

## 供应链管理

随着供应链变得更加全球化，联系更加紧密，企业的高管不仅要努力减少对整个价值链的震动和破坏，而且将面临许多新的挑战。如今的价值链从产品生命周期管理（Product Lifecycle Management, PLM）中的早期开发开始，已经延伸到了保修处理阶段，因此它们必须要能够应对各种干扰和难以预料的异常情况。如今的网络非常复杂，似乎一个微小的计算错误都能够对它产生直接的影响。

公司需要优化供应链，同时提高整个提供商、业务合作伙伴和端到端流程的可见度。若没有这种可见性，供应链管理人员将无法做出准确的预测，无法建立基准、调整成本结构、优化销售和供应商采购、提高操作规划、根据供需关系之间的差异调整流程。连接业务流程管理（Business process management, BPM）和互联应用程序及治理对于供应链的卓越性非常关键。

### 整合动态流程和异常处理

基于Smart SOA™解决方案的 IBM BPM 可以帮助您应对当今难以预测的环境，它具有流程可见性、自动化和异常管理功能。用户可以为给定环境的变量输入规则，IBM BPM 可以帮助您跟踪、监视和分析流程，并持续进行改进以大幅提高预测准确率，优化您的供应链。

无效的供应链每  
年耗费公司\*

400 亿美元

## 供应链管理

有一家全球国际贸易和物流服务公司希望降低高库存成本，加快订购，降低过高的运费，他们使用 BPM 将纸张处理成本降低了 63%；将手工任务所需的人力成本降低了 85%；将处罚金降低了 75%。

### 优化供应链操作

IBM ILOG Supply Chain Management 解决方案使用优化技术和虚拟化技术优化供应链操作。通过这些技术，组织可以快速在信息充足的基础上制订决策，包括全球供应链建模、设计采购战略、运输规划、优化存货的流动和替换。

IBM ILOG Supply Chain Management 工具还包括碳足迹功能，可以构建环境对整个供应链上每个组件的影响的模型，设计出高能效的供应链。各行各业的组织（包括食品、家用电器、经销商和建筑商）都越来越多地利用该智能在成本、服务以及碳足迹之间寻找平衡。

### 对整个供应链的实时可见性

公司的竞争优势取决于它对各方面变化的感知和响应能力。供应链管理人员需要了解整个供应链的实时信息，以便对各种业务事件做出反应，同时追踪成品的位置。BPM 与 IBM Sensor 解决方案结合在一起，可以帮助集成新数据与现有业务流程，以实现真正的可见性和透明性。IBM Sensor 解决方案使用 RFID 等传感技术，从闭路循环到整个价值链，帮助客户管理和优化其供应链。

一家领先的飞机制造商通过结合 BPM 和 IBM Sensor 解决方案改进了他们的供应链，将数据输入 100% 自动化，将部件的人工处理减少了 75%，大大降低了劳动力成本和库存。

### 开发、生产和分发更多有创意的产品

产品设计和开发的主要部分由合作伙伴或供应商提供，因此供应链成为 PLM 的核心。IBM BPM 解决

## 供应链管理

方案可以提供敏捷性、供应商协作、优化和需求驱动的补给。通过敏捷的供应链，公司可以快速移动到新兴市场，同时利用全球的供应、生产、分配和人才资源。

一家全球造船企业面临着紧迫的时间安排，它需要使用一种更加灵活的方法加快产品开发，同时要保证质量。借助 BPM，他们通过可重用服务最大化现有 PLM 流程的价值，通过实时流程可见性降低了成本，提高了市场竞争能力。

### 借助行业加速器和框架减少价值实现时间

IBM Product Lifecycle Management Content Pack 中包括许多预构建的、基于领先 PLM 标准设计的可扩展资产，可以帮助您降低遵从性风险，并能帮助您在 PLM 和供应链解决方案中快速实现 BPM。它提供产品数据交换，工程更改需要将 BPM 解决方案场景作为 POC 和解决方案交付的起点。IBM PLM Content Pack 是 IBM Product Development Integration Framework (PDIF) 的核心。

IBM Product Development Integration Framework (PDIF) 是一个可配置的软件平台，有助于优化产品生命周期，同时开发更加智能的产品。它可以跨供应链的关键部分自动化和建立通用流程，因此能够帮助各个行业的组织（包括汽车、电子、宇航和国防）降低风险，节约成本。该框架支持在整个产品生命周期内进行产品组合、需求规划、系统工程、设计链管理、集成更改管理、新产品引进和资产管理。

## 供应链管理

### 参考资料:

\* Gurram Gopal 和 Eric McMillan, “Synchronization: A Cure for Bad Data. Inaccurate, incomplete, and inconsistent data is derailing supply chain improvement efforts.” Supply Chain Management Review, ©Reed Business Information, 2005 年 5 月 1 日  
[http://www.scmr.com/article/330806-Synchronization\\_A\\_Cure\\_for\\_Bad\\_Data.php](http://www.scmr.com/article/330806-Synchronization_A_Cure_for_Bad_Data.php)

© 版权所有 IBM Corporation 2010

IBM Corporation  
Software Group  
Route 100  
Somers, NY 10589 U.S.A.

在美国印刷  
2010 年 2 月  
保留所有权利。

IBM、IBM 徽标、**ibm.com** 和 WebSphere 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标和其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标注了商标符号 (® 或 TM)，均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国或其他国家/地区注册的商标或普通法规定的商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取 IBM 商标的最新列表，请查看 [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) 的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本文档中所包含的信息只用于提供信息的目的。虽然在检查本文信息时尽量保证其完整性和准确性，但它只根据现状提供，没有任何隐含或者明确的担保。此外，本文包含的信息根据 IBM 当前产品计划和策略提供，如有变更，恕不通知。IBM 不承担因为使用本文内容和相关内容而造成损害的责任。本文档中包含的任何内容都不得、也不应该影响或作为 IBM（或者其供应商或许可证）的任何保证，也不能改变管理 IBM 软件使用的应用程序许可协议。

本文中 IBM 产品或服务的参考不代表 IBM 将在其运营的所有国家提供这些产品和服务。