



# 烟草及制造业 数据治理及优化



烟草及制造业数据治理及优化

## 行业特点:

国内烟草市场竞争日趋激烈、消费需求日趋多样性。烟草市场的逐步放开,国外厂家将逐步取得“国民待遇”,国内卷烟企业将面临前所未有的市场竞争。企业内部管理是核心问题。随着企业规模的不断扩大,市场竞争的不断加剧,企业的运营/分析层如何把正确的信息、在正确的时机、提供给相应的决策层,以及决策层如何及时准确地获得必要的决策参考信息等问题将成为一个紧迫而复杂的问题。

## 软件能力:

洞察力

## 解决方案概述:

本解决方案为烟草及制造行业量身定制,实现行业信息治理及优化。本方案通过管理整个烟草及制造行业信息使之井然有序,从而进一步实现业务的分析和优化。通过建立信息治理标准,企业可以横跨各业务线,促进信息的管理、使用、改进、保护的策略和实践,持续确保数据质量,明确信息所有权和责任性,在此基础上,实现有效的前瞻性的业务分析与优化。

烟草及制造行业的数据管理部门,正面临着多重的压力与挑战:

- 业务部门的需求带来的压力: 客户服务、产品与服务的竞争、营销管理、风险控制等;
- IT部门在维护数十个系统的同时,自身也有很大的压力: 系统越来越多、系统间关系越来越复杂、对IT安排要求越来越高、质量管理的难题、系统运行压力越来越大,难以靠简单的软硬件升级解决、业务需求不明确,需要随需而变,快速部署,以及如何快速将信息转换成可靠的战略资产,获得竞争优势,以及符合技术的前瞻性要求等。

在这样的压力下如何生存,如何满足和支持眼花缭乱的业务变化,如何进一步为业务创新提出新的视角和支撑,如何维护、整合已有

应用和信息,如何有规划的建设新应用,如何建立整体的企业级IT规范? 这些已经成为当前烟草及制造行业的IT部门关键思考的问题。

应对这些挑战,IBM的数据整合与治理解决方案,为客户实现了如下目标:

- 基于IBM InfoSphere数据仓库整体解决方案,建设企业级实时动态数据仓库系统,构建全面的综合绩效管理平台,提供有效分析与优化的信息治理基础,将烟草及制造行业管理水平上升到一个新台阶。
- 以IBM主数据管理系统为基础平台,打破以渠道、产品为中心业务系统纵向分割的信息孤岛,实现以客户为中心的横向整合,将客户信息转化为公司战略资产。
- 建设新一代核心业务系统,实现面向SOA的组件化转变,实现产品管理、生产管理、渠道管理、客户管理等模块化,达到资源利用最优。

## 解决方案价值主张:

- 横跨各业务线,促进信息的管理、使用、改进、保护的策略和实践;
- 建立统一企业信息架构;
- 在整个生命周期内高效管理结构化和非结构化信息;
- 极大提高中小银行新一代综合业务系统的管理及服务水平;
- 增强中小银行的核心竞争力,为中小银行下一步发展打下良好的IT基础;
- 向所有系统和渠道提供最新、准确和完整的客户数据,管理完整的360度客户视图能够成为主记录系统,提供完整的事务处理和业务逻辑功能,支持新的以客户为中心的战略实现。

## IBM产品:

- IBM InforSphere家族系列产品



© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和其他国家或地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文中初次出现时带有商标符号(®或™)，则表示在此信息发布时，这些商标是IBM拥有的、在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可，不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止，产品数据都进行了准确性审校。产品数据可能随时更改，恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标，如有变更，恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物，不进行任何明示或暗示的保证，包括准销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文档中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品的执行的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的有关第三方的任何材料基于从该方获得的信息，并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求，以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



请回收利用