

Huguette RANC

Directeur, SOA et WebSphere IBM France

Cyril DHENIN

Journaliste, Animateur TV4IT

Un évènement décentralisé :

NICE (La Gaude)



BORDEAUX



NANTES



LYON



LILLE

Agenda

15:30	Ouverture de la session multiplex
15:35	Introduction Daniel Chaffraix, Président IBM France
16:05	Accelerate, Innovate, Differentiate, Win with IBM Smart SOA™ approaches Manoj Saxena Vice President, Global Solutions and Asset Management, IBM Global Business Services
16:25	IBM's Smart SOA Approach Accelerates Alignment and drives Results Sandy Carter Vice President, SOA & WebSphere Strategy, Marketing & Channels, AIM
17:05	Alignement IT / Métiers Mathieu Poujol – Director, Technologies, Pierre Audoin Consultants
17:30	Pause
18:00	Table ronde
18:20	Témoignage : Philippe Meyer, DSI CALYON
18:50	Témoignage : Cornelius Bronder, Vice President, Head of Airbus Resource Planning, AIRBUS
19:20	Conclusion
19:30	Cocktail dinatoire



Daniel CHAFFRAIX

Président IBM France

IBM SOA Executive Summit 2008

Smart
SOA

Ce que pensent les dirigeants...

La CEO Study 2008: L'entreprise de demain

2004
Your turn!

- Recherche de la croissance en priorité
- Responsabilité des équipes
- Améliorer les capacités internes des entreprises

2006
Innovation

- Innovation des Business Models
- Croissance de la collaboration externe
- Innovation orchestrée par la direction

Entretiens

- Plus de 1130 CEO interrogés
- 84 CEO en France
- Entretiens en face-à-face

2008

Une nouvelle édition

- Plus de 1130 entretiens à travers le monde
- Le sujet de cette année est:

L'entreprise de demain



L'analyse approfondie des 1,130 entretiens réalisés auprès des dirigeants d'entreprise nous a permis de déterminer les caractéristiques de l'entreprise de demain

Caractéristiques principales

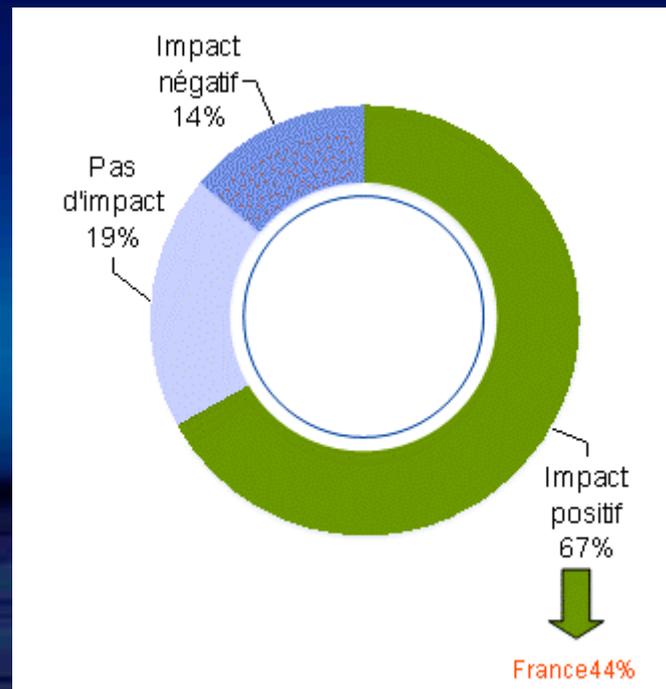


La CEO Study 2008: points à retenir

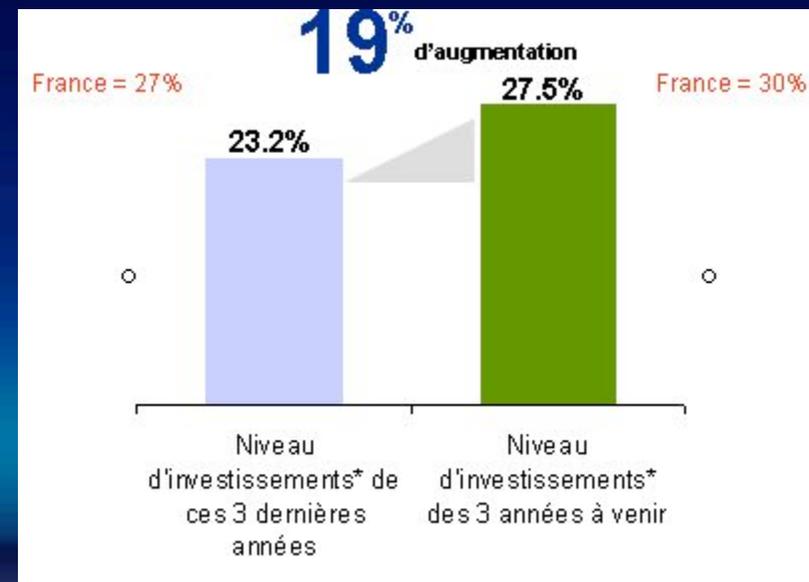
- 83% des dirigeants s'attendent à des changements substantiels (+ 28% par rapport a 2006)
- Les dirigeants évaluent à 22% l'écart entre la capacité de leur entreprise à gérer le changement avec succès et l'effort demandé
- Les dirigeants prévoient d'augmenter de 22% leurs investissements sur les 3 prochaines années, pour répondre aux exigences croissantes des consommateurs
- Plus des 2/3 des dirigeants concentrent leurs efforts sur la transformation de leur modèle d'entreprise, en particulier parmi les acteurs les plus performants .
- Les dirigeants prévoient d'augmenter de 25% sur 3 ans leurs investissements pour mieux comprendre et atteindre les consommateurs investis dans les réseaux sociaux
- 75% des dirigeants ont l'intention d'entrer activement dans les nouveaux marché et 85% d'entre eux veulent conclure des partenariats afin d'exploiter les opportunités ouvertes par la globalisation.

Deux tiers des dirigeants d'entreprise voient une opportunité dans l'émergence de nouveaux marchés et prévoient ainsi d'augmenter leurs investissements dans cette direction

Attitude des dirigeants d'entreprise face à l'augmentation du pouvoir d'achat dans les économies émergentes



Augmentation des investissements sur les marchés à fort potentiel

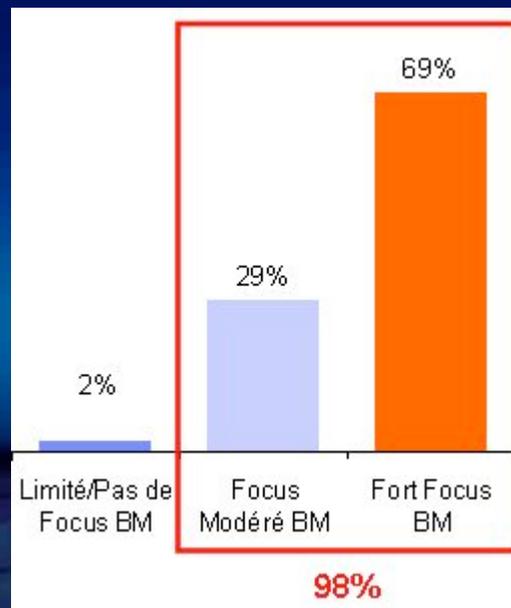


*"Simply put, we want significant share in markets growing faster than others, which for us is more than 25 percent."
Ron Logue, Chairman and CEO, State Street*

98% des chefs d'entreprises sont contraints de faire évoluer leur business model dans les 3 années à venir ;
69% prévoient des évolutions majeures

Perspective d'évolution du Business Model

Global



Constats des chefs d'entreprises

On n'a plus d'autres options en dehors de faire évoluer son business model :

Se différencier uniquement sur les produits et les services existants est de plus en plus difficile;

Les technologies permettent d'élargir les possibilités de nouveaux Business Model.

CEO : « we are starting to think about new things we couldn't do before »

Exemples: Apple, Danone, Virgin...

Les dirigeants d'entreprise ont prévu de faire évoluer leur business model et optent en majorité pour trois modèles d'innovation, avec une préférence pour le modèle d'entreprise.

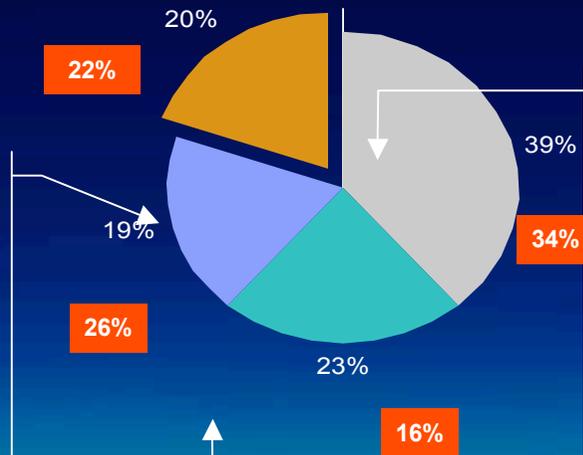
Préférences en terme d'innovation de business model Global



Modèle d'innovation Sectoriel

Se redéployer vers d'autres nouveaux Secteurs ou *Redéfinir les enjeux métiers d'un secteur*

CEO : « When the enterprise model innovation (modèle d'entreprise) is innovative, operations and the product will follow automatically. »



Modèle d'entreprise

Spécialiser et reconfigurer l'entreprise pour créer encore plus de valeur.

Définir les activités à traiter en interne ou au travers de partenaires

U.S. CEO : « ... there are fewer things that will be cost effective to do on our own. We will continue to do less inside the organization and more with partners and even competitors »

Modèle de génération de CA

Changer les modèles de génération de chiffres d'affaires

Définir de nouvelles offres et de nouveaux modèles de prix

CEO : « We have become much smarter in how we do our pricing. Our pricing model is now based on customer segmentation and value created for those customers »



Source: IBM Global CEO Study 2008; n (Global) = 757; n (France) = 85 ;Focus important sur les types de modèles d'entreprise incluant les résultats de 6 à 7 sur une échelle de 1 à 7



L'entreprise de
demain est ...
orientée
services

IBM

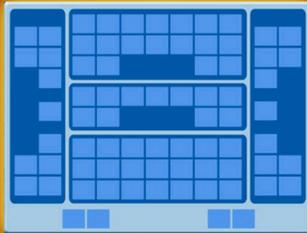




L'entreprise orientée services :

DOUBLE ses gains de productivité en alignant Business et IT

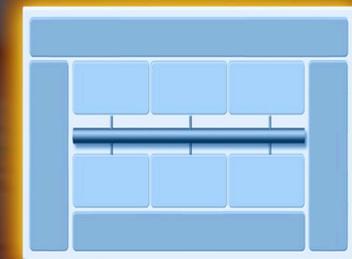
**Architecture
métier**



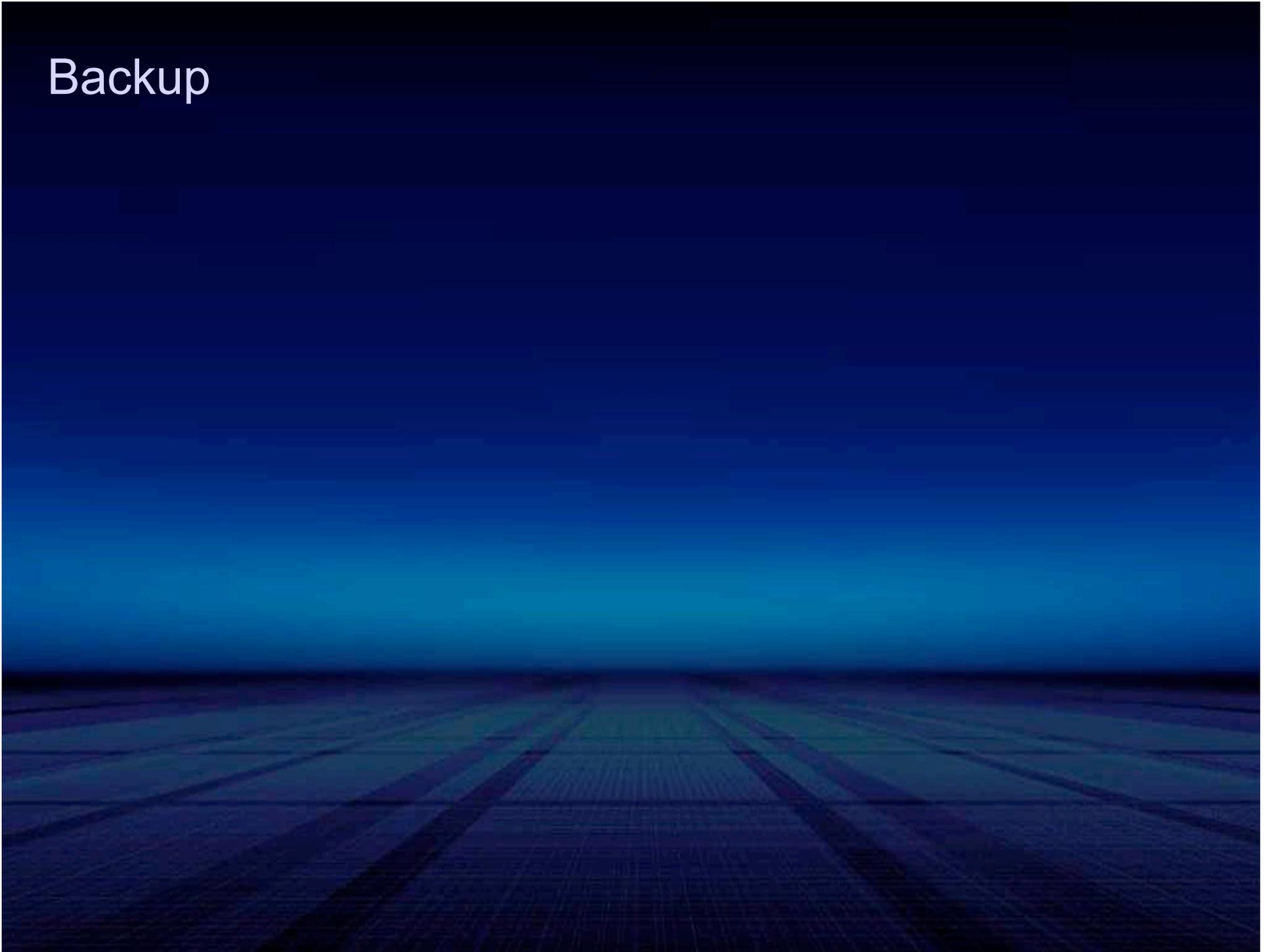
Processus métier



**Infrastructure
robuste, résiliente**



Backup





l'entreprise orientée services :

- accepte le changement comme une caractéristique permanente de son organisation
- aligne ses capacités :
 - décompose ses capacités en briques recomposables (produits et services, chaîne de valeur, processus métier, informations, règles et normes, applications)
 - intègre ses partenaires, clients et collaborateurs dans de multiples flux de création de valeur et de gestion de sa réputation
 - pilote ses activités en temps réel, anticipe les opportunités et les menaces
 - automatise et intègre ses opérations
- et s'organise en conséquence:
 - alignement Business / IT encore accru, nouvelles compétences, collaboration, innovation