

Der Weg zur smarteren Organisation

Data Mining und Business Intelligence

von und mit IBM SPSS und IBM Cognos

Dienstag, 21. Juni 2011, IBM Skylobby, Obere Donaustraße 95, 1020 Wien

08.30 Uhr	EMPFANG & BREAKFAST
09.00 Uhr	<p>Begrüßung und Vorstellung</p> <p><i>Ramin Bastani Hessari, IBM SPSS Account Representative, Österreich, Business Analytics, IBM Software Group</i></p>
09.15 Uhr	<p>Mehrwert und konkreter Nutzen durch Data Mining</p> <p>Typische Fragestellungen & Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen und Behörden: Wie löse ich die Herausforderungen von Kostendruck, Kundenakquise, Cross- und Upselling, Kundenbindung, Sozialmissbrauch, Kriminalitätsprävention und Ressourcenplanung mit Data Mining?</p> <p><i>Dr. Markus Eberl Senior Technical Sales Professional Software Solutions Group / Business Analytics</i></p>
10.15 Uhr	Kaffeepause
10.35 Uhr	<p>Data Mining live</p> <p>Szenarien und Lösungen für den Einsatz von Data Mining in Organisationen. Anhand von Kundenbeispielen wird die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis demonstriert. Anwendungsfelder: Marketingoptimierung, Betrugserkennung, Bindung profitabler/wechselgefährdeter Kunden, Risikomanagement, Qualitätsmanagement.</p> <p><i>Dr. Markus Eberl Senior Technical Sales Professional Software Solutions Group / Business Analytics</i></p>
11.50 Uhr	Kaffeepause
12.10 Uhr	<p>Data Mining und BI: Von der Erkenntnis zur optimalen Entscheidung</p> <p>Nach einer Vorstellung der IBM Cognos Business Intelligence-Plattform wird der Mehrwert einer integrierten Lösung dargestellt, die die Erkenntnisse aus dem Data Mining mit den Vorzügen einer professionellen BI-Plattform kombiniert (inkl. Demo).</p> <p><i>Ing. Sabine Riegler, Technical Account Manager, SWG, IBM Österreich</i></p>
13.00 Uhr	<p>Mittagsbuffet</p> <p>Nützen Sie die Gelegenheit, Ihre individuellen Fragen oder Anforderungen mit den IBM SPSS- und Cognos Experten zu besprechen.</p>