

## 中信网络科技基于 IBM Domino 增值解决方案—知识管理系统平台

### 解决方案概述：

知识创造价值的过程类似于生产加工过程，将信息作为原材料来形成初级知识，把各种初级知识进行生产加工形成有价值的“产品化”知识，这些产品化的知识经过推广就可以为不同的人来创造价值而使用了。

知识管理系统不仅帮助企业有效的管理知识文档，更强调企业过程知识的管理，强调在工作交流与沟通、任务执行过程中所产生的新知识以及对已有知识的应用，通过知识的有效管理和不断积累，最终真正带给企业一套知识管理工具。

中信网络科技知识管理平台是基于对于知识管理的深刻理解、研究，将分散在不同人的大脑、抽屉、书本、计算机和办公室的知识管理起来，实现知识的沉积、共享、学习、应用、创新的循环滚动，从而有效的提高企业的核心竞争力。

### 目标市场：

地方性商业银行、政府企事业单位。

### 客户需求和业务驱动力：

在知识经济时代，企业核心竞争力成为商业和市场竞争优势之源，构建强劲的企业核心竞争力，成为今天企业发展的基石。不同企业因行业地位及自身的发展阶段不同使其核心竞争力的要素不同，但最根本的要素还是知识管理能力。如何在激烈的市场竞争中持续稳步前进，如何通过重视和强化知识管理提高和保持企业核心竞争力是企业发展中最为重视的问题。

中信网络科技根据多年行业经验，形成了行之有效的知识管理方法和工具，

并且创造性的实现了流程、知识和决策的融合；在企业日常的运营过程中所形成的知识及时的沉积，通过有效的管理，在决策过程中做为重要的依据；知识不断在企业的发展过程中良性循环，最终将提升企业的决策力、执行力和核心竞争力。

## 解决方案架构：



## 主要功能描述：

### 资料中心

资料中心实际上是个人的知识库和部门知识库的统称，这两部分采用相同的设计，针对这两部分的知识进行全过程的管理，同时使这些局部知识经过不断更新优化，最终升级为企业的知识，成为企业知识的原料中心，真正通过软件工具实现动态的“生产知识”。

### 知识中心

知识中心包括知识从信息采集获取到知识提交、知识传播、知识检索、知识

订阅、知识加工、知识维护、知识更新、知识升级等企业知识的全过程管理，使知识价值最大化，成为企业真正固化的财富。

## **管理工具**

企业通过知识属性、知识模板定义、知识目录维护、以及知识授权体系，使知识的管理过程简单便捷，操作灵活方便。知识管理工具能够将错综复杂的各种知识整合成内容丰富、条理清晰企业知识宝藏。

## **公司简介：**

中信网络科技股份有限公司(简称:中信网络科技)是中国中信集团的子公司，公司自成立以来，始终致力于为中国金融机构、政府、大中型企业信息化建设提供可信赖的专业服务和解决方案。

公司业务主要涵盖应用软件开发、系统集成、IT 服务和 IT 咨询服务。目前，中信网络科技已经为许多大、中型客户提供了相关的 IT 解决方案，并在一些主要行业取得了领先的市场地位，拳头产品有审计信息系统、人力资源管理信息系统、金融 IC 卡业务平台、协同信息办公系统等。

中信网络科技的愿景是成为值得客户可信赖和可依靠的合作伙伴，为员工发展提供舞台，为股东创造价值。

## **解决方案成功客户：**

中信集团、中信建设、中信银行、大连银行、成都银行、西安银行、贵阳银行、天津农商行、上海农商行