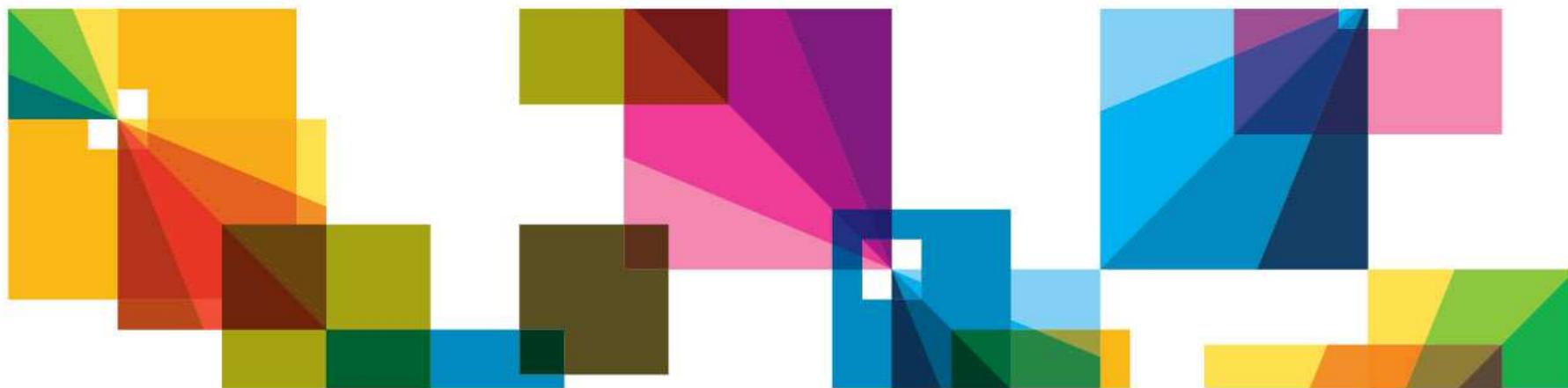
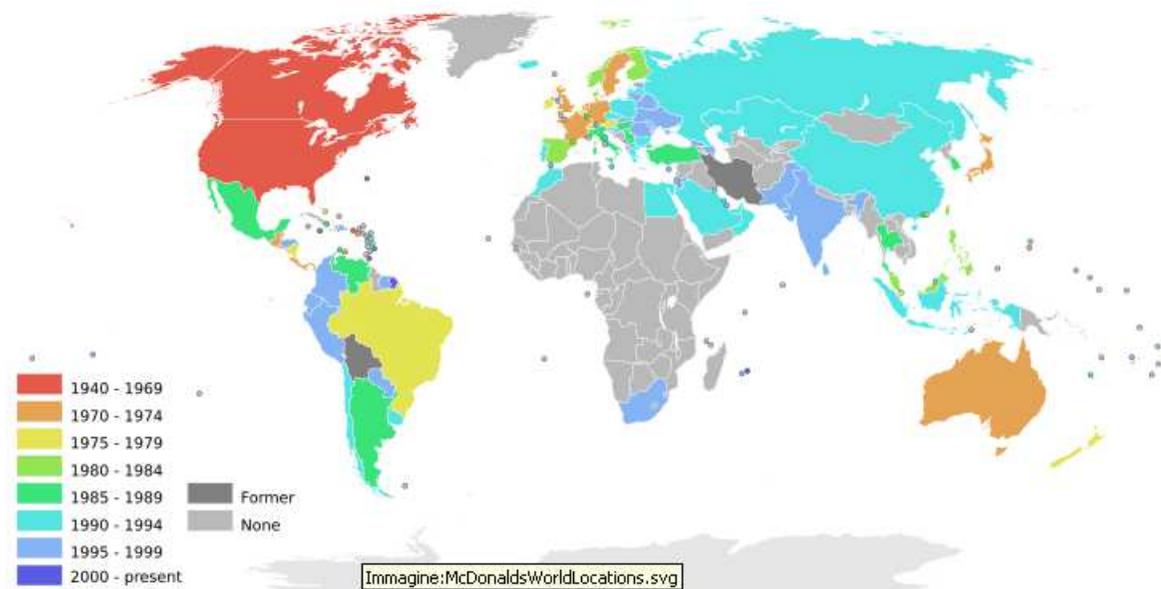


## Diego Del Bel Belluz

L'ottimizzazione dei processi di Pianificazione e Reporting: il progetto McDonald's Italia



- Revenues: 23bln USD (47 franchised)
- oltre 31.000 i ristoranti McDonald's in tutto il mondo, di cui oltre 13.000 negli Stati Uniti (la sede centrale è a Oak Brook – Illinois)
- 1,6 milioni di persone impiegate
- 60 milioni di clienti ogni giorno
- 118 i Paesi in cui è presente
- 70% dei ristoranti gestito in franchising



- Giro d'affari 2011: 972 milioni di euro
- 437 ristoranti
- Crescita rispetto al 2010: + 9.2%
- Dipendenti: 15.000
- Menu serviti ogni giorno: 140.000
- Clienti al giorno: 700.000
- Presenze sul territorio: 95 province, 20 regioni



**DA FAST FOOD**  
↓  
**A GOOD FOOD FAST**  
↓  
**A CASUAL RESTAURANT**

**GOOD FOOD:**  
VARIETA'  
LOCAL RELEVANCE  
TRASPARENZA

**RETAIL:**  
STORE  
EXPERIENCE



Hostess  
Playgym  
Feste di compleanno  
**REMODELLING**  
**FREE WI-FI**

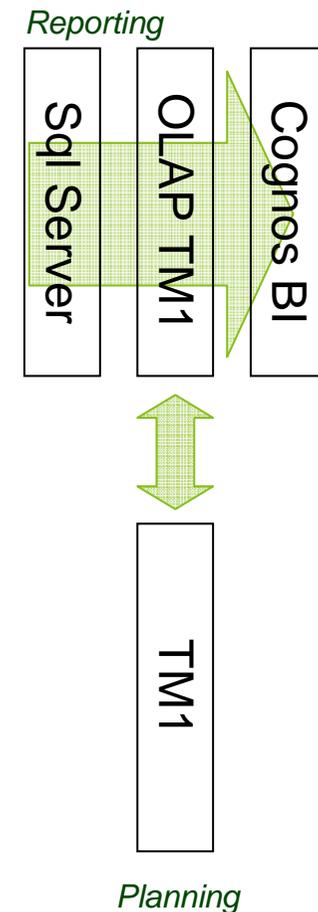
▪ **McDonald's ha scelto nel 2010 la piattaforma Cognos per lo sviluppo del proprio sistema di reporting e pianificazione**

– Nel 2010 ha avviato la prima fase progettuale a copertura del reporting economico (Actual vs Budget)

- Conto Economico di "Store"
- Conto Economico Statistico per gli Store in Francising
- Conto Economico societario
- Analisi costi di struttura
- Analisi vendite

– A metà 2011 ha avviato la seconda fase progettuale a copertura del processo di pianificazione economica (Budget e Projection)

- Conto Economico di "Store"
- Pianificazione costi G&A
- Conto Economico di società
- Conto Economico Statistico per gli Store in Francising



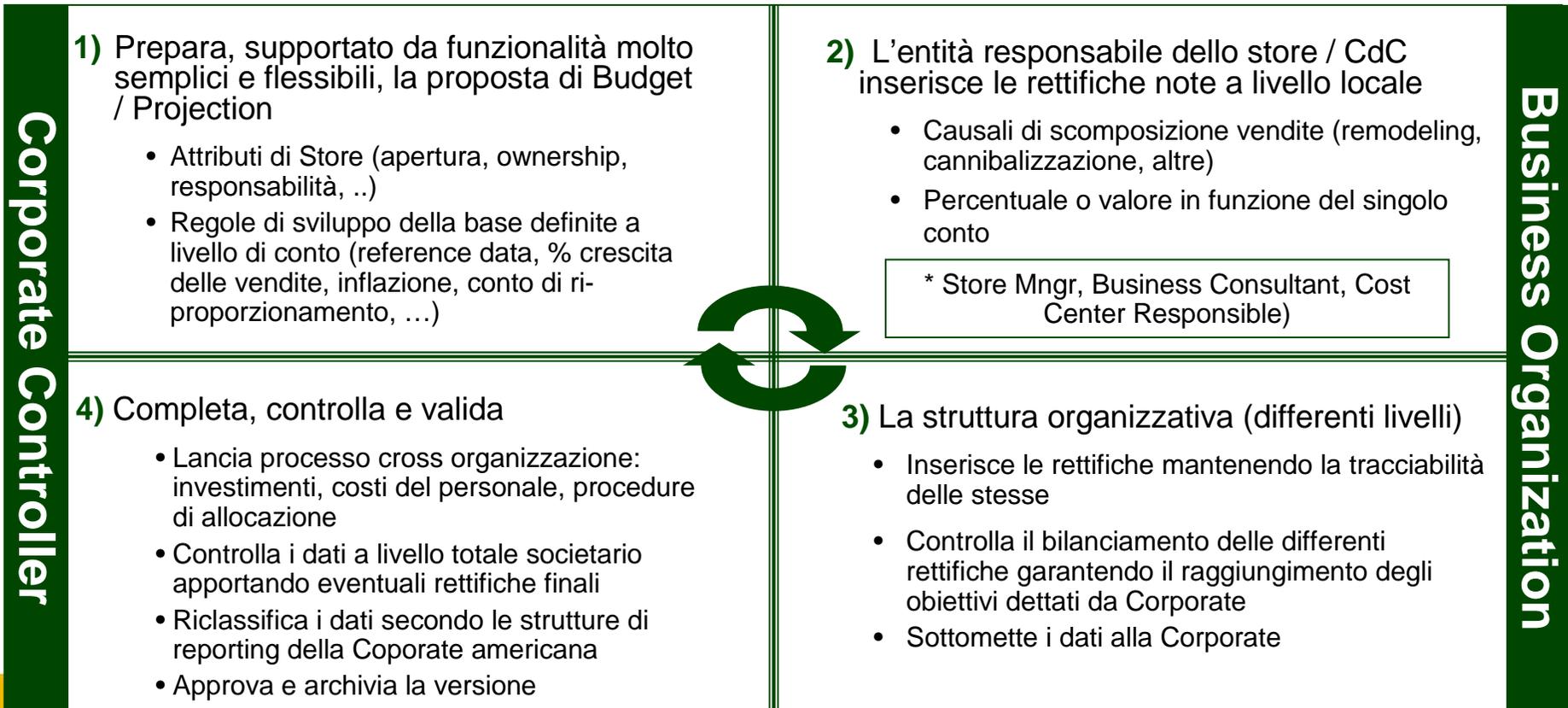
## Scopo funzionale: Budget & Forecast

- C/E McOpCo
- C/E Franchising
- C/E Statistico Franchising
- Pian. Costi G&A
- Pian, costi del personale di sede
- Investimenti e Ammortamenti
- Sincronizzazione con i dati della gestione immobiliare (affitti)

## Funzionalità a supporto

- Selezione dei conti di budget
- Calcolo comparabilità di ownership
- Calcolo comparabilità di apertura
- Motore allocativo dei costi G&A
- Workflow guidato da abilitazione/disabilitazione diritti di scrittura in funzione del calendario

## Macro Processo e Ruoli



- I numeri gestiti dall'applicazione:
  - 450 Store
  - 350 Centri di Costo (G&A)
  - 200 Conti
  - 5 regole di allocazione
  
- A livello applicativo operano :
  - 120 Utenti di Pianificazione
  - 5 Ruoli “Operations” gestiti in modo molto flessibile
    - Store Manager
    - Business Consultant
    - Service Manager
    - BU Manager
    - Corporate Controller
  - 2 Ruoli “G&A”
    - Office Assistant
    - G&A Controller

- ❑ Completa informatizzazione del processo; eliminazione dei precedenti circa 120 file Excel
- ❑ Consolidamento automatico, risparmio di almeno 3gg/persona per ciclo
- ❑ Sicurezza e qualità del dato sia in lettura sia scrittura.

Con particolare vantaggio nella capacità dell'applicazione di consolidare "on the fly" le informazioni rispetto alle diverse gerarchie di risalita

- ❑ Utilizzo simultaneo dell'applicazione da parte di circa 120 utenti tra Store e Sede su una finestra di circa 5 giorni lavorativi (projection mensile)
- ❑ Abilitazione di analisi what-if tramite scenari
- ❑ Capacità di analisi dei dati (data mining) e di preparazione del reporting anche estemporaneo (on demand)

- ❑ Forte impegno delle figure senior nella fase di disegno del modello (Business Blue Print)
  - ❑ Grande collaborazione tra il team McDonald's e quello IBM per il raggiungimento dell'obiettivo finale
- Molto "challenging" in termini di elapsed per l'applicazione di Budget & Forecasting: 4 mesi per il primo rilascio*
- ❑ Abilitazione di diverse modalità di interazione con i dati in funzione della tipologia di utente:
    - ✓ Maschere web per gli utenti periferici
    - ✓ Front end Excel per i controller di BU
    - ✓ Analisi libere su cubi multidimensionali per i controller centrali
  - ❑ Attenzione nel disegno delle maschere di data-entry per gli utenti periferici: efficaci, semplici ed intuitive
  - ❑ Accurata fase di test e quadratura dei dati prima del coinvolgimento degli utenti finali