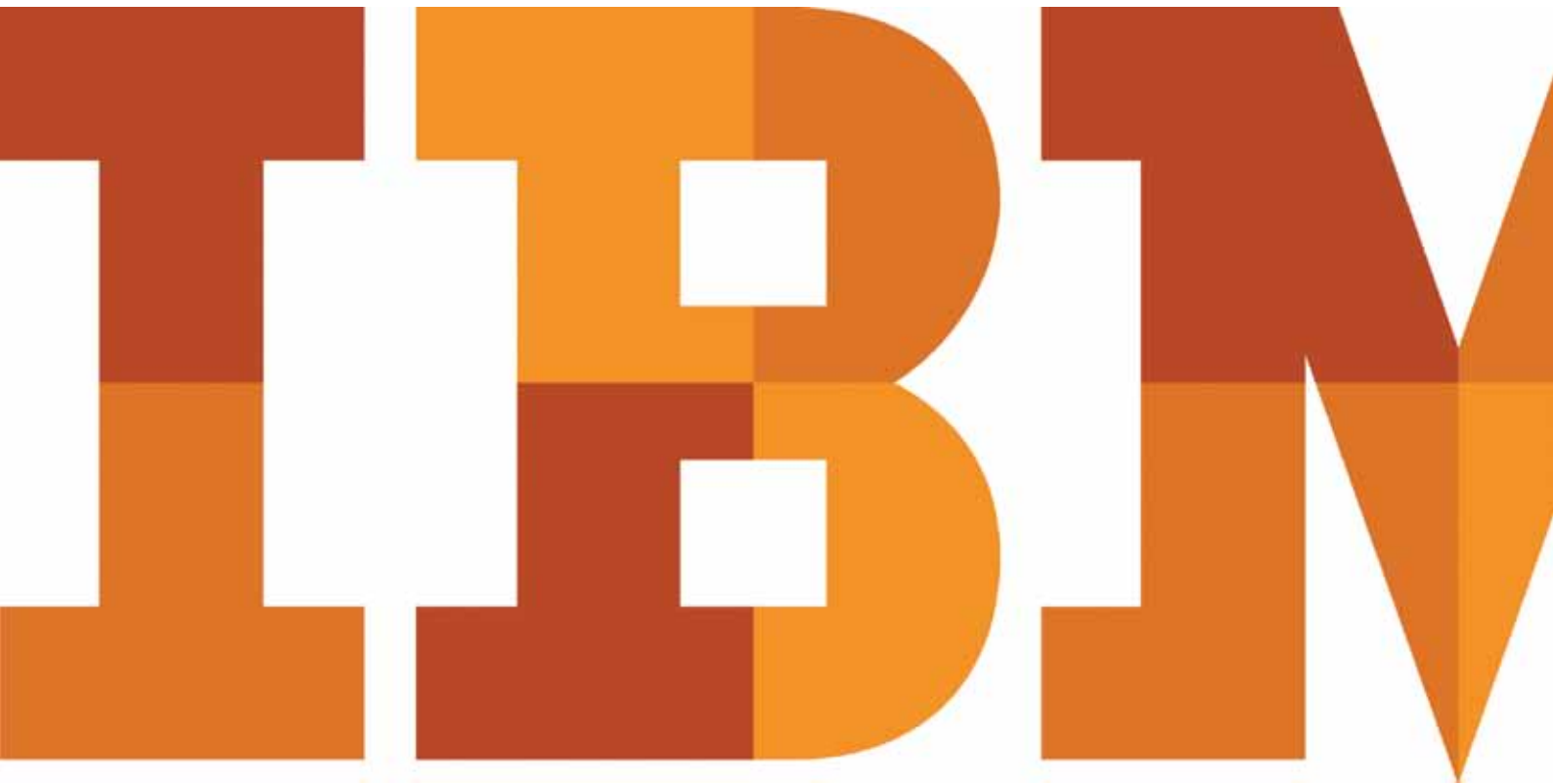


# Elaborez une stratégie d'intégration de données efficaces pour favoriser l'innovation

*Cinq questions que les décideurs doivent se poser*



## **Exploitez vos données pour innover**

En tant que décideur, vous connaissez les défis auxquels vous êtes confronté : le marché continue de se consolider ; vos coûts opérationnels augmentent en proportion des besoins liés à votre activité ; vous devez prendre quotidiennement des décisions stratégiques sur la base de volumes de données qui explosent. Comment maîtrisez-vous cette explosion d'informations pour acquérir, maintenir et exploiter votre avantage concurrentiel ?

Les chefs d'entreprise se tournent vers des solutions puissantes, telles que la création d'entrepôts de données (datawarehouse) et l'analyse décisionnelle (business analytics), pour obtenir une vision claire de leurs opérations et des opportunités qu'offre leur clientèle. Ces solutions sont très importantes, mais la validité des informations qu'elles vous donnent dépend de celle des données de base qu'elles utilisent. Pouvez-vous faire confiance aux données que vous utilisez ?

## **Une stratégie d'intégration de données est une base vitale**

Comprendre et résoudre correctement les problèmes qui se posent en matière de fourniture de données fiables et de haute qualité à ces solutions d'entreprise n'est plus uniquement la responsabilité du service informatique. Par exemple, si vous n'êtes pas sûr du nombre de vos clients ou du montant de leurs achats à votre entreprise, prendre de bonnes décisions de gestion devient extrêmement difficile. Enfin, il est de l'intérêt des dirigeants d'agir de façon volontaire et efficace pour s'assurer que leur entreprise dispose de données fiables pour sa planification et ses opérations.

Une stratégie efficace d'intégration des données est essentielle pour générer des données fiables. Pour cela, il est indispensable de disposer de processus sains permettant de comprendre et nettoyer les données et de les transférer depuis leur origine – par exemple, des applications, des bases de données ou d'anciens systèmes – vers leur destination, telle que des entrepôts de données et des outils d'analyse commerciale. En fait, les professionnels récemment interrogés à propos de l'analyse décisionnelle par Computerworld ont

désigné l' « intégration de données avec plusieurs systèmes source » et la « qualité des données » comme étant les deux problèmes principaux auxquels ils ont été ou s'attendent à être confrontés dans leur tentative pour mettre en place avec succès des programmes d'analyse décisionnelle.<sup>1</sup>

Les avantages pour les décideurs qui jouent un rôle actif dans la définition de leur stratégie d'intégration de données peuvent être importants. Dans son enquête « 2010 IBM Global Chief Financial Officer Study », réalisée auprès de directeurs financiers, IBM a identifié une classe de directeurs financiers qui se distinguent par leur réussite, due à l'attention qu'ils portent à l'optimisation des performances, aux informations de prévision, à la gestion des risques métier et à la prise de décisions. Les succès obtenus par les membres de ce groupe (qu'IBM appelle les « intégrateurs de valeur ») s'expliquent en partie par le fait qu'ils sont 120 pour cent plus efficaces que leurs homologues pour favoriser l'intégration des informations dans leur entreprise. Résultat, leurs entreprises étaient mieux équipées pour analyser ces données afin de mieux gérer les risques et d'optimiser leurs activités.<sup>2</sup>

Les dirigeants sont de plus en plus conscients de l'importance que revêt une stratégie efficace d'intégration de données dans la réussite de leur entreprise. D'ailleurs, l'intégration des données est depuis cinq ans le principal domaine auquel les directeurs financiers sont de plus en plus attentifs. Toutefois, c'est aussi le domaine dans lequel ils constatent l'écart le plus grand entre l'efficacité de leur entreprise et l'importance de l'enjeu (34 pour cent). La conscience qu'ont les directeurs financiers de cette importance peut sembler surprenante, mais elle devient compréhensible dès lors que l'on considère la forte proportion de leur efficacité et de leur capacité à respecter les réglementations qui dépend de la possibilité de disposer d'informations fiables.<sup>3</sup>

Comment les décideurs prévoyants s'assurent-ils que les données sur lesquelles sont basés leurs programmes stratégiques sont complètes et fiables ? Comment vous assurez-vous que vos décisions de gestion sont basées sur des données fiables et de haute qualité ? Commencez par vous poser ces cinq questions.

## 1. Tous les collaborateurs de votre entreprise définissent-ils le terme « client » de la même manière ?

Un client est un client, n'est-ce pas ? Pas si vite. Les clients d'IBM, tous secteurs d'activité confondus, ont identifié plus de 25 manières dont leurs entreprises définissent ce terme apparemment évident. Rien que du point de vue des entreprises, il n'est pas rare qu'un directeur financier, un directeur marketing et un directeur informatique définissent différemment ce vocable ainsi que d'autres termes de base. Comment est-ce possible ?

Le problème provient du fait que différents services de l'entreprise utilisent des langages différents. Tandis que le service financier définira les « clients » comme étant les entreprises ayant des contrats actifs, le service marketing pourra quant à lui inclure dans cette définition les entreprises ayant des contrats clos, voire même des prospects qui n'ont pas encore signé de contrat. Le problème se complique encore quand on réalise que le service informatique parle un langage complètement différent, pensant en termes de « tables de base de données », de « nom de colonnes » et de « schémas ».

Résultat, il n'y a souvent aucune cohérence ou précision dans la définition des termes économiques courants. Mais ces termes sont au cœur de l'évaluation des opportunités, des risques et des indicateurs-clés de performance, et l'impact de l'incohérence de leur définition a des conséquences étendues. Lorsque vous voyez apparaître le terme « client » dans un rapport, comment pouvez-vous savoir si les informations indiquées sont complètes ? Trop souvent, en réalité, ces informations ne le sont pas (voire ne reflètent pas la définition appropriée du terme « client »).

Deux éléments sont nécessaires pour remédier à cette situation : une stratégie de gouvernance des données et les outils permettant de faire appliquer ses normes dans toute l'entreprise. Pour qu'une stratégie de gouvernance des données soit efficace, il est indispensable de permettre à des responsables des données de définir un glossaire. Mais une fois ce glossaire défini, il ne faut pas qu'il demeure sur le bureau de ces responsables ou reste enfermé dans une base de données du service informatique. Au contraire, tous les employés de l'entreprise doivent être en mesure d'y accéder facilement d'un clic de souris, afin de pouvoir vérifier à tout moment qu'ils travaillent avec les termes corrects et que les bonnes informations sont produites.

Etablir un répertoire de termes économiques auquel tous les collaborateurs peuvent accéder de façon cohérente directement à partir de leur bureau, de leurs applications et des rapports, et qui peut être exploité par les outils du service informatique, est un impératif pour les chefs d'entreprise, et pas seulement une tâche dévolue au service informatique. IBM permet aux chefs d'entreprise d'atteindre cet objectif, et aide à accélérer le processus, en proposant des solutions préconfigurées qui fournissent des termes économiques sectoriels pour vous aider à démarrer.

## 2. Connaissez-vous l'origine de telle ou telle donnée ?

Avez-vous déjà consulté un rapport, en étant prêt à l'utiliser pour prendre une décision, et été pris d'un doute parce qu'un montant n'avait pas l'air vraiment correct ? Si vous êtes dans la même situation qu'un grand nombre de vos homologues, il peut se passer plusieurs jours avant que vous ne parveniez à déterminer l'origine des données concernées. Vous risquez alors de manquer des opportunités ou de ne pas respecter des réglementations, et cela veut également dire que votre équipe technique passe des dizaines, voire des centaines, d'heures à remonter vers les sources des données au lieu de travailler sur des projets générateurs de valeur pour votre entreprise.

Le problème est que la plupart des environnements ne sont pas optimisés pour permettre aux applications de partager des métadonnées – c'est-à-dire des informations concernant des informations – entre elles dans un référentiel unique. Par conséquent, il n'existe aucun moyen facile de consulter un montant dans un rapport et de savoir avec certitude d'où il provient et quelles modifications il peut avoir subies au moment où vous en prenez connaissance.

Il s'agit là d'un problème sérieux car les entreprises sont confrontées non seulement à une quantité croissante de données mais aussi à l'augmentation du nombre de systèmes dont elles proviennent. Les fusions et acquisitions, ainsi que les projets isolés menés par différents services, contribuent de façon importante à la multiplication des sources de données qui doivent être intégrées pour permettre d'avoir une vue complète des informations. Pouvoir connaître l'historique d'une donnée particulière depuis sa source jusqu'au rapport que vous avez entre les mains peut avoir une énorme incidence sur la manière dont vous envisagez les différentes possibilités qui s'offrent à vous.

IBM fournit une vision claire de la source, de l'utilisation et de l'évolution d'une donnée particulière, grâce à un référentiel de métadonnées commun unifié qui est organique sur toute sa plateforme d'intégration de données. Conçues pour être utilisées par les décideurs, ces informations s'affichent à la demande dans vos rapports pour apporter une réponse rapide et complète à vos questions cruciales.

### **3. Pouvez-vous rendre des données de haute qualité disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 ?**

Peut-être votre entreprise a-t-elle récemment migré vers une nouvelle instance d'un logiciel SAP, ou consolidé plusieurs applications suite à une fusion ou à une acquisition. Ces informations sont intégrées, cohérentes et prêtes à l'emploi, n'est-ce pas ? Là encore, pas si vite.

En raison des points d'entrée multiples et de la rapidité avec laquelle les données entrent dans votre entreprise, générer des données de haute qualité n'est jamais une tâche que l'on effectue une fois pour toutes. En effet, de nouvelles données entrent en permanence dans vos applications, vos entrepôts de données et vos systèmes d'analyse commerciale. Il existe une multitude de risques de confusion entre ces données, qui doivent être éliminés pour atteindre le niveau de qualité des données indispensable à la bonne marche de votre entreprise. Une méthodologie de très haut niveau permettant de surveiller et nettoyer vos données de façon cohérente et conforme aux normes de votre entreprise est une condition sine qua non de votre réussite.

En effet, sans données fiables et de haute qualité, des valeurs incorrectes, des données en double et des informations financières insuffisantes feront leur apparition dans votre entreprise. Votre exposition au risque peut s'en trouver accrue et vous pouvez manquer des opportunités commerciales avec vos clients.

IBM vous aide à satisfaire vos exigences en termes de qualité des données en vous permettant d'établir des règles sophistiquées en la matière, de surveiller vos données dans quasiment n'importe quel système source, et de les corriger en temps réel en cas d'erreur. Cette approche, qui consiste à garantir en permanence des données de haute qualité, permet le traitement de gros volumes d'informations et leur transmission rapide de vos systèmes source vers vos systèmes stratégiques. Les données restent donc disponibles jour et nuit, même lorsque des volumes de transactions énormes sont gérés.

### **4. Pouvez-vous traiter des quantités de données de plus en plus importantes et en extraire des informations claires ?**

L'information continue de croître à une cadence stupéfiante. Par conséquent, pourquoi la plupart des entreprises sont-elles limitées dans la quantité de données qu'elles utilisent ? En créant un environnement qui traite dès le départ la quasi-totalité de vos informations, vous pouvez maîtriser vos données à l'aide de vos applications d'entrepôt et d'analyse commerciale, et ainsi utiliser en toute confiance les informations dont vous avez besoin pour vous aider à piloter votre entreprise. Et vous pouvez faire cela sans modifier constamment votre environnement en fonction des différents volumes de données à traiter.

Transférer en temps réel de grandes quantités de données entre vos applications source et votre entrepôt de données ou votre tableau de bord analytique n'est pas chose facile. Si votre architecture n'est pas conçue pour cela, vous êtes obligé d'envisager d'utiliser des quantités d'informations plus petites et d'augmenter le temps nécessaire au transfert. Les environnements qui ne sont pas optimisés pour les gros volumes de données vous exposent au risque de perdre des informations et à de longs délais, qui peuvent même immobiliser vos systèmes.

Les entreprises qui peuvent identifier, nettoyer et traiter des volumes de données croissants ont les capacités de résoudre plus vite et plus efficacement les problèmes métier importants, ce qui leur permet de se démarquer de leurs concurrents et de se créer des opportunités uniques. Un des clients d'IBM a vu ses volumes de données passer de 22 millions de transactions par jour et 2000 messages par seconde en 2002 à 1 milliard de transactions par jour et 100 000 messages par seconde en 2008, soit une multiplication par 50 du volume à traiter. Votre entreprise est-elle en mesure de tirer parti des informations précieuses liées à un tel taux de croissance ?

L'approche IBM de l'intégration des données contribue à vous garantir que les informations que vous voulez placer dans vos entrepôts de données et vos systèmes d'analyse y sont transférées de façon rapide et fiable. Qui plus est, votre entreprise peut mettre en œuvre une approche uniforme qui vous permet d'augmenter votre capacité de traitement pour gérer des volumes croissants de données, sans modifier votre infrastructure d'intégration.

## **5. Si le volume de vos données augmente, votre infrastructure informatique peut-elle être optimisée ?**

Maîtriser ses dépenses est essentiel dans un contexte où réduire les coûts est une priorité absolue. Leur dépendance envers la technologie augmentant, les entreprises doivent réfléchir à la proposition de valeur à long terme de leurs investissements logiciels.

Aujourd'hui, les données dont vous avez besoin pour piloter vos activités sont réparties dans toute votre entreprise, notamment dans vos systèmes anciens, vos applications, vos systèmes opérationnels et des données tierces. Pour la plupart des entreprises, le nombre de ces sources augmente lorsque leurs services déploient leurs propres systèmes de gestion et gèrent leurs données dans des silos, ou lorsqu'elles achètent d'autres entreprises. Quand on pense au nombre et à la diversité des systèmes qui existent dans une entreprise moyenne, on se rend compte que le défi qui consiste à transférer ces données vers vos entrepôts de données et vos outils d'analyse décisionnelle est énorme.

Une approche de type intégration des données basée sur une technologie innovante fournie sur une plateforme unifiée via un référentiel de métadonnées central, peut dissiper les craintes liées aux pertes de données, aux surcharges des ressources et à la disponibilité des informations en temps voulu. Elle peut également éviter les problèmes de coûts en utilisant vos investissements existants en matériel et en logiciels.

La plateforme d'intégration de données d'IBM est unique car elle peut aider les clients à créer et maintenir un environnement d'intégration optimisé. La capacité de traitement peut être optimisée, ce qui vous permet de gérer davantage de données avec le matériel que vous possédez déjà. Les déploiements sont évolutifs, et les systèmes peuvent supporter une croissance des volumes de données. Les données sont surveillées régulièrement et, en cas de modifications, vous pouvez vous assurer que les informations restent fiables et à jour. Votre architecture est réellement conçue une fois pour toutes et utilisée dans toute votre entreprise, ce qui contribue à garantir que les bonnes pratiques sont respectées afin de permettre une approche cohérente et reproductible, pour des informations dignes de confiance.

## **Exploiter l'explosion d'informations pour avoir une vision claire**

IBM continue d'offrir les innovations dont vous avez besoin pour conserver votre avantage concurrentiel. Avec les gammes IBM InfoSphere, IBM Cognos et IBM SPSS, IBM Software met à votre disposition toutes les briques de construction dont vous avez besoin pour diffuser des informations fiables dans toute votre entreprise, quelle que soit la complexité de votre environnement. Ces gammes coopèrent de façon transparente pour répondre aux cinq questions abordées dans ce livre blanc, tout en optimisant l'utilisation des ressources informatiques, ce qui permet de satisfaire plus rapidement les besoins métier, pour un coût moindre et avec un degré de cohérence et de reproductibilité nettement supérieur. Les résultats obtenus par les clients d'IBM dans le monde entier témoignent du succès de cette approche.

Vos chances de conserver votre avantage concurrentiel dépendront de plus en plus des informations que vous pouvez extraire de vos données. Vous n'êtes pas le seul à vous battre pour savoir comment tirer le meilleur parti de l'augmentation massive du volume de données qui se profile à l'horizon. Près des deux tiers (63 pour cent) des dirigeants d'entreprise « orientés clients » ont récemment déclaré que l'explosion du volume d'informations aura des effets très importants sur leur entreprise au cours des cinq prochaines années.<sup>4</sup> IBM peut vous aider à extraire du sens de vos données et à maîtriser la puissance des informations qu'elles renferment, pour le plus grand bénéfice de votre entreprise.

IBM aide les chefs d'entreprise à répondre aux cinq questions difficiles – et incontournables – qu'ils doivent se poser à propos de la manière d'exploiter tout le potentiel de leurs données. Les volumes de données vont continuer à exploser. Les opportunités – et les risques – vont se présenter de plus en plus vite. Les réglementations ne vont pas cesser d'évoluer et d'exiger votre attention. Vous allez devoir prendre des décisions stratégiques avec davantage de rapidité et de précision. Votre capacité à exploiter l'un de vos actifs les plus vitaux – vos données – pour en retirer les informations dont vous avez besoin pour relever ces défis, sera déterminante pour le succès de votre entreprise dans les années à venir.

### Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur les moyens de tirer de meilleures informations de vos données, ou pour obtenir des renseignements sur la plateforme d'intégration de données d'IBM, visitez le site Web :

[ibm.com/software/data/integration](http://ibm.com/software/data/integration)



---

#### Compagnie IBM France

17 avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex  
France

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse :

**ibm.com**

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) CloudBurst, PowerVM, Rational, Smarter Planet, Tivoli, WebSphere et z/VM sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Si ces marques et d'autres marques d'IBM sont accompagnées d'un symbole de marque (® ou ™), ces symboles signalent des marques d'IBM aux Etats-Unis à la date de publication de ce document. Ces marques peuvent également exister et éventuellement avoir été enregistrées dans d'autres pays. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse :

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent appartenir à des tiers.

1. « Defining Business Analytics and Its Impact on Organizational Decision-Making. » Février 2009. Recherche menée par Computerworld et parrainée par SAS. Page 10.
2. « The New Value Integrator: Insights from the Global Chief Financial Officer Study. » Mars 2010. IBM. [www.public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03282usen/GBE03282USEN.PDF](http://www.public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03282usen/GBE03282USEN.PDF)
3. Ibid.
4. « Capitalizing on Complexity: Insights from the 2010 IBM Global CEO Study. » Mai 2010. IBM. [ibm.com/services/us/ceo/ceostudy2010/index.html](http://ibm.com/services/us/ceo/ceostudy2010/index.html)

Les références aux produits et services d'IBM n'impliquent pas qu'ils soient distribués dans tous les pays dans lesquels IBM exerce son activité.

© Copyright IBM Corporation 2010  
Tous droits réservés.



Imprimé sur papier recyclable