



Gist 有限公司

通过业务关键流程自动化为客户提供卓越服务

概述

业务挑战

整合多个内部系统，创建具有可扩展性的 B2B 集成平台，使其能够为与不同贸易伙伴交换的关键文档提供实时可见性，并实现这一过程的自动化。

解决方案

- IBM 连接与集成
 - IBM® Sterling B2B Integration Services Plus.
-

作为第三方物流公司和林德集团分公司，Gist 开发出多种灵活的物流和供应链解决方案，用以支持其供应商、分销商、零售商和运输公司最大限度地应对在配送各种常温、冷藏和冷冻产品的过程中遇到的挑战。

Gist 专注于冷藏配送，拥有 35 个站点、5,000 多名员工和 1,200 辆取送业务专用车辆。Gist 将客户放在其业务最重要的位置上，并以此为傲。

业务挑战

Gist 的 IT 环境由不同的应用程序、服务和功能组成，可对多种内部业务职能提供支持。为支持系统之间的通信，Gist 在添加新应用程序时，曾经依赖于经过使用硬编码的定制型点到点解决方案，而这些解决方案需要投入颇为耗时的人工处理才可进行更新。

凭借具有不同精密性的 B2B 功能，Gist 可满足所有规模合作伙伴的需求。随着越来越多的贸易伙伴加入到社区中，扩展能力的缺失和缓慢的实施周期会妨碍收入增长。季节高峰的需求进一步加剧了这一现状，尤其在圣诞节、复活节、情人节和母亲节期间所处理文档的数量更会显著增加。

Gist B2B 要求的一个关键因素在于迎合不同客户各类业务消息要求的需求，其中包括由一位客户针对所有供应商引入电子包裹附单。由于食品供应商已向 Gist 存储库配送货物，所以势必能够收到来自供应商的电子包裹附单，从而消除手动处理纸质文件的需求。



业务优势：

- 完成主要业务关键流程的自动化
 - 加快贸易伙伴的培训速度
 - 降低文档出错率
 - 提供处理新伙伴消息要求的可扩展性和灵活性
 - 增加输入仓库管理系统的业务关键文档的可见性，进行有效的订单履行
-

解决方案

Gist 承认需对其 IT 架构进行战略性审查，以便增强对系统的了解并提供贸易伙伴信息的精确视图。在定义实现灵活且适合未来发展的集成解决方案的方法上，Gist 明确了具体的要求，首先是整合成一个经过简化和标准化的单一解决方案；其次是购买而非构建这一解决方案。

Gist 认为使用多用户平台的“即服务”模式可提供所需可扩展性和可靠性，并将支持其充分利用基于云的解决方案的规模经济。该项服务的“管理”要素包括一位专职的服务经理，其职责是培养合作伙伴关系，致力于了解 Gist 如何可以从该项服务中获取最多的回报，从而满足其不断变化的业务要求。

架构的未来适用性通过贸易伙伴评估进行实施，此项评估由 IBM Sterling Community Development Services 执行，同时兼顾当前和未来的要求。该项服务由一个 Gist 和 IBM 联合项目团队历经逾十二个月的时间面向 Gist 的客户群进行推广。

通过与 IBM 集成“即服务”平台之间高度安全的单一连接，Gist 能够实现业务文档向任何所需数据格式或协议的自动转换，并可于任何地点与任何贸易伙伴以安全性增强的方式进行交换。所交换文档的可见性可支持 Gist 更好地管理相关的 B2B 流程，并可为贸易伙伴社区提供支持。这使得 Gist 能够专注于其内部集成的专业知识，并改善对客户满意度至关重要的业务流程。



“我们的 B2B 集成简化成能够消除手动流程和为多家贸易伙伴提供可扩展性的单一解决方案，这对于 Gist 的战略至关重要。这不仅可以创建针对我们供应链的实时可见性，而且有 Sterling 作为我们的 B2B 集成合作伙伴，我们即可继续专注于交付卓越的客户服务。”

— Susannah Teixeira, Gist 有限公司应用程序架构师

主要优势

Sterling B2B Integration Services Plus 已帮助 Gist 实现业务关键数据交换的自动化，并已提供事务数据的实时可见性和“指示灯”状态警报功能。因此，该公司已从一个易于出错且劳动密集的复杂架构转型为一个简化的标准化 B2B 集成框架。

Gist 的一个主要优势就是能够实现仓库内流程的自动化，并消除与手动数据输入系统有关的错误。从而最终实现了自动接入仓库管理系统、缩短周转时间及采用全新创新流程，例如快速跟踪供应商的仓库内交付。

借助 IBM 的能力，Gist 还可提供多种通信类型并可处理多种消息类型。这意味着，他们能够快速响应并从容应对新的客户要求，即使不属于 Gist 的标准产品亦然。

总而言之，公司可以轻松适应瞬息万变的客户环境及其客户不断变化的要求。Gist 继续为其 B2B 产品新增服务项目、文档类型和贸易伙伴。



© IBM 公司版权所有 2012
IBM Corporation
Software Group
Route 100Somers, NY 10589

美国印制
2011 年 7 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Sterling Commerce 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标及其他 IBM 商标是首次以商标标志 (® 或 ™) 出现在本资料中, 则这些标志指该信息发布时 IBM 在美国的注册商标或普通法商标。此类商标还可为 IBM 在其他国家/地区的注册商标或普通法商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”版块: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

本出版物中所包含的信息仅供参考。本出版物信息的完整性与正确性已经过核实, 并“按原样”提供, 不提供任何明示或暗示担保。此外, 这些信息均根据 IBM 现有的产品计划和战略提供, IBM 有权作出更改, 恕不另行通知。对于因使用本出版物或其他与之相关的材料所造成的损失, IBM 不承担任何责任。本出版物不会构成 IBM (或其供应商或许可方) 的担保或说明内容, 也不会产生此类影响, 亦或不会更改指导 IBM 软件使用的适用授权协议条款。

本出版物中对 IBM 产品、程序或服务的援引并不代表 IBM 在开展业务的所有国家/地区均提供此产品、程序或服务。本出版物中引用的产品发布日期和/或功能, 可能根据 IBM 对市场商机或其他因素的单方判断随时更改, 同时绝对不是对未来产品或功能可用性的一种承诺。本材料中包含的任何信息均无意说明或暗示您所进行的任何工作将产生任何特定销售、收入增长、节省或其他结果, 这些信息也无此效果。



请回收再利用