



## 1.2 Focalizzarsi sul core business

### Esigenza di business

Edison è uno dei principali operatori in Italia nel settore dell'energia, attivo all'approvvigionamento alla produzione, e vendita di energia elettrica e di gas. Negli ultimi anni Edison ha realizzato uno dei più significativi piani di investimento energetico in Europa. Sviluppando nuove infrastrutture di importanza europea nel campo del gas e servizi innovativi per la clientela, Edison punta a consolidare il proprio ruolo di operatore leader nel settore energetico.

Nei prossimi anni Edison intende consolidare il proprio ruolo di secondo operatore nei settori dell'energia elettrica e degli idrocarburi in Italia e di dedicare le risorse generate dalle attività sul mercato italiano allo sviluppo nelle seguenti aree ad alta potenzialità:

- esplorazione e produzione di idrocarburi
- generazione elettrica all'estero
- fonti rinnovabili in Italia e all'estero
- capacità di stoccaggio in Italia

Per realizzare questo obiettivo, l'azienda aveva bisogno di un'infrastruttura IT capace di sostenere la crescita ipotizzata.

Tuttavia, non avendo sufficienti risorse interne per sostenere una crescita dell'IT così imponente e rapida Edison decise di valutare una soluzione di outsourcing.

### Soluzione realizzata

Edison ha scelto di attuare una soluzione di "outsourcing" completa, realizzato da IBM Global Services e che comprende:

- Servizi di Help Desk che offrono all'utente un unico punto di contatto per tutti i problemi IT
- Servizi di Server Management per circa 400 server e di storage management di circa 40TB di storage
- Servizi di disaster recovery
- Servizi di procurement e gestione delle circa 2000 postazioni di lavoro
- Servizi di application maintenance e di supporto utente per circa 90 applicazioni suddivise secondo concetti di criticità per l'azienda. Tutti i servizi sono gestiti e misurati da livelli di servizio concordati (SLA) end to end.

### Benefici ottenuti

Esternalizzando la gestione dei servizi IT con IBM, Edison ha potuto realizzare la fornitura ai propri utenti di servizi affidabili ad un rapporto costo/benefici favorevole e flessibile secondo le esigenze della società, implementando nel contempo soluzioni innovative sia in campo puramente tecnologico che nel maggior controllo sull'accesso alle risorse informatiche dell'azienda. Si è pure dedicata con successo al rilascio di nuovi servizi agli utenti nelle diverse aree di business, con speciale riferimento all'area "Marketing e Commerciale" in cui Edison sta completando il rilascio di un nuovo sistema a supporto dello sviluppo di nuove aree di business ritenute strategiche per l'azienda.

**Per maggiori info: [ibm.com/software/it/eldorado](http://ibm.com/software/it/eldorado)  
oppure**

**Edison SpA  
Foro Buonaparte 31  
20121 Milano (Italy)  
Tel. 02.6222.1  
[www.edison.it](http://www.edison.it)  
[ufficiostampa@edison.it](mailto:ufficiostampa@edison.it)**

