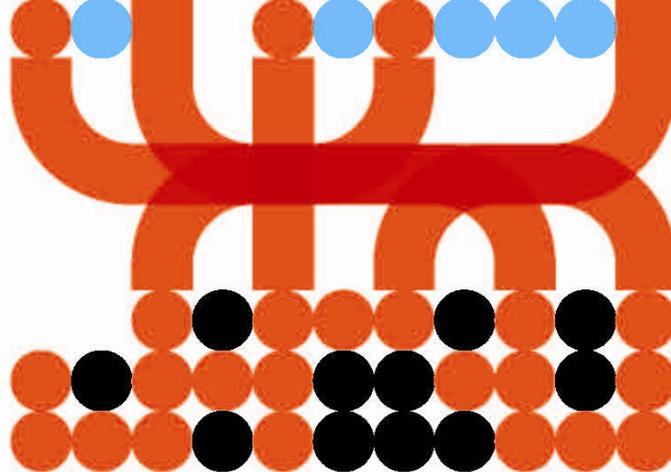


# Grandi Navi Veloci



## 3.1 Gestire il rischio

### Esigenza di business

Grandi Navi Veloci (GNV) è una delle maggiori compagnie di trasporto marittimo in Italia con un fatturato annuo di oltre 300 M€. GNV opera su 14 linee collegando l'Italia con la Spagna, Malta, Tunisia e Marocco, oltre che con le isole della Sicilia e della Sardegna, in un mercato altamente competitivo.

Grandi Navi Veloci voleva massimizzare il fatturato passeggeri, che costituisce oltre il 50% del fatturato totale dell'azienda e, per questo motivo, cercava di migliorare la propria capacità di vendita delle cabine e dei passaggi ponte, nonché degli spazi del garage che possono essere occupati sia dalle auto dei passeggeri sia dal trasporto merci. Occorre tener conto che il traffico passeggeri è molto stagionale, con periodi di picco in estate, mentre negli altri mesi è abbastanza limitato.

In precedenza, il sistema di formazione del prezzo e di prenotazione era sostanzialmente manuale e non era possibile analizzare la redditività di un singolo viaggio. Inoltre non era possibile reagire rapidamente ad una modifica del listino prezzi della concorrenza, visto che non sarebbe stato possibile avvisare Grandi Navi in anticipo. Infine l'azienda aveva bisogno di ridurre i prezzi a fronte di una bassa domanda e rialzarli quando la domanda fosse sostenuta e di ottimizzare lo spazio della stiva per rispondere meglio alle richieste dei momenti di punta.

### Soluzione realizzata

IBM Global Business Services ha collaborato con Grandi Navi Veloci per sviluppare un nuovo sistema per la gestione dei listini prezzi che permettesse aggiornamenti in tempo reale, con minimi impatti sul sistema gestionale, fino a 200 tipi prezzo differenti per ogni viaggio. Il sistema, inoltre, può reagire ai cambi di prezzo della concorrenza, gestire la vendita "last minute" di posti invenduti. In particolare, IBM ha definito delle "politiche di vendita" che permettono a Grandi Navi di reagire alle variazioni della concorrenza in modo automatico. Il sistema realizzato per Grandi Navi Veloci è basato su un server IBM System i e su prodotti software IBM UDB DB2 9.5, IBM Infosphere DataStage 8.1 ed IBM WebSphere.

### Benefici ottenuti

I benefici possono essere così riassunti.

- Aumento della capacità di reazione in tempo reale verso le variazioni prodotte dalla concorrenza.
- Aumento dell'efficacia delle comunicazioni e delle campagne di marketing per tutti i viaggi delle proprie linee marittime attraverso una "politica dei prezzi" personalizzata per ogni cliente.
- Crescita dell'8% del numero dei passeggeri, durante l'estate 2009, in un momento di grande crisi di mercato, con un leggero aumento del fatturato dei biglietti di viaggio ed una decisa crescita del fatturato accessorio (bar, giochi, vendite souvenirs, ...).

**Per maggiori info: [ibm.com/software/it/eldorado](http://ibm.com/software/it/eldorado)**

**oppure**

**Grandi Navi Veloci  
Via Fieschi 17  
16121 Genova (Italy)  
Tel. 010.2094591  
[www.gnv.it](http://www.gnv.it)  
[info@gnv.it](mailto:info@gnv.it)**

