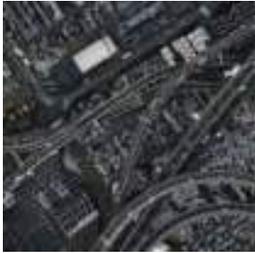


Il mondo sta diventando piu' Intelligente

Più Tecnologico, Interconnesso, Intelligente



Smart traffic systems



Intelligent oil field technologies



Smart food systems



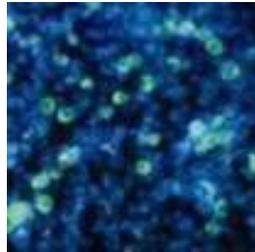
Smart healthcare



Smart energy grids



Smart retail



Smart water management



Smart supply chains



Smart countries



Smart weather



Smart regions



Smart cities

I requisiti dei sistemi stanno cambiando

In un mondo sempre più tecnologico, interconnesso e intelligente



Informazione

10x: crescita dei dati

Per i dati digitale si prevede una crescita di dieci volte dal 2007 al 2011.

80% di dati destrutturati

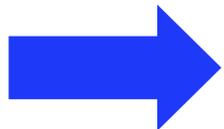
da tutti questi dispositivi che richiedono lo sforzo di comprendere e analizzare.

1000 Mld di devices

Connesse ad Internet entro il 2011

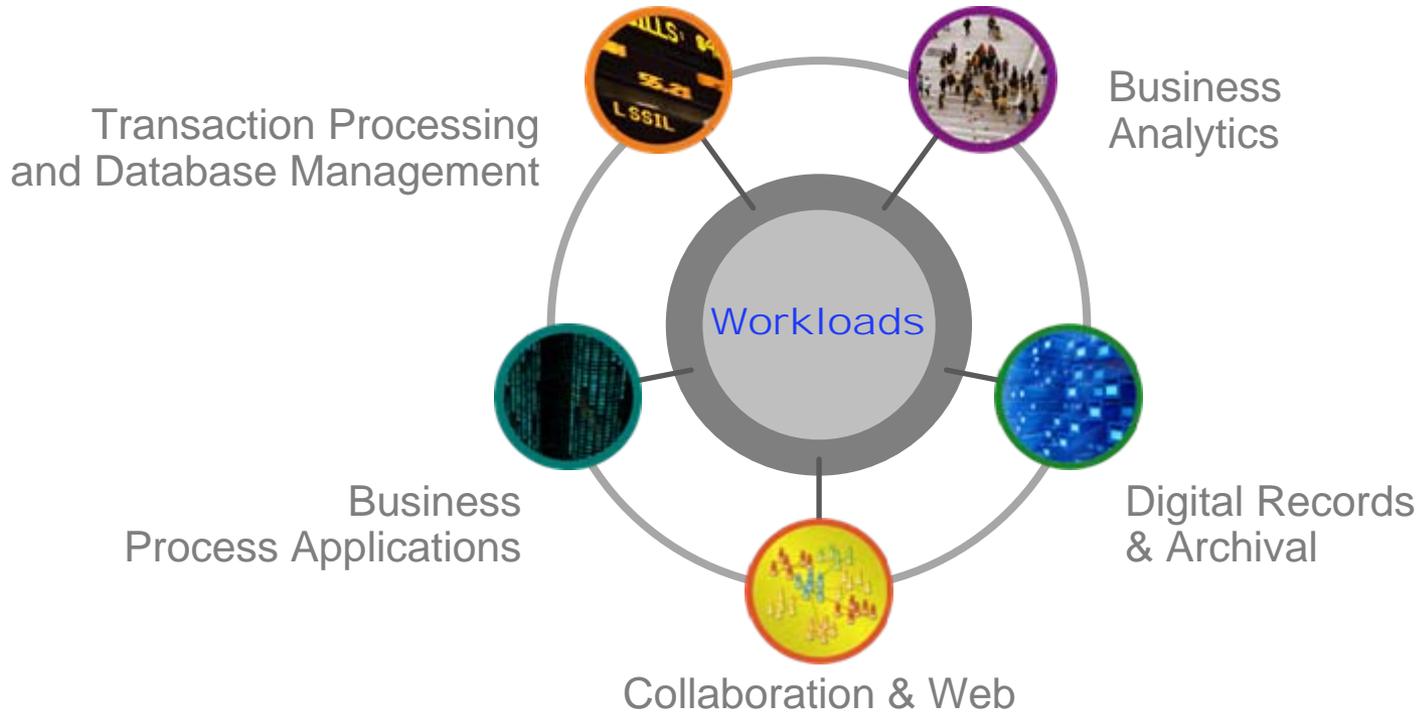
6 terabytes di informazioni

sono scambiati su internet ogni secondo.



70% delle società tra le 1000 più grandi dovranno aggiornare i Data Center per riuscire a gestire i nuovi requisiti

Tutte le tipologie di carico di lavoro saranno impattate



Valore per il cliente

*Attivazioni più rapide ...
Costi più bassi ...
Rischi ridotti...*



**Semplice!
Che funzioni!!!**

DataWarehousing è uno dei segmenti di mercato più in crescita !

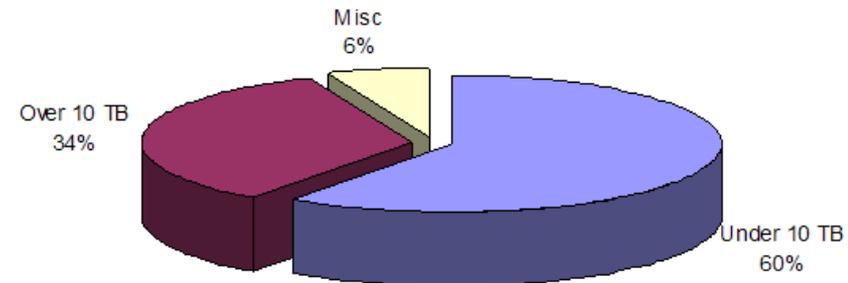
Opportunità in un Mercato in Crescita

- il 35% dei Clienti nei prossimi 3 anni sostituiranno il loro attuale warehouse con una soluzione integrata
- solo il 14% dei Clienti ha oggi questo tipo di soluzione



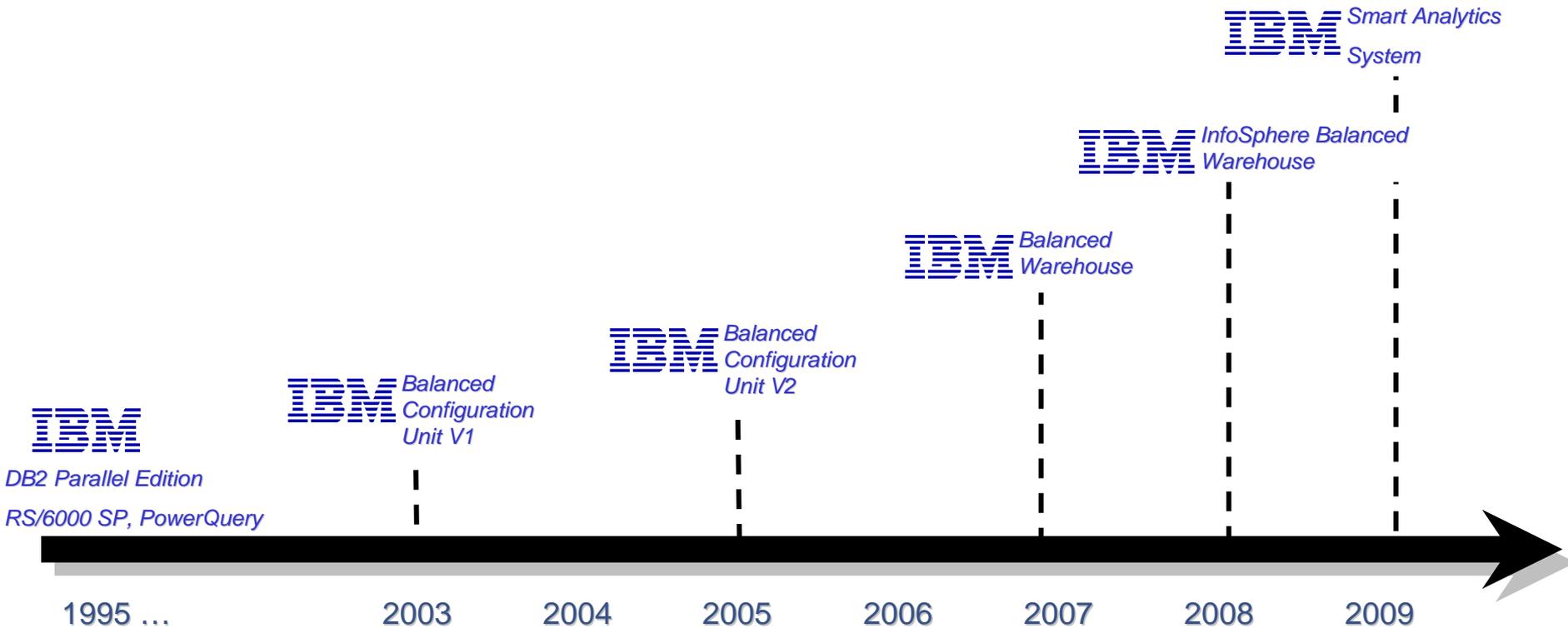
Proiezioni sulle dimensioni dei DataWarehouse

- Nei prossimi 3 anni il 60% dei Warehouse sarà più piccolo di 10 TB User Space
- Nei prossimi 3 anni il 34% dei Warehouse sarà più grande di 10TB



Source (TDWI: Next Generation Data Warehouse Platforms Q4 2009)

Evoluzione di IBM Warehousing verso le “appliance”





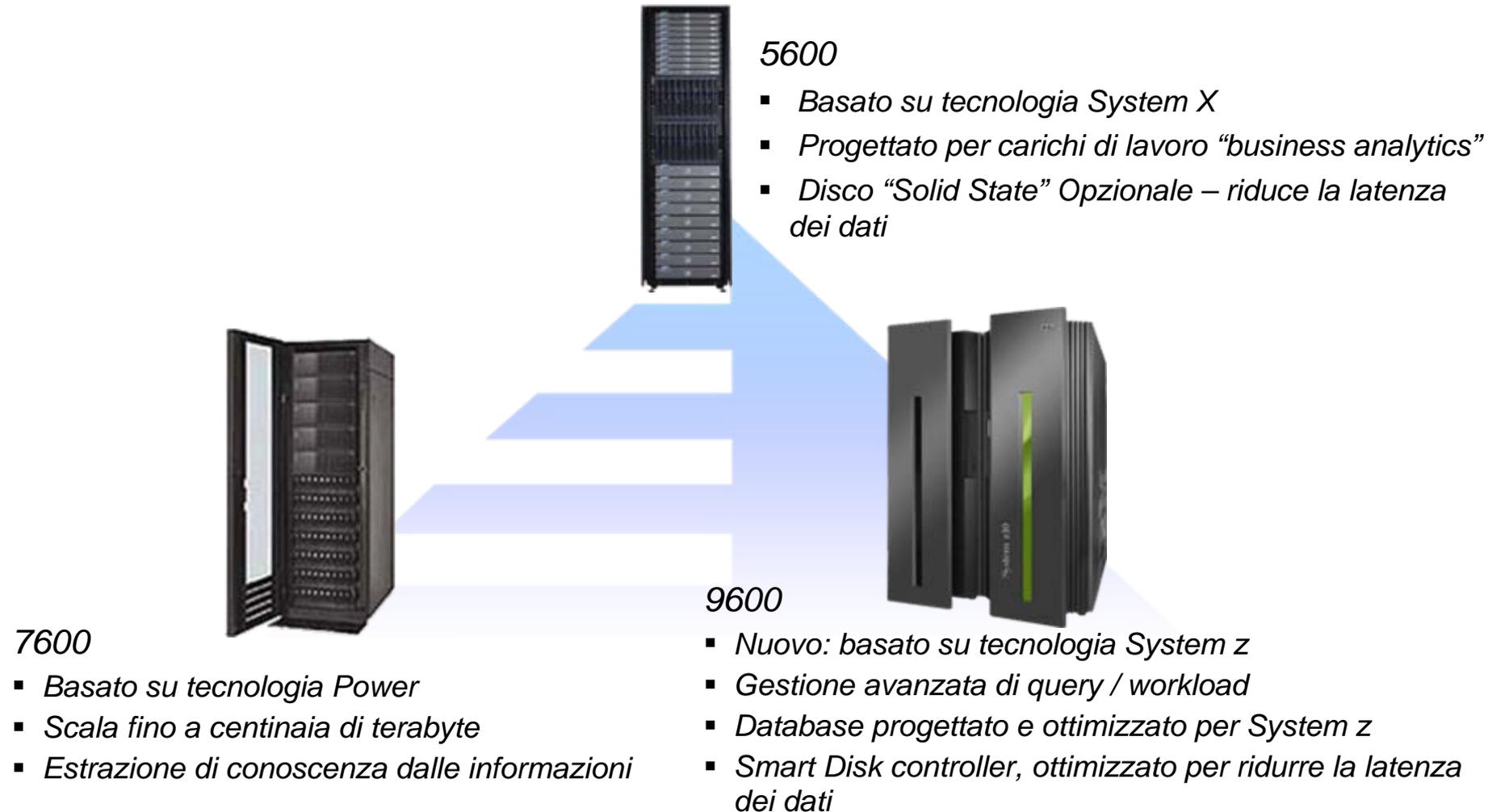
IBM Smart Analytics System

Business Intelligence & Analytics Server

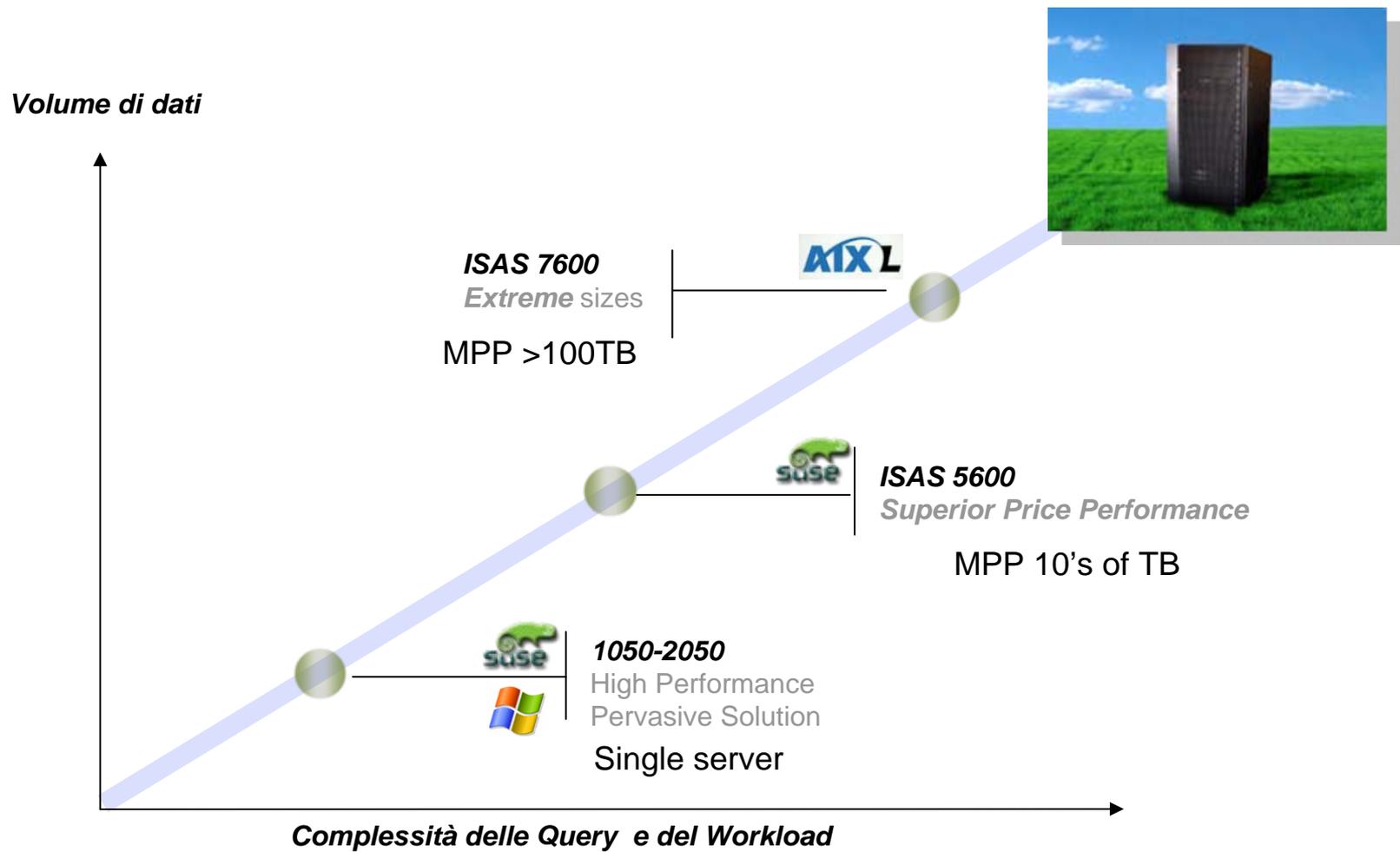


Famiglia - IBM Smart Analytics System

Disponibile su System x, POWER System e System z



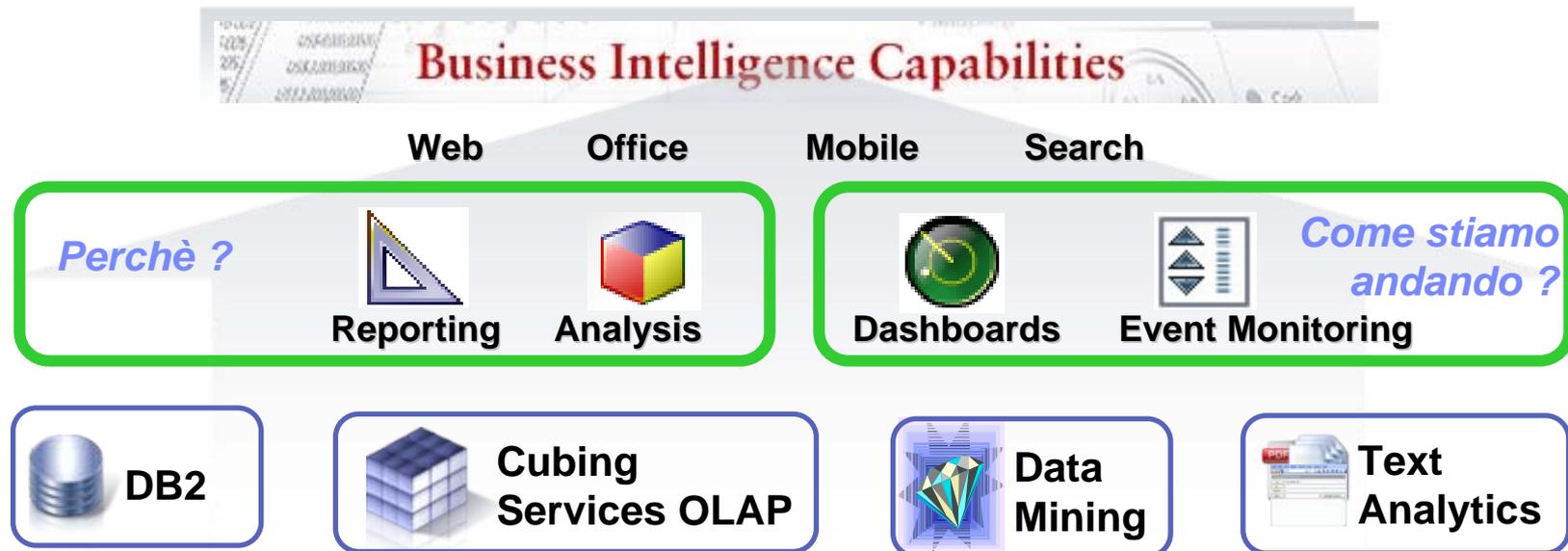
Classi di prodotto diverse per esigenze differenti



IBM Smart Analytics System – Potenti funzionalità analitiche

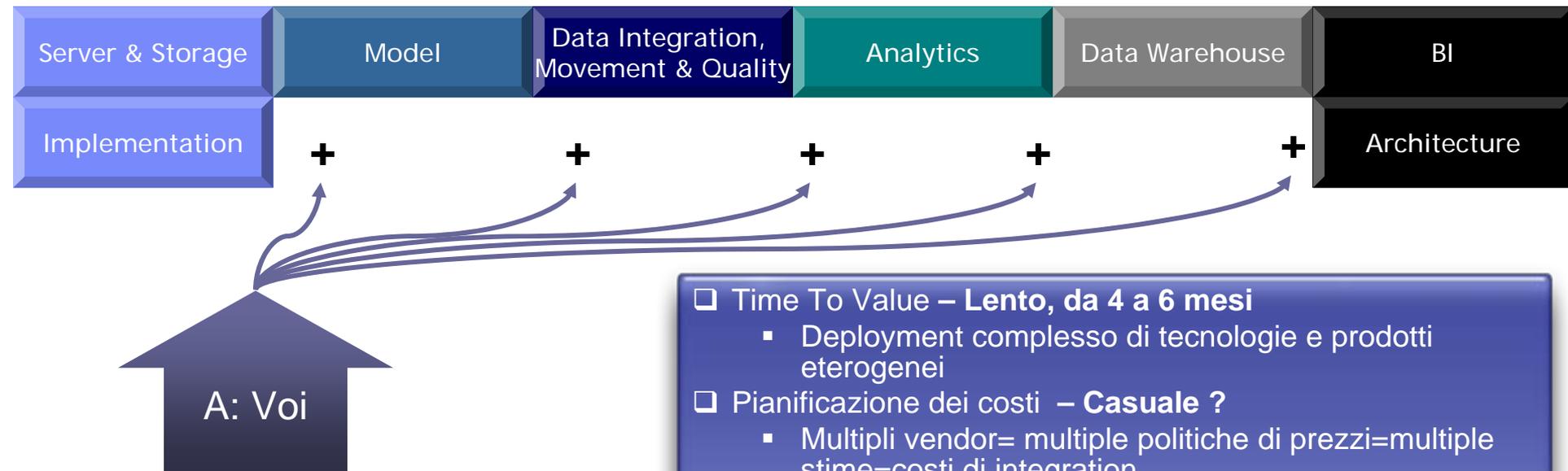
Fornire informazione come, quando e dove è necessaria

- ❑ **Ampia gamma di funzionalità BI** per tutte le comunità di utenti che ricevono informazioni rilevanti come, quando e dove sono necessarie
- ❑ **Piattaforma Enterprise** per scalare controllando i costi e rispondendo alle esigenze crescenti di alta disponibilità
- ❑ **Funzioni analitiche integrate e ottimizzate – OLAP, Data Mining e Text Analytics** per ridurre i costi di sviluppo, per un “time to value” più veloce e prestazioni migliori



La storiella della sinergia tra le offerte di multipli Vendor :

Rimane a vostro carico il rischio di far lavorare insieme le componenti



- Time To Value – **Lento, da 4 a 6 mesi**
 - Deployment complesso di tecnologie e prodotti eterogenei
- Pianificazione dei costi – **Casuale ?**
 - Multipli vendor= multiple politiche di prezzi= multiple stime=costi di integration
 - Costi non evidenti per l' implementazione
 - TCO più costosa su un arco temporale di medio-termine
- Il rischio dell'integrazione
 - Il Cliente si assume la responsabilità e i rischi di far lavorare insieme prodotti diversi.
- Investimenti continui per mantenere elevate le performance
 - Il Cliente si assume tutti i costi per mantenere il sistema funzionante
- Supporto ai Clienti
 - Multiple componenti eterogenee portano problemi multipli...

IBM Smart Analytics System

Aggiungere nuova capacità e funzionalità analitiche quando servono

Partire con un sistema piccolo



Aggiungere più capacità



Aggiungere funzioni analitiche



Capacità

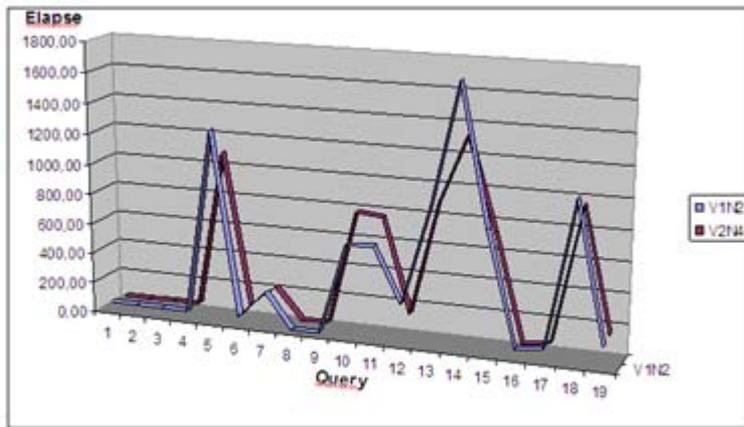
4,12,25,50, 100, 200 TB
Incrementi di 4TB

Funzionalità

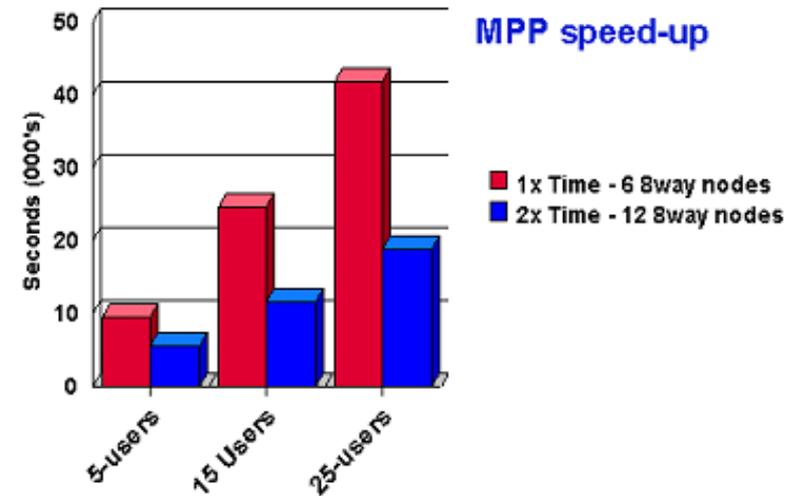
Utenti Cognos: da 100 a 5000
Incrementi di 4TB

Scalabilità lineare

Industry Application	Scaling Description	Scale Result
Insurance	8 to 16 partitions, 4 workloads	95% to 109%
Financial	32 to 40 partitions, 1 workload	107%
Distribution	16 to 24 partitions, 3 workloads	85% to 112%
Telco	48 to 96 partitions, 5 workloads	105% to 122%



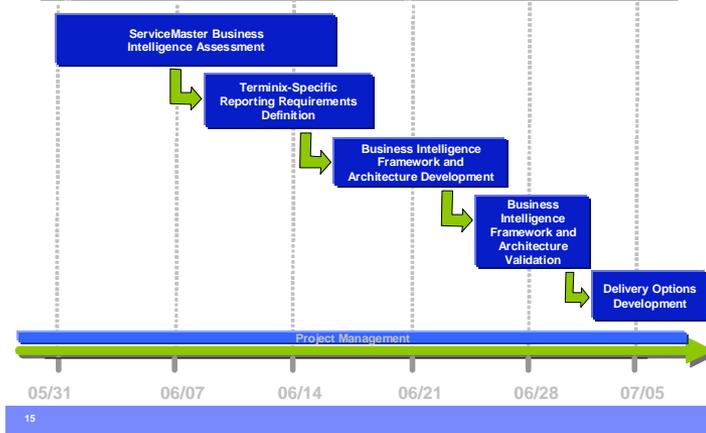
2TB x 2NODES
4TB x 4NODES





Progetti di Business Intelligence

High Level Timeline - Business Intelligence



- Minori rischi per il cliente
- Tempo di implementazione ridotto
- Best Practice per il Progetto e l'Architettura

Next Step - <SUBSIDIARY 2> BI Implementation

Phased Approach	Weeks	Timeline													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Technical Staging and Software Upgrade		█													
2. Scoping and Data Requirements				█											
3. Prototype Workshops / Pilot						█									
4. Design							█								
5. Development									█						
6. Training and Testing											█				
7. Deployment														█	
8. Project and Risk Management		█													



- Pronto dal primo giorno dopo la consegna
- Performance ottime "Out of the Box"
- Le performance rimangono ottime nel tempo
- Permette di scalare secondo necessità

I leader stanno già raccogliendo i frutti

Assicurazioni “smart”

Distribuzione “smart”

Telco “smart”



Sfida

Dare ad imprese, consumatori e fornitori:

- Supporto alle Decisioni
- Informazioni utili all'azione
- Analisi Predittiva

- Crescita del fatturato
- Riduzione costi
- CRM
- Efficienza operativa

Rafforzare la competitività

- Promozione dei prodotti
- La gestione del canale
- Fidelizzazione del Cliente
- Risparmio dei costi di marketing

Soluzione

Un Datawarehouse di 52TB basato su IBM Smart Analytics System (InfoSphere Balanced Warehouse e Cognos)

Con l'uso delle funzionalita' di mining di Smart Analytics Dillard's è in grado di ottenere preziose informazioni sull' inventario dei propri assett ed aumentare l'efficienza

China Mobile ha implementato il BASS (Business Analysis Support System) basato su Smart Analytics

Benefici

“Questo sta rivoluzionando il nostro modo di:

- fornire assistenza sanitaria
- di analizzare i dati

E ci fornisce un accesso più rapido alle informazioni che prima non avevamo”

*Shirley Lady,
Vice President, Blue Health Intelligence*

"Ora posso prevedere i ribassi del mercato È un processo di 1 ora, invece che di due giorni"

"Mi fa risparmiare almeno 8 ore alla settimana!"

.....

"La soluzione IBM ci consente di adottare un approccio customer-centric per il marketing dei nostri servizi".

"Con il data mining, il tasso di risposta per le nuove campagne è stato aumentato del 300%! "

Clienti Balanced Warehouse™ negli USA

Customer	Industry	BCU	
		Model	TB
Expedia.com	Travel	E6000	14
Teleglobe (VSNL) now Telus	Telco	E6000	16
West Interactive	Telco	E6000	
ACE Insurance	Insurance	E7000	
Advanced Auto Parts	Retail	E7000	
American Express GDR	Finance	E7000	
BCBS Association	Healthcare	E7000	42
BCBS FEP (Federal Employees Program)	Healthcare	E7000	
Canadian Tire	Retail	E7000	
IBM Microelectronics	IT	E7000	
Comerica	Finance	E7000	
Geisinger	Healthcare	E7000	11
JC Penney	Retail	E7000	180
Pepsi Bottling Group	Industrial	E7000	25
Sears Canada	Retail	E7000	
State Farm	Insurance	E7000	35
Target	Retail	E7000	61
Whirlpool	Industrial	E7000	
TansUnion CA	Finance	D5100	
United Services Automobile Assoc	Government	D5100	77
BCBS AK	Healthcare	D5100	
McJunkin Red Man	Distribution	D5100	
Sterling Savings Bank	Finance	D5100	

Customer	Industry	BCU	
		Model	TB
Bank of Montreal	Finance	E7050	100
Bharti	Telco	E7000	130
Fireman's Fund Insurance	Insurance	E7100	
May Co.	Retail	E7100	8
Sears US	Retail	E7100	
Bacou-Dalloz	Industrial	D5000	3,5
BCBS of VT	Healthcare	D5000	10,5
Boston University	Educ	D5000	
Convergence CT	Healthcare	D5000	14
GTECH	Entertainment	D5000	
HD Smith	Healthcare	D5000	
Linkshare	IT	D5000	48
Merrill Lynch	Finance	D5000	14
Metavante	Finance	D5000	
NY Police Department	Government	D5000	14
Specific Media	Entertainment	D5000	3,5
Spins	Consulting	D5000	14
Westfield Insurance	Insurance	D5000	7
Associated Wholesale Grocers	Retail	D5100	3,5
HMS Holdings	Healthcare	D5100	21
Information Resources, Inc.	Marketing	D5100	49
Reckitt Benkiser	Industrial	D5100	10,5