



IBM制造行业产销协同平台解决方案



IBM
制造行业产销
协同平台解决方案

行业特点:

当前，制造业正面临重大变革，从生产型制造向服务型制造转型升级是全球制造业发展的重要趋势。同时，整个市场处于快速变化之中。市场细化导致客户需求细化，客户群类型增加，进而造成原材料类型的增加。客户要求的项目准备周期缩短，生产周期缩短，运输周期缩短。

软件能力:

- 提供单一和整合的协作平台，实现需求、供应和风险管理；
- 实现在单一实例中协作、监控并做出反应；
- 提供快速的场景模拟和可执行的仪表盘/记分卡；
- 提供快速的变化分析/反应功能；
- 提供先进的业务改进方法。

解决方案概述:

- IBM产销协同规划(S&OP)解决方案建立在Cognos核心平台之上，可以在统一可靠的架构上提供完整的协同计划与业务分析功能，同时结合了Cognos TM1领先的内存计算技术，实现真正意义上快速、高效的实时WHAT-IF分析能力，为销售、市场、产品管理、生产、供应链、采购、财务等多有业务部门及高级管理人员提供了实时的协同计划平台。进而协助决策者更好地制定基于场景的多种产销、进行市场预测，与相应的执行计划；并协助决策者监测计划的执行结果。对于更高端客户需求，系统还整合了IBM数据挖掘/预测分析软件SPSS，为预测模型提供统计模型支持，以及流程优化软

件iLog，为复杂的产销渠道流程提供统筹模型支持。在项目规划、部署与实施服务上，也全面引入了IBM GBS咨询服务。

解决方案价值主张:

实现供应链的可视性；构建新的业务模式，进一步绩效优化；构建跨部门的协同计划平台。



© 版权所有IBM Corporation 2012

IBM、IBM徽标、ibm.com是国际商业机器公司在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。如果上述和其他IBM商标在本文中初次出现时带有商标符号(®或™)，则表示在此信息发布时，这些商标是IBM拥有的、在美国的注册商标或普通法商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表，请查看ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。未经IBM公司书面许可，不得以任何方式复制或传播本文档的任何部分。

到发布之日止，产品数据都进行了准确性审核。产品数据可能随时更改，恕不通知。关于IBM未来方向或打算的声明仅代表IBM的发展目标，如有变更，恕不另行通知。IBM“按原样”提供本出版物，不进行任何明示或暗示的保证，包括推销期间或出于某种目的而做出的任何暗示的保证。一些法律法规不允许在不预先通知的情况下在某些交易中表达或暗示质量免责声明。

本文中针对IBM和非IBM产品及服务的性能数据是在特定的操作和环境条件下得出的。由任何该产品或服务的执行方获得的实际成果取决于大量特定于该方操作环境的因素并可能有很大差异。IBM不保证此类产品或服务的任何实现能够获得或包含此类成果。本文档中包含的有关第三方的任何材料基于从该方获得的信息，并没有独立验证信息的精确性。本文档不等于来自IBM对任何第三方产品或服务的明示或暗示的建议或认可。

客户应自行保证遵守法律法规要求。获取有能力的法律顾问关于确定和解释任何可能影响客户的业务的相关法律和法规要求，以及读者为遵守法律可能必须采取的任何措施的建议是客户自己的责任。IBM不提供法律建议，也不表示或保证其服务或产品将确保客户遵从任何法律或规定。



请回收利用