

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “IL MIDDLEWARE IBM, IL MIO INGEGNO”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
IBM ITALIA S.P.A. – MILANO
(CL 304/2008)

- AREA:** Territorio Italiano.
- PERIODO:** Dal 14 luglio 2008 al 31 dicembre 2008 (dopo tale termine la pagina di gioco cesserà di essere attiva).
Assegnazione entro il 30 gennaio 2009.
- DESTINATARI:** Rivenditori (denominati Business Partners) IBM iscritti al programma IBM PartnerWorld e che possiedono almeno una certificazione SW (tecnica o commerciale) in corso di validità (circa n. 200 rivenditori coinvolti), residenti in Italia.
Sono esclusi i dipendenti IBM Italia SpA e delle Aziende consociate.
- OBIETTIVO:** Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere la conoscenza e la visibilità del Middleware IBM e della rete di operatori con maggiori competenze tecnico-commerciali.
- PUBBLICITA’:** Il concorso sarà pubblicizzato tramite comunicazioni e-mail e mediante l’attivazione di link su diversi siti di dominio Italiano oltre che sul sito IBM e dei nostri “Software Value Added Distributors”.
Il regolamento completo sarà disponibile sul sito IBM www.ibm.com/software/it/video-contest
- AVVERTENZE:** Si rende noto che per il concorso non sarà previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete Internet.
Si dichiara, inoltre, che IBM Italia SpA non esercita l’attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Pertanto, il costo della stessa sarà stabilito sulla base dei profili tariffari personali
- MECCANICA:** Al fine di ottenere l’obiettivo sopra indicato, IBM Italia SpA indice il concorso “**IL MIDDLEWARE IBM, IL MIO INGEGNO**” che avrà svolgimento secondo le modalità di seguito indicate.
Tutti i Business Partners, dal 14 luglio 2008 al 31 dicembre 2008, potranno accedere ad una sezione del sito IBM e caricare un video sul tema del Middleware IBM, a scelta tra uno o più dei cinque brand IBM Software : Information Management, Lotus, Rational, Tivoli, WebSphere. Per poter partecipare, gli utenti dovranno preliminarmente registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell’apposita maschera elettronica o essere già registrati. Effettuato il log in o l’iscrizione, l’utente accederà ad una pagina che gli spiegherà quali caratteristiche tecniche deve avere il video da inviare. Il video dovrà essere inviato soltanto in versione digitale e senza alcuna elaborazione digitale esclusi gli inevitabili minimi ritocchi nelle dominanti e nel

contrasto. Sarà consigliato, ma non obbligatorio, accompagnare l'invio del video con una breve didascalia di spiegazione e un titolo per facilitarne l'identificazione.

Si precisa che i video ritenuti fuori tema o comunque non in linea con il concorso o che non avranno i requisiti tecnici o i contenuti richiesti o siano contrari alla moralità pubblica e al buon costume non saranno accettati e saranno automaticamente eliminati.

I rimanenti saranno, man mano, da Ibm Italia SpA caricati attraverso un unico account e pubblicati nel sito You Tube ed i frequentatori potranno visionarli sino al 31 dicembre 2008 (dopo tale termine la possibilità di visionarli ai fini del concorso non sarà più possibile).

SELEZIONE:

Tutti i video pubblicati nei tempi e con le modalità precedentemente descritte, saranno sottoposti al giudizio della giuria finale che sarà composta da rappresentanti di IBM Italia S.p.A.

La giuria selezionerà n 3 migliori video stilando tre graduatorie per le tre seguenti categorie: le mie competenze, testimonial, e fantasia/curiosità.

I criteri di selezione seguiranno una valutazione di originalità e creatività. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile ed inoppugnabile

La selezione finale si svolgerà, presso la sede di IBM Italia S.p.A., alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio. La data di selezione sarà fissata orientativamente entro **30 gennaio 2009**. IBM Italia S.p.A si assume l'impegno che durante la selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

ASSEGNAZIONE:

Al termine del concorso al video più visto sarà assegnato il premio di seguito descritto.

La definizione dell'avente diritto al premio avverrà in maniera automatica, sulla base di un punteggio certo, non contestabile e dimostrabile. Si precisa che la visualizzazione sarà conteggiata attraverso il contatore standard di You Tube. In caso di pari merito, si procederà ad un'estrazione tra gli aventi diritto per definire il vincitore.

La assegnazione si svolgerà, entro il **30 gennaio 2009**, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio in concomitanza alla assegnazione sopra descritta.

PREMI:

selezione:

n. 3 TV 42" LG 42LF65 del valore indicativo di euro 1.012,00 cad

assegnazione

n. 1 week end benessere per due persone del valore indicativo euro 1.250,00

MONTEPREMI:

Il valore indicativo del montepremi ammonta a € **4.286,00 esclusa IVA**. Su tale importo, la società promotrice ha predisposto la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

IBM Italia S.p.A. dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

VARIE:

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Al termine della registrazione, se completata con successo, il sistema invierà in automatico una mail di conferma all'indirizzo indicato: qualora l'indirizzo dovesse risultare inesistente, il video non sarà accettato.

Allo stesso indirizzo e-mail non potrà essere associato più di un partecipante e non sarà consentito allo stesso partecipante di giocare utilizzando diversi indirizzi e-mail. IBM Italia S.p.A. si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime e fittizie e comunque, si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dai partecipanti, prima di convalidare la giocata o vincita.

I vincitori saranno personalmente contattati e riceveranno tutte le informazioni per la ricezione del premio. I premi saranno inviati gratuitamente all'indirizzo indicato in sede di registrazione al sito, esclusivamente sul territorio italiano, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della vincita.

La società promotrice si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta, di sostituire i premi con altri possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

Lo stesso vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Comitato per il Telefono Azzurro - Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

IBM Italia S.p.A. si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio video. L'utente dichiara e garantisce che il video è frutto esclusivo del propria opera e che è il titolare esclusivo ed a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, relativi al citato video. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato ed autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini nell'ambito delle pagine relative al concorso. I video non verranno restituiti.

Per IBM Italia SpA
Clipper Srl