

Wir leben Apotheke



5.1 Allineare l'infrastruttura al business

Esigenza di business

Wir leben Apotheke, una importante catena di farmacie in Germania, intendeva ridurre le spese, evitare errori lunghi e costosi ed aumentare la soddisfazione dei clienti. Poichè con le promozioni settimanali consentono all'azienda di vendere circa il 20% dei propri prodotti, l'assortimento dei prodotti in vendita cambia circa 2 volte la settimana e questo determinava la necessità di modificare il prezzo sul 40% circa delle scatole. L'azienda aveva riscontrato che l'aggiornamento dei prezzi sulle etichette negli scaffali era costoso, perchè richiedeva molto tempo e generava probabilmente molti errori. Per semplificare tale processo, Wir leben Apotheke voleva realizzare una soluzione con etichette elettroniche sugli scaffali. Queste nuove etichette elettroniche sono, infatti, facilmente modificabili, integrate con le casse del punto di vendita (POS) e con l'ERP (enterprise resource planning) aziendale e di facile lettura anche per i clienti disabili.

Soluzione realizzata

Con l'aiuto di IBM, Wir leben Apotheke ha installato un sistema di etichette elettroniche (ESL) nei propri negozi. IBM Global Technology Services ha utilizzato IBM TotalStore, IBM WebSphere Application Server Network Deployment V6.1 e le apparecchiature Ella. Inoltre, poichè l'azienda aveva il timore che le etichette elettroniche, basate su tecnologia a raggi infrarossi, potessero essere disturbate da interferenze prodotte dalla luce solare o dalle lampade alogene, Wir leben Apotheke ha scelto un sistema ESL basato su tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Tale tecnologia consente alla società di aggiornare una specifica etichetta elettronica inviando un semplice segnale radio e ricevendone una conferma dalla batteria abbinata all'etichetta. Se un'etichetta ha dei malfunzionamenti, non viene ricevuta alcuna conferma ed il sistema avverte l'utente del problema. Infine, IBM Global Business Services ha sviluppato una applicazione che mette in connessione il sistema gestionale dell'azienda con le etichette. In tal modo, ora è possibile aggiornare i prezzi, la cui sostituzione richiedeva tempi lunghi e tanto lavoro manuale, consentendo ai negozi di eseguire settimanalmente campagne mirate (ad esempio, campagne notturne) con prezzi speciali per determinati prodotti. Infine, fatto di particolare importanza per la catena dei negozi, se un prodotto è esaurito, in tempo reale i clienti vengono informati su quali prodotti alternativi sono ancora disponibili o presso quali altri negozi possono trovare il prodotto desiderato.

Benefici ottenuti

Il nuovo sistema ESL consente a Wir leben Apotheke di aggiornare automaticamente e facilmente le etichette dei prezzi in qualsiasi momento, anche durante la giornata lavorativa, evitando costosi e lunghi errori. Ogni negozio può cambiare i prezzi in pochi minuti, non solo sulla propria cassa Pos, ma anche sui visori digitali delle etichette elettroniche.

Per maggiori info: ibm.com/software/it/eldorado

oppure

**Wir leben Apotheke
Häcklinger Weg 66
21335 Lüneburg (Germany)
Tel. 04131.848790
www.wirleben.de
groupe@wirleben.de**

