



IBM Information On Demand Korea Conference 2009

불황극복의 해법을 제시하는 IBM 프리미엄 정보관리 컨퍼런스

IBM Information
>>> On Demand
March 5, 2009

2009



2009년 3월 5일 목요일, 오전 9시 ~ 오후 5시
삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 호텔 그랜드볼룸

**INNOVATE.OPTIMIZE.
PERFORM.**

“IBM Information On Demand Korea Conference 2009”에 초대합니다.

안녕하십니까?

경제 위기가 현실화 되면서 기업은 여러가지 어려움에 처해 있습니다.

IBM은 이러한 장기적인 경기 침체 하에서 고객이 위기를 기회로 바꾸고, 더 나아가 향후 승자의 위치에 설 수 있도록 하기 위해 '스마터 플래닛 (Smarter Planet), 이른바 '똑똑한 지구' 라는 한층 새롭고 구체화된 혁신 아젠다를 제안 하였으며, 이를 뒷받침하는 가장 중요한 축 가운데 하나로 “New Intelligence”를 소개하였습니다.

이는 폭발적으로 증가하는 정보의 효과적인 활용이 경제 위기를 극복할 지능적인 대응 전략임을 강조하는 글로벌 화두입니다. 기업은 어려운 시기를 맞아 적절한 정보를 적재적소에 활용함으로써 비즈니스 성과를 개선하고 비즈니스를 최적화할 혁신적인 방안을 찾아야 합니다. 이전의 방식을 고수하는 것은 더이상 해법이 될 수 없습니다. 지금이 바로 정보에 대한 여러분의 시각을 바꿀 때입니다.

이에 IBM은 “IBM Information On Demand Korea Conference 2009”를 통해 새로운 정보관리 비전인 'New Intelligence'를 실현하는 인포메이션 아젠다(Information Agenda)를 소개하고자 합니다.

인포메이션 아젠다는 IBM이 고객의 다양한 비즈니스 니즈를 충족시키기 위해 수년 간 축적한 산업별 가이드, 소프트웨어 기술, 산업별로 특화된 데이터 모델과 블루프린트, 컨설팅 서비스 및 타겟화된 비즈니스 솔루션 등과 같은 통합 인프라를 가지고 정보활용 전략을 제시하는 새로운 접근방법이자 방법론입니다.

이번 행사를 통해 참석자 여러분과 그 기업에서는 불황기를 슬기롭게 극복할 수 있는 새로운 인텔리전스에 기반한 다양한 정보 활용 접근방안과 해법, 그리고 솔루션에 대한 통찰력을 얻게 될 것입니다.

IBM이 최선의 노력을 다해 준비하는 이번 행사에 고객 여러분들의 관심과 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.



한국아이비엠주식회사
대표이사 사장 이휘성

>> 본 행사에서 얻을 수 있는 혜택 (LOB 관점)

- 불황기를 맞아 글로벌 기업의 혁신적인 경영 전략과 사례 등을 통해 New Intelligence에 기반한 미래 전략수립을 위한 아이디어를 얻을 수 있습니다.
- 비용 절감은 물론 수익 개선, 비즈니스 가치 창출을 위한 기회 발굴 등의 다양한 기업 발전 방향에 대한 통찰력을 얻을 수 있습니다.
- 컨설팅 라운지를 통해 IBM 최고의 비즈니스 컨설턴트와 IT 컨설턴트를 한 자리에서 만나실 수 있습니다. 이를 통해, 비즈니스 과제에 대한 LOB 관점의 접근 방안과 이를 실현하게 하는 인프라 관점의 접근 방안을 One-Stop으로 이해하실 수 있습니다.

>> 본 행사에서 얻을 수 있는 혜택 (IT 관점)

- 기업이 비상 경영 체제 하에서 인수 합병, 사업 다각화, 수익 개선 및 TCO 절감 등과 같은 많은 과제를 안고 있는 상황입니다. 이에 IT 관리자의 역할도 점차 중요성이 커지고 있습니다. 본 행사에서는 가치에 대한 집중, 성장 기회 발굴, 스마트한 의사 결정이라는 측면에서 고객을 둘러싼 비즈니스 환경과 요건을 총체적으로 이해함으로써 이를 어떻게 소프트웨어가 해결하고 서비스, 하드웨어 등과의 연계를 통해 경쟁력을 높이고, 부가가치를 창출할 수 있을 것인가에 대한 구체적인 아이디어를 제시합니다.
- 컨설팅 라운지를 통해 IBM 최고의 비즈니스 컨설턴트와 IT 컨설턴트를 한 자리에서 만나실 수 있습니다. 비단 비즈니스 전략 뿐 아니라 이를 가능하게 하는 솔루션에 대한 이해를 통해 똑똑한 기업으로 거듭나기 위한 전략적 방안에 대한 아이디어를 얻으실 수 있습니다.

기조연설자

Dr. Ambuj Goyal – IBM 본사 정보관리 사업부 총괄 사장



2005년부터 IBM 본사 소프트웨어 정보관리 사업부를 총괄하면서 인포메이션 온 디맨드 전략을 이끌고 있습니다. 신뢰할만한 정보의 활용을 통해 비즈니스 최적화를 구현하도록 하는 '인포메이션 아젠다(Information Agenda)'를 고객에게 제공하기 위해 FileNet, Cognos 등과 같은 주요 소프트웨어 벤더의 인수 및 InfoSphere 브랜드를 런칭하는 등의 활발한 정보관리 전략을 펼치고 있습니다.

1982년 IBM에 합류한 이래, 왓슨 연구소를 시작으로 IBM 데이터베이스인 DB2를 비롯, 애플리케이션 서버인 WebSphere, 협업 솔루션인 Lotus 등 IBM의 주요 소프트웨어 제품군의 개발 및 전략 수립을 주도해 온 핵심 인사입니다. 또한 IBM의 슈퍼 컴퓨터인 RS/6000 SP와 Deep Blue World Chess Champion 컴퓨터의 개발에도 공헌한 바 있습니다. 그 밖에도 학계 및 IT 산업 분야에서 뛰어난 업적을 인정받고 있습니다.

시 간	세션
09:00- 10:00	등록 및 IOD 데모센터 관람
10:00- 10:10	인사말 이희성, 한국IBM 대표이사
10:10- 11:00	<p>Keynote I : 변화의 시대, 성장과 혁신을 견인하는 뉴 인텔리전스 (New Intelligence) Amluj Goyal, IBM 본사 정보관리 사업부 총괄 사장 & IBM 주요 고객사</p> <p>대부분의 기업들이 비즈니스 혁신을 지향하는 스마트한 기업으로 거듭나기 위해 정보의 중요성을 빠르게 인식하고 있습니다. 비즈니스와 IT 리더 모두 비즈니스 최적화와 경쟁력 향상을 목표로 정보 프로젝트를 수행하고 있지만, 이러한 프로젝트가 그 자체만으로는 성공적이지 몰라도 조직은 계속 그 이상을 요구하고 있습니다. 즉 고객 수익성을 이해하거나, 효율적인 컴플라이언스 프로세스를 마련한다거나, 공급망을 획기적으로 최적화하는 등의 중차대한 프로젝트를 위한 새로운 인텔리전스를 필요로 합니다.</p> <p>이러한 과제를 성공적으로 해결하기 위하여 글로벌 선두 기업들은 인포메이션 아젠다(Information Agenda) 방식을 채택하고 있습니다. 본 기조 세션에서는 IBM 본사 정보관리 사업부 총괄 사장인 암부즈 고알(Amluj Goyal) 박사와 IBM 주요 고객사가 새로운 인텔리전스의 활용 사례와 신뢰할만한 IBM의 정보관리 전략 및 투자 방향에 대해 공동 발표함으로써 인포메이션 아젠다의 필요성과 가치에 대해 소개합니다.</p>
11:00- 11:35	<p>Keynote II : 不況期 기업의 위기 대응 전략 김창대 파트너, 한국IBM 글로벌비즈니스서비스</p> <p>금융 위기로 촉발된 전 세계적인 경기 위축은 대공황을 연상시키는 장기 불황으로 이어질 것으로 관측되는 가운데 이 위기의 근원도 복잡하게 얽혀 있어 대응 방안을 쉽게 찾기 어려운 것이 현실입니다. 위기 극복을 위해 기업은 원가와 수익 등 사업의 본질적인 가치에 집중하고, 미래 성장 동력을 발굴해야 하며, 가치와 성장이라는 비즈니스의 양면적인 속성을 관리하기 위한 기업의 유연성 확보가 중요합니다. 이처럼 가치, 성장, 유연성 확보라는 기업의 세가지 당면 과제는 상황에 따른 현명한 의사결정에 좌우되며, 이를 위해서는 기업의 정보 활용 전략이 중요한 역할을 할 수 있습니다. 지금까지는 정보의 양을 늘리기 위해 주력했다면 이제는 주어진 정보를 가지고 필요한 시점에 기업이 최선의 의사결정을 가능하게 하도록 하는 우리의 관점을 재조명해야 합니다.</p>
11:35- 12:00	<p>Keynote III : 뉴 인텔리전스의 활용을 가능하게 하는 인포메이션 아젠다 접근방안 Inhi Cho, IBM 본사 정보관리 사업부 전략 마케팅 부사장</p> <p>정보 활용을 통해 지속 가능한 경쟁력 확보를 지원하는 인포메이션 아젠다 접근 방안을 한국 시장 상황에 맞게 소개합니다.</p>
12:00- 12:10	<p>IOD 컨퍼런스 가이드 김은생 파트너, 한국IBM 글로벌비즈니스서비스</p> <p>오후 컨퍼런스 및 IOD 데모센터의 구성과 흐름에 대한 고객의 이해를 도와 컨퍼런스 참석 효과를 배가시킬 수 있는 방안을 알려드립니다.</p>
12:10- 13:10	중식 및 IOD 데모 센터 투어

시 간	트랙 1 : 비즈니스 세션
13:10- 13:40	<p>차세대 고객 통합 및 고객 정보 보호 김진수 수석, 한국IBM 글로벌비즈니스서비스</p> <p>고객 니즈의 변화, 법규 및 규제 강화, IT 기술의 발전에 따라 개방적이며 고객 지향적인 새로운 비즈니스 모델의 수립이 필요합니다. 즉 새로운 차원의 고객관리를 위해 기존에 중독, 분산되어 제대로 활용되지 못했던 고객정보를 기업의 전략적 자산으로 활용할 수 있는 기반을 마련해야 합니다. 고객정보통합의 비즈니스 가치를 달성하기 위해 단순한 기술적 데이터 통합이 아닌 고객정보를 라이프사이클에 따라 관리하고, 자산화 하며, Compliance Risk를 고려하는 등의 전방위적인 접근이 필요합니다. 특히 기업이 준수해야 할 개인정보보호 관련 법률 및 지침을 정책 및 거버넌스, 수집/관리/활용 측면에서 업무절차와 시스템에 실질적으로 적용할 수 있는 방안을 알려드립니다.</p>
13:45- 14:15	<p>미래기업을 위한 실시간 의사결정의 필수요소, MDM 이상봉 수석, 한국IBM 글로벌비즈니스서비스</p> <p>급변하는 경영 환경에서 지속적인 혁신을 가능하게 하기 위해서는 시장과 고객의 변화에 맞추어 올바른 의사결정을 Real Time으로 수행하여야 합니다. 하지만 실제 기업에서는 기존정보의 불일치로 인한 업무 비효율성이 발생되고 있습니다. 이러한 문제의 해결 방안은 업무부문 간의 단절 없이 동일한 View의 정보를 통한 운영하고 조직, 프로세스를 통하여 지속적으로 품질을 향상시키는 것입니다. 본 세션은 실시간 기업경영을 가능하도록 하는 MDM의 실제 수행사례를 중심으로 MDM 관리 체계, MDM 수행 대상, MDM 수행 방법, 수행 효과에 대하여 소개합니다.</p>
14:20- 14:50	<p>IFRS 도입 이후 리스크 관리와 성장을 지원하는 엔터프라이즈 재무 데이터 통합 방안 오승훈 컨설턴트, 한국IBM 글로벌비즈니스서비스</p> <p>IFRS 도입은 엔터프라이즈 (그룹) 수준의 회계정책에 기반한 재무데이터 생성 및 관리체계의 통합을 요구하였으나, IFRS라는 Compliance에 대한 대응으로서 재무통합 체계는 가장 기본적인 형태의 재무통합이라고 할 수 있습니다.</p> <p>재무관리의 주요 가능한 사실 기반의 경영의사결정의 지원은 현재의 경제위기 상황에서 더욱 중요하며, 재무조직과 IT조직은 Compliance 대응을 뛰어넘는 그룹의 리스크 관리와 성장관리를 위한 재무 통합 체계의 구현이 필요한 상황에 직면하였습니다. 즉, 엔터프라이즈 재무 데이터의 통합을 위한 전제조건과 구현 방향성에 대한 인식이 매우 중요함에 따라 이에 대한 방안을 제시합니다.</p>
14:50- 15:10	<p>휴식 및 데모관람</p>
15:10- 15:40	<p>비즈니스 가치 극대화를 위한 아이템 단위의 식별 및 통합 비즈니스 프로세스 방안 김수연 박사, 한국IBM 소프트웨어솔루션연구소</p> <p>기존의 통상적인 제조 및 유통 과정에서 이루어지던 품목-수량 수준의 정보 관리에 비해 RFID를 기반으로 개별 아이템을 식별하여 정보 관리를 하는 경우 더욱 정확한 재고관리와 진품관리, 유통물관리 및 판매후관리가 가능해집니다. 본 세션에서는 이와 같은 아이템별 추적 (traceability)과, 공급관계에 있는 협력사 간 데이터 교환을 가능하게 하는 IBM 솔루션을 소개합니다. 특히 제약회사의약품 공급망 관리, 제조업체의 부품/재고/리콜 관리, 소비재생산/소매유통/물류업에 있어서의 물류흐름 관리 등의 사례 및 정량화된 다양한 비즈니스 혜택에 대해 공유합니다.</p>
15:45- 16:15	<p>실시간 정보 기반의 비즈니스 이노베이션 방안 김은생 파트너, 한국IBM 글로벌비즈니스서비스</p> <p>놀라운 속도로 디지털화되는 현재 상황 하에, IT를 통한 비즈니스 거래(transaction)는 물론이고 실생활에서 발생하고 있는 여러 이벤트들도 엄청난 디지털 데이터를 만들어내고 있습니다. 또한 이러한 이벤트들은 모두 대용량 데이터를 기반으로 한 실시간 분석과 통제를 필요로 합니다. 다양한 아날로그 실생활에서의 이벤트 발생을 인식하기 위한 혁신적 방안들과, 이를 기반으로 한 실시간 분석/통제 기술을 활용한 비즈니스 혁신 사례들을 통해 Smarter Planet을 위한 구체적 방향을 제시합니다.</p>
16:20- 16:50	<p>정보 수명 주기 기반의 데이터 거버넌스 방안 조남희 부장, 한국IBM 글로벌테크놀로지서비스</p> <p>기업이 관리하고 활용하는 정보의 양이 폭발적으로 증가함에 따라 IT 비용, 인프라 성능, 비즈니스 변화에 대한 신속한 대응, 컴플라이언스 등의 다양한 이슈가 발생합니다. 이에, 효과적인 데이터 거버넌스를 통한 데이터의 효율적인 관리는 기업의 IT 핵심 과제로 떠오르고 있습니다. 본 세션에서는 정보의 생성에서 소멸에 이르는 정보 수명주기에 따라 차별화된 데이터 관리를 통해, 비용 대비 정보활용 가치를 극대화하는 실질적이고도 효과적인 방안을 제시합니다.</p>
17:00- 17:20	<p>경품 추첨 및 맞음말</p>



트랙 2 : IT 세션

비즈니스 이노베이션을 위한 IBM 뉴 인텔리전스 인프라 윤석인 부장, 한국IBM 소프트웨어그룹

최적화된 비즈니스 인텔리전스 환경을 구축하기 위해 IBM은 온디맨드로 필요한 정보를 필요한 시점에 분석하고 활용할 수 있도록 대용량의 정보 통합 뿐만 아니라 실시간 통합과 같은 혁신적인 정보 통합 방안을 제시합니다. 또한 소스 시스템부터 BI 보고서까지 그 통합의 과정 및 그 대상 데이터의 품질을 직관적으로 파악할 수 있는 새로운 인텔리전스의 근간이 되는 정보 통합 플랫폼을 제시합니다. 가트너, 포레스터가 지난 수년간 리더 플랫폼으로 선정 한 바 있는 정보 통합 플랫폼을 소개합니다.

TCO 절감을 위한 전략적 콘텐츠 관리 모델 구자일 차장, 한국IBM 소프트웨어그룹

비효율적이고 안전하지 않게 보관, 활용되는 기업 정보의 전략적 통제, 통합으로 획기적인 TCO 절감을 위한 다양한 콘텐츠 관리 모델을 제시합니다. 왜 ECM(전자 콘텐츠 관리)을 IBM ECM과 함께 해야하는지 구체적 근거와 혜택을 제시합니다.

실시간 의사결정을 지원하는 통합 MDM 인프라 장기호 차장, 한국IBM 소프트웨어그룹

MDM은 전사에서 활용되는 기준정보를 통합 관리하기 위한 체계로, 데이터 모델, 관리 체제 및 프로세스 그리고, 이를 운영하기 위한 시스템 인프라를 포함합니다.

본 세션에서는 전자 차원의 마스터 데이터 통합 관리와 단일 뷰를 제공하기 위해 고객, 제품 및 기초 코드 등 모든 전자 마스터 데이터를 통합 관리 하며 운영, 협업 및 분석 목적으로 모두 사용이 가능하도록 하는 차별화된 MDM 솔루션을 소개합니다.

불황기 극복을 위한 스마트 데이터 거버넌스 솔루션, Optim 조기원 과장, 한국IBM 소프트웨어그룹

연간 데이터는 25~30%씩 증가하고 있으며, 이는 핵심 애플리케이션의 성능에 심각한 영향을 미치고 있습니다. 또한 컴플라이언스에 대하여 신속하고 효과적인 대응이 가능하도록 전자 데이터의 정보 주명 주기 기반의 데이터 거버넌스를 구현하는 것은 기업의 must have 과제로 부각되고 있습니다. 본 세션에서는 최적의 ILM 솔루션을 통해 데이터 거버넌스 및 비용 절감이라는 목적을 모두 달성하도록 지원하는 똑똑한 접근 방식에 대해 제시합니다.

전자 기업관리 사이클의 가시성확보 및 최적화 구현을 위한 IBM Cognos 솔루션 및 선진사례 소개

박관중 실장, 한국IBM 소프트웨어그룹

기업의 성과를 위협하는 다양한 외부적, 구조적 리스크를 분석하도록 전자 기업관리 사이클의 관리 및 실시간 대응이 가능한 IBM Cognos의 최적화된 경영계획 솔루션을 소개합니다. 또한 선진 기업을 통해 생생하게 검증된 비즈니스 효과 중심의 선진사례(best practices)를 통해 현재 국내 기업들이 직면하고 있는 비즈니스 상황에 대한 가시성 확보, 대용량 데이터의 처리 및 사용자 편의성과 같은 핵심적 요소 개선을 통하여 기업이 한 단계 발전할 수 있는 기업관리 방안에 대해 소개합니다.

데이터 관리에서 인텔리전스 관리로의 혁신 : 최적화된 통합 데이터 관리 홍준현 차장, 한국IBM 소프트웨어그룹

IBM은 Smart한 비즈니스 환경을 구축하기 위한 기초로써의 데이터 관리의 중요성을 인식하였습니다. 이에 단순 데이터를 정보(information)로, 그 정보를 고객의 insight로 가치를 높여주기 위한 최적의 데이터베이스 시스템을 제공하고 있습니다. 본 세션에서는 다양한 고객의 요구 사항 및 Smart 비즈니스 환경을 위해 구축 가능한 다양한 데이터베이스 구축 모델 및 활용 기능을 소개합니다.



- >> **일시** : 2009년 3월 5일 목요일, 오전 9시 ~ 오후 5시
- >> **장소** : 삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 호텔 그랜드볼룸
- >> **행사 웹사이트** : www.ibm.com/software/kr/data/conf
- >> **등록마감** : 3월 3일 화요일 오후 3시

* 반드시 웹을 통해 사전 등록해 주십시오. 사전 등록을 하신 분들에 한해 우선 입장이 가능합니다. 한정된 좌석이 준비되므로 참석이 제한될 수 있으니 이점 양지하시기 바랍니다.

>> 세션 소개

글로벌 경제 위기를 넘어설 새로운 화두인 New Intelligence 전략 및 기존과는 차별화된 정보 관리 전략 수립을 위한 인포메이션 아젠다 접근법을 소개합니다. 또한 다양한 산업별로 지속 가능한 성장을 이루도록 돕는 비즈니스 최적화 방안을 비즈니스 및 인프라 솔루션 관점에서 제안 드립니다. 리스크에 대한 통찰력, 고객 수익성 최적화, 프로세스 최적화, 컴플라이언스 대응, 실시간 정보 기반의 혁신 등에 이르는 경쟁 우위 확보를 위한 최적화 전략과 방안을 놓치지 마십시오.

>> IOD 데모센터 소개

효율적인 정보 관리를 통해 기업이 비즈니스 최적화를 실현하도록 지원하는 글로벌 No.1 정보관리 인프라(데이터 관리, 정보통합 및 웨어하우스, 콘텐츠 및 프로세스 관리, 비즈니스 인텔리전스 및 성과관리)가 모두 소개됩니다. 특히 비즈니스 최적화를 지원하기 위한 정보 관리 인프라를 개별적인 솔루션 접근이 아닌 end-to-end 정보 관리 인프라 관점에서 상세 소개합니다.

>> 행사 특징

- 등록이 시작되는 9시부터 “2007 춘천국제마임제 초청공연 - 얼굴없는 신사” 팀의 환영을 받으실 수 있습니다. 수준높은 마임 공연과 함께 본 행사를 즐기실 수 있습니다.
- 얼리 버드 선착순 50분개는 스페셜 기프트가 제공됩니다.
- 전시 부스를 관람하시는 분들께는 부스에서 제공되는 스티커 갯수에 따라 IOD 기프트가 선착순으로 제공될 예정입니다.
- 모든 세션 종료 후, 설문에 참여하신 모든 분들께는 소정의 기념품이 제공될 예정이며, 추첨을 통해 경품이 제공됩니다. (모든 기념품은 오후 3시 이후부터 수령 가능합니다.)
- 행사에 참석하시는 분에 한해 무료 주차권이 제공됩니다.

IBM Information
>>> On Demand

2009

IBM Information On Demand Korea Conference 2009

2009년 3월 5일 목요일, 오전 9시 ~ 오후 5시
삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 호텔 그랜드볼룸



한국아이비엠주식회사

서울시 강남구 도곡동 467-12 군인공제회관
마케팅총괄본부 TEL:(02)3781-7800 www.ibm.com/kr