



IBM Enterprise Content Management Megoldások

Fogjuk munkára a tartalmat



Vállalati tartalom: DNS a szervezet számára

Hogyan tehetjük szabaddá ezt a potenciált?

A DNS-hez hasonlóan, ami genetikai kódot tartalmaz, a **vállalati tartalom** hordozza a kulcsot az üzleti folyamatokba történő mélyebb betekintéshez, az agilitáshoz, és a teljesítmény javításához



A **Vállalati tartalomkezelés** azoknak a stratégiáknak és eljárásoknak az összessége, melyek lehetővé teszik a szervezet számára a tartalmakban rejlő érték maximális kihasználását

Hogy versenyképesek legyenek

A Szervezeteknek ügyesebbnek, gyorsabbnak kell lenniük

- **A CEO-k 77%** -a szerint nincs valós idejű információjuk a fontos üzleti döntésekhez
- **3 üzleti vezetőből 1** szerint gyakran megfelelő információk nélkül, vagy nem megbízható információ alapján hoznak üzleti döntéseket
- **2 üzleti vezetőből 1** szerint nem férnek hozzá olyan információkhoz, melyekre a munkájuk végzéséhez szükségük lenne



Azok a vállalatok, amelyek figyelmet fordítanak erre, kinőnek a versenytársak közül, 33%-kal magasabb növekedést, 12-szer több nyereség növekedést és 32%-kal nagyobb megtérülést tudnak felmutatni.



Ahhoz, hogy egyre javuló szolgáltatásokat nyújthasson a
Szakértő munkaerőnek agilitásra és önállóságra
van szüksége

- **11%-uk** állítja, hogy jól definiált és leképzett ügykezelési folyamatokkal dolgozik
- **40%** szerint a legnagyobb gond az, hogy nehéz új folyamatokat hozzáadni, vagy létező folyamatokat megváltoztatni
- **Közel felük** kevesebb mint 40%-át éri el azoknak az ügyfél-információknak, melyekre az ügy kezelése során szüksége van



Azok a vállalatok, amelyek investálnak az üzleti agilitásba, kinőnek a versenytársak közül, 10%-kal magasabb növekedést, 40%-kal több nyereség növekedést és 60%-kal nagyobb megtérülést tudnak felmutatni.



Az ügyféllel szembeni bizalmasság és az alkalmazotti kollaboráció fokozása érdekében

Az Üzlet egyre **szociálisabbá** válik

- **A vezetők 69%-a** a szociális technológiákból származó mérhető üzleti előnyökről számol be
- **A szervezetek 52%** tervezi, hogy növeli a szociális médiába és a kollaborációs eszközökbe irányuló befektetéseket



“Social media has shifted control of the corporate message away from the organization and towards consumers and other stakeholders, and running away and hiding is no longer the safe option.”

Burson-Marsteller
“The Global Social Media Check-up,”
February 2010



A szervezet működése a tartalom csapdájába eshet

90%

Strukturálatlan tartalom amit jelenleg nem menedzselnek a szervezetek

80%

Adatnövekedés strukturálatlan tartalom miatt: email, dokumentumok, képek, videók és audiók

60%

Menedzser, akiknek kulcsfontosságú információk hiányoznak az üzleti döntéshozáshoz

50%

Vállalati tartalom amit kezelnek ugyan, de eközben igazi üzleti értéket nem jelent

További információ:

<http://www-01.ibm.com/software/hu/data/content-management/products/>

Csendes Balázs

+36-20-823-5546

bcsendes@hu.ibm.com