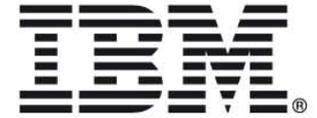




IBM SOFTWARELAND

OPEN MIND, GREEN SOFTWARE

VILLA REALE MONZA, 18 SETTEMBRE 2008



Information On Demand

Impostare una strategia aziendale per sfruttare al meglio il valore delle informazioni

Enrico Durango

Information Management Manager

IBM Italia

Questo evento è a Impatto Zero. Le emissioni di CO₂ sono compensate con la creazione di nuove foreste.



Information Management - importante per le Aziende



Ancora oggi questa è la realtà...

- 47%** Utenti che non si fidano delle informazioni che hanno a disposizione
- 42%** Manager che usano informazioni errate almeno una volta a settimana
- 59%** Manager che dichiarano di non avere avuto tutte le informazioni che servivano

AIIM & Accenture Surveys, 2007



IBM SOFTWARELAND OPEN MIND, GREEN SOFTWARE



Ciò non è senza conseguenze....

Business Challenges

- Customer loyalty & churn
- Industry Consolidation
- Rapid Globalization
- Supply Chain complexity
- Business cost & velocity
- Intensifying regulatory requirements

Information Challenges

- Exploding volume & variety
- Data is highly fragmented
- Low Quality
- Data is incomplete
- Difficult to access
- Out of context

Impatto sul Business

Le aziende hanno in media 14 anagrafiche Clienti

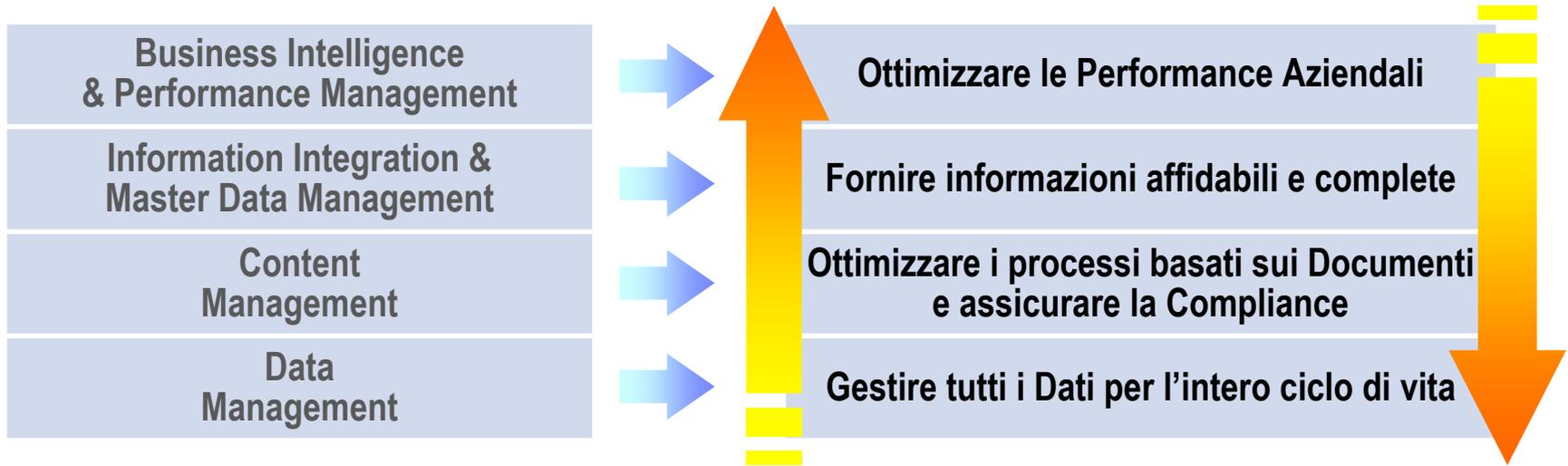
Minor profitto per dati Cliente errati nel 66% delle aziende

3.5% di mancata vendita nel Retail per errori
sui dati dei prodotti



Source: Gartner

Ci vuole un cambio di prospettiva



Si può realizzare grazie a:

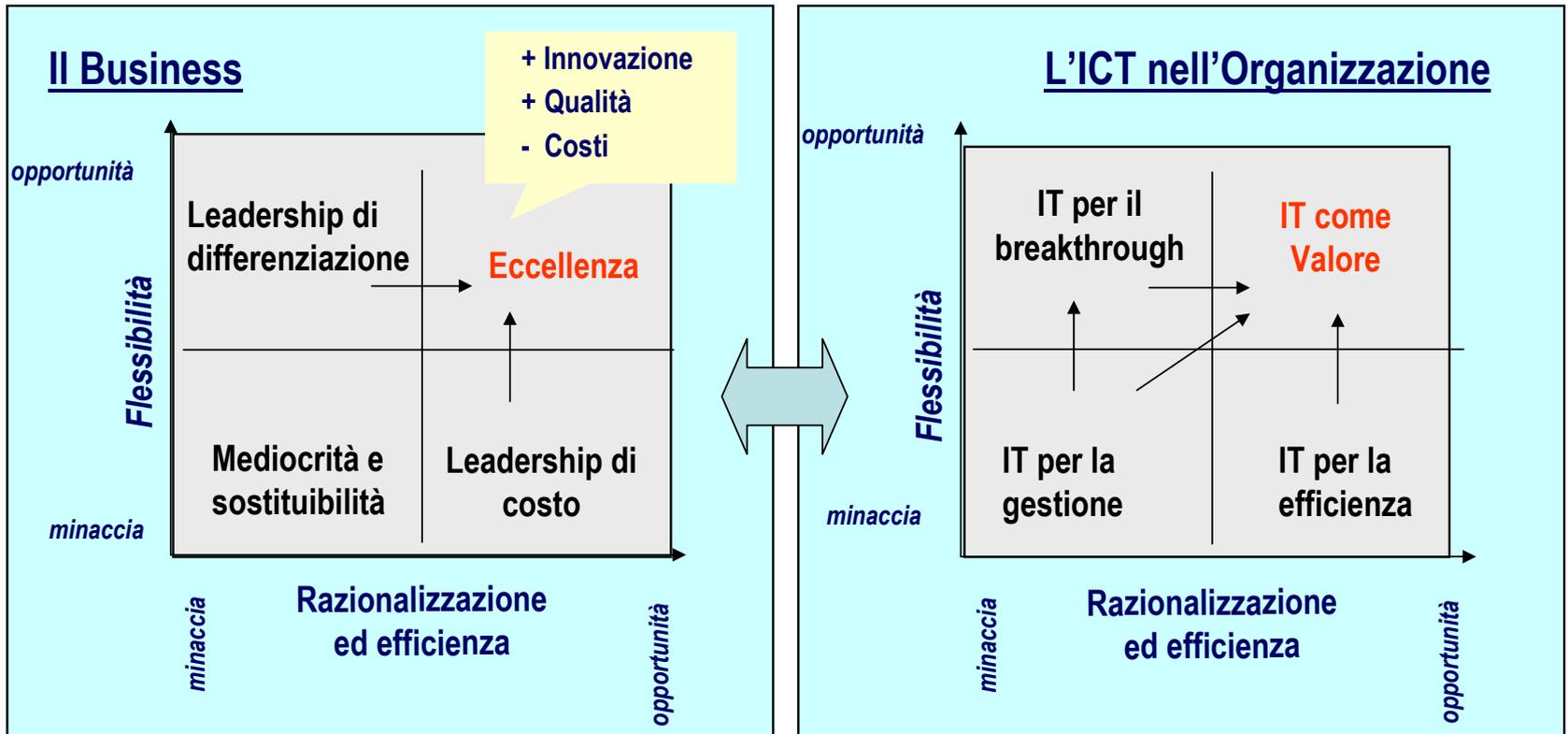
- Un'infrastruttura per le informazioni trasversale all'azienda
- Un approccio proattivo e non reattivo
- Una collaborazione stabile tra le altre funzioni aziendali



IBM SOFTWARELAND OPEN MIND, GREEN SOFTWARE



Da efficienza a efficienza+efficacia per la flessibilità dei processi; creare il binomio fra Innovazione e Processo



- Il ritmo del cambiamento comporta una relazione tra differenziazione e flessibilità
- Creare condizioni per conciliare leadership di costo e differenziazione
- Dotarsi di processi in grado di evolvere e migliorare a costi ridotti

Alla ricerca della Competitività

Vantaggio Competitivo

Ottimizzazione



**Valutazione dei
Rischi Finanziari**

**Pianificazione
Dinamica della
Domanda**

**Redditività
dei clienti**

Automazione



**ERP &
Financials**

**Supply Chain
Management**

**Call Center
Operations**

Riduzione di tempi e costi



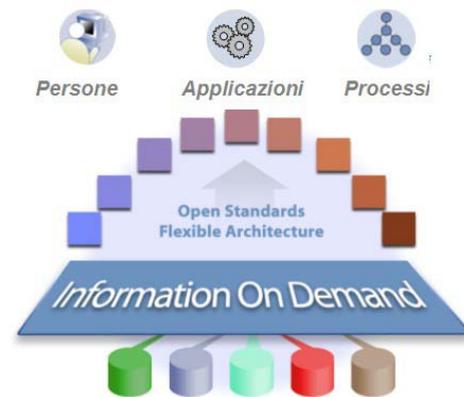
IBM SOFTWARELAND OPEN MIND, GREEN SOFTWARE



Information On Demand (IOD)

IBM risponde alla domanda di innovazione nell'Information Management con la sua strategia Information On Demand

- Integrazione dell'esistente in un'infrastruttura
- Indipendenza delle informazioni dalle applicazioni
- Informazioni complete, affidabili e aggiornate per utenti, applicazioni e processi
- Supporto alla realizzazione delle SOA



Architettura IOD

Ottimizzazione

Strumenti per comprendere meglio i fenomeni di business e per ottimizzare le performance aziendali



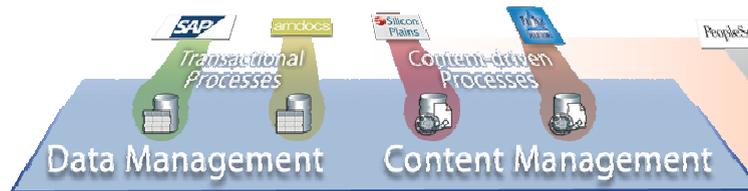
COGNOS AN IBM COMPANY

Un'infrastruttura per fornire informazioni integrate, affidabili, complete e tempestive



InfoSphere

Una base solida ed efficiente per gestire dati e contenuti lungo l'intero ciclo di vita



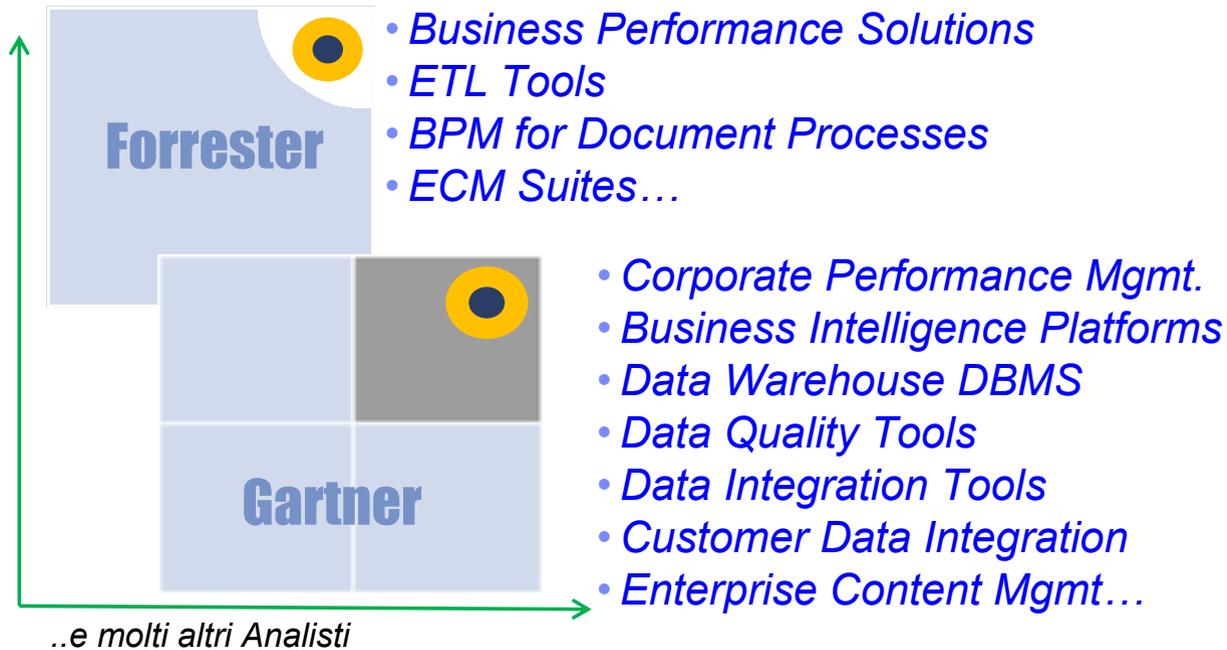
EDM , ECM



IBM SOFTWARELAND OPEN MIND, GREEN SOFTWARE

IBM

Come ci vedono gli Analisti



IBM ha il meglio di tutto quello che serve a realizzare l' Information On Demand

IBM SOFTWARELAND OPEN MIND, GREEN SOFTWARE



IOD: una “vision” di successo

- 10.000 nuovi Clienti WW dall’annuncio (2006)
- +2.000 nuovi Business Partner
- Revenue in crescita del 20% (CAGR)

...adesso i Clienti chiedono supporto per diventare una
“information-based enterprise”

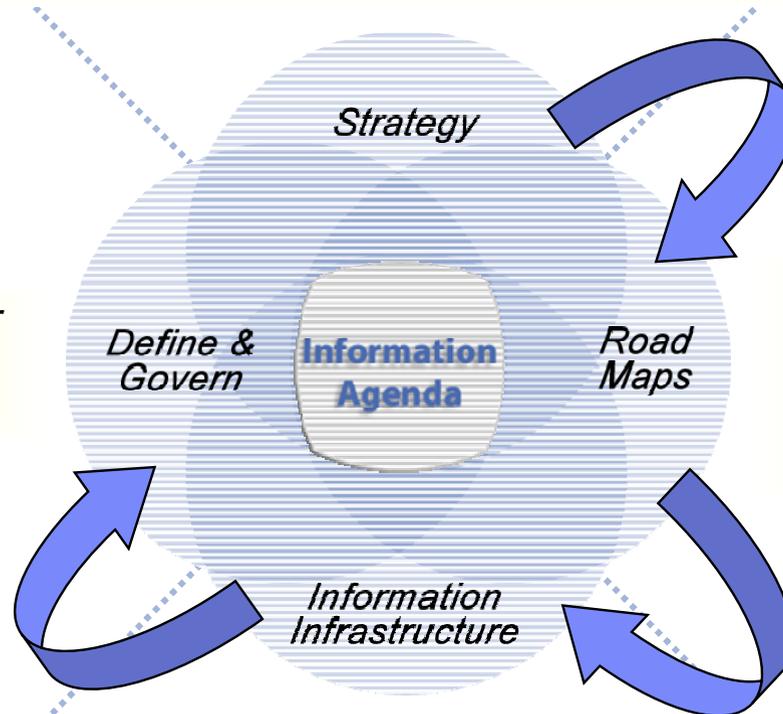
- È un progetto da affrontare per fasi, in modo coerente e controllato
- Tutti i nuovi investimenti IM devono essere finalizzati alla realizzazione di una architettura EIP



Information Agenda: il percorso verso l'IOD

Definire una strategia aziendale per la gestione delle informazioni e obiettivi legati alle priorità di business

Metodologie e Tool per sostenere nel tempo il vantaggio competitivo



Identificare i progetti "information-intensive" per realizzare ritorni di investimento a breve e medio termine

Utilizzare strumenti "open" per integrare le tecnologie esistenti in un sistema flessibile e agile



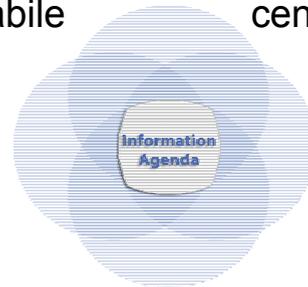
Le componenti della IA

Foundational Tools

Software per trasformare le informazioni disponibili in un asset strategico e affidabile

Information On Demand Competency Centers

Servizi che permettono di creare un centro di eccellenza per le informazioni



Information Agenda Workshops

Sessioni per definire gli obiettivi futuri, i requisiti fondamentali e condurre la “gap analysis”

Information Accelerators

Asset IBM specializzati per Settore d'Industria per velocizzare i progetti



Che vantaggi per le aziende ?

L'azienda tende a diventare “**information-centric**” e sfrutta meglio le informazioni per i suoi scopi di business

- La “roadmap” personalizzata conduce a risultati misurabili in tempi ragionevolmente certi
- Si sfrutta l'esperienza di IBM e dei suoi partner (progetti, soluzioni realizzate, conoscenza dei prodotti e dei Settori d'Industria)
- La tecnologia “open” di IBM permette di salvaguardare gli investimenti integrando ambienti eterogenei



Grazie per l'attenzione



IBM SOFTWARELAND OPEN MIND, GREEN SOFTWARE

