

ATELIER BNP Paribas


Communication & Collaboration: Un virage stratégique à organiser

Thierry RUIZ

Responsable des offres de services réseaux

Garder une longueur d'avance est indispensable car les marchés évoluent vite et les degrés d'incertitude sont de plus en plus importants





**Actuellement,
nous formons des étudiants
pour des emplois
qui n'existent pas
encore...**

Qui utiliseront des technologies,
qui ne sont pas encore
inventées....



**Pour résoudre
des problèmes
dont
nous n'avons même pas
encore conscience que
ce sont des problèmes**



Quelques facteurs déclencheurs



Changement de "business model"

- Nouveaux marchés et nouveaux canaux
- Nouveaux entrants avec de nouveaux "business models"
- Clients, partenaires, fournisseurs : accès temps réel à l'information
- Nouveaux Services métiers articulés autour du client



Élargissement du champ d'opération des entreprises

- Augmentation de la mobilité
- Operations Globales
- Fusions et acquisitions
- Connexion des fournisseurs et partenaires
- Organisations virtuelles
- Collaboration élargie



Accélération de la demande en communications

- Attentes des utilisateurs et clients
- "Early adopters"
- Vitesse des changements
- Complexité croissante
- Poste de travail unique au bureau et a domicile
- A tout moment, en tout lieu (mobilité)
- Réseaux Sociaux/Web 2.0

Une nouvelle generation



va rentrer sur le marché du travail dans les 10 prochaines années



La strategie IBM UC²



= UC²

NETWORKWORLD

VoIP & Convergence

IBM pledges \$1 billion to unified communications

By Elizabeth Montalbano, IDG News Service, 03/10/2008

In its quiver of arrows against Microsoft, which Mills acknowledged is the company's chief competitor in this space, IBM also has the not-so-secret weapon of its massive IBM Global Services (IGS) organization to bring its unified communications infrastructure to customers.

LeMondelInformatique.fr

IBM engage un milliard de dollars dans les communications unifiées

Edition du 11/03/2008 - par Marise Gros / IDG News Service

Face à Microsoft OCS, IBM fait repenser sa stratégie de communications unifiées sur sa messagerie instantanée Sametime. Big Blue investira 1 Md\$ en trois ans sur ces solutions qu'il compte déployer dans les grandes entreprises.

IBM va investir un milliard de dollars sur trois ans dans sa stratégie de communications unifiées, un segment de marché en croissance rapide sur lequel Big Blue affronte Microsoft qui a lancé son offre OCS (Office Communications Server) fin 2007.

Hier, sur le campus IBM de Somers (New York), plusieurs de ses dirigeants dont Steve Mills, senior vice-président de la division logiciel, ont confirmé que les investissements seraient renforcés dans ce domaine, en particulier sur la messagerie instantanée Lotus Sametime, avec l'objectif de fournir des solutions de communication unifiée aux entreprises employant plus de 3 000 salariés. Cette volonté, qui avait déjà été largement évoquée en janvier dernier, lors de la conférence Lotusphere (Orlando), prône aussi la solution de collaboration Lotus Notes dont la dernière version inclut un client Sametime.

Un marché de 17 Md\$ en 2011

Les communications unifiées englobent l'utilisation de la messagerie instantanée, de la voix sur IP, de la vidéoconférence et des outils de web presence (vérification du statut de connexion de ses correspondants sur le web). Plus globalement, elles incluent l'ensemble des moyens permettant à des utilisateurs de collaborer et de communiquer en temps réel à partir d'une seule et même interface. Un marché qui devrait atteindre 17 Md\$ en 2011, selon IDC.

Par rapport à Microsoft, IBM bénéficie de sa capacité à supporter des environnements hétérogènes. S'y ajoute une expérience de dix ans sur la messagerie instantanée d'entreprise Sametime sur laquelle le fournisseur revendique quelques vingt millions d'utilisateurs. Il y a deux ans, il a reconstruit le logiciel au dessus du framework Open Source Eclipse afin de faciliter le rôle aux éditeurs indépendants souhaitant développer des applications complémentaires à Sametime. Il lui a aussi ajouté des fonctions de voix sur IP et de vidéo.

Gérer ses appels téléphoniques depuis Sametime

Lundi, sur son campus de Somers, IBM a montré des fonctionnalités qui arriveront sur Sametime à la fin de l'année. Ces outils de téléphonie unifiée permettront aux utilisateurs de gérer leurs appels téléphoniques dans Sametime en les routant vers différents terminaux sur la base de règles définies en fonction du statut (présent/absent, ou bureau/en déplacement...) des correspondants. Par exemple, les appels seront directement routés vers le téléphone mobile d'un collaborateur en déplacement.

Sur le même sujet:

- Le 23 janvier : Lotusphere : IBM veut déployer Sametime en milieu hétérogène

IBM to Ante Up \$1 Billion for Un

Posted by Eric Krapf, Editor/Lead Blogger | Mar 11, 2008

IBM says it'll increase its investments in Unified 3 years, according to several reports. This seer announcements that IBM will be making next w debut Sametime Unified Telephony.

ChannelWeb

IBM Bulks UC Investment To Take

By Andrew R. Hickey, ChannelWeb

4:41 PM EDT Mon, Mar. 10, 2008

Over the next year, IBM software and services will be anywhere productivity and will expand IBMs reach a desktops and laptops to BlackBerrys, iPhones and working to reach across all major platforms includi to enable office capabilities to workforces regardles

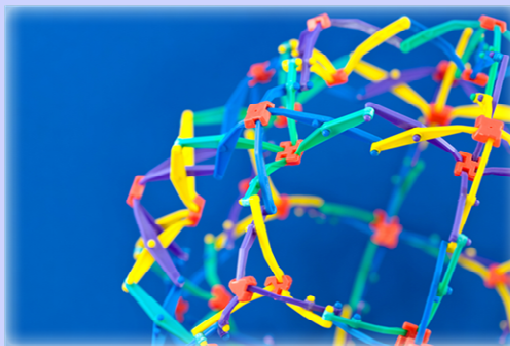
"We're focusing on helping people be able to find r others through a unified user experience," Morse s IBM must offer an open software platform, integrati expertise and a broad ecosystem comprising a host of technology partners.

"This is about intelligent integration," Morse added.

Laurence Guihard-Joly, vice president of IBM global technology services, agreed.



Expertise Technique



Plateforme ouverte



Intégration des solutions du marché

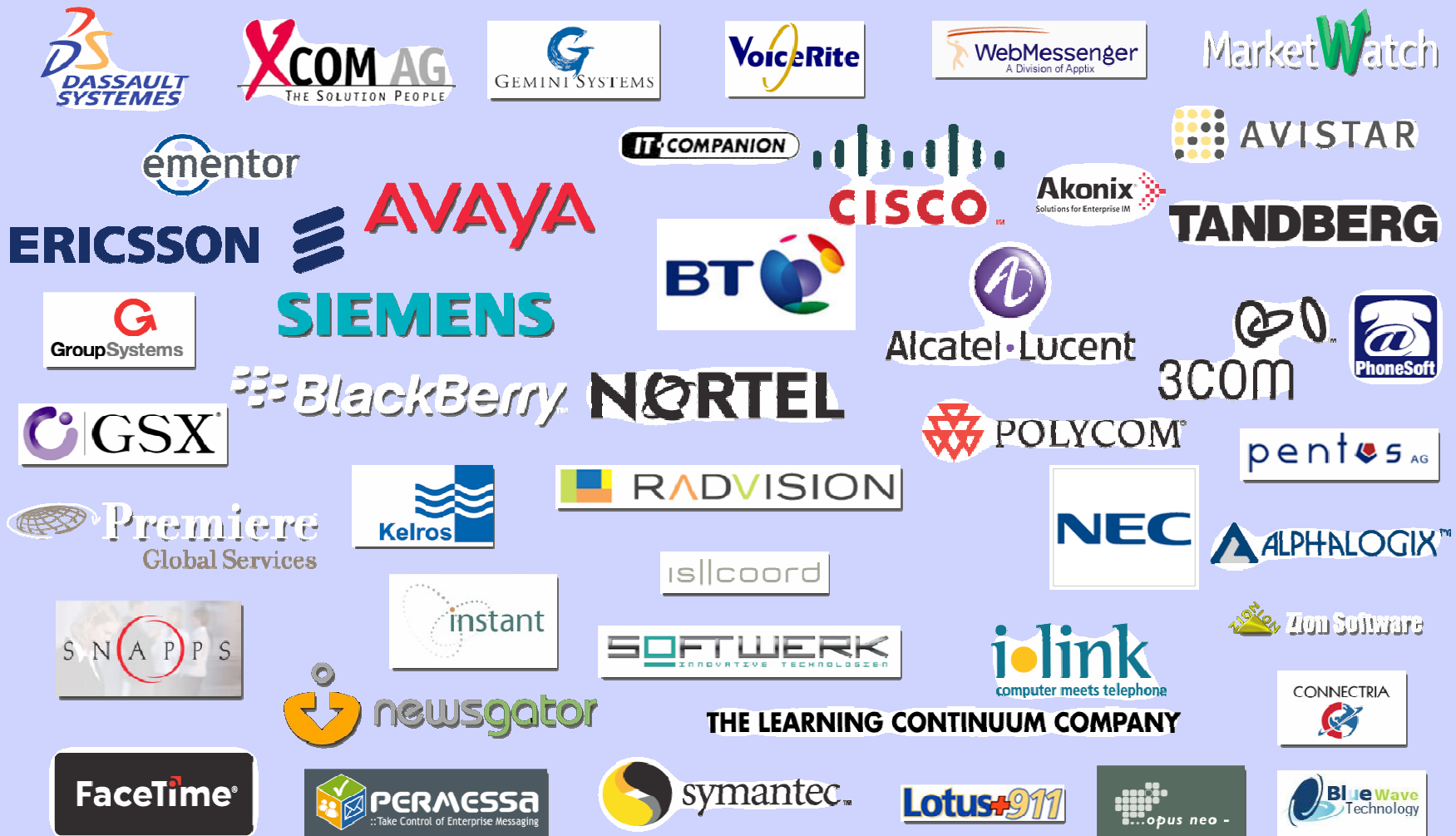


Retour d'expérience

La strategie IBM UC²



= UC²



La strategie IBM UC²



= UC²

Lotus Sametime



Unified Telephony

AVAYA

SIEMENS

NEC

Instant Share

Broadcast Suite

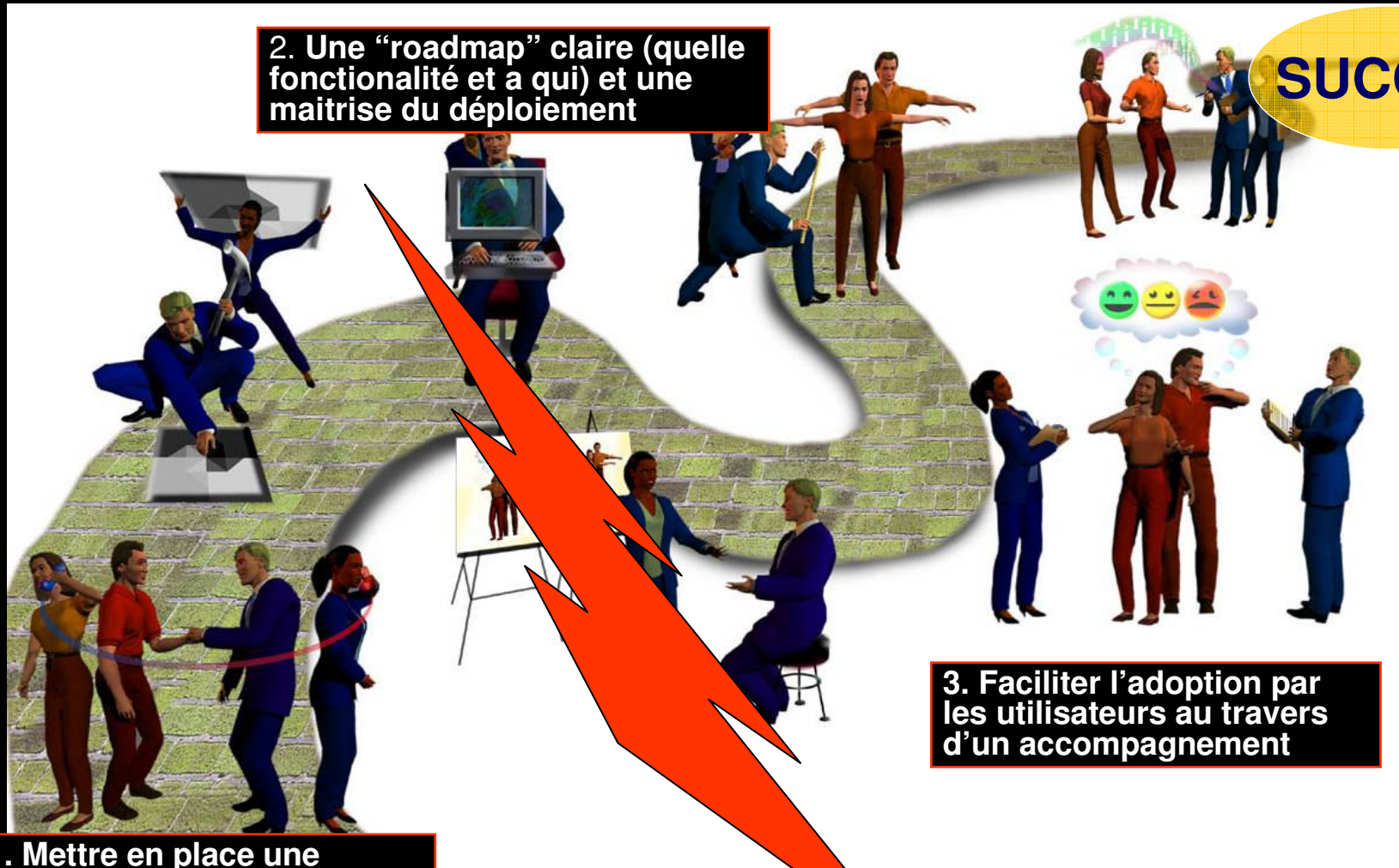
Persistent Chats



Comment opérer cette transformation

2. Une "roadmap" claire (quelle fonctionnalité et a qui) et une maîtrise du déploiement

SUCCES

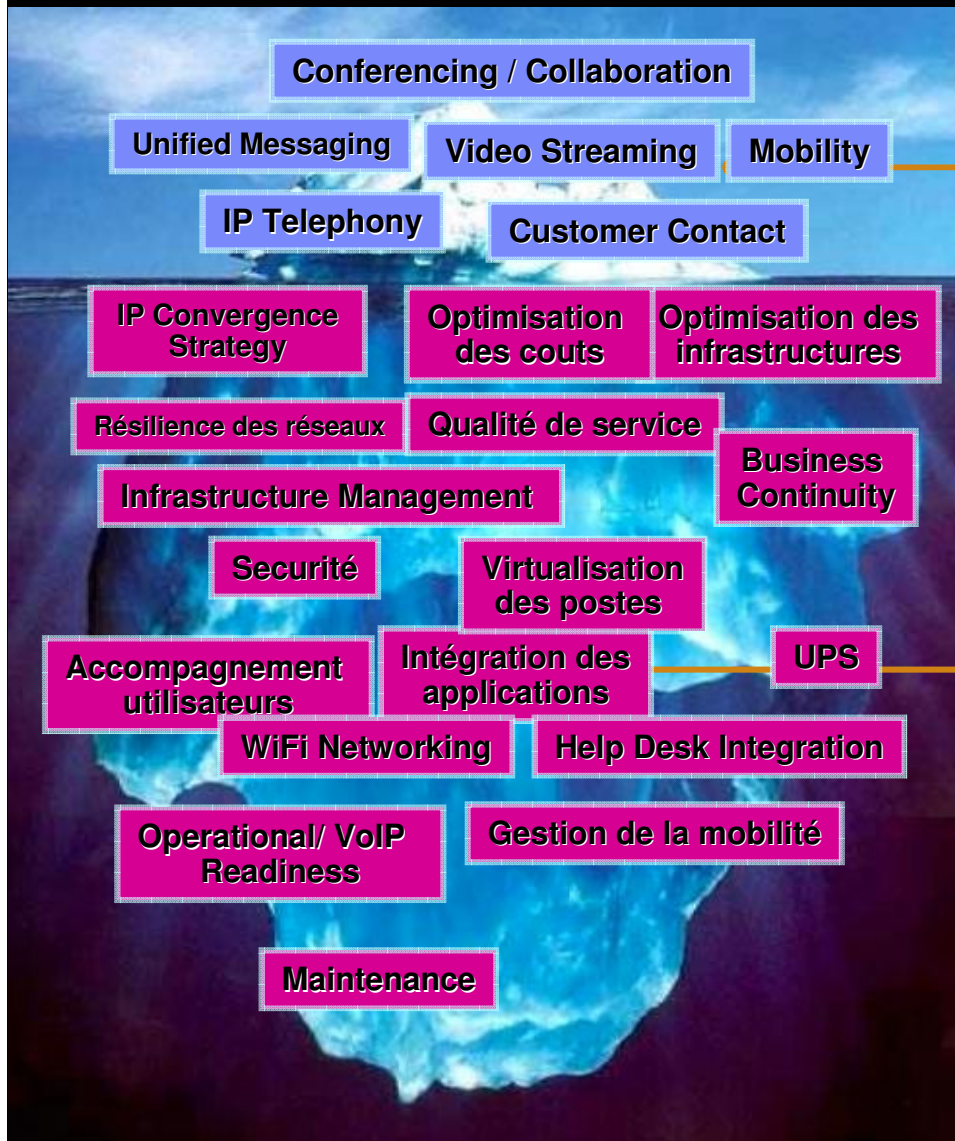


1. Mettre en place une infrastructure sur laquelle je vais pouvoir déployer mes futurs outils

3. Faciliter l'adoption par les utilisateurs au travers d'un accompagnement

Si on oublie une étape le succès ne sera pas complet

Rendre réelle la valeur apportée par la collaboration et la convergence des communications

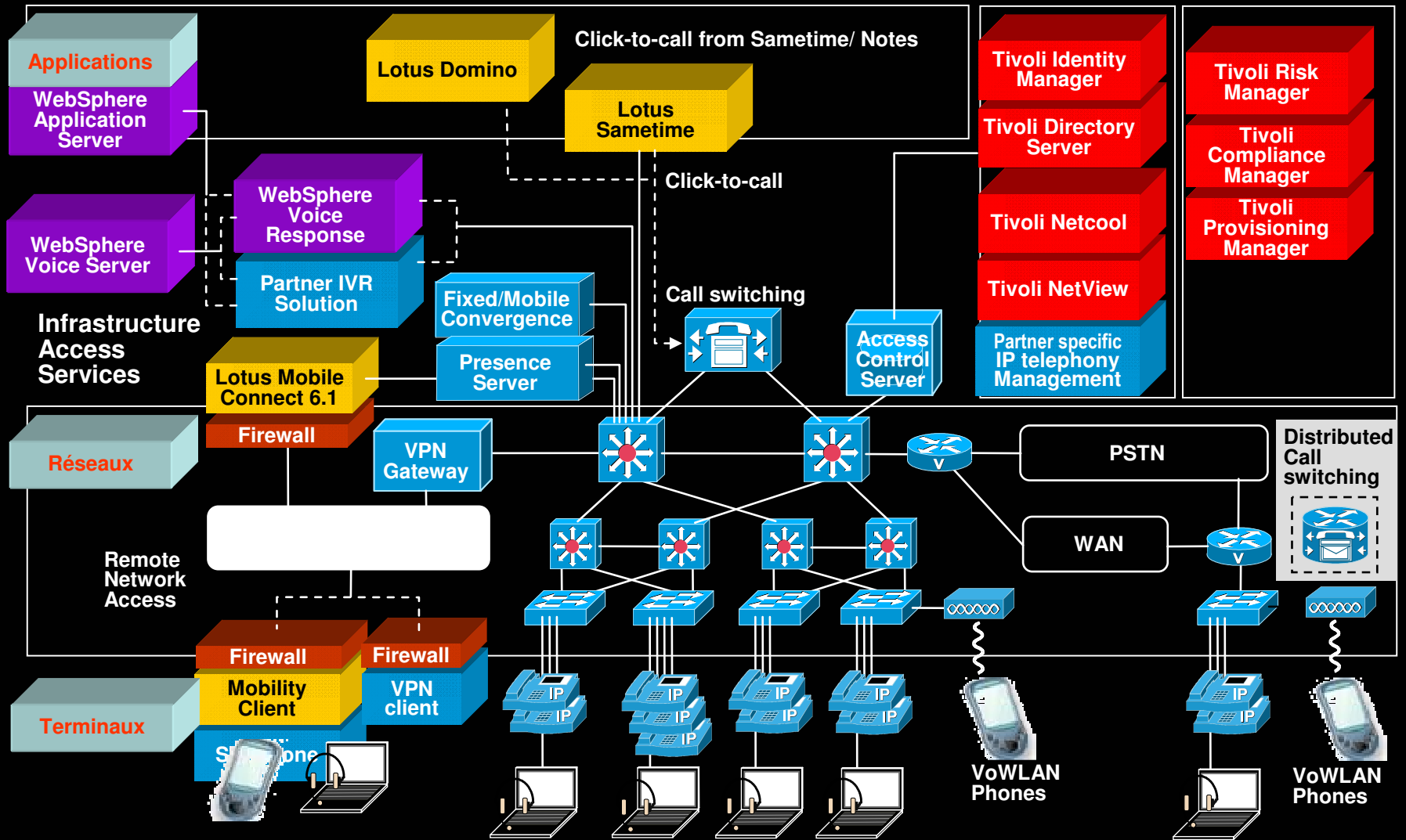


Les 15% que les utilisateurs voient

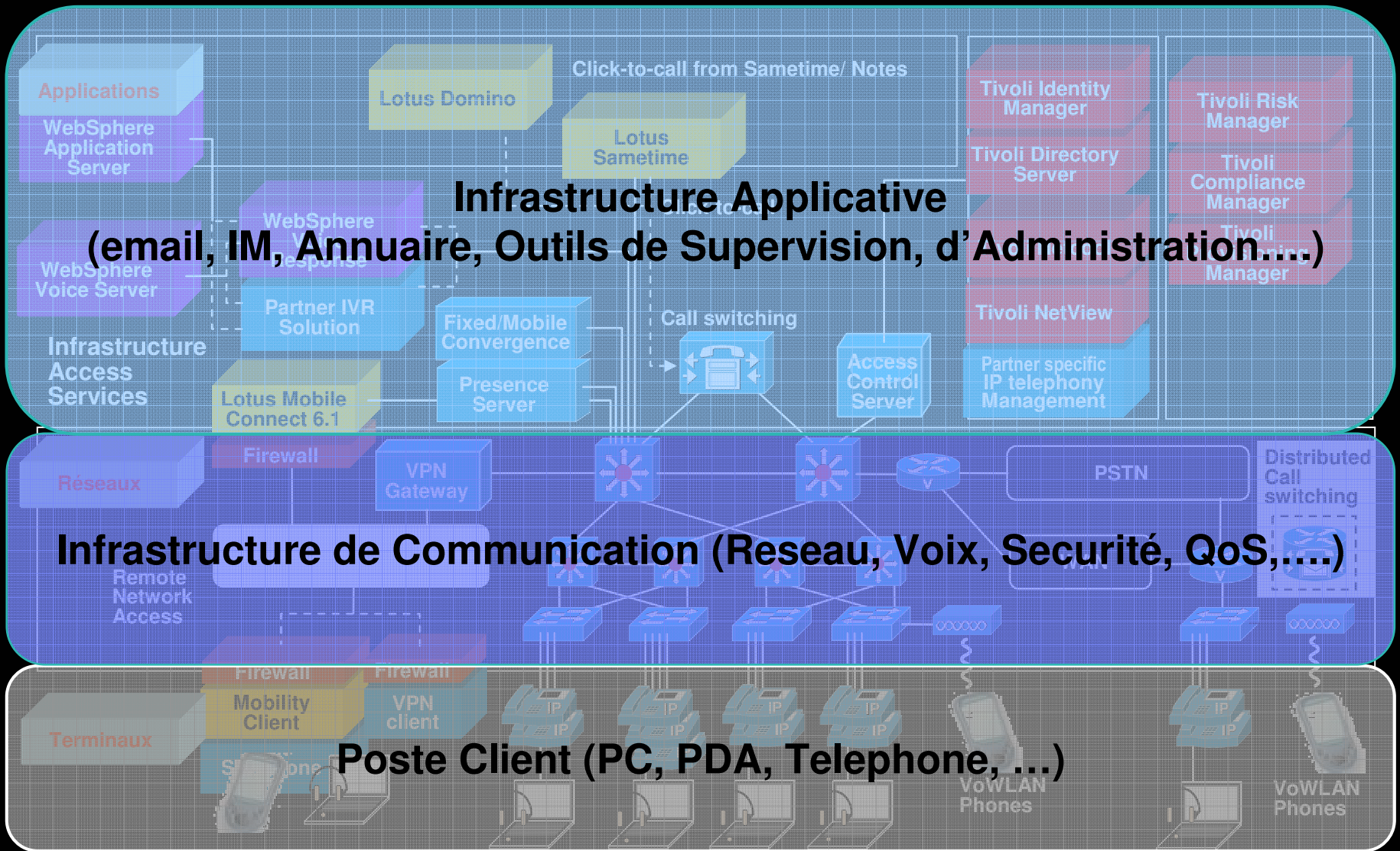
Les 85% qui ne sont pas visibles

IBM prend en charge cette complexité pour offrir des solutions clé en main

Une démarche en trois étapes

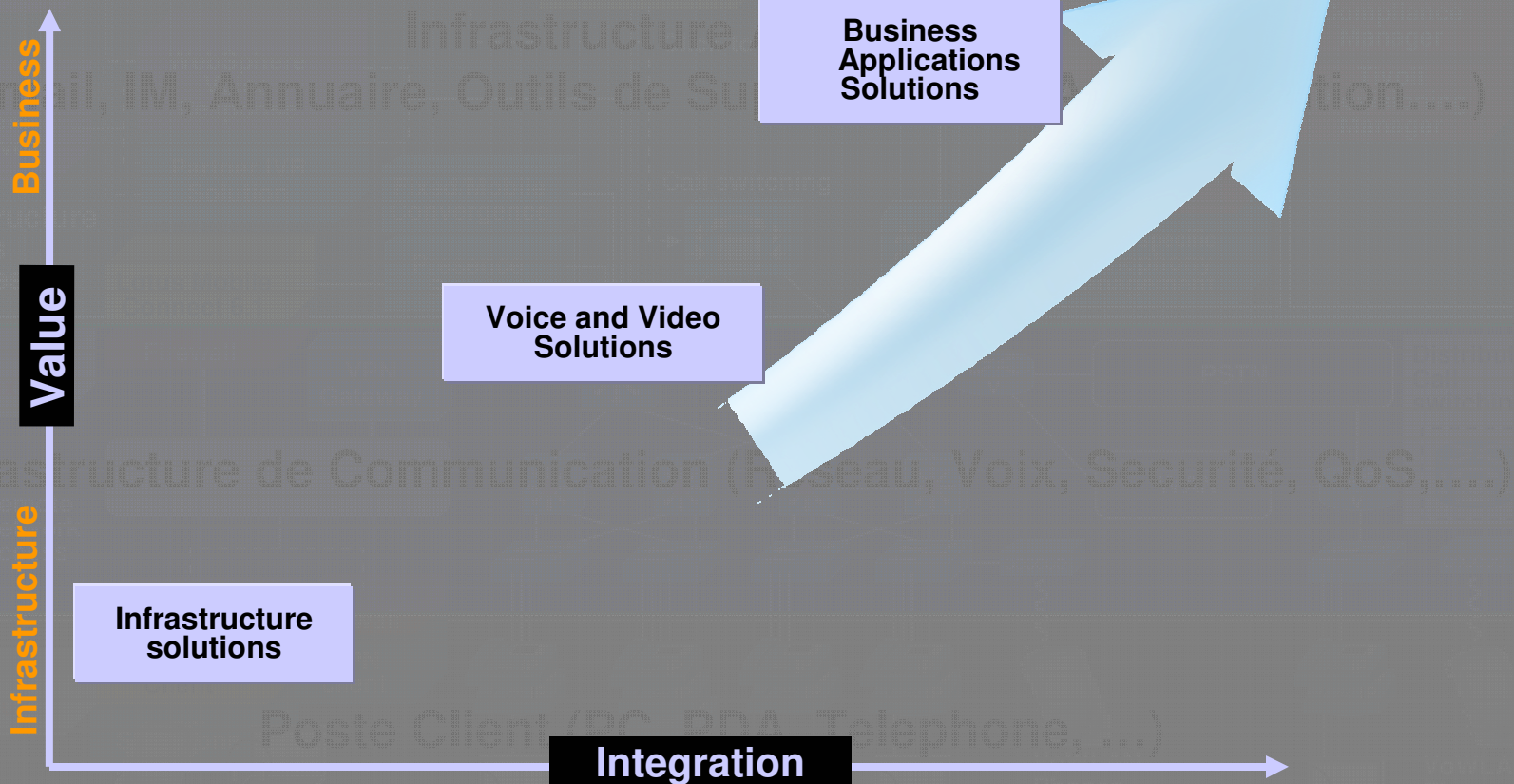


Une démarche en trois étapes



Une démarche en trois étapes

IBM vous accompagne dans l'intégration de ces briques au travers de sa Roadmap de services



Notre portefeuille adresse les briques nécessaires

