

Grupo Ferrarin adota solução de nuvem privada da IBM

grupo | FERRARIN

Guia rápido

Setor

Agronegócio

Empresas

Agrofel Grãos e Insumos, Agrofel Concessionário New Holland, Agroimport, Agropecuária Palmeira, Creditá, Wilson Park Hotel

Sede

Palmeira das Missões, RS

Funcionários

600

Site

www.grupoferrarin.com.br

Solução

IBM Smart Cloud for Social Business

Um dos maiores conglomerados do agronegócio brasileiro, presente em mais de 40% do território nacional, o Grupo Ferrarin sempre procurou inovar com sua área de TI. Em uma de suas mais recentes iniciativas, entendeu que os serviços de e-mail corporativo e colaboração seriam um excelente candidato ao modelo SaaS (Software-as-a-Service) e contou com a IBM para implantar uma nuvem privada para hospedá-la. O resultado? Redução de custos, ferramentas mais avançadas e TI mais concentrada nos negócios.

“Atualmente, usamos apenas 25% do orçamento anterior para ter um ambiente ainda melhor em uma nuvem privada.”

Jair Becker, diretor de TI do Grupo Ferrarin

Principal desafio

Reduzir o custo de gerenciamento do sistema de e-mail corporativo, mantendo o mesmo nível de segurança.

Por que a IBM foi escolhida?

Solução mais madura em termos de segurança, disponibilidade e capacidade de expansão, modelo de precificação e atendimento personalizado.

Benefícios financeiros e estratégicos

- Redução dos custos de operação e manutenção
- Área de TI pode se concentrar mais nos negócios

Benefícios operacionais

- Maior nível de disponibilidade
- Maior capacidade das caixas postais
- Ferramentas avançadas de comunicação e colaboração



O Desafio

Um dos maiores conglomerados agronegócio brasileiro, o Grupo Ferrarin está presente em mais de 40% do território nacional, revendendo defensivos, sementes, fertilizantes, calcário agrícola no varejo e no atacado. Também atua na troca, armazenamento, comercialização e exportação de grãos e presta assistência técnica especializada aos produtores. É concessionária da New Holland em 11 regiões para revenda de máquinas, peças e serviços.

Pensando em otimizar seu ambiente de TI, o grupo entendeu que os serviços de e-mail corporativo e colaboração seriam um excelente candidato ao modelo SaaS (Software-as-a-Service ou Software como Serviço, em português) em uma nuvem privada. *“O nosso foco, como negócio, não era prover recursos de correio eletrônico e afins. Por esse motivo, buscamos uma solução para substituir os servidores internos e o modelo de nuvem privada se mostrou muito interessante”*, comenta Jair Becker, diretor de TI do Grupo Ferrarin. O executivo via como uma das principais vantagens a capacidade da caixa de correio oferecida na nuvem, muito maior do que era possível manter com o a infraestrutura de TI da companhia.

A Solução

Além da IBM, o Grupo Ferrarin avaliou a solução de e-mail corporativo de outros dois grandes fornecedores de nuvem privada. De acordo com Becker, o IBM Smart Cloud apresentou diversas vantagens em relação aos demais. *“Foi o que se mostrou mais maduro em termos de segurança contra vazamento de dados, disponibilidade e capacidade de expansão, além de ter um ótimo modelo de precificação e atendimento personalizado”*, explica o executivo.

O IBM Smart Cloud permitiu aumentar em 100 vezes a capacidade de armazenamento de mensagens, de 250 MB para 25 GB, sem nenhum investimento em hardware. Os níveis de disponibilidade do sistema também cresceram significativamente. *“Hoje, não registramos mais nenhum evento de instabilidade dos serviços de correio eletrônico”*, comemora Becker.

Com a ajuda de um parceiro da IBM na negociação e na implantação, foi possível migrar 300GB de mensagens e outros dados legados para a nuvem. Até o início de 2013, o grupo estava usando os recursos de e-mail, calendário, contatos e tarefas do IBM Smart Cloud, mas a intenção é adotar futuramente também as ferramentas de chat e redes sociais corporativas oferecidas pela solução.

Os Benefícios

No modelo anterior, com instalações locais de sistemas de e-mail corporativo e colaboração, o Grupo Ferrarin era obrigado a arcar com despesas operacionais relacionadas com licenciamento de software, manutenção da infraestrutura e suporte técnico, sem falar nas ferramentas extras de antivírus e antispam. Com o IBM SmartCloud, a economia foi facilmente comprovada. *“Atualmente, usamos apenas 25% do orçamento anterior para ter um ambiente ainda melhor em uma nuvem privada”*, destaca Becker.

Para os usuários finais, os benefícios são visíveis no dia a dia. Caixas postais de maior capacidade, acesso a partir de qualquer local com Internet e confidencialidade dos dados são fatores que estão contribuindo para maior produtividade e segurança de todos os profissionais do grupo.

Há ainda muito a ganhar com o IBM SmartCloud. Agora e depois de adotar as ferramentas de mensagens instantâneas, reuniões virtuais e redes sociais corporativas, o departamento de TI poderá se tornar um simples usuário desses recursos de comunicação e colaboração, como qualquer outra área de empresa, e se concentrar em questões que gerem mais valor para os negócios.



© Copyright IBM Corporation 2013

IBM e o IBM logo, são marcas de titularidade da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Impresso no Brasil
01-13
Todos os direitos reservados.
