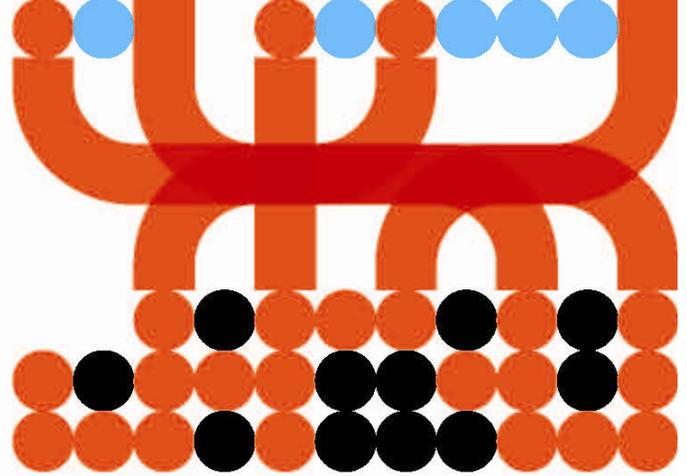


DHL



4.1 Identificare le opportunità di risparmio

Esigenza di business

Nell'ambito del suo programma di protezione climatica "GoGreen", Deutsche Post World Net (DPWN), casa madre della società DHL, si sforza di ridurre le sue emissioni di anidride carbonica. La DHL Centro Innovazione sta esplorando tecnologie alternative che consentano un'offerta di soluzioni senza CO₂. Le soluzioni e le tecnologie innovative per una logistica "green" sono integrate con la tutela ambientale al centro del programma GoGreen e promuovono la riduzione del CO₂ e dell'efficienza di tutto il gruppo DPWN. DHL sta offrendo ai propri clienti il servizio "GoGreen", in cui pacchi e lettere sono trasportati senza emissioni di anidride carbonica: infatti le emissioni prodotte dai trasporti sono neutralizzate con progetti interni ed esterni per ridurre le emissioni di CO₂. Pertanto, DHL sta cercando di realizzare soluzioni IT capaci di raccogliere, consolidare, analizzare e comunicare i dati relativi alle emissioni.

Soluzione realizzata

In collaborazione con IBM, DHL ha iniziato a valutare alcune soluzioni per analizzare e gestire i dati sulle emissioni di CO₂. In particolare sono stati valutati i prodotti Cognos Business Intelligence (già utilizzato da Deutsche Post World Net), Microsoft Access, per lo sviluppo di una specifica soluzione (un portale Web), Globuss SAP Data Warehouse (anche questo già utilizzato da DPWN Div. Posta e Pacchi per l'analisi e la notifica dei dati operativi e finanziari e Microsoft SharePoint per il calcolo e la valutazione delle emissioni di CO₂. Sulla base dei criteri assegnati ai vari parametri di valutazione (requisiti funzionali, usabilità, manutenzione, costi, ecc) concordati con DHL, IBM ha valutato le diverse offerte e la soluzione Globuss SAP è risultata quella che soddisfa meglio i requisiti del team "GoGreen", soprattutto in termini di costi, flessibilità, prestazioni e supporto di manutenzione.

Benefici ottenuti

La realizzazione della soluzione Globuss SAP per valutare, analizzare e gestire i dati per il programma "GoGreen" ha permesso al team DHL di raccogliere, analizzare e notificarne efficacemente i dati relativi. Grazie al miglioramento dei dati di automazione del processo di gestione, la società sarà in grado di ridurre i costi. Il team "GoGreen" potrà così concentrarsi sulle attività a valore aggiunto come, ad esempio, acquisire nuovi clienti e promuovere campagne di marketing.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado
oppure

DHL
Fritz-Erler-Strasse
53113 Bonn (Germany)
Tel. 0049.228.1821
www.dhl.de
info@dhl.de

