

Trinity Mirror plc



2.1 Guadagnare quote di mercato

Esigenza di business

Trinity Mirror è uno dei maggiori editori di giornali nel Regno Unito e può vantare cinque giornali nazionali, oltre 140 quotidiani regionali e più di 400 siti Web. Mentre, tradizionalmente, la società si è concentrata sui mass media basati sulla carta stampata, recentemente Trinity Mirror ha avviato nel settore dei media lo sviluppo di una piattaforma integrata con il mondo digitale con prodotti e servizi, che possano soddisfare le esigenze sia dei lettori che della pubblicità. Infatti, Trinity Mirror era di fronte ad un calo di fatturato pubblicitario e di vendite. Inoltre un rigido modello aziendale, tipico del settore della carta stampata, determinava insostenibili costi di produzione e di spese generali. Insomma, l'azienda aveva bisogno di trovare una soluzione globale che potesse effettivamente trasformare i suoi processi pubblicitari ed editoriali.

Soluzione realizzata

Grazie al Business Partner IBM, Mediaspectrum, e conoscendo i limiti dei propri sistemi legacy, Trinity Mirror ha deciso di implementare un portafoglio di servizi Web basati sull'architettura Service Oriented Architecture (SOA) per le offerte pubblicitarie ed editoriali alle imprese.

Per garantire che il proprio ambiente IT possa permettere la riduzione dei costi ed una maggiore efficienza e flessibilità, la società ha deciso di distribuire le nuove applicazioni ai propri utenti interni ed esterni tramite un portale aziendale, basandosi su IBM WebSphere Portal Server V6.1 e su IBM Tivoli.

La soluzione software IBM ha battuto le analoghe proposte di Sun Microsystems, JBOSS e Novell. Le nuove soluzioni, basate su IBM Tivoli Access Manager, IBM Tivoli Directory Integrator, IBM Tivoli Directory Server e IBM Tivoli Identity Manager, consentono l'accesso e l'identity management sul nuovo sistema per gli utenti interni ed esterni. Nello stesso modo, IBM WebSphere Portal fornisce agli utenti un accesso Web-based al nuovo sistema.

Benefici ottenuti

Grazie alla collaborazione con IBM e Mediaspectrum nella creazione del portale aziendale, Trinity Mirror ha creato uno snello e flessibile modello operativo che facilita l'azienda nella ricerca di nuove opportunità commerciali e nell'evoluzione verso l'era digitale. Utilizzando pagine di lavoro standard, la società ha combinato i processi produttivi ed editoriali attraverso i titoli, muovendo più velocemente il flusso di lavoro verso la produzione e realizzando una maggiore interconnessione tra le divisioni aziendali, precedentemente divise in compartimenti stagni. La migliore interoperatività interna, a sua volta, consente interconnessioni migliori con i terzi (clienti e fornitori) lungo tutta la catena del valore.

Inoltre, l'azienda spera che una migliore Business Intelligence consentirà di realizzare offerte più specifiche e di aumentare la ripetizione della pubblicità. Infine, man mano che la soluzione diventa più efficiente e stabile, Trinity Mirror intende consentire utilizzare innovativi dispositivi mobili (palmari, cellulari) per una maggiore flessibilità nella diffusione delle informazioni.

**Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado
oppure**

**Trinity Mirror plc
One Canada Square
Canary Wharf
London E14 5AP Rinvile (UK)
Tel. 0044 .20.72933000
www.trinitymirror.com
info@trinitymirror.com**

