



要点

- 使用视频学习帮助员工更快速高效地学习。
 - 在视频文件中搜索关键词并跳转到具体内容以便学习者能快速得到答案。
 - 使用精确搜索找到您所需格式的具体信息。
 - 鼓励员工参加兴趣社区，从正式与非正式内容中学习。
 - 使员工能够接触在关联情境下能更准确回答问题的专家。
 - 通过讨论、社区和近实时聊天相互沟通、协作和找到其他学习者和专家。
 - 使用灵活的标准支持手动和自动注册并跟踪学习轨迹的个人进度。
-

IBM 社交化学习

帮助人们使用交互式多媒体沟通、贡献和学习

一个企业的员工通常既是这个企业最宝贵的资产也是其利用效率最低的资产。为保持竞争力，公司需要在全球的大背景下找到一个更好的方法，培训并发展忙碌的员工。

随着培训需求的不断变化，员工需要更快地得到答案，IBM 社交化学习系统使用最新的高分辨率视频帮您快速提供答案。在讨论论坛或即时聊天中，员工能快速连线到能解答问题的话题专家。

由IBM Kenexa学习解决方案和IBM社交协作与分析提供支持的IBM社交化学习系统旨在激发人们使用交互式媒体近实时地互相沟通，贡献专业知识，向他人学习。社交化学习系统能帮您运用分析学简化学习流程，进而有助于呈现优化内容、提高效率、延长资料寿命和增加资料相关度的机会。

通过创造全球化交互式辅导和培训体验，社会化学习系统几乎可以无限地在基本上任何时间和地点应用在各行业和职能部门。有了社交化学习系统，通过使用交互式多媒体，包括先进的视频学习经验，人们会发现参与对话、搜索内容、贡献内容和向他人学习变得更容易了。



集成的强大解决方案

IBM社交化学习系统的特点是具有社交平台的功能，先进的分析能力，将学习管理系统和学习内容管理系统集成在一个解决方案中。这些组件是预先集成的，消除了将学习管理系统，学习内容管理系统，社交功能和分析能力集成到一起所需的额外费用。这也使得在职能部门间能够实现自动流程和数据共享。

共同协作

社交化学习系统提供了能激发人们使用交互式多媒体近实时地互相沟通、贡献专业知识和向他人学习的协作功能。这也使得人们能够通过即时聊天或非同步讨论时得到专家的解答。

新的视频学习体验

社交化学习系统卓越的视频学习水准使您能够在视频中搜索关键词并跳转到那部分查看内容。节省了在视频中搜索内容时的时间，帮助员工在几秒内就可以得到答案。视频搜索功能，内容开发者无需为同一个特定话题重复创建相同内容的多个版本，从而提高了效率。

转录视频内容

社交化学习系统提供视频内容的自动转录服务。您的团队无需从头开始创建学习内容，节省了宝贵的时间和精力。这也可以让员工以最适合他们学习风格的方式理解学习信息。

前沿功能

IBM社交化学习系统作为服务交付，具有以下特点：高清视频、演示文稿、文档、交互式HTML和设备模拟器。该系统具有丰富的内容，支持分面搜索，您可以找到您所需的内容，包括通过视频文字记录内容找到视频。该系统也支持以专家为中心的社交对话和有关学习内容的常见问题解答，甚至支持视频形式。创建兴趣小组也有助于鼓励大家对正式学习内容和小组共享内容的讨论。

向专家学习

社交化学习系统帮助您的员工向其他同事和专家学习。内容由了解话题的人，即专家自己提供。这将有助于确保学习者通过讨论、社区和交互式聊天发表评论，使其他学习者和主题专家也参与其中。

学习变得更生动了，随着时间的推移会变得更好。

视频内容吸引人且能够看到已经提的问题，关注专家并与专家即时聊天，员工可以主导自己的学习。

加之分析报告的功能使您可以具体得知寻求最多的学习内容是哪块，以及用户在哪里有问题。这将有助于说明这些内容需要改进或在哪儿可以将新思想或资料添加到讨论中。

随时随地访问信息

该系统支持访问高分辨率视频内容，您在iPad设备上通过浏览器连线到学习内容，几乎可以在任何地方任何时间找到信息。

更多信息

了解如何打造智慧团队，请致电：

IBM大中华区智慧团队解决方案团队：+86-10-82456089

或访问：ibm.com/social-business



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Corporation Software Group Route 100
Somers, NY 10589

美国印刷

2014 年 3 月

IBM、IBM 徽标 和 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家或地区的商标。如果这些商标及其他 IBM 商标术语在本资料中第一次出现时带有商标符号(®或™)，这些符号表明在本出版物出版时，由 IBM 拥有的美国注册商标或普通法商标。此类商标还可能是其他国家或地区的注册商标或普通法商标。Web 地址 ibm.com/legal/copytrade.shtml 的“Copyright and trademark”部分提供了 IBM 商标的最新列表

本文档中的内容（包括不含适用税款的货币或定价参考）在本信息首次发布之日是最新的，IBM 可随时对其进行更改。并非 IBM 开展业务的每个国家或地区均提供所有产品。

此处讨论的数据是在特定运行条件下产生的。实际结果可能有所不同。本文档内的信息“按现状”提供，不附有任何种类（无论是明示的还是暗含的）的保证，包括适销性、适用于特定目的和非侵权的保证或条件。IBM 产品根据其所属协议的条款和条件获得保证。



请回收利用