



# ‘통합 BI 솔루션’ 도입해 전사 BI 표준화

‘코그노스 8 BI’로 전 부서의 리포팅 표준화, 리포팅 및 IT 비용 절감 효과 거둬



세계적인 자동차회사인 BMW그룹은 ‘코그노스 8 BI’ 제품을 도입해 전사적으로 BI를 표준화했다. BMW그룹은 현재 전부서의 리포팅을 코그노스 8 BI 제품으로 표준화함으로써 리포팅 개발에 들어가는 비용과 시간을 줄이고 있다. 또한 전사 BI 표준화로 IT 비용이 절감되는 효과를 거두고 있다.

BMW그룹은 1916년 뮌헨에서 항공기 엔진회사로 시작해 현재까지 90년이 넘는 오랜 역사를 지닌 자동차 회사이다. 현재 120여 개국에 16개의 생산공장과 1천여개의 딜러를 운영하고 있다. BMW그룹 본사는 한해동안 BI 환경의 유지 비용으로 50만 유로 이상을 쏟고 있다. 이번 BI 표준화 프로젝트가 완성되기 전에는 물류, 생산, 영업 및 인사 등 모든 부서에서 여러 개의 리포팅 및 OLAP 제품을 사용했기 때문에 다양한 분석 및 리포팅 환경을 유지하는데 많은 비용이 지출됐다.

## 코그노스, 다양한 요구조건과 확장성 충족

BMW그룹은 다양한 BI 환경에서 전사적인 표준화를 고려하게 됐다. 전사 표준화된 BI 방법론을 개발하고 글로벌하게 사용할 수 있는 표준화된 솔루션이 절실했다. BMW그룹은 표준화된 제품을 선정하기 위하여 아키텍처, 글로벌 지원 능력과 분석 및 리포팅 기능을 검토 한후 제품을 선정하고 프로젝트를 시작했다.

BMW그룹은 BI 통합프로젝트를 진행하면서 각 부서의 요구사항을 충족시키고 많은 사용자들이 사용할 수 있는 제품이 필요했다. 이러한 BMW그룹은 여러 요구 사항을 충족시켜주는 제품으로 ‘코그노스 8 BI’를 선택했다. BMW그룹의 BI통합 프로젝트를 책임진 카스세피아(Carsten Sapia) BI 프로젝트 매니저는 성공적인 BI 표준화가 되기 위해서는 “BI 표준화를 할 때 모든 부서의 요구조건을 만족시키는 BI 솔루션을 선정하는 일이 무엇보다 중요하다”고 말했다.



다. 그는 이어 “다양한 사용자를 만족시킬 수 있도록 Ad-hoc 리포팅, Interactive 리포팅을 포함해 분석 및 보고서 관련 다양한 기능을 지원해주는 솔루션이 필요했다”고 덧붙였다.

BMW그룹은 많은 사용자들을 지원할 수 있는 확장성을 갖춘 제품이 필요했다. BMW그룹은 현재 약 8,000명이 BI를 사용하고 있지만 앞으로 사용자 수를 10,000명으로 늘릴 계획이다.

기존의 IT 구조에 쉽게 적용될 수 있다는 점도 ‘코그노스 8 BI’를 선택한 또 다른 이유이다. BMW는 웹서버, 애플리케이션 서버, 데이터베이스 그리고 보안 등 많은 측면에서 이미 표준화가 되어 있다. 카스세피아는 “코그노스 제품은 SOA기반으로 개발되어 우리의 IT구조에 쉽게 적용이 가능했다”라며 이 제품을 선택한 이유를 밝혔다.

## 리포팅 관리 비용 30% 절감

BMW그룹은 ‘코그노스 8 BI’의 구축으로 리포팅 표준화를 실현했다. 다중언어를 지원해 그동안 세계 각 지역의 언어에 맞게 리포트를 개발하고 관리하는데 들었던 비용이 약 30% 절감됐다. 카스세피아는 “세계 곳곳에 있는 사람들에게 같은 콘텐츠의 제공을 해야 한다. 따라서 그 지역의 언어지원이 가능해야 하는데 코그노스 8 BI 도입으로 개발 및 관리에 드는 시간과 비용이 줄어들고 있다”고 말했다.

BI 표준화란 분석과 보고서를 모든 사용자가 같은 환경에서 사용한다는 것을 의미한다. 특히 BMW그룹과 같이 수많은 사람들이 사용하는 리포팅들의 표준화는 더욱 의미가 깊다. 카스세피아는 “매번 새로운 제품이 나올 때마다 많은 사용자들에게 일일이 30분씩 설명해야하기 때문에 시간이 많이 걸린다. 그러나 웹 기반의 구조에서는 서버를 업데이트 하면 사용자에게 자동적으로 업데이트 되기 때문에 시간이 절약된다”고 말했다.

이 밖에도 다양하고 복잡한 데이터를 시각적으로 볼 수 있도록 여러 가지 그래픽 타입을 지원하며, 연산기능으로 인한 다양한 데이터의 이해와 분석으로 의사결정이 빨라지는 효과를 거두고 있다.

IT 비용이 절감되는 효과도 거두고 있다. 이는 ‘코그노스 8 BI’가 표준에 기초를 둔 구조라는 특징이 있기 때문에 가능했다는 게 BMW 측의 설명이다. 카스세피아는 “코그노스 제품은 표준에 근거해 XML와 SOA에 기초를 두고 있어 제품의 모든 요소에 접근할 수 있도록 API를 제공한다. 이는 현재 환경과 기존 아키텍처를 쉽게 통합할 수 있다는 것을 의미한다.



## 코그노스 BI 사용 분야 확대할 터

BMW그룹은 현재 인사팀의 IT 아키텍처를 종합적으로 재조직화하는 프로젝트를 진행 중이다. BMW그룹은 이 프로젝트에 코그노스 제품을 사용할 계획이다. 이 프로젝트에서 BMW그룹은 SAP R/3뿐만 아니라 SAP BW를 사용할 계획이다. SAP BW 시스템에 기초한 HR 대시 보드는 HR에 있어 가장 중요한 지표를 제공할 수 있도록 설계되었다.

그러나 BMW그룹은 SAP BW에서 정형화된 보고서 기능이 BMW그룹의 요구와 맞지 않아 BW의 기능을 향상시키기 위해 ‘코그노스 8 BI’ 제품으로 대시보드를 제공할 계획이다. 이를 통해 모든 지표를 리포트 하는데 코그노스 제품을 사용할 예정이다. 최종적으로 약 5,000여 명이 이용할 계획이다.

카스세피아는 “의사결정자들이 SAP BW에서 데이터를 얻을 것인지 또는 고전적인 데이터 웨어하우스 솔루션에서 얻을 것인지 선택하는 것은 원하지 않는다. 이 두 가지 데이터 소스와 연결하여 리포트 할 수 있는 리포팅 솔루션을 원한다. ‘코그노스 8 BI’는 SAP BW와 오라클 DB2와 같은 고전적인 소스와 연결하여 리포팅하는 기능을 제공하기 때문에 이를 해결할 수 있다”라고 말한다.

또한 제품 품질 관리 프로젝트에도 ‘코그노스 8 BI’를 사용할 계획이다. 카스세피아는 “제품 발전 주기는 점점 짧아지고 있다. 생산 단계에서 발견된 문제를 추적하고 이미 생산된 제품의 문제가 사라지도록 하는데 목적을 두고 있다. 이것은 높은 품질의 제품 생산을 유지하는데 중요하기 때문이다”라고 말했다. **BMW**

