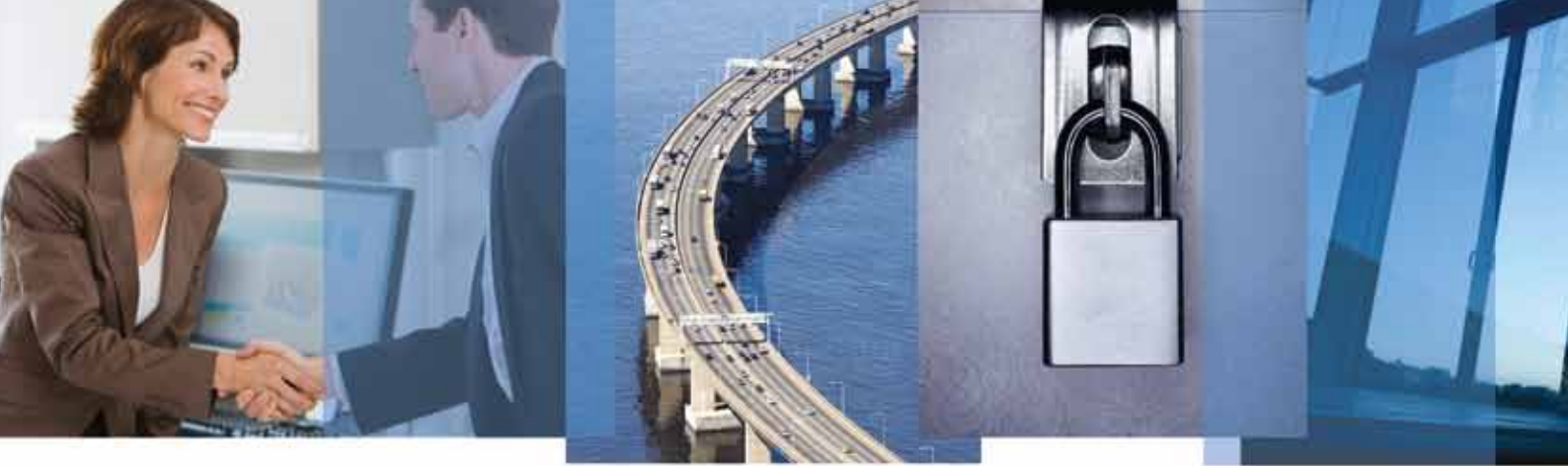




## IBM Information On Demand:

Maximizați valoarea informațiilor





Câștigarea unui avantaj în fața concurenței nu este niciodată un lucru ușor. În prezent, organizațiile au înțeles că nu e de ajuns să fie mai productive și mai eficiente decât concurența. Pentru a menține un avantaj în fața concurenței nu este suficient să implementezi automatizarea în vederea eficientizării – trebuie optimizată activitatea în sine.

Este nevoie de inovație – se adaugă inspirație, disciplină și, un alt ingredient secret pe care deja îl deții în organizație, informația.

IBM Information On Demand te ajută să maximizezi valoarea comercială a informațiilor pe care compania le deține pentru a obține un avantaj competitiv prin facilitarea accesului la informațiile din sursele de date. De asemenea, valoarea comercială a informațiilor se obține prin transformarea acestora din date contradictorii și suprapuse în informații corecte, integrate în care poți să ai încredere.

Prin transmiterea acestora în contexte multiple, ușor de înțeles și de folosit în cadrul companiei. Astfel, prin valorificarea acestor informații ajungi să înțelegi ce se întâmplă în activitatea companiei, de ce se întâmplă și să planifici activitățile ulterioare.

Cu ajutorul produselor și serviciilor din cadrul programului Information on Demand, angajații pot recunoaște și valorifica oportunitățile. Partenerii se pot alinia obiectivelor, iar clienții pot beneficia de pe urma unei relații personalizate pe care o apreciază la fel de mult ca și tine. Poți să optimizezi procesele la cerere și să oferi fiecărui angajat o viziune și o cale de acțiune pentru fiecare operație, maximizând potențialul informațiilor pe care le deții. Vei atinge astfel rezultate mai bune.

Începi să câștigi și să menții un avantaj competitiv pe baza armei tale secrete – Information on Demand.

### **Potențialul informației din sistemele interne**

Majoritatea organizațiilor generează volume imense de date, rapoarte, tabele, documente pe hârtie, e-mail-uri și mesaje instant. În prezent, dacă toate aceste informații sunt depozitate, ele sunt păstrate prin sisteme de îndosariere manuală sau pe hârtie, blocate în diferite sisteme operaționale, ascunse în calculatoarele angajaților sau împrăștiate prin mai multe surse și depozite de date.

În absența unei imagini unitare, de încredere, cu privire la client, produs și detaliile conturilor, angajații continuă să caute și să recreeze aceleași informații. Apar mai multe versiuni ale informațiilor importante referitoare la activitate – însoțite de inexactități și erori.

Costurile cresc, iar eficiența scade și devine din ce în ce mai greu să faci față presiunilor cum ar fi:

- Creșterea profitabilității la nivel de client și produs
- Creșterea timpului de răspuns și a competitivității companiei
- Optimizarea proceselor activității
- Respectarea reglementărilor
- Gestionarea riscului activității

În interiorul organizației angajații și conducerea își pun întrebări de genul: Putem să avem încredere în informația pe care o regăsim? Primim informația în contextul potrivit? Este această informație completă? Este ea exactă? Poate fi obținută de orice angajat la cerere pentru a-l ajuta în contextul activității specifice? Primim statisticile care ne ajută să înțelegem ce s-a întâmplat și de ce? Putem, pe baza lor, să facem planuri pentru ceea ce se va întâmpla în continuare? Fără implementarea unei soluții potrivite, răspunsul poate fi în multe dintre cazuri unul negativ.

Într-o lume care se bazează din ce în ce mai mult pe colaborare și pe decizii bine fundamentate, factorii de decizie din numeroase industrii încep să înțeleagă că multe organizații pierd avantajul strategic și valoarea adăugată care rezultă din folosirea informațiilor exacte.

De exemplu, să ne imaginăm un Call Center în care reprezentanții au acces la o imagine completă, actualizată la minut cu privire la clienți: nu doar numele și adresele acestora, ci și istoricul, bilanțurile și tranzacțiile, o analiză a problemelor anterioare și contactele de marketing recente, împreună cu e-mail-urile recente prin care sunt solicitate informații cu privire la credit și imagini ale situațiilor anterioare.

Cu acest set de informații complete, disponibile imediat, reprezentantul poate oferi un serviciu de calitate superioară pentru a crește nivelul de satisfacție al clientului. Asta îl va ajuta imediat să identifice oportunitățile de up-sell și cross-sell pentru a crește veniturile per client.

## Information on Demand o necesitate peste tot în lume

Nevoia de rapoarte analitice disponibile la cerere, bazate pe o imagine unitară formată din informații exacte este comună aproape oricărui segment al unei industrii. Organizații de pretutindeni se folosesc de programul Information on Demand.

Să luăm ca exemplu:

- *Societatea de servicii financiare din Germania, West Lb, își crește acuratețea verificărilor listelor supravegheate și actualizează analiza fraudei cu Information on Demand. **Accelerarea procesului de potrivire a numelor:** redus de la 12 ore la 15 minute.*

- *Un mare retailer american extrage date referitoare la vânzări pentru a permite ajustări în timp real ale inventarului, în vederea maximizării potențialului de venit și a evita situațiile de tipul „produs lipsă din stoc”. **Tranzacții valorificate la punctul de vânzare:** un milion pe oră.*

- *Honeywell consolidează datele referitoare la clienți în cadrul celor patru grupuri comerciale strategice și creează un mecanism pentru transmiterea informațiilor despre clienți. **Valoarea de creștere a veniturilor:** milioane de dolari.*

- *Whirlpool își consolidează centrele de date și a implementat managementul sarcinilor de lucru în timp real. Beneficii: **configurarea mai rapidă a serverelor, creșterea eficienței operaționale, economie de spațiu și reducerea energiei utilizate.***

- *MGM Mirage a implementat un program de recompensare a clienților care potrivește variațiunile de nume (de exemplu, Jonathan Miller, Jon Miller, J. Miller) și actualizează conturile pe măsură ce membrii vizitează cinematografele, restaurantele, barurile și cazinourile aflate de-a lungul principalului bulevard din Las Vegas. Rezultate: **servicii către clienți îmbunătățite**, cu puncte de loialitate, actualizate în timp real în 23 de stațiuni.*



Acum, să ne imaginăm că informațiile istorice despre un anumit client sunt combinate în mod automat cu cele despre alți clienți și prezentate celor care se ocupă de planificare și de analiza pieței. Managerii și directorii vor putea vizualiza informațiile sub formă de analize a tendințelor, prognoze și soluții pentru a realiza planuri strategice pe termen scurt, mediu și lung.

Programul „Information on Demand” îți poate aduce avantaje competitive, oferindu-ți ajutor:

- Să identifici noi oportunități și noi perspective pe baza informațiilor deja existente
- Să optimizezi procesele prin facilitarea unui flux al informației
- Să înțelegi și să servești mai repede clienții prin descoperirea unor moduri inovatoare de abordare a pieței

- Să crești productivitatea prin îmbunătățirea procesului decizional
- Să structurezi normele de conformitate prin mai buna gestionare a informațiilor pe întreaga durată de viață a acestora
- Să răspunzi rapid la condițiile în schimbare ale pieței pe baza unor informații exacte și de încredere despre clienți și produse
- Să implementezi marketing-ul pe mai multe canale, analiza riscului financiar, optimizarea forței de muncă, managementul dinamic al achizițiilor, profitabilitatea pe produs și client și alte inițiative comerciale critice care necesită accesul imediat la informații, analize și statistici.

### O metodă mai bună de gestionare a informației

Drumul către „Information on Demand” a început în urmă cu douăzeci de ani, cu automatizarea sistemelor financiare, sistemelor de inventariere, managementului relațiilor cu clienții, resurselor umane și a altor sisteme cheie din cadrul organizației.

Odată cu automatizarea a venit și eficiența. Iar automatizarea a adus cu sine din ce în ce mai multă informație.

Astăzi nu există lipsă de informație. Este prezentă peste tot în cadrul organizației – în bazele de date și sistemele de arhivare, în aplicațiile de tipul managementul relației cu clienții (CRM) și planificarea resurselor companiei (ERP), în mesajele e-mail și în documente, în imaginile digitale. Totuși, o organizare automatizată cu multă informație nu este neapărat un model de organizare optimizat. Gestionarea informațiilor din surse de date izolate limitează inovația în activitate și crește costurile IT. În schimb, informațiile care sunt mai puțin legate de aplicațiile interne și de procesele comerciale din cadrul și din afara organizației pot fi gestionate mai ușor. Ele devin astfel avantaje strategice și competitive.





#### SECTORUL BANCAR

- Grijă față de client și prognoze realiste
- Analiza riscului
- Marketing folosind canale multiple



#### COMERȚ

- Viziune unitară privind clientul
- Marketing folosind canale multiple
- Prevenirea pierderilor



#### GUVERN

- Amenințări și securitate
- Viziune unitară privind cetățeanul
- Conformitate cu standardele în vigoare



#### TELECOMUNICAȚII

- Analiza clientului
- Securitatea datelor
- Automatizarea forței de muncă



#### SĂNĂTATE

- Analiza sănătății
- Informații despre amenințări și fraude
- Grijă față de client/pacient



#### INDUSTRIA CONSTRUCTOARE DE MAȘINI

- Standarde comune de calitate
- Marketing, vânzări și service



#### ASIGURĂRI

- Procesarea revendicărilor de tip „no touch”
- Grijă față de client și prognoze realiste



#### UTILITĂȚI

- Management proactiv reglementări
- Managementul forței de muncă

Valoarea comercială a programului Information on Demand este evidențiată prin corelarea produselor din portofoliu cu nevoile specifice ale diferitelor industrii.

Analizele de activitate care permit obținerea unui avantaj competitiv necesită o viziune clară, rezultată din folosirea unor informații exacte, de încredere, oriunde s-ar afla acestea. De multe ori, informația se găsește nu numai în bazele de date ale aplicațiilor, ci și în e-mail-uri, documente, rapoarte, imagini și nenumărate surse de informație. Arhitectura orientată spre servicii (SOA) și standardele noastre deschid calea pentru ca informațiile să

devină disponibile sub formă de serviciu, într-un mod ușor accesibil care îți poate transforma activitatea. Fiind o arhitectură deschisă care acceptă tehnologii diferite, SOA constituie un mediu flexibil, scalabil și complex.

„Information on Demand” reprezintă un element critic într-o strategie SOA. Acesta ajută la deblocarea informațiilor din aplicațiile individuale sau din

sursele de date disparate, astfel încât să aibă un circuit liber în cadrul organizației, însă sigur și eficient din punct de vedere al timpului. „Information on Demand” te ajută să menții controlul asupra cerințelor în continuă creștere pentru informații rapide, exacte și relevante și să oferi perspective valoroase oricând acestea sunt necesare în cadrul organizației.

### Acuratețe, până la cel mai mic detaliu

Calitatea datelor este de cele mai multe ori compromisă prin supraîncărcarea cu informații a sistemelor. Cu cât rezultă mai multe versiuni ale documentelor, cu atât devine mai greu de stabilit care versiune și care date sunt corecte. Consecințele sunt resimțite practic în toate ariile de activitate ale companiei și chiar răspunsurile la întrebări simple devin imprecise.

Eforturile managementului departamentelor de relații cu clienții sunt subminate, iar lansările de produse noi sunt întârziate pe durată nedeterminată. Când vine vorba de conformitate, informațiile inexacte pot expune o companie unor riscuri majore. Acesta este un pas critic ce ajută organizațiile să se protejeze împotriva riscurilor precum fraudă sau spălarea banilor.

În prezent, IBM duce evoluția programului „Information on Demand” către un nou nivel, astfel încât organizațiile să poată profita cu adevărat de valoarea comercială a informației în vederea obținerii unor avantaje competitive. La acest nou nivel, nu numai că îți poți administra datele și conținutul, ci poți să creezi și să transmiți informații exacte, de încredere, obținute din surse de date disparate și să beneficiezi de analize valoroase pentru optimizarea activității.

*Potrivit unui sondaj efectuat în cadrul industriei, 47% dintre utilizatori nu au încredere în informațiile lor.<sup>1</sup>*

### „Information on Demand” în acțiune

#### Provocarea

Folosirea eficientă a informațiilor are un impact mare asupra organizațiilor care doresc să îmbunătățească rezultatele campaniilor de marketing orientate către clienți. În sectorul serviciilor financiare, de exemplu, majoritatea băncilor efectuează analize periodice și segmentări ale clienților. Acestea permit responsabililor de produs și de piață să creeze campanii de marketing trimestriale, pe un singur canal, care se adresează grupurilor de consumatori, pe baza istoricului general al segmentului de clienți. Totuși, aceste campanii sunt adesea ineficiente pentru

că se bazează pe informații trecute, care pot fi depășite sau expirate la data la care oferta ajunge la consumator.

#### Soluția

Folosind „Information on Demand”, organizațiile pot transmite oferte individualizate în timp real. Pe baza informațiilor actualizate despre promoțiile de marketing existente, despre cele mai recente tendințe din vânzări și istoricul specific al clientului, fiecare ofertă va fi personalizată pentru client la acel moment și prin urmare va atrage rezultate mai bune. Băncile, retailer-ii și companiile de

telecomunicații (printre mulți alții) pot transmite aceste informații actualizate și relevante oricui are nevoie de ele - casierului sau funcționarului din magazin, directorului de sucursală sau de magazin, agentului din Call Center sau chiar clientului, și vor putea asigura transmiterea acestor oferte în mod consecvent, unitar prin toate canalele. Fie că un client intră într-o sucursală sau într-un magazin, în bănci sau magazine online sau sună la serviciul clienți, oferta și rezultatul trebuie să fie aceleași.

## Costuri mai mici prin intermediul unei infrastructuri optimizate

Întrucât costurile aferente informațiilor și complexitatea IT sunt legate direct de flexibilitate, optimizarea structurii informaționale trebuie luată în considerare. Cu toate că nu există o abordare unică privind managementul informațiilor, este clar că arhitectura informațională câștigă în importanță și că infrastructura care suportă inițiativele „Information On Demand” trebuie să fie suficient de flexibilă pentru a întruni diferite cerințe. IBM oferă soluții pe baza unei platforme software integrate, având cea mai completă gamă de funcționalități din industrie:

- Un management al datelor și conținutului capabil să cuprindă și să gestioneze informațiile structurate și nestructurate, pe întreaga durată a ciclului lor de viață

- Integrarea, depozitarea și managementul datelor pentru a obține informații exacte, de încredere, cu o singură versiune corectă
- Decizii bazate pe analize de business pentru a optimiza performanțele companiei

Capacitățile de management al performanței duc organizațiile cu un pas mai aproape de optimizarea activității, sprijinind luarea deciziilor corecte. Raportările și analizele îți permit să vezi datele, contextul câștigului, să înțelegi tendințele și să depistezi anomalii. Măsurarea și monitorizarea performanțelor cu tabele de scor și tablouri de bord îți permit înțelegerea principalilor indicatori de performanță. Planificarea, bugetele și previziunile te ajută să stabilești și să conturezi un scenariu realist privind viitorul.

„Information on Demand” te ajută să avansezi de la un nivel de bază al utilizării informațiilor - cu accent pe date și raportări - către niveluri cu valoare adăugată mai mare. Acum poți avea acces la informații precise în context comercial, prezentate sub formă de avantaje strategice și competitive. Astfel, poți utiliza informațiile într-un mediu care permite inovația și care te ajută să îți diferențiezi activitatea, prin valoare și performanțe optimizate.

### Accelerează succesul

Indiferent de domeniu - bancar, comerț, telecomunicații sau sectorul public - soluțiile IBM susțin organizațiile și le ajută să-și pună în practică inițiativele comerciale cu ajutorul programului Information on Demand.

Specializarea care se reflectă în experiența a mii de angajamente față de clienți, combinată cu tehnologia de vârf și acceleratorii specifici industriei, pot conduce rapid la „rentabilizarea

informațiilor” și la atingerea obiectivelor specifice afacerii.

### Abordarea integrată a managementului informațiilor

Programul „Information on Demand” are potențialul de a revoluționa modul în care îți desfășori activitatea. Experiența IBM cu mii de clienți a arătat că tehnologiile nu pot - de unele singure - să soluționeze cele mai mari probleme; este nevoie de ordine în informații, de o strategie în luarea deciziilor, o infrastructură informațională, o hartă

pentru implementarea proiectelor și autoritate în gestionarea și protejarea informațiilor companiei.

Portofoliul IBM aferent programului „Information on Demand” pune la dispoziție o abordare integrată de valorificare a bunurilor informaționale, o abordare care implică aptitudini, metodologie, tehnologia informației și cunoașterea industriei, toate dobândite în urma miilor de angajamente față de clienți.



### Portofoliul IBM aferent produsului „Information on Demand” include:

#### • Strategia și implementarea informațiilor

Aceste oferte pun la dispoziție o hartă personalizată menită să ajute o organizație să devină mai inovatoare prin atingerea obiectivelor sale, cu atenție pe strategia, arhitectura și autoritatea informațională, precum și pe proiectare, planificare și implementare. De asemenea, IBM pune la dispoziție administrarea operațiunilor dar și finanțare pentru a îndeplini diferitele obiective de natură organizațională.

#### • Platforma sistem

Aceste oferte pun la dispoziție o fundație solidă pentru infrastructura informațională, cu platforme și sisteme de operare scalabile, sisteme de stocare și programe informatice de management al stocării datelor. Acestea permit optimizarea și virtualizarea sistemelor, precum și asigurarea securității la nivel de rețea, sistem și aplicație. De asemenea, IBM oferă managementul serviciilor împreună cu instrumente de dezvoltare software și servicii.

#### • Informix Dynamic Server

Răspunde la nevoile actuale ale afacerii tale și îți oferă fiabilitatea pe care te poți baza, viteză, administrare hands-free, disponibilitate continuă 24-7-365 și un management flexibil al informațiilor importante pentru afacerea ta.

#### • Infrastructura informațională

Ținând seama de nevoile de utilizare a datelor structurate, cât și a conținutului nestructurat, produsele din portofoliu asigură managementul datelor și al conținutului, incluzând sisteme avansate de arhivare inteligentă, managementul proceselor pe bază de conținut, managementului ciclului de viață al datelor, căutare și stocare de date. Acestea sprijină integrarea datelor prin folosirea de modele, metodologii și instrumente software unitare, oferind informații de calitate care pot fi urmărite și transformate într-o formă ușor de înțeles pentru

utilizatorul final. Gama de produse oferă un set complet de servicii și tehnologii pentru managementul datelor, ceea ce generează informații comerciale precise și actuale, utile pentru toate persoanele importante din cadrul și din afara companiei. Ofertele cuprind de asemenea consultanța în afaceri și managementul performanței, inclusiv raportări și analize, planificare financiară și monitorizarea performanței.

#### • Modele de business și utilizarea celor mai bune practici în domeniu

IBM te ajută să îți creezi valoare comercială și să inovezi cu ajutorul programelor informatice, serviciilor și parteneriatelor specifice industriei în care activezi. Având la bază cele mai bune practici din industrii, produsele din „Information on Demand” transpun modelele de afaceri și experiența IBM în segmente precum serviciile financiare, comerț, telecomunicații, utilități, producție, guvern și sănătate.

### Evoluția programului „Information on Demand”: IBM conduce prin inovație constantă

Când a prezentat inițiativa „Information on Demand”, IBM s-a concentrat să pună la dispoziția organizațiilor infrastructura de bază pentru a-și gestiona datele și conținutul, și a mers mai departe cu capacitatea de a stabili și furniza informații de încredere în cadrul organizației. Acum, IBM duce programul Information on Demand la nivelul următor, permițând organizațiilor să maximizeze valoarea informațiilor lor prin furnizarea de analize utile fiecărei persoane din cadrul organizației ca parte a fiecărei operațiuni sau tranzacții - în timp real.

### Angajamentul IBM pentru „Information on Demand”

#### Investiții

IBM continuă să investească resurse semnificative în dezvoltarea tehnologiei aferente programului „Information on Demand”. Pe lângă investițiile majore în dezvoltarea programelor și capacitățile serviciilor, achizițiile strategice completează ofertele IBM și ajută clienții să folosească informația ca avantaj competitiv și strategic. Printre achizițiile recente se numără:

• **Cognos**, un lider recunoscut în domeniul analizei business intelligence și al soluțiilor de management bazat pe

performanță, menite să ajute societățile să planifice, să înțeleagă, să gestioneze și să îmbunătățească performanțele financiare și operaționale.

• **Princeton Softech**, un lider în furnizarea de sisteme de arhivare a datelor, managementul datelor, confidențialitatea datelor, clasificarea datelor și căutarea datelor. Aceste oferte îmbunătățesc performanțele bazelor de date prin separarea datelor istorice de datele actuale și stocarea lor în condiții de siguranță și eficiență.

• **DataMirror** este o tehnologie care identifică și înmagazinează datele care au fost adăugate, actualizate sau

Combinarea tehnologiei, experienței și programelor IBM cu serviciile și instrumentele de la partenerii comerciali IBM dau un plus de valoare utilizării de date istorice, furnizând informații în timp real factorilor de decizie astfel încât informațiile să poată fi transformate în acțiuni. Acest model accelerează inițiativele strategice și operaționale, precum concentrarea pe client, conformitatea, productivitatea per angajat, marketing pe mai multe canale, managementul riscului financiar, informații referitoare la amenințări sau fraude și analiza infracțiunilor.

șterse, și permite ca datele modificate să fie transmise în timp real către procese, aplicații și baze de date.

- **IBM FileNet**, un furnizor important de soluții de management al conținutului și al proceselor de afaceri care ajută la simplificarea proceselor decizionale critice și oferă organizațiilor un avantaj competitiv.

#### Inovație

Inovația, cercetarea și avansurile în tehnologie constituie mărci ale IBM. În fiecare an, IBM primește premii pentru miile de patente și lansează pe piață o serie de noi posibilități de a dezvolta Information on Demand pentru clienții săi. Printre noutăți se numără:

- **IBM Infosphere Warehouse**, pentru implementarea facilă și managementul eficient al aplicațiilor de business intelligence și data warehouse

- **IBM Information Server Blade**, pentru a ajuta societățile să gestioneze supraîncărcarea cu informații

- **IBM OmniFind™** oferă funcții de căutare avansată de înaltă calitate, oferind în același timp o platformă performantă pentru construirea unor soluții de căutare contextuală și analitică.

- Serverul de date **IBM DB2 9**, care accelerează aplicațiile prin simplificarea accesului dezvoltatorilor atât la datele de tip XML, cât și la cele relaționale.

### Momentul potrivit pentru Information on Demand

Convergența tehnologiei, cunoașterii și provocărilor din afaceri a deschis o nouă eră în managementul informațiilor. Este momentul potrivit pentru a relua controlul asupra informațiilor - iar IBM este gata să te ajute să începi.

Centrul de Excelență IBM pentru Information on Demand combină tehnologia cu experiența. Având angajați specializați în Information on Demand, incluzând consultanți, dezvoltatori, și arhitecți de soluții. Centrul de Excelență Information on Demand combină programele informatice cu serviciile de la IBM Global Business Services și IBM Global Technology Services pentru a te ajuta să evaluezi și să corelezi

rapid nevoile de informații din compania ta. Acum, mai mult decât oricând, IBM îți oferă:

- *Cunoștințe avansate despre industrie, metodologii patentate și tehnologii rafinate în mii de proiecte*
- *Mediu operațional solid, extins la nivelul întregii companii, optimizat pentru performanță și eficiență*
- *Soluții în toate segmentele managementului informațiilor – managementul datelor și ale conținutului, integrarea informațiilor, managementul datelor critice, depozitarea datelor și performanța activității.*
- *Soluții pentru industrie și modele de afaceri care accelerează rezultatele*
- *Cea mai extinsă rețea de parteneri din cadrul industriei*

Numai IBM deține experiența și portofoliul integrat de management al informațiilor care îți pune la dispoziție „Information on Demand”, în același timp folosind și construind pe valoarea investițiilor tale deja existente.

*Pentru mai multe informații*

*Pentru mai multe informații care să îți vină în ajutor, poți face pasul următor către Information on Demand, și să contactezi reprezentantul de vânzări IBM sau cel mai apropiat Partener IBM, sau vizitează:*

*ibm.com/ro  
Tel: 021 405 82 82*

### Realizări și rezultate

*Creșterea continuă a IBM subliniază statutul companiei de lider al industriei. Numeroase organizații confirmă această statut cu premii și alte forme de recunoaștere. Printre exemple se numără:*

- *Poziționarea pe primul loc în clasamentele analizilor pentru o serie de nivel mondial pentru programe*

*informatice privind managementul identității accesului la sistemele informatice segmente din domeniul managementului informațiilor*

- *Premiul de Excelență din partea eWeek pentru Business Integration Software*
- *Numărul #1 în privința câștigurilor la nivel mondial pentru programe informatice privind managementul identității accesului la sistemele informatice*

*Avântul inovațiilor continuă. Pentru detalii cu privire la acestea și alte anunțuri importante, poți accesa link- ul de mai jos:*

*ibm.com/ro*



©Copyright IBM Corporation 2009

IBM Software Group

Toate drepturile rezervate

IBM, sigla IBM, ibm.com, DB2 și OmniFind sunt mărci înregistrate ale International Business Machines Corporation în Statele Unite, alte țări sau ambele.

Alte denumiri de societăți, produse și servicii pot fi mărci înregistrate sau mărci de servicii ale altor companii.

Referirile din această publicație la produsele sau serviciile IBM nu implică faptul că IBM intenționează să le furnizeze în toate țările în care operează IBM. Toate declarațiile referitoare la direcția și intențiile viitoare ale IBM sunt supuse modificării sau retragerii fără preaviz și reprezintă doar scopuri și obiective.

1 AIIM, The Enterprise Content Management Association, studiu asupra industriei, 2007