

IBM软件



**Lotus** software

# 从战略高度为医疗保健提供商规划一个有效的社会型企业战略

*使用IBM Social Business Agenda方法*



医疗保健提供商不断处于生产更多价值的压力之下。美国与英国的大规模改革，欧洲医疗保健安全网面临的挑战，以及亚太地区在全民医疗保健方面所做的努力，都象征着系统提高质量与降低成本已经是箭在弦上。这要求提高效率，不断创新，并让医疗保健变得更加智能。医疗保健组织与众多其他行业一样，已经开始在组织内外采用社交网络策略与协作软件(在我们的私人生活中已经相当流行)，目的是提高效率并增加知识与创新。

## 采取行动促进变化

实施IBM的协作式解决方案可以帮助解决这些难题。例如，通过在病人门户中嵌入交付卓越体验的技术，可以让病人访问信息并获得专家的帮助，从而提高满意度。通过优化管理流程，可以增强遵从性、隐私性、安全性与业务连续性，同时降低风险与成本。通过聚合与分析数据，提供商可以获得洞察来提高产出与财务绩效。通过将医疗信息与病人紧密关联，提供商可以改善病人期望和交付服务的质量。

为了抓住这些机会，医疗保健提供商需要打破筒仓，简化所有医疗场所的流程，并交付高效与高质量的服务与临床信息。通过使用支持实时通信的社交协作软件，提供商可以提高质量并降低成本，同时改进病人的医疗保健体验；利用博客、wiki与社区，并使用基于web的交互来简化管理与计费过程。

## 借助IBM Social Business Agenda方法交付更好的医护服务

IBM Social Business Agenda™方法从有IBM行业专家领导的一系列高度交互的零成本咨询研讨会开始，这些专家将与您一起开发前景、路线和解决方案。通过专注于特定的目标、工作角色与它们的交互模式，我们帮助确定与最大化协作的价值。我们分析您组织中的角色，从而确定如何通过技术来改善人们彼此交流以及访问信息的方式。通过分析您组织中的每个角色，包括相互交流的病人在内，IBM可以帮助在您的医院、门诊部与其他行医者之间创建流畅的协作。

### 医师、护士与其他行医者

通过使用协作与预测分析软件来收集、汇总与分析病人体验数据、结果与其他信息，医疗保健提供商可以拓展他们关于病人、行医者与社区的集体智慧。通过在组织内部利用社交网络技术与协作工具，团队之间可以更加容易地协作，从而在最佳实践方面达成共识，并跨地理与组织边界实现它们。

而且因为有些医生与医师同时在多个门诊部或医院里工作，他们需要能够随时随地与病人和行医者保持接触。通过使用移动设备访问消息传递与实时通信，以及门户与基于云的协作工具，行医者能够接收医疗结果，与同事交换意见，联系病人，与行政人员沟通——无论他们在办公室还是在路上。

## 医院工作人员

医院工作人员需要访问基本的生产工具，比如电子邮件、日历与web会议。但除此之外，他们还需要确保其所在的医院遵守新的法规，提高质量得分，并最大化财务激励。领导人需要及时地了解整个组织内的情况，从而表达他们改革组织的前景。他们需要快速访问关键绩效指标(KPI)与专家知识。他们使用博客、wiki、即时消息传递与状态感知，可以轻松地与整个组织进行沟通，找到信息与专家知识，并支持组织快速地开发创新型解决方案。

## 病人

消费者希望并要求企业为他们提供日常所需的便利与自助服务功能——而且医疗保健提供商也不例外。通过提供信息与服务作为电子健康记录的补充——通过网站、智能手机与其他移动设备，病人可以搜索提供商与服务，在线支付账单，更新个人信息，接收医疗记录，并参与和减少手动流程的提供商以及提供直接病人护理的免费工作人员的交互。

通过社交软件与web门户，病人可以自由交换信息以及他们对医生、护士、行医者与医院的看法。通过博客、微博与其他反馈手段，病人与社区可以为医疗保健系统提供相关信息，从而帮助他们提高质量、安全性与总体病人体验。

## Leveraging the power of smarter collaboration

IBM Social Business Agenda方法对内部的医疗保健环境与外部的合作伙伴及病人应用社交网络、业务分析与协作技术，这些现在绝对属于我们的生活方式的一部分。通过分析您的医院中的交互、模式以及和相关医生的关系，IBM Social Business Agenda方法可以帮助建立一种提高效率与质量的策略，最终提升价值。IBM的社交网络与协作解决方案可以帮助您精简管理流程，加强人员的知识、生产力与满意度，并进行创新以交付更加智能的医疗保健服务。

---

### 开始使用IBM Social Business Agenda方法

只要通过一些简单的步骤，您就可以开始改革与战略资产的日常交互。首先，访问我们的协作评估工具，然后填写一份快速调查问卷。完成之后，您就会收到一份定制报告，帮助您：

- 了解您现有的协作与社交网络解决方案的有效性。
- 量化利用新的或未使用的协作工具与实施社会型企业战略的价值。
- 确定可以将您的公司改革为同类最佳组织的协作支撑。
- 估计通过协作策略与工具可以获得的投资回报(ROI)。
- 针对协作开发一份战略路线图，作为跨边界的支撑。

试用协作评估工具：

[ibm.com/collaborationassessment](http://ibm.com/collaborationassessment)

---



## 更多信息

如需了解有关IBM如何帮助您的组织提高运营效率,更加有效地将人们与社区联系在一起,通过协作激发创新,以及提高响应度的更多信息,请联系您的IBM销售代表或业务合作伙伴,或者访问:

[ibm.com/software/lotus](http://ibm.com/software/lotus)

© 版权所有IBM Corporation 2011

Lotus Software

IBM Software Group One Rogers Street Cambridge, MA 02142

U.S.A.

在中国印刷

2011年9月

保留所有权利

IBM、IBM徽标、ibm.com和Social Business Agenda是国际商业机器公司在全球众多管辖区域中注册的商标。其他产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。有关IBM商标的最新列表,请访问[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)的“Copyright and trademark information”部分。

本出版物中对IBM产品或服务的引用,不代表它们可用于所有IBM运营的国家。

关于客户成功案例请访问[ibm.com/software/success/cssdb.nsf](http://ibm.com/software/success/cssdb.nsf)

本文中包含的信息仅用于提供信息的目的。尽管在检查本文信息时尽量保证其完整性和准确性,但它按“原样”提供,没有任何明示或暗示的担保。此外,本文包含的信息根据IBM当前产品计划和策略提供,如有变更,恕不通知。IBM不承担,因为使用本文内容和相关内容而造成损害的责任。本文中不包含的内容不打算,也不应该作为IBM或其供应商或其许可证销售商的担保或表示,或者修改适用于IBM软件的许可证协议的条款和条件。

IBM客户应自行确保遵守法律要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求,以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。

本文出现的所有客户例子均为了说明这些客户如何使用IBM产品,以及他们可能已达到的效果。实际环境成本和性能特征可能会因为客户不同而变化。



请回收利用