



Überblick

Die Aufgabe

Für die Neugeschäftsplanung von Fahrzeug-Leasing- und -Finanzierungsverträgen wurde eine weltweite Lösung zur Vereinheitlichung, Flexibilisierung und Automatisierung aller bisherigen Verfahren gesucht.

Die Lösung

IBM® Cognos® TM1® versetzt das Unternehmen in die Lage, die Profitabilität und den Finanzbedarf für das weltweite Neugeschäft detailliert und fortlaufend zu planen, in Echtzeit zu reporten und Alternativen zu simulieren.

Die Vorteile

Jederzeit volle Transparenz durch Echtzeitberechnungen, rollierende Forecasts und einfache Szenariosimulationen ermöglicht die Optimierung der Profitabilität mit hohem Komfort und niedrigen Kosten.

BMW Financial Services

Mebr Komfort und Transparenz mit weltweiter Planungslösung für das Finanzdienstleistungs-Neugeschäft

Die Planung der Leasing- und Finanzierungsangebote eines weltweit agierenden Automobil-Finanzdienstleisters wie BMW Financial Services ist eine herausfordernde Aufgabe. Aufgrund erhöhter Anforderungen an Finanz- und Risikokennzahlen erfüllten die bestehenden Planungsverfahren – überwiegend auf Basis individueller Kalkulationstabellen – in den unterschiedlichen Märkten nicht mehr die gesetzten Ansprüche hinsichtlich Datenqualität und Vergleichbarkeit. Außerdem war es mit den lokalen Tools nicht möglich, weltweit methodengleiche Finanzkennzahlen wie zum Beispiel Barwerte zu planen.

Gesucht wurde deshalb eine weltweit einheitliche Lösung für die Planung nicht nur von Volumina und Stückzahlen, sondern auch von Margen, Deckungsbeiträgen und Barwerten des zu erwartenden Neugeschäfts. Ein stärkerer Fokus als bisher sollte dabei auf die Profitabilitäts-Aspekte zukünftiger Verträge und die Integration in das unternehmensweite Reportingsystem gelegt werden. Eine zentrale Lösung sollte schließlich auch die Anforderungen der Regulierungsbehörden erfüllen, die Datenqualität erhöhen und die Planungsverantwortlichen in den Ländern entlasten.

IBM Cognos TM1 erfüllt alle Anforderungen

Nach einer intensiven Marktevaluierung entschied sich BMW Financial Services für IBM Cognos TM1, da die Lösung alle zentralen Anforderungen voll erfüllte, hohe Performance in allen Märkten und die Berücksichtigung lokaler Sprachen sowie Zahlen- und Datumsformatierungen bot. Der IBM Premier Business Partner Woodmark Consulting integrierte IBM Cognos TM1 vollständig in die bestehende IT-Landschaft.

Sämtliche Basisdaten über zum Beispiel erfolgte Vertragsabschlüsse, Konditionen, Zins- und Wechselkursprognosen erhält die Planungslösung im Vorfeld jedes Planungsprozesses durch den Anschluss an das zentrale Datawarehouse. Zusätzlich dazu werden in der Planungslösung zur Unterstützung der Planer noch Vorschlagswerte auf Basis der Ist-Daten kalkuliert.



Lösungskomponenten

Software

- IBM® Cognos® TM1®

IBM Business Partner

- Woodmark Consulting
-

Mit den Echtzeit-Fähigkeiten von IBM Cognos TM1 lässt sich per Mausklick zu jeder Zeit der aktuelle Planungsstand auf allen Dimensionen und Ebenen ermitteln. Denn jede Änderung an irgendeiner Position im Planungsmodell zieht unmittelbar die automatische Neuberechnung aller davon abhängigen Größen nach sich. So sind auch Wechsel zwischen Monats- und Jahresbetrachtung oder zwischen verschiedenen Währungen ohne Verzögerung möglich.

Eine Besonderheit stellte die Realtime-Anbindung an MARZIPAN dar, eine vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) zertifizierte Lösung von msg Gillardon zur Cash-Flow-Generierung und Produktkalkulation. Diese Applikation stellt die geforderte Methodengleichheit bei der finanzmathematischen Vertragsbewertung zwischen Ist- und Plandaten sicher. Im Zusammenspiel mit MARZIPAN bewies IBM Cognos TM1 einmal mehr seine hohe Flexibilität und Integrationsfähigkeit, indem es die Zeit für den kompletten Datentransfer gegenüber der in der Region Deutschland früher eingesetzten Lösung von ehemals 40 Minuten auf unter fünf Minuten reduzierte.

Nach Ende der Planungsprozesse werden die konkreten Plandaten aller Märkte automatisch an das angeschlossene SAP NetWeaver Business Warehouse-System übertragen. Dort stehen sie dann der unternehmensweiten Reportinglösung für beliebige Auswertungen wie Plan-Ist-Vergleiche oder Profitabilitätsbetrachtungen über Zeiträume, Regionen, Modelle, Finanzierungsarten etc. zur Verfügung.

Hoher Komfort bei niedrigen Betriebskosten

Nach Abschluss der Implementierung und einer zweitägigen Mitarbeiterschulung erfolgte der weltweite Rollout durch den schlichten E-Mail-Versand des Links auf die neue, webbasierte Planungslösung. Ähnlich einfach wie die Inbetriebnahme gestaltet sich die tägliche Arbeit mit IBM Cognos TM1. Nach den ersten Erfahrungen stößt die Lösung im Fachbereich weltweit auf sehr hohe Akzeptanz – und das bei minimalem Supportaufwand durch das zentrale Controlling.

Durch die moderne Zero-Footprint-Architektur der Web-Lösung, die Ausrichtung auf den Fachbereich sowie die klar definierten und stabilen Systemprozesse entstehen nur minimale Betriebs- und Wartungsaufwände. Nach Schätzungen des BMW-Projektteams im Auswahlprozess entstehen durch den Einsatz von IBM Cognos TM1 bis zu 50 Prozent geringere Betriebskosten im Vergleich zu den untersuchten Wettbewerbslösungen.

Heute planen weltweit rund 80 Mitarbeiter mit IBM Cognos TM1 das gesamte Financial Services Neugeschäft. In vierteljährlichen Planungszyklen entstehen in jedem der 30 Märkte rollierende Prognosen für die jeweils nächsten 21 Monate. Die flexibel einstellbare Planungsgranularität der Lösung kommt den unterschiedlichen Anforderungen der verschieden großen Märkte sehr entgegen.

Dank der Möglichkeit einer komfortablen Übernahme und Fortschreibung der vorausgehenden Planung oder zentraler Fixierungen als Vorschlagswerte für die neue Planungsbasis entstehen schon in wenigen Minuten erste Grobplanungen mit guter Näherung. Durch die Verwendung alternativer Konditionen, Wachstums- oder Kostenprämissen lassen sich gleichzeitig bis zu fünf verschiedene Planungs-Szenarien simulieren, optimieren und vergleichen. Pro Markt wird zum Abgabetermin die ausgewählte Variante dann per simplem Mausklick zur verbindlichen neuen Planung. So ermöglicht die Lösung dem Unternehmen, ihren Geschäftserfolg durch Auswahl besonders profitabler Finanzierungsangebote zu steigern.

Das neue Planungssystem IBM Cognos TM1 bringt BMW Financial Services eine bisher nicht gekannte Datenqualität und Planungsgenauigkeit und bietet den weltweit verteilten Mitarbeitern gleichzeitig einen Top-Komfort. Die damit neu gewonnenen Einsichten in das Geschäft versetzen BMW in die Lage, durch gezielte Steuerung von Planparametern stärker als bisher Einfluss auf die Risiken und Profitabilitäts-Chancen in den einzelnen Märkten zu nehmen und so die Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen.

Über IBM Business Analytics

IBM Business Analytics Software versorgt Entscheidungsträger mit allen Informationen, die sie zur Steigerung der Geschäftsleistung benötigen. IBM bietet ein umfassendes und integriertes Portfolio aus Anwendungen für Business Intelligence, Analytics, erweiterte Analyseverfahren, Performance-Management im Finanzbereich sowie Strategiemangement, Governance, Risiko und Compliance.

Mit IBM Software können Unternehmen Trends, Muster und Abweichungen identifizieren, „Was wäre wenn“-Szenarien durchrechnen, mögliche Gefahren und Chancen vorhersagen, zentrale Geschäftsrisiken erkennen und steuern, und Ressourcen planen, budgetieren sowie vorausberechnen. Mit diesen tiefgehenden Analysemöglichkeiten können Nutzer ihre Geschäftsergebnisse besser verstehen, vorhersagen und beeinflussen.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner oder besuchen Sie uns unter ibm.com/business-analytics.



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
Deutschland
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Hergestellt in Deutschland
Februar 2014

IBM, das IBM Logo, ibm.com, Cognos und TM1 sind eingetragene Marken oder Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml.

IBM und Woodmark Consulting sind voneinander unabhängige Unternehmen und jeweils für ihre eigenen Produkte verantwortlich. Weder IBM noch Woodmark Consulting übernehmen ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistungen im Hinblick auf die Produkte des jeweils anderen.

Dieses Dokument ist zum Datum seiner Erstveröffentlichung aktuell und kann jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle IBM Angebote sind in jedem Land, in welchem IBM tätig ist, verfügbar.

Die angeführten Kundenbeispiele dienen nur zur Illustration. Die tatsächlichen Ergebnisse beim Leistungsverhalten sind abhängig von der jeweiligen Konfiguration und den Betriebsbedingungen.

Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter. Für IBM Produkte gelten die Gewährleistungen, die in den Vereinbarungen vorgesehen sind, unter denen sie erworben werden.

Der Kunde ist für die Einhaltung der geltenden Gesetze und Verordnungen selbst verantwortlich. IBM erteilt keine Rechtsberatung und gibt keine Garantie bzw. Gewährleistung bezüglich der Konformität von IBM Produkten oder Services mit den geltenden Gesetzen und gesetzlichen Bestimmungen. Jegliche Erklärungen bezüglich der Produktstrategien und Absichtserklärungen von IBM stellen die gegenwärtige Absicht von IBM dar, unterliegen Änderungen oder können zurückgenommen werden und repräsentieren nur die Ziele von IBM.



Bitte recyceln
