



Highlights

- Untersuchen, analysieren, visualisieren und teilen Sie Ihre Erkenntnisse – ohne Unterstützung durch die IT-Abteilung.
 - Nutzen Sie persönliche und unternehmens-eigene Daten sowie verlässliche Business Intelligence-Daten (BI) und Berichte.
 - Verwenden Sie eigene Daten und Beiträge von Kollegen mithilfe der speicherinternen Analyseengine mit Funktionen zum Zurückschreiben.
 - Erstellen Sie leistungsfähige „Was wäre, wenn“-Szenariomodelle, um sich ein vollständiges Bild der geschäftlichen Faktoren zu machen und die Ergebnisse zu optimieren.
 - Geben Sie Berichte und Analysen für die Mitglieder Ihrer Arbeitsgruppe oder Kollegen in anderen Unternehmensbereichen ohne Reibungsverluste frei.
 - Erweitern Sie die Lösung mühelos auf umfassendere IBM Business Analytics-Funktionalität, z. B. die mobile Analyse, die vorausschauende Analyse, Managed Reporting und Performance Management.
-

IBM Cognos Insight

Untersuchung, Visualisierung, Modellierung und gemeinsame Nutzung von Erkenntnissen unabhängig von der IT-Abteilung

Jedes Unternehmen möchte seinen Mitbewerbern einen Schritt voraus bleiben. Entscheider auf allen Ebenen müssen daher in der Lage sein, in kürzester Zeit Probleme zu lösen und neue Geschäftschancen zu ergreifen. Leider steigt die Unzufriedenheit der Benutzer, weil sich die entscheidungsrelevanten Informationen nicht schnell genug abrufen und analysieren lassen. Zu diesen Informationen zählt in der Regel eine Mischung aus persönlichen und unternehmenseigenen Daten, die in Tabellenkalkulationen und Unternehmenssystemen enthalten sind. Diese Daten können in den unterschiedlichsten Formaten vorhanden sein und sind oft nur schwer zu analysieren, zu ändern oder gemeinsam zu nutzen. Das macht es schwierig, geschäftsbezogene Fragestellungen schnell zu beantworten.

Die Geschäftsnutzer können es sich nicht mehr leisten, darauf zu warten, bis ein angepasster Bericht oder ein Dashboard von einem Dritten erstellt wird. Und die Geschäftsabwicklung rein auf Basis von Tabellenkalkulationen reicht nicht mehr aus. Die Entscheider von heute brauchen eine größere analytische Flexibilität, als diese Methoden erlauben.

IBM Cognos Insight ermöglicht eine persönliche Herangehensweise an die Analyse, damit die Benutzer eigene oder arbeitsgruppenbezogene Herausforderungen selbst meistern können – ohne Unterstützung durch die IT-Abteilung. Mit nur wenigen Mausklicks sind Geschäftsanalysten, Geschäftsbereichsleiter und Führungskräfte unabhängig in der Lage, persönliche und unternehmenseigene Daten auf ihren Desktops zu untersuchen und zu aktualisieren, überzeugende „Was wäre, wenn“-Analysen durchzuführen und Dashboards wie auch Anwendungen im Handumdrehen zu veröffentlichen. Diese können durch Beiträge von anderen ergänzt und von diesen auch genutzt werden.

Mit Cognos Insight gewinnen Sie die Flexibilität, die heute so dringend nötig ist. Zugleich bietet die Lösung einen ausgewiesenen Wertbeitrag für die IT im Unternehmen sowie einen Erweiterungspfad für die Zukunft. Weder die Geschäftsnutzer noch die IT-Abteilung müssen also Kompromisse eingehen.





Abbildung 1: Eine intuitive, benutzerfreundliche Schnittstelle gibt den Benutzern umfassende Flexibilität, um überzeugende Dashboards und Analyseanwendungen unabhängig zu erstellen.

Import, Zusammenführung und Aktualisierung von Daten ohne Scripterstellung

Wenn Sie unter Zeitdruck nach Lösungen für Geschäftsprobleme suchen, können Sie nicht darauf warten, bis Berichte erstellt oder Daten zeitaufwendig aus verschiedenen Tabellenkalkulationen oder Datensilos zusammengestellt werden. Mit Cognos Insight lassen sich Daten mühelos aus verschiedenen Quellen importieren, kombinieren und aufbereiten, ohne dass dazu komplexe Scripts erzeugt werden müssen. In Minutenschnelle können Sie auf lokal gespeicherte Dateien, Datenbanken, vorhandene BI-Berichte und selbst Prognosedaten zugreifen.

Cognos Insight nutzt eine speicherinterne Analyseengine, die das Zurückschreiben zur Erstellung völlig neuer Daten unterstützt. Sie haben die Möglichkeit, vorhandene Daten zu ergänzen oder zu überarbeiten und Änderungen mithilfe leistungsstarker Funktionen für die Datenverteilung automatisch über große Data-Sets hinweg anzuwenden. Sogar Ihre Kollegen können an den Daten mitwirken und ihre Änderungen werden automatisch zusammengefasst, sodass ständig aktuelle Informationen zur Verfügung stehen.

Erstellung angepasster Dashboards und Anwendungen

Wenn Sie tieferen Einblick in Ihre Daten gewinnen möchten, müssen Sie sie auf ansprechende neue Arten anzeigen können.

Cognos Insight nutzt eine speicherinterne Analyseengine mit der Geschwindigkeit und Flexibilität, um Daten so darzustellen, wie dies für Sie und das Unternehmen am sinnvollsten ist. Sie können Daten über einige intuitive Mausclicks mehrdimensional analysieren.

Das Hervorheben von Ausnahmen nach dem Ampelprinzip vereinfacht den Datenvergleich während der Verarbeitung. Mit dieser Funktion lassen sich Ausnahmen in Ihren Daten mühelos aufzeigen. Ein Beispiel: Sie möchten die Umsatzziele für Nordamerika und Europa vergleichen. Weil Ausnahmen hervorgehoben werden, können Sie besser erkennen, welche Regionen auf Kurs sind (grün), welche etwas von den Zielvorgaben abweichen (gelb) und welche die Zielsetzungen nicht erreichen werden (rot).

In weniger als 60 Sekunden gelangen Sie von den Rohdaten über die Analyse bis zu einem veröffentlichten Dashboard. Dies bedeutet, dass Sie in der Lage sind, in kürzester Zeit Marktveränderungen zu erkennen oder Umsatzzahlen in Echtzeit einzusehen und sofort auf neue Geschäftschancen zu reagieren.

Optimierung Ihrer Pläne durch „Was wäre, wenn“-Analyse

Wenn Sie Ihre Geschäftssituation vollständig überblicken möchten, reicht es nicht, Erkenntnisse nur aus Langzeitdaten zu gewinnen. Durch die Modellierung von „Was wäre, wenn“-Szenarien können Sie Ihre Pläne auf Grundlage verschiedener Annahmen, bei denen die veränderlichen Marktbedingungen

berücksichtigt werden, analysieren und optimieren. Jetzt haben Sie die Möglichkeit, Ergebnisse für den besten Fall, den schlimmsten Fall und die wahrscheinlichste Situation anhand Ihrer wichtigsten geschäftlichen Faktoren zu modellieren. Cognos Insight bietet eine Reihe intelligenter Regeln und die Flexibilität, angepasste Regeln zur automatischen Durchführung von Vergleichen oder Berechnungen zu erstellen.

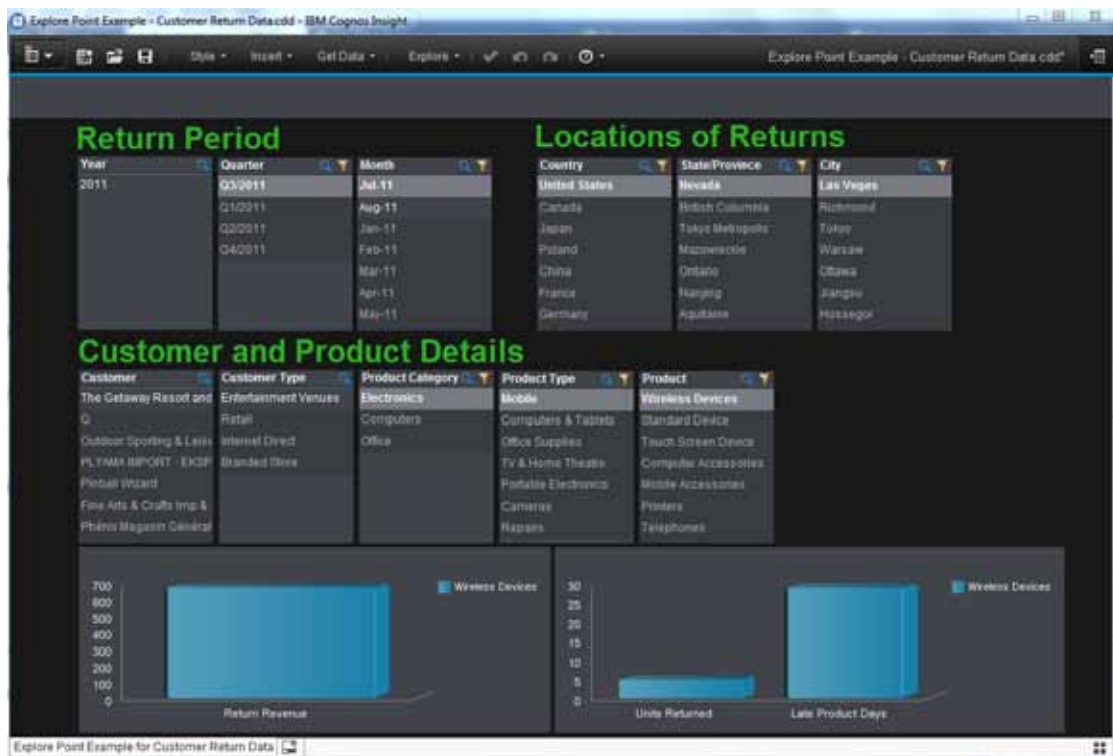


Abbildung 2: Navigieren Sie mithilfe von Explore Points mühelos durch große Data-Sets, um die Ergebnisse entsprechend der Beziehung zwischen zusammengehörigen Informationsgruppen zu filtern.

Visualisierung für Ihre eigene Art der Entscheidungsfindung

Cognos Insight macht die Erstellung und Freigabe überzeugender Visualisierungen zur deutlichen Veranschaulichung Ihrer Analyseergebnisse einfach und intuitiv. Sie haben vollständige Kontrolle über das Erscheinungsbild Ihrer Analyse, sodass neue Erkenntnisse auf die sinnvollste und aussagekräftigste Weise dargestellt werden können.

Ihnen stehen zahlreiche Diagrammtypen zur Erstellung effektiver visueller Darstellungen zur Verfügung und Sie haben dann die Wahl unter einer Reihe von vordefinierten Entwurfsthemen, um den Stil und die optische Wirkung zu beeinflussen. Zusätzliche Funktionen lassen sich über Widgets hinzufügen (z. B. Webinhalte und scriptfähige Aktionsschaltflächen), um Ihre Analyseanwendung weiter zu optimieren.

Zur einfachen Navigation durch große Data-Sets mit mehreren Dimensionen können Sie die Ergebnisse entsprechend der Beziehung zwischen zusammengehörigen Informationsgruppen filtern. Es lassen sich sogar einfache Suchläufe für die zu untersuchenden Punkte (Explore Points) durchführen, um ein bestimmtes Element des Data-Sets und andere Informationen hinsichtlich dieses Elements detaillierter zu analysieren. In Kombination mit Visualisierungen erlaubt Ihnen dieses leistungsstarke Point-and-click-Konzept, in kürzester Zeit Trends zu ermitteln und Abweichungen zu erkennen.



Abbildung 3: Durch die Modellierung von „Was wäre, wenn“-Szenarien können Sie Ihre Pläne auf Grundlage verschiedener Annahmen, bei denen die veränderlichen Marktbedingungen berücksichtigt werden, analysieren und optimieren.

Cognos Insight in Aktion: Optimierung von Marketing-Analyse und -Planung

Ein Marketing-Operations-Analyst muss den Produktabsatz in verschiedenen Marktsegmenten analysieren und die Ergebnisse mit dem Wettbewerb und dem Branchenwachstum insgesamt vergleichen. Die Informationen sind in einer Kombination aus Daten des Unternehmens, Daten anderer Anbieter und persönlichen Daten enthalten, zu denen folgende gehören:

- Produktabsatzdaten aus dem unternehmensinternen ERP-System
- Produktpreisliste aus dem unternehmensinternen CRM-System
- Preisliste des Wettbewerbs aus persönlicher Tabellenkalkulation
- Daten anderer Anbieter zum Marktanteil aus einer Tabellenkalkulation

Der Analyst verschiebt die Tabellenkalkulation einfach per Drag-and-drop in Cognos Insight. Die Daten werden automatisch modelliert und in die speicherinterne Analyseengine importiert. Dann klickt er auf die restlichen Datenquellen, die importiert werden sollen. Das Tool schlägt die beste Möglichkeit vor, die verschiedenen Datentypen zusammenzuführen, und gibt ihm die Möglichkeit, diese zu bestätigen oder benutzerspezifische Änderungen vorzunehmen.

Der Analyst kann sofort damit beginnen, die Daten mehrdimensional zu analysieren, und dafür Dimensionen wie Produktkategorien, Kundenbranche, Umsatz und Monat zu nutzen. Er ermittelt eine schnell wachsende Produktkategorie und erstellt ein „Was wäre, wenn“-Modell, um festzustellen, ob Änderungen der Marketing-Ausgaben den Marktanteil und den Umsatz erheblich steigern könnten.

Der Analyst schickt seine Analyse an den Marketing Director, der von der Wachstumschance begeistert ist und den neuen Plan umsetzen möchte. Er nutzt Cognos Insight, um eine Verbindung zur Planungsanwendung des Unternehmens herzustellen und das Marketing-Budget sowie die Prognosen für den Produktumsatz zu ändern.

Dies ist nur ein Beispiel dafür, wie Cognos Insight dazu beitragen kann, neue Geschäftschancen zu erkennen und mit entsprechenden Maßnahmen die Geschäftsergebnisse weiter zu verbessern.

Gemeinsame Nutzung, Onlinezusammenarbeit und Einleiten von Maßnahmen

Cognos Insight ist auf die Onlinezusammenarbeit ausgerichtet und umfasst zahlreiche Funktionen, mit denen die für Maßnahmen zuständigen Personen die nötigen Analysemöglichkeiten erhalten – zum richtigen Zeitpunkt und auf die richtige Weise.

Da Cognos Insight ein Mitglied der Produktfamilie Cognos 10 ist, kann alles, was mit der Lösung erstellt wird, arbeitsgruppen- oder unternehmensweit gemeinsam genutzt und verwendet werden. Wenn Ihre Erkenntnisse auf einem Cognos-Server veröffentlicht werden, gibt Ihnen das Cognos Connections-Portal die Möglichkeit, diese zur gemeinsamen Nutzung freizugeben und den Zugriff darauf zu steuern. Die Benutzer können für diesen Zugriff unterschiedliche mobile Endgeräte (z. B. Apple iPad)® ebenso wie das Web und Microsoft® Excel nutzen.

Cognos Insight lässt sich auch als beitragender Client für die IBM Cognos TM1-Planungsanwendung einsetzen. Die Benutzer haben die Möglichkeit, eine Verbindung mit dem Planungsworkflow herzustellen, detaillierte „Was wäre, wenn“-Szenarien mit unternehmenseigenen wie auch persönlichen Daten zu modellieren und diese direkt dem zentral verwalteten Plan zuzuführen. Dies ist ein wichtiger Faktor, um Erkenntnisse in Maßnahmen zu verwandeln, weil Sie damit Ressourcen zur Unterstützung Ihrer Entscheidung neu zuordnen können.

Die Produktfamilie IBM Cognos 10: Business Analytics-Lösungen, die mitwachsen

Cognos Insight ist ein Mitglied der Produktfamilie Cognos 10, die eine wesentliche Grundlage für Business Intelligence-, Performance Management- und Business Analytics-Lösungen bietet. Diese Produkte lassen sich zusammen einsetzen, damit Einzelnutzer, Arbeitsgruppen und ganze Unternehmen bei jeder Geschäftsentscheidung von den Vorteilen der Analyse profitieren können.

Die Cognos 10-Produkte stehen im richtigen Umfang für Ihr Unternehmen zur Verfügung. Außerdem sind sie integriert, sodass Sie die dringendsten Anforderungen mit der Sicherheit in Angriff nehmen können, dass die Lösung auch entsprechend zukünftigen Erfordernissen erweiterbar ist. Beispiele:

- Erstimplementierungen können mit einem kleineren Umfang erfolgen, wobei Cognos Insight für die Datenerkennung und die Planung verwendet wird. Die Implementierung lässt sich mit IBM Cognos Express erweitern, um diese Erkenntnisse über einen Server freizugeben oder zusätzliche Berichte für größere Data-Sets zu nutzen. Oder Sie setzen Cognos Enterprise ein, um diese Erkenntnisse mit Echtzeit- und Unternehmensinformationen zu kombinieren, sie in Scorecards zu verwenden und über mobile Endgeräte damit zu interagieren.
- Große Implementierungen können die Anforderungen von Einzelnutzern erfüllen, indem die Desktop-Funktionen von Cognos Insight sofort implementiert werden. Diese Integration stellt sicher, dass Einzelnutzer Zugriff auf Unternehmensinformationen haben. Die Daten und erzeugten Visualisierungen lassen sich einer größeren Benutzergruppe zugänglich machen und von dieser gemeinsam nutzen.

Um die Analyseflexibilität zu erhalten, die Sie sich wünschen, und die Management- und Steuerungsfunktionen nutzen zu können, die Sie brauchen, bietet sich die Softwarefamilie Cognos 10 an: So ebnen Sie den Weg zu einer besseren Entscheidungsfindung.

Informationen zu IBM Business Analytics

IBM Business Analytics Software stellt Entscheidern verlässliche Informationen zur Verfügung, die für fundierte Entscheidungen nötig sind. IBM bietet ein umfassendes, einheitliches Portfolio für Business Intelligence, vorausschauende und erweiterte Analyse, Financial Performance- und Strategiemangement, Governance, Risikomanagement und Compliance sowie Analyseanwendungen.

Mit IBM Software können Unternehmen Trends, Muster und Unregelmäßigkeiten erkennen, „Was wäre, wenn“-Szenarien vergleichen, mögliche Bedrohungen und Chancen vorhersagen, kritische Geschäftsrisiken erkennen und minimieren sowie Ressourcen planen, budgetieren und prognostizieren. Durch diese umfassenden Analysefunktionen sind unsere Kunden rund um den Globus in der Lage, ihre Geschäftsergebnisse besser zu verstehen, voranzusehen und zu beeinflussen.

Weitere Informationen

Weitere Informationen finden Sie unter:

ibm.com/business-analytics

Rückruf und Fragen

Wenn Sie ein Beratungsgespräch wünschen oder eine Frage haben, besuchen Sie uns unter:

ibm.com/business-analytics/contactus

Ein IBM Ansprechpartner wird Ihre Anfrage innerhalb von zwei Arbeitstagen beantworten.



IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:

ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com und Cognos sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Microsoft, Windows, Windows NT und das Windows-Logo sind Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

© Copyright IBM Corporation 2012



Bitte der Wiederverwertung zuführen