



Lotus 2009

Positionnement marché, stratégie et annonces Lotusphere

Patrice Fontaine
Lotus Market Manager France

Introduction

En 2009, 16ème édition de Lotusphere (Orlando du 18 au 22 janvier) et un succès toujours grandissant avec un nombre de participants en hausse (environ 8000 personnes).

Un thème fil rouge, la résonance, qui montre l'importance majeure de l'écosystème Lotus incluant ses clients, ses partenaires et ses diverses communautés (groupes utilisateurs, développeurs, etc.). L'objectif est de permettre une plus grande innovation en élargissant le périmètre de la collaboration en dehors des strictes frontières traditionnelles (services, divisions, départements, entreprises, organisations, etc.).

Sur le marché, durant les deux derniers trimestres 2008, Lotus France (source IDC) a connu une croissance supérieure à celle de son principal concurrent, mettant ainsi en évidence la vitalité de la marque soutenue par une offre mature et bien en place pour répondre aux préoccupations actuelles des clients.

Stratégie

Dans le cadre de la stratégie IBM « une planète plus intelligente », Lotus Software est un acteur essentiel de la partie « travailler plus intelligemment ».

En effet, le métier de Lotus, dans l'entité logicielle d'IBM est, de fournir au professionnel, dans le cadre de son activité, l'ensemble des outils et solutions nécessaires à l'élaboration la plus rapide possible de la « bonne » réponse aux sollicitations de ses « clients ». Pour cela, l'offre Lotus permet à partir d'un poste de travail unifié (véritable « poste de pilotage » d'accéder à l'ensemble des outils collaboratifs (services de messagerie, suite bureautique, conférences virtuelles, gestion de disponibilité et communication instantanée, partage de documents et de tâches, etc.). Sur ce socle collaboratif, il est possible de bâtir un réseau social d'entreprise (publication des profils, recherche d'expertise, partage de connaissances, capture du savoir-faire, etc.) qui doit aboutir à la fédération et à la mobilisation la plus efficace possible des énergies virtuellement disponibles dans l'écosystème.

Plus que jamais, les solutions Lotus sont positionnées autour des mots-clés « collaboration étendue », « compétence », « partage », « intégration » et « innovation » avec une vocation à augmenter la fluidité de la circulation de l'information à valeur ajoutée.

Les annonces Lotusphere 2009

Les annonces se répartissent en 3 grandes catégories :

- Les nouvelles versions de produits existants : Lotus Notes et Domino 8.5, Lotus Quickr 8.2, Lotus Sametime 8.5, Lotus Connections 2.5 et Lotus Foundations Start 1.1.
- Les nouveaux produits : Alloy by IBM and SAP, Lotus Foundations Branch Office 1.1 et Sametime Unified Telephony (SUT).
- Les nouvelles offres : LotusLive (offre « Software as a Service » SaaS)



En parallèle de ces annonces, de nombreux partenariats ont été annoncés (LinkedIn, salesforce.com, Skype, Tripit, Tungle, etc.) ou renforcés (RIM avec nouvelle plate-forme BlackBerry pour étendre l'accès à Lotus Connections, Lotus Quickr et Lotus Symphony).

Les nouvelles versions de produits existants

Lotus Domino 8.5 (Disponibilité 23 janvier 2009)

Cette évolution majeure depuis la version 8.0 (disponible en septembre 2007) apporte plusieurs améliorations. Citons, à titre d'exemple, parmi de nombreuses autres :

- DAOS (Domino Attachment and Object Store) : stockage une seule fois des pièces jointes dans un message et distribution de liens aux différents destinataires du message d'où une réduction de l'espace disque nécessaire et une amélioration des performances.
- Règles de groupes dynamiques : positionnement des règles pour les utilisateurs au niveau du groupe ce qui permet aux nouveaux utilisateurs de ce groupe d'en hériter automatiquement d'où une réduction de la charge d'administration.
- Xpages : Support de Xpages, qui représente un changement aussi important pour le développement Domino, que la transition du langage « @Formule » à Lotuscript en Notes 4.

Enfin, signalons l'évolution de Domino Designer vers Eclipse.

Lotus Notes 8.5 (Disponibilité 23 janvier 2009)

Pour les évolutions des environnements « client » de l'offre Domino / Notes, nous pouvons citer, à titre d'exemple, parmi de nombreuses autres :

- Le support des plates-formes Mac d'Apple et Linux Ubuntu.
- Le support en mode déconnecté des « activités » Lotus Connections.
- La fédération d'agenda de provenances diverses.
- Les nouvelles possibilités des 3 modes iNotes (« full », « lite » et « ultra-light »).

Lotus Foundations Start 1.1 (Disponibilité 24 mars 2009)

Cette nouvelle version offre la possibilité d'utiliser des applications Windows grâce de VMware Server 2.0.

Elle permet également la mise en place d'environnements distribués, c'est-à-dire, qu'il est envisageable d'installer sur plusieurs sites qui ont une connaissance mutuelle de leur existence. Ainsi, il devient possible de partager des données et des utilisateurs.

Lotus Foundations est disponible et tarifé sous forme de logiciel uniquement (Lotus Foundations Start) ou sous forme de logiciel et matériel (Lotus Foundations Appliance).

Lotus Quickr 8.2 (Disponibilité prévue 2ème trimestre 2009)

Lotus Quickr (successeur de Lotus QuickPlace) s'affirme comme le composant clé des services de base de gestion de contenu.

Il a été annoncé qu'il sera le remplaçant de Domino Document Manager (ex. Domino.Doc) dont la commercialisation sera arrêtée au mois de mai 2009 (support assuré jusqu'en 2012).

Les principaux apports de cette nouvelle version seront des améliorations de performance et d'administration, une intégration plus poussée avec Lotus Connections et le support de nouvelles plates-formes (Domino 8.5 avec utilisation de DAOS par exemple).



Lotus Sametime 8.5 (Disponibilité prévue 3ème trimestre 2009)

Pour cette nouvelle version, les points principaux d'évolution sont :

- Une modernisation de l'interface « réunion ».
- Une meilleure qualité vidéo.
- Un client Web sans aucun téléchargement (Pas de Java, utilisation AJAX).
- Un nouveau client Sametime Mobile pour iPhone.

Lotus Connections 2.5 (Disponibilité prévue 3ème trimestre 2009)

Pour cette nouvelle version, les points principaux d'évolution sont :

- Un service de Wiki dans la partie « communautés ».
- Une intégration avec Lotus Quickr (espace personnel de partage et de stockage).
- Une possibilité d'intégration avec LinkedIn.
- Un accès mobile complet à tous les services.

Les nouveaux produits

Alloy by IBM and SAP 1.0 (Disponibilité 17 mars 2009)

Ce produit est la concrétisation du projet « Atlantic » évoqué lors de Lotusphere 2008. Il résulte d'un partenariat entre SAP & IBM. Il permet aux professionnels de l'entreprise, à partir de leur environnement habituel de travail Lotus Notes, de participer aux « workflows » liés aux processus de l'organisation. Il facilite la prise de décision et le respect de la conformité tout en bénéficiant d'une courbe d'apprentissage réduite.

Dans cette 1ère version, 4 fonctions sont disponibles : gestion des rapports, des absences, des voyages et création / paramétrage de workflows d'approbation.

Lotus Foundations Branch Office 1.1 (Disponibilité 24 mars 2009)

Ce nouveau produit de la famille Lotus Foundations, permet de déployer une solution intégrée dans les agences ou points de vente d'une organisation qui possède une infrastructure Lotus Domino au siège. Dans ce type d'installation, on déploie Lotus Foundations sur les sites distants mais cela revient, en termes d'administration du système, à piloter un serveur Domino supplémentaire avec les mêmes procédures et outils déjà existants.

Sametime Unified Telephony – SUT (Disponibilité prévue 3ème trimestre 2009)

Avec Sametime Unified Telephony (SUT), Lotus souhaite mettre en place un « middleware » fournissant des services de présence de téléphonie, de « click to call » et de « click to conference », de softphone intégré, de gestion des appels entrants, le tout, s'intégrant dans l'infrastructure de téléphonie existante. La vocation de ce nouveau produit n'est pas de remplacer les PBX présents dans les organisations, mais d'unifier les infrastructures téléphoniques hétérogènes en consolidant les informations dans une expérience utilisateur homogène.

Les nouvelles offres

LotusLive (Disponibilité prévue 2ème et 3ème trimestre 2009)

L'annonce de LotusLive marque l'entrée d'IBM dans un nouveau mode de « consommation » du

logiciel, le Software as a Service (SaaS). Le SaaS permet d'accéder à des fonctions sans avoir à maintenir, dans les locaux de l'organisation, une infrastructure matérielle et logicielle et sans avoir à gérer les évolutions et les montées en charge.

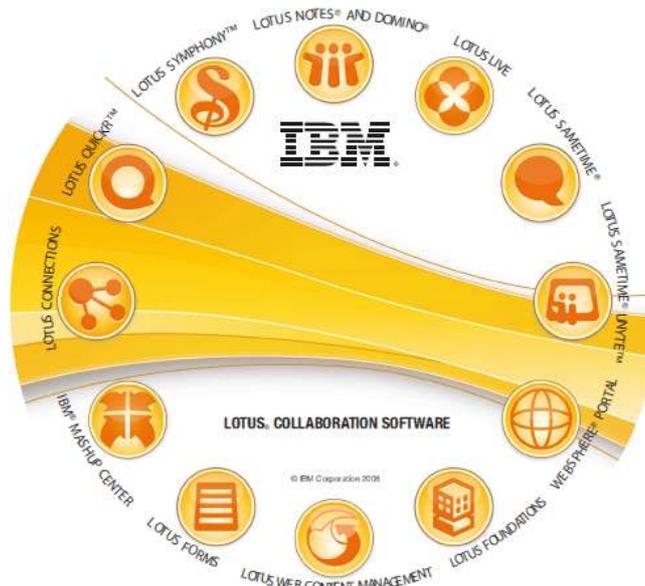
La tarification, pas encore publiée à ce jour, sera sous la forme d'un abonnement à un service ou ensemble de services.

Dans la famille Lotuslive, 6 offres ont été annoncées :

- LotusLive Meetings : Offre de « Web Conferencing » connue sous le nom de Sametime Unyte Meeting issue du rachat de WebDialogs.
- LotusLive Events : Offre de gestion de Webinars (gestion du pré événement, mails de relance, gestion des invitations, gestion du post événement) connue sous le nom de Sametime Unyte Events issue du rachat de WebDialogs.
- Lotuslive Engage : Offre qui a servi au test connu sous le nom de code de « Bluehouse ». Elle est une collection de services collaboratifs (Web Conferencing, partage de fichiers, activités, messagerie instantanée, questionnaires, profils et contacts).
- LotusLive Connections : Offre qui est aussi une collection de services collaboratifs (partage de fichiers, tâches, messagerie instantanée, profils et contacts).
- LotusLive Notes : Offre hébergée de Lotus Notes sur un serveur dédié accessible également via un navigateur. Il n'y a pas de support des applications Domino.
- LotusLive iNotes : Offre de service de messagerie utilisant la technologie issue du rachat d'Outblaze. Il est possible de gérer des contacts, une synchronisation mobile et un agenda personnel. L'accès se fait en POP, IMAP ou via un navigateur.

Meetings, Events et Notes sont disponibles. Engage et Connections ont une disponibilité prévue au 2ème trimestre. iNotes a une disponibilité prévue au 3ème trimestre.

Des intégrations ont également été annoncées avec salesforce.com, LinkedIn et Skype, avec une volonté d'encourager les développements par des ISV sur la plate-forme LotusLive.



Des solutions innovantes pour une collaboration étendue