

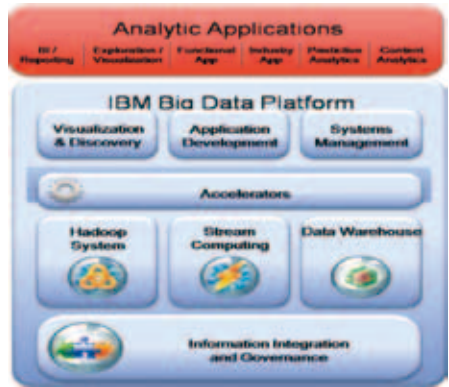
PureData Plus-Comm

客户面临的挑战:

- 目前移动数据业务和流量的爆炸式增长，带来了网络建设和维护费用的成倍增加。数据业务中大量的非价值业务占据了60%以上的流量总带宽。一方面强势的终端厂商一味发展高带宽要求的功能，获取高额利润，却不愿分担网络建设的重担；另一方面具有优势的应用服务商以软件为平台，增加客户黏性，试图将其在互联网的优势延续到移动互联网来。这些都导致数据流量爆炸式的增长，对网络质量形成强烈冲击，网络难堪重负；
- 低价值业务造成收入与业务量失去关联性，原有技术方式不能支撑数据业务盈利，使高价值业务的服务质量难以保证，最终导致终端用户的体验和满意度下降。传统的基于DWE的经营分析系统在传统业务分析方面有效支撑了业务部门的营销服务工作，但在流量分析方面一直投入不足，在移动互联网的趋势下企业的系统建设重心
- 基于近实时的位置信息分析与营销基于目前传统的BI方式无法满足。

解决方案:

- PDA + BigInsights
- PDA + Streams



典型客户需求及业务价值:

- 历史数据存储与查询
- 流量经营分析，交友圈分析，客户行为偏好分析，精细化营销
- xDR 实时过滤与分析

成功案例:

- T-mobile, 湖南电信