **Coremetrics Monitor™**
- **Coremetrics Export™**
- **Coremetrics Import™**

这些解决方案如何协同工作



客户证明

Coremetrics 连续优化平台

“Coremetrics 是一种非常有价值的工具，使我们能够密切监视访问者的行为，包括实时和长期行为。我们发现，我们对于客户了解的越是深入，就能越好地定制我们的服务来满足客户需求。”

– Jay Nigrelli, 电子商务总监
Casual Male Retail Group

Coremetrics LIVE Profiles™

该平台的核心是客户浏览行为的综合历史记录。

- 我们是**唯一**一家提供了这种跨渠道历史数据的解决方案提供商。
- **包括**使访问者来到网站的每一种来源（横幅广告、电子邮件活动、附属链接、关键词、新闻报道）。
- **包括**使用其他通过识别选择加入获得访问者信息（航班信息、旅馆房间、时事通讯注册、表格注册）的来源。
- **包括**详尽的离线客户、产品、活动和分类数据以及重要的浏览者属性。
- **非常强大**：支持高级数据分析。

分析、归因和 API

- 最佳实践分析平台：**Coremetrics Analytics™**
- 利用 **Coremetrics Explore™** 提供灵活的即席分析、细分和数据可视化
- 利用 **Coremetrics Monitor™** 提供实时报告
- 利用 **Coremetrics Benchmark™** 提供行业和垂直子市场级别的对比
- 灵活的预测模块
- 强大、深入的多回回、多维度和印象级营销归因
- 报告级和客户记录级导入和导出 **API** 以及由营销人员控制的自助服务应用程序
- 广泛的营销优化应用程序管理 **API**



Coremetrics Intelligent Offer™

为在线产品推荐计划交付无与伦比的控制和灵活性。

- 自动实施推荐
- 集体智慧和个性化实现最佳影响力
- 由营销人员控制的算法和 **A/B** 测试
- 高级规则配置
- 实时推荐
- 由超过 **300** 个品牌验证、可重复的 **ROI**

客户证明

Coremetrics Intelligent Offer™

*“我们知道 **Intelligent Offer** 能提高收入。但我们没有想到它能带来如此显著的提升。在初始设置完成后，它始终自动运行，根据新产品简介和不断变化的客户兴趣连续更新我们网站中的推荐产品。让我们省心省力。。”*

- 电子商务销售和分析高级经理
The Orvis Group, Inc.



Coremetrics Search™

帮助企业管理付费搜索计划，以获得最大影响。

- 自动投标管理
- 整合的 **PPC** 和质量评分分析
- 高级归因和细分
- 内容网络支持
- 登录页面优化
- 强大的管理和编辑工具
- 由超过 **300** 个品牌验证、可重复的 **ROI**

客户证明

Coremetrics Search™

*“在实施 **Coremetrics Search** 之前，我们忙得不可开交。我们必须利用手头的每一种资源来跟踪成果。现在，为我们的活动添加广告无比轻松、报告生成极其快捷，这真是让我喜出望外。”*

- 在线营销主管
Calendars.com



Coremetrics LIVEmail™

提高针对性和灵活性，加强电子邮件营销活动管理。

- 自动化有针对性的电子邮件活动
- 高级细分
- 无缝集成认证的电子邮件服务提供商
- 最佳实践目标活动
- 由营销人员控制的细分
- 由超过 **400** 个品牌证明的 **ROI**

客户证明

Coremetrics LIVEmail™

“一旦您开发了这样一个程序，它就能自动在后台运行。过去，购物车取消实际上就等于失去全部订单，因此这种产品带来收入就等同于额外价值。”

- 营销副总监
Diapers.com



Coremetrics AdTarget™

联合丰富的数据细分与展示广告网络，提高展示广告活动的相关性。

- 自动集成广告定位网络
- 高级细分支持更有效的定位
- 通过有针对性的展示广告重新赢得访问者
- 同时与多个网络协同工作
- 支持复杂的营销组合决策

Coremetrics 服务与支持

被公认为可提供业内最高水平的客户支持。

- 无限制的客户和技术支持
- 现场和远程培训与认证
- 专业业务分析服务
- 内部搜索代理

客户证明

Coremetrics 服务与支持

“Coremetrics 彻底改造了我们的业务。我想不出有其他任何一家供应商（我与很多供应商有过合作的经历）能够提供高水平的主动便利的服务。”

– 在线营销主管，Calendars.com

“Coremetrics 搜索营销服务提升我们的 PPC 搜索活动速度令我们印象深刻。随着项目的推进，我们仍在不断获得更多积极的成果，我们必然将在整个活动中取得进一步的成功。”

– 分析经理，Boxfresh (UK)

总结

- 我们的不同之处：**连续优化**
- **Coremetrics** 连续优化平台使您的营销**越来越出色**
- 它的工作方式：**预测、自动化、联合**
- 核心：**LIVE Profiles**
- 成果：**锲而不舍的营销**



关于 Coremetrics

- 十年专业经验：分析与营销优化
 - ✓ Coremetrics 于 2010 年 7 月被 IBM 收购
- 在统一分析的基础之上搭建的完整营销优化产品组合，
- 在 **Forrester Wave™**：Web 分析 2009 年第 3 季度报告（2009 年 7 月）中被提名为“领导者”
 - ✓ “战略”评分最高
 - ✓ “参考客户实力”评分最高
 - ✓ “整合”得满分（满分 5.0 分）
- 营业额超过 200 亿美元的超过 2,100 个在线品牌，
- 2009 年在线品牌发展超过 50%



全球 2,100 个领先品牌

B2B

内容

金融服务

零售

旅游与住宿



Decide with Confidence



Abercrombie & Fitch

1-800-flowers.com



Golfsmith GOLF & TENNIS



Boden



JCPenney



Office DEPOT. Taking Care of Business

VICTORIA'S SECRET

WILLIAMS-SONOMA



CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS





Core *metrics*[®]
An IBM Company