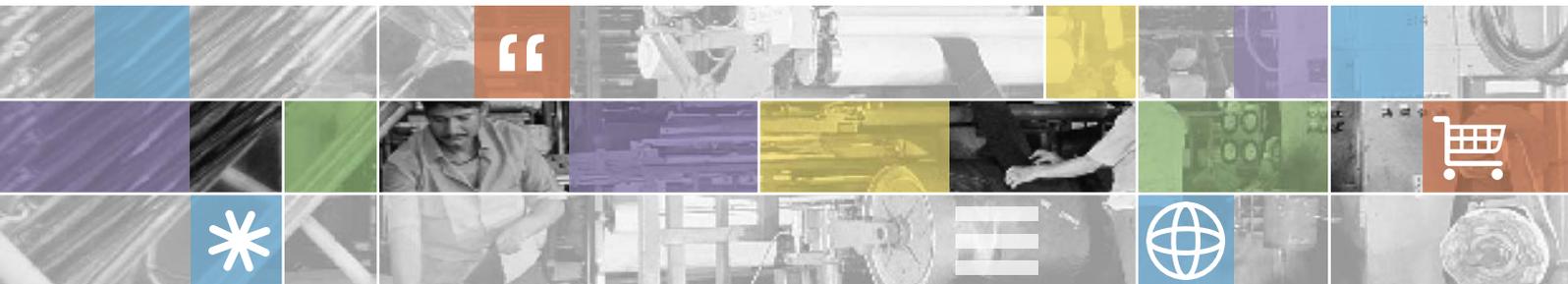


Améliorez l'efficacité et réduisez les coûts. Devenez une entreprise à la demande.

Solutions logicielles IBM pour les entreprises qui construisent et assemblent



A la une

- **Réduisez les coûts et améliorez les marges en intégrant l'ensemble de votre chaîne logistique**
- **Améliorez le contrôle des stocks et la gestion des marchandises**
- **Réalisez une plus grande efficacité grâce à de nouveaux processus et procédures rationalisés**
- **Optimisez l'utilisation des actifs pour obtenir un atout concurrentiel et gagner en rentabilité**
- **Améliorez le service à la clientèle et fidélisez les clients**

Bénéficiez de solutions conçues pour les besoins de la fabrication

En tant que fabricant, vous devez, pour rester rentable, vous engager sérieusement dans l'innovation et l'automatisation. Les véritables changements dans l'industrie ont commencé avec la révolution industrielle. La révolution informatique a apporté des modifications encore plus novatrices des processus. Aujourd'hui, ce sont les pressions de la concurrence qui exigent une évolution commerciale vers une rotation rapide des produits pour générer des bénéfices. Pour y arriver, vous devez réduire les coûts de vos processus sans sacrifier la qualité. Ceci requiert :

- *d'améliorer les processus d'approvisionnement*
- *d'optimiser les processus de production et de réalisation*
- *de rationaliser les opérations d'expédition et de stockage*
- *de gérer le personnel plus efficacement*
- *de développer les meilleures relations possibles avec les clients*

Les solutions qui peuvent vous aider à atteindre ces objectifs peuvent également contribuer à asseoir votre avantage concurrentiel. Proposez des assemblages personnalisés et répondez aux besoins spécifiques des clients. Réagissez rapidement et aisément à l'évolution du marché. Fournissez des informations et répondez aux besoins des clients, distributeurs et fournisseurs immédiatement - en faisant de votre entreprise une e-business à la demande.

En tant que grand fabricant, IBM (ainsi que son réseau de partenaires commerciaux) comprend les pressions auxquelles sont soumis les fabricants tels que vous. Nous comprenons également l'informatique. Et ces connaissances combinées nous donnent l'expertise requise pour fournir des solutions spécifiquement conçues pour votre secteur. IBM fournit le middleware, et votre partenaire commercial IBM local fournit les applications et les services spécifiques à vos besoins. Ensemble, nous proposons une solution taillée sur mesure pour vous.

Le Middleware* est partout. Vous voyez ?



Solutions commerciales intégrées

IBM et son réseau de partenaires commerciaux proposent les solutions logicielles du marché, des solutions éprouvées et abordables, développées spécifiquement pour la gestion des PME de fabrication. Ces solutions logicielles très fonctionnelles assistent votre organisation grâce à une intégration de bout en bout qui vous permet de construire vos ressources informatiques autour des systèmes et bases de données clés qui supportent utilisateurs et applications au sein de votre entreprise. Le résultat ? Une infrastructure informatique bien planifiée qui intègre applications et processus, assure une grande efficacité des ressources et garantit une disponibilité 24h/24, 7j/7.

Enfin, les solutions IBM ainsi que notre expertise dans la fabrication et l'assemblage arment au mieux votre entreprise pour faire face au marché mouvant actuel et offrir de meilleurs services à vos clients.

Améliorez la collaboration dans la conception et écourtez les délais de commercialisation

En fournissant aux ingénieurs et aux fournisseurs des outils leur permettant de collaborer efficacement, vous pouvez réaliser des améliorations dans l'ensemble du processus de développement des produits, écourter les délais de commercialisation et améliorer la qualité. A cette fin, les solutions de gestion du cycle de vie des produits d'IBM fournissent une approche stratégique de la gestion de toutes les informations produits de votre entreprise, depuis la conception initiale jusqu'à la mise au rebut. Ces solutions vous aident :

Défis de fabrication	Solutions IBM
Contrôler l'ensemble de la chaîne logistique	Gestion de la chaîne logistique Contrôlez les stocks, améliorez l'utilisation des entrepôts, optimisez les livraisons afin de réduire les coûts, limitez les erreurs, améliorez la qualité des services fournis aux clients
Coordonner l'offre, la demande et la distribution	Planification des ressources (ERP) Automatisez et intégrez les processus métier et la gestion de la production, reliez les opérations de l'entreprise de la comptabilité au marketing en passant par l'assistance, pour une plus grande productivité
Élargir et approfondir les connaissances sur le client	Gestion des relations avec le client (CRM) Intégrez les données relatives à un client dans une vue unique et accessible, découvrez des informations qui vous aideront à apporter une valeur ajoutée aux clients en fonction de leurs exigences
Écourter les délais de commercialisation	Gestion du cycle de vie des produits Collaborez et partagez les informations par le biais de fonctions de gestion des données produits, écourtez le délai de commercialisation, augmentez la qualité des produits et le taux de réussite des introductions, accélérez la récupération des documents

- à tirer parti des composants de conception, de production et de réalisation assistés par ordinateur, qui mettent la facilité numérique au service de la fabrication des produits
- à faciliter une collaboration et un échange d'informations pour simplifier la conception et la production ainsi que pour réduire le nombre d'étapes nécessaires à l'introduction de produits
- à réduire les coûts en permettant la réutilisation des pièces, des dessins techniques et des documents
- à accélérer la récupération des documents, ce qui permet de garantir que les informations soient disponibles pour les concepteurs et les fournisseurs lorsqu'ils en ont besoin
- à augmenter vos recettes en personnalisant les services à la clientèle, en écourtant les délais de commercialisation et en optimisant la qualité

Gérez la chaîne logistique efficacement

En reliant les processus et les applications entre les fournisseurs, les distributeurs, les clients et les partenaires commerciaux, les solutions IBM de gestion de la chaîne logistique vous aident à optimiser l'efficacité pratiquement à chaque étape de vos affaires. En permettant à tous les maillons de la chaîne logistique d'accéder aux informations et aux applications, ces solutions peuvent vous aider :

- à mieux maîtriser vos stocks afin d'en réduire les coûts et d'utiliser l'espace disponible de manière optimale
- à réduire les coûts de livraison en réduisant le nombre d'étapes entre l'approvisionnement et la livraison finale, en passant par l'assemblage
- à réduire les erreurs d'assemblage, d'approvisionnement et de livraison



- à tirer parti des outils de collaboration en temps réel permettant aux clients, fournisseurs et distributeurs de communiquer plus efficacement pour résoudre les problèmes et prendre des décisions rapidement
- à faciliter les affaires par le biais de processus métier automatisés permettant de consolider les relations au sein de la chaîne logistique

Éliminez les traces documentaires

Une gestion efficace de vos informations et contenus commerciaux peut vous aider à accélérer les délais de commercialisation des biens fabriqués et à garantir la ponctualité des livraisons - tout en éliminant les formalités administratives consommatrices de temps. Les solutions d'ERP et de gestion de contenu d'IBM peuvent vous aider :

- à gérer et à intégrer les images numérisées, les courriels, les fax, les documents électroniques, les résultats générés par ordinateur, les fichiers audio et vidéo enrichis avec les applications commerciales existantes, de manière à vous aider à améliorer vos capacités de vente, de comptabilité et d'inventaire, ainsi que le service à la clientèle
- à automatiser les processus commerciaux pour faciliter la prise de décisions, l'affectation des activités et les responsabilités
- à optimiser la productivité en permettant à moins de personnes de gérer davantage de tâches, ce qui permet de réduire les coûts et d'optimiser l'exploitation des compétences
- Éliminez le stockage et la documentation manuelle et ainsi rationaliser l'administration, fournir un accès plus rapide aux informations et libérer de l'espace physique, ainsi qu'intégrer ces informations aux investissements existants et futurs

Améliorez les relations avec les clients

Grâce aux solutions de CRM d'IBM, vous pouvez en apprendre davantage sur vos clients, et plus particulièrement sur leurs perceptions, leurs attentes et leurs expériences passées avec votre personnel et avec votre entreprise. Ces connaissances peuvent contribuer à développer des processus et des services visant à améliorer la satisfaction des clients. Ces solutions vous permettent de proposer un service rentable, abordable et personnalisé à vos clients, en fonction de leurs priorités, ce qui ne manquera pas de les fidéliser. Les solutions de CRM d'IBM vous aident :

- à démarquer votre organisation de la concurrence afin que vous puissiez attirer et conserver des bons clients dans tous vos canaux
- à garantir en permanence la valeur de vos clients en rationalisant les

processus métier et les capacités des canaux et en mettant en oeuvre les changements d'infrastructure dictés par le marché

- à approfondir vos connaissances sur les clients en intégrant toutes les données les concernant dans une vue unique et accessible
- à utiliser des outils vous aidant à apporter une valeur ajoutée en fonction des exigences de vos clients
- à assurer la qualité de service requise en fonction des taux de rentabilité des clients et à affecter les clients aux canaux les plus efficaces et les plus rentables
- à organiser les systèmes autour de processus orientés clients en déverrouillant les données des systèmes existants et en les intégrant aux autres systèmes - pour que les bonnes données soient toujours disponibles aux bonnes personnes au bon moment – pour servir vos clients au mieux

Standards ouverts, fonctionnalité complète
<p>Les solutions du secteur de la fabrication reposent sur les offres de la gamme IBM Express, fournissant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des technologies basées sur des standards ouverts – facilitant l'intégration avec les investissements neufs et existants, sans effectuer la migration de toutes les applications sur une seule plate-forme • une prise en charge de Java™, éprouvée par le secteur – permettant de simplifier la gestion des ressources et de réduire les coûts informatiques • une expertise de classe mondiale et un réseau international de partenaires commerciaux d'IBM fournissant des services complets de gestion des informations commerciales, ainsi qu'une assistance matérielle et logicielle et des services
<p>Les offres de la gamme IBM Express fournissent de nombreuses fonctions enrichies pour les solutions destinées à la fabrication, et notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • fonctionnalité de bases de données relationnelles avec des fonctions d'autoréglage, d'autoconfiguration et d'autogestion • accès local ou distant aux applications de messagerie et de collaboration • fonctions de création, de test, de déploiement et de gestion des sites Web, y compris des assistants, des exemples et des modèles d'applications • fonctions de portail permettant aux employés, partenaires commerciaux et clients de partager les contenus et applications

Solutions basées sur des standards, conçues pour les PME du secteur de la fabrication

Les solutions d'IBM pour les entreprises de fabrication de taille moyenne se fondent sur les offres logicielles de la gamme IBM Express.

Celles-ci sont conçues spécifiquement pour répondre aux besoins - et aux budgets - des PME. Basées sur les célèbres logiciels DB2, Lotus, Rational, Tivoli et WebSphere d'IBM, ces offres présentent :

- *des fonctionnalités riches aisément personnalisables pour répondre aux besoins spécifiques des secteurs.*
- *une installation simple, guidée par des assistants, et des modèles vous permettant de démarrer rapidement.*
- *une administration rationalisée, permettant aux employés qualifiés de se concentrer sur d'autres sources génératrices de recettes.*
- *des conceptions modulaires permettant de choisir des fonctions complémentaires à mesure que vos besoins évoluent.*
- *des technologies basées sur des standards ouverts vous permettant de les intégrer aux investissements actuels et futurs.*

Souples et évolutives, les offres de la gamme IBM Express vous donnent des caractéristiques, des fonctionnalités et une accessibilité des financements taillées sur mesure pour répondre à vos besoins commerciaux- aujourd'hui et à l'avenir.

IBM et les partenaires commerciaux IBM apportent une valeur ajoutée en offrant des services abordables, depuis l'installation, le déploiement et la configuration jusqu'aux formations. Par ailleurs, les options de financement souples vous permettent de bénéficier de solutions d'intégration commerciale dès à présent.

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur les solutions commerciales destinées au secteur de la fabrication, contactez votre représentant IBM ou votre partenaire commercial IBM, ou visitez :

ibm.com/software/fr/PME_PMI



Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
92066 - Paris-La Défense Cedex

IBM Belgium

Avenue du Bourget/Bourgetlaan, 42
B - 1130 Brussels

Le page d'accueil IBM est accessible à l'adresse

ibm.com

IBM, le logo IBM, l'e-business logo, e-business on demand, l'(logo)business on demand lockup, DB2, Lotus, Rational, Tivoli et WebSphere sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Java est une marque déposée de Sun Microsystems, Inc. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres raisons sociales, noms de produits ou nom de services peuvent être des marques ou des marques de services de leurs propriétaires respectifs.

Produit aux Etats-Unis d'Amérique
05-04

© Copyright IBM Corporation 2004
Tous droits réservés.