



**La gestion du cycle de vie de l'information,
moteur de la productivité de l'entreprise**

IBM au salon Documation 2004
Dossier de presse

IBM répond à la problématique de la gestion de l'information et de son cycle de vie...

La gestion de l'information et des documents électroniques, dont le retour sur investissement est fort élevé, est aujourd'hui profondément intégrée au système d'information des entreprises. La gestion de l'information est devenue un outil incontournable de compétitivité et de réactivité. Lier hommes, processus d'entreprise et information est devenu un challenge incontournable pour les entreprises qui souhaitent rester compétitives et flexibles face à leur environnement.

Les logiciels de travail collaboratif, de portail et de gestion de contenu du SWG peuvent aider les entreprises à mettre en œuvre des environnements de travail intégrant les collaborateurs et l'information pour que toute l'entreprise travaille plus efficacement en toute sécurité et sans alourdir le budget informatique.

Dans ce cadre, la **gestion de contenu** fait écho au **portail** et au **travail collaboratif** et rime avec **accès simplifié** à l'information, **recherche** intelligente et **administration sécurisée**.

Les solutions IBM People Productivity sont d'autant plus simples à intégrer qu'elles fonctionnent sous différents systèmes d'exploitation (notamment Linux® et Windows®). Il n'est donc pas utile de remplacer les systèmes en place.

IBM Software Group, au travers de son offre, permet de répondre à toutes ces problématiques d'entreprise. En effet, Les solutions IBM People Productivity sont construites autour de 4 marques du SWG : DB2, Lotus, Tivoli, WebSphere :

Les logiciels IBM Lotus sont des applications intégrées de messagerie, de gestion de contenu et de travail collaboratif qui permettent aux collaborateurs de rester connectés, d'accéder à l'information et d'interagir sans contrainte géographique ou temporelle.

L'offre IBM WebSphere Portal rassemble des solutions qui offrent aux personnels des entreprises un point d'accès centralisé, personnalisé et sécurisé à l'ensemble des informations, des applications et des ressources dont ils ont besoin pour travailler de façon productive.

L'offre IBM DB2 Gestion de contenu est une plate-forme qui permet de créer, de gérer et de diffuser toutes sortes de contenus (données, documents, multimédia, etc.) à travers une multiplicité de systèmes d'exploitation et d'applications.

L'offre IBM Tivoli Gestion de la sécurité est un ensemble de solutions qui protègent les données et les transactions contre les accès non autorisés. Elle offre une procédure de connexion unique aux employés, aux partenaires et à tout autre utilisateur. L'offre Tivoli Storage Manager assure une administration sécurisée et automatisée des systèmes et des ressources.

Leader sur le marché des logiciels d'infrastructure, IBM Software Group propose aujourd'hui des solutions verticalisées et adaptées aux métiers propres aux secteurs industriels (banque, finance, santé, télécommunications, distribution,...). L'expertise, l'expérience des équipes Software d'IBM (15 ans d'investissement dans la gestion de contenu, plus de 20 ans d'expérience en travail collaboratif,...) et d'IBM Business Consulting Services sont un atout majeur vis à vis des clients.

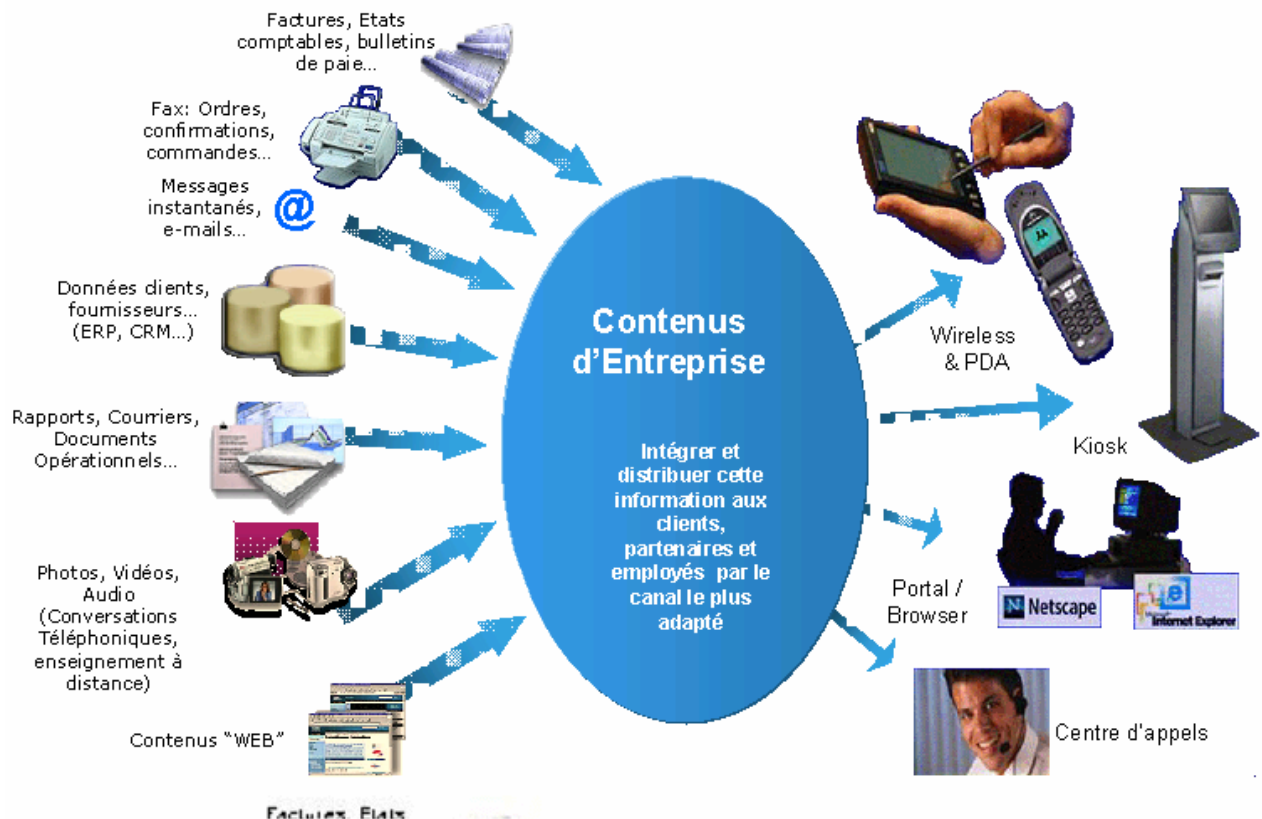
Grâce à cette combinaison, IBM est aujourd'hui l'un des rares acteurs à proposer une solution Software aux composants intégrés, pour gérer l'information de bout en bout, depuis sa création jusqu'à sa destruction.

L'enjeu est de taille puisque 85 % de l'information en entreprise n'est ni numérisée ni consolidée. Cet enjeu, les entreprises de toutes tailles l'ont compris. En effet, selon le Gartner Group, 95 % des 2000 premiers groupes mondiaux devraient déployer une infrastructure de Content Management en 2004. La tendance est également à la hausse pour les PME-PMI et c'est pourquoi la gamme Express, dédiée et adaptée aux PME, d'IBM Software permet de répondre aux problématiques de ces entreprises sur le plan de la collaboration et de la gestion de l'information.

Le cabinet d'analyste Wintergreen a par ailleurs annoncé le 2 mars dernier les résultats de son analyse annuelle sur le marché de la gestion de contenu et a conféré à IBM la position de leader avec 20 % de parts de marché selon le cabinet américain. L'analyse est disponible à l'adresse www.wintergreenresearch.com.

Le contexte de l'information en entreprise...et l'ILM

L'information en entreprise est dans 85% des cas sous forme documentaire et non structurée. Dans toute entreprise, les documents sont des éléments clés dans le cadre des différents échanges avec les clients, partenaires, employés et fournisseurs. En ce sens, l'objectif premier de la gestion de contenu est de valoriser ces informations, en offrant aux différents types d'utilisateurs (employés, clients & partenaires) l'accès aux documents dont ils ont besoin par le canal le plus adapté.



Information Lifecycle Management

L'ILM (Information Lifecycle Management) est la gestion de l'information, depuis sa création jusqu'à sa destruction.

Cette gestion sera différente selon le contenu de l'information, son format, sa durée de vie, son usage et son « auditoire » (qui en a besoin). L'ILM varie donc entre GED, Archivage et Web Content Management.

IBM couvre tous ces domaines. La gestion de l'information chez IBM Software s'articule autour de 3 métiers principaux :

- ⇒ **La Gestion Electronique de Documents** (G.E.D), permettant de gérer les documents vivants de l'entreprise,
- ⇒ **L'Archivage**, pour conserver « la mémoire » de l'entreprise, tout en répondant à des normes d'archivage légal par exemple,

⇒ **Le Web Content Management**, permettant de créer & gérer le contenu de sites Web et applications « Portail ».

L'information sous entend des supports physiques divers : papier, fax, son ,vidéo, fichiers, porteurs de données non structurées. La technologie a pour but de les exploiter sous forme numérique pour en gérer le contenu, le cycle de leur vie, le partage et la diffusion dans l'entreprise.

La gestion du cycle de vie de l'information diffère selon :

Le cycle de vie court ou long
La réutilisation fréquente ou faible

Les entreprises ont donc besoin de mieux gérer :

La sécurité
L'identification des versions, entrées/sorties et modifications des documents
La gestion en répertoire selon une indexation pertinente et cohérente par rapport aux activités de l'entreprise (thème, projet etc.)
L'archivage simple et aisé.

Le besoin de gérer le cycle de vie des données évolue, dû aux raisons suivantes :

Des contraintes légales de plus en plus fortes, survenant de scandales financiers récents : nécessité de constituer des preuves pour une traçabilité financière

Des contraintes réglementaires « historiques », provenant de la nécessité de conservation et de possession de documents (feuille salaire, acte notarié, ...)

L'explosion des volumes de données à traiter qu'il faut hiérarchiser, sauvegarder, stocker.

La distribution intelligente des informations de manière cohérente, pour optimiser le travail d'équipe, le partage d'informations, l'efficacité de leur traitement, tout en gérant les coûts IT et la performance des hommes.

L'intégration des solutions car on assiste depuis plusieurs années à une multiplication des solutions verticales de gestion de contenu qui a pour conséquence la dissémination des informations (peu productif pour l'entreprise) et des coûts d'exploitation grandissants

Le contexte économique : certains de nos clients développent de nouveaux services, comme par exemple le coffre fort électronique dans le monde bancaire

Pour toutes ces raisons, **IBM investit dans ce domaine et répond à la demande d'innovation de ses clients.**

Le marché et le positionnement d'IBM

La gestion de l'information est un axe fondamental pour IBM dans le développement de sa stratégie e-business on demand.

En effet, pour une entreprise ou une entité publique, la gestion de son information non structurée est incontournable pour pouvoir apporter de nouveaux services, en permettant aux utilisateurs d'accéder rapidement et en toute sécurité aux informations dont ils ont besoin.

En conséquence, depuis 3 ans maintenant, IBM renforce son engagement sur ce domaine. Cela se traduit notamment par un effort d'investissement considérable (environ 1 milliard de \$ sur l'entité logicielle « Gestion de l'Information », dont 30% sont dédiés aux logiciels de Content Management)

IBM est positionné sur le marché du Content Management depuis 15 ans, et est considéré par les analystes, comme Gartner, IDC, Giga et dernièrement Wintergreen comme le n°1 du marché avec ses 11.000 installations dans le monde et plus de 2,5 millions d'utilisateurs.

IBM est positionné sur le marché du travail collaboratif depuis plus de 20 ans, Lotus Notes compte plus de 110 millions d'utilisateurs dans le monde. 3 millions d'utilisateurs font confiance à Lotus Sametime, leader sur le secteur de la conférence en réseau en temps réel **avec une part de marché de 33 %**. Avec le lancement l'an dernier de Lotus Workplace, une plate-forme innovante d'intégration des individus et des processus métier, IBM s'impose comme le nouveau leader du marché de l'informatique à la demande.

Les Chiffres clés de la gestion de contenu

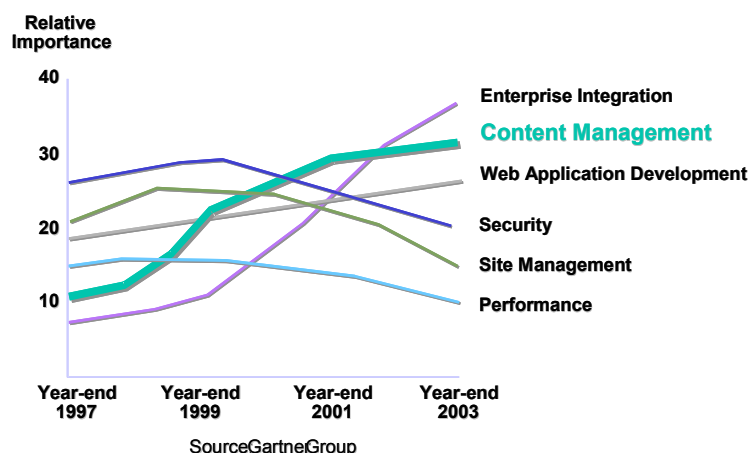
- ✓ IBM Content Management : «N°1 » de la GED & l'Archivage (*sources : Gartner (nov2003) Meta Group., Ovum ou Giga*),
- ✓ Plus de **15 ans d'expérience** sur ce marché,
- ✓ Un investissement d'IBM inégalé sur l'offre IBM Content Management,
- ✓ Plus de 2000 personnes en R&D,
- ✓ Plus de **275 développeurs sont dédiés** au Content Management,
- ✓ **11 000 installations / 2,5 millions d'utilisateurs** de nos solutions dans le monde,
- ✓ Forte Croissance d'IBM Content Management : **axe stratégique pour IBM qui investit de manière durable pour une pérennité renforcée sur ce marché.**

La vision des Analystes

D'après le «Gartner Group», le Content Management devient la seconde priorité en terme d'évolution technologique dans les entreprises, tout secteur d'activité confondu.

En effet, en 2004, 95% des 2000 premiers groupes mondiaux devraient déployer une infrastructure de Content Management.

IBM Software renforce donc d'année en année sa stratégie sur la gestion de contenu, en déclinant une offre globale & intégrée, répondant ainsi aux **attentes technologiques**.



Grâce à une telle stratégie, IBM se voit positionné parmi les « incontournables » du marché dans ce domaine d'activité qu'est la gestion de contenu :

**IBM was awarded
Digital Content Management Company
of the year, January 2003**

FROST & SULLIVAN

Market Engineering Award Recipient
Digital Content Management
Company of the Year 2003

« Nous positionnons IBM comme l'acteur N°1 du domaine de par son offre de serveur d'applications, de base de données, sa base installée et ses compétences. »

L'offre IBM Software

Pour couvrir le vaste marché de l'ILM, IBM Software fait appel aux produits **Data Management** et plus particulièrement, l'offre autour de DB2 Content Manager. Toutefois, l'offre **Lotus Workplace** (travail collaboratif, portail d'entreprise, messagerie et archivage de mail, gestion contenu web,..) combinée avec l'offre **Tivoli** pour la sécurité, le stockage et l'administration des ressources (TSM, TSMR) permet de déployer un portfolio très complet répondant aux demandes variées des clients, quelle que soit leur taille d'entreprise. Le partage de l'information et la gestion des processus qui en sont associés via Domino Doc par exemple a pour objectifs de rendre les équipes toujours plus productives.

Par ailleurs, IBM SWG a lancé depuis 1 an la « componentisation » des composants technologiques de ses produits : il s'agit de réutiliser certains composants technologiques déjà développés et éprouvés dans les produits entre eux pour permettre une plus grande intégration des marques.

Conséquence : les produits sont plus complets, plus fiables et plus rapidement développés pour répondre au besoin d'innovation des entreprises.