

## 새로운 인포메이션 어젠다 : 귀사는 가지고 있습니까?



---

목차

---

- 2 소개
- 3 신뢰성 있는 정보의 필요성
- 4 새로운 접근 방법 - 인포메이션 어젠다
- 8 비전을 현실로 전환
- 11 IBM이 도와드립니다
- 11 결론 및 다음 단계

**소개**

전세계 CEO와 고위급 임원들은 신뢰할 수 있는 정보, 즉 적시에 정확히 제공되는 적절한 정보가 부족하다는 생각을 하고 있습니다. 증가하는 데이터와 콘텐츠 관리에 소요되는 비용과 복잡성, 그리고 모든 거래에서 전체 사용자들에게 신뢰성 있는 정보를 제공해야 할 필요성은 CIO들로 하여금 정보 제공에 대한 접근 방법을 다시 생각하게 합니다. 필요한 것은 개별적으로 저장된 조직 정보 영역에서 전사적 정보 인프라를 설계/배치하는 형식으로 패러다임을 변화시키는 것입니다. 그렇지 않으면 기업들은 선진화된 정보 활용을 통한 비즈니스 최적화라는 궁극적 목표 달성을 위해 지속적으로 고심해야 할 것입니다.

CIO들은 이제 신뢰성 있는 정보를 비전에서 현실로 전환시키는 것 즉 인포메이션 어젠다 (information agenda)에 대한 새로운 전략, 계획 및 구현 방법에 접근할 권한을 갖고 있습니다. 인포메이션 어젠다는 지속적으로 증가하는 정보를 신뢰할 수 있는 전략적 비즈니스 자산으로 전환시키는 데 필요한 사람, 프로세스, 기술을 결집하는 전략 및 기술적 로드맵 역할을 합니다.

이 백서는 인포메이션 어젠다를 정의하고, 인포메이션 어젠다를 생성하고 구현할 때 필요한 핵심 고려 사항과 모범 사례를 설명하고, 귀하가 전사적으로 신뢰할 수 있는 정보를 제공할 수 있도록 IBM이 지원하는 방법을 제시합니다.

## 주요 사항

“정확하고 통합된 최신 정보는 효율적 운영 관리를 위해 필수적입니다. 이제는 조직의 다양한 장소에 저장된 데이터로 작업할 여유가 더 이상 없다는 것을 깨달았습니다. 우리에게 협업이 가능하고 가치 사슬의 모든 링크에서 최적의 성과를 지원하는 IT 인프라가 필요합니다.”

Bangchak Petroleum Pcl. 사장 Dr. Anusorn Sangnimnuan.

**신뢰성 있는 정보는 내부 자산 이상의 것이며, 중요한 경쟁 우위가 될 수도 있습니다.**

### 신뢰성 있는 정보의 필요성

시장 압력이 증가함에 따라 조직은 전략적 자산으로 정보를 활용하는 방법을 찾고 있습니다. 정보가 전략적 자산으로 취급될 경우, 정보는 의미 있는 경쟁 차별 요소가 됩니다. 하지만 정보가 일관성이 없고, 시대에 뒤떨어지고, 불완전하며, 가장 필요할 때 사용할 수 없는 경우가 너무 많습니다. 이러한 정보 불일치의 영향은 비용 증가, 비 능률성 및 기회 상실의 형태로 조직 전체에 걸쳐 감지될 수 있습니다. 신뢰성 있는 정보의 부족은 보다 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 잘못된 정보를 기반으로 개발된 신제품이나 비즈니스 모델은 엄청난 비용이 소요되었음에도 실패로 귀결될 수 있습니다.

이러한 도전 과제가 새로운 것은 아니지만 문제 대응 능력이 그 어느 때 보다 크게 요구됩니다. 또한 이러한 도전 과제를 극복하고 신뢰성 있는 정보를 적시에 제공하는 능력도 마찬가지로 중요합니다.

**오늘날의 기술은 신뢰성 있는 정보의 생성과 유지를 가능케 하고 이를 비용 효율적으로 수행할 수 있도록 합니다.**

개방형 표준(예: XML 및 Web 서비스)과 유연한 아키텍처(예: SOA, 서비스 지향 아키텍처)는 신뢰성 있는 정보 제공 측면에서 실질적 가치를 제공하는 수준으로 성숙되었고 업계에서 커다란 지원을 확보하였습니다. 전사적 통합 소프트웨어 플랫폼을 배치하는 데 필요한 역량을 제공하기 위해 마스터 데이터 관리, 정보 통합 및 데이터 웨어하우징 등의 기술도 활용할 수 있습니다. 결국 시장을 주도하는 기업은 위험 축소, 구현 가속화 및 신속한 결과 실현을 지원하는 검증된 모범 사례를 바탕으로 효율적 인포메이션 어젠다를 전개하기 시작하였습니다.

**신뢰성 있는 정보의 힘을 사용하는 잠재적 이점은 기존 기술 투자를 보호하고 회사의 요건과 규제요건을 충족하는 새로운 능력에 이르기까지 다양합니다.**

신뢰성 있는 정보의 생성과 전달을 우선순위로 채택하는 조직들은 충분한 보상을 받을 수 있습니다. 잠재적 투자 수익률은 다음과 같습니다.

- 애플리케이션, 미들웨어, 시스템 및 기능에 대한 기존 투자를 장기간 보호
- 가시성, 통제, 통찰력이 향상되어 조직의 비즈니스 프로세스가 보다 효율적으로 됨
- 규제 및 경영 요건을 모두 충족시키는 방식으로 데이터 거버넌스, 가용성 관리, 일관성, 무결성 및 데이터 보안 기능을 향상시킴
- SOA에서 정보를 신뢰성 있고 재사용 가능한 서비스 세트에 사용함으로써 효율성이 향상됨
- 제3자가 제공하는 전자 메일, 비디오, 문서 및 연합 정보 등 비구조화 데이터를 통합, 사용하는 능력이 향상됨.

**주요 사항**

인포메이션 어젠다는 신뢰성 있는 정보를 생성, 전달, 활용하기 위한 효율적이고 검증된 방법입니다.

인포메이션 어젠다는 정보 전략, 거버넌스, 인프라 및 구현 로드맵을 통합합니다.

인포메이션 어젠다의 일부로써 정보 전략은 전체적 비전을 제공하며 의제를 조직의 비즈니스 전략에 일치시킵니다.

**새로운 접근 방법 - 인포메이션 어젠다**

인포메이션 어젠다는 CIO가 사업본부 임원들과 공동 작업을 통해 단기적 전술 및 장기적 전략의 변화를 달성하기 위해 수립하여 구현하는 종합적, 전사적 계획입니다. 그 목표는 조직을 변화시키고 전반적 데이터 및 콘텐츠 보관소를 거친 정보의 비즈니스 가치를 일깨우는 것입니다. 인포메이션 어젠다는 조직이 비즈니스 정보 최적화를 위해 신뢰성 있는 정보를 제공할 수 있게 해줍니다.

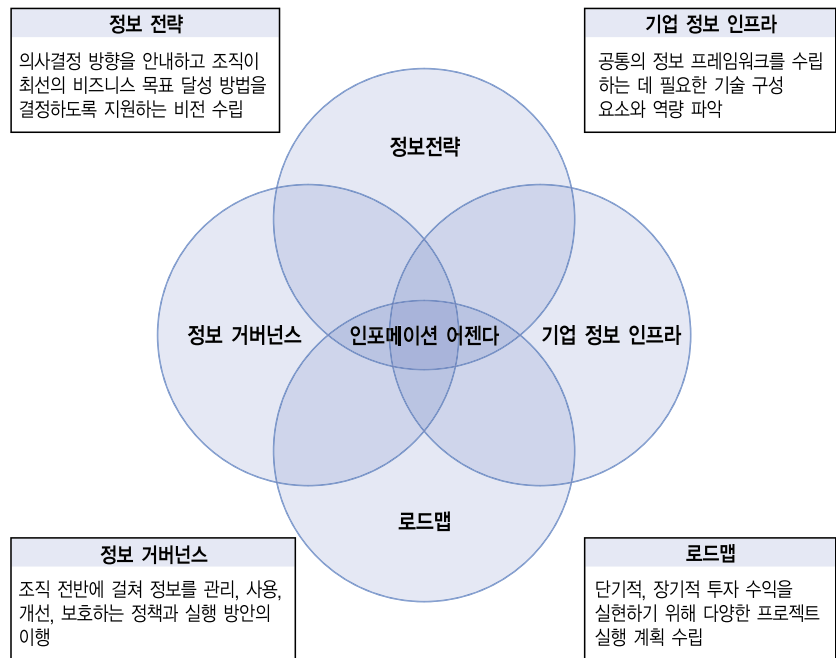


그림 1. 효율적 인포메이션 어젠다의 프레임워크.

신뢰성 있는 정보를 생성하여 유지하려는 조직에게 인포메이션 어젠다(그림 1 참조)가 매우 효율적인 것으로 입증된 이유는 매우 간단합니다. 즉 인포메이션 어젠다는 전략, 정보 거버넌스, 기업 정보 인프라를 종합적 구현 로드맵에 통합시키는 건설한 접근 방법을 토대로 구축되기 때문입니다.

**정보 전략**

정보 전략은 조직이 신뢰성 있는 정보를 생성하여 활용할 때 지침이 되는 원칙을 수립합니다. 정보 전략은 인포메이션 어젠다의 모든 구성 요소에 대한 전반적 비전을 제공하며, 조직의 비즈니스 전략과 운영 프레임워크에 의해 추진됩니다. 정보 전략은 정기적으로 재검토하여 조직의 비즈니스 전략과 지속적으로 일치되도록 해야 합니다.

---

## 주요 사항

---

**인포메이션 어젠다의 거버넌스 부분에서 중요한 구성 요소는 조직의 정보 정책과 실행 방안을 정의할 책임이 있는 특별 위원회를 수립하는 것입니다.**

### 정보 거버넌스

효율적 정보 거버넌스는 조직간 협업 및 정책 수립을 촉진함으로써 기업 정보의 품질, 가용성 및 무결성을 향상시킬 수 있습니다. 이를 위해서는 전체 수명주기에 걸쳐 주요 정보 자산을 관리/보호하기 위한 정책과 실행 방안을 정의할 책임 있는 특별 조직을 수립할 필요가 있습니다. 정보 거버넌스의 핵심 목표에는 다음이 포함됩니다.

- 거버넌스 인프라와 기술 정의
- 공통 및 표준 정보 영역 정의 수립
- 지속적 거버넌스 프로세스 정의
- 아키텍처 실행 방안 및 표준 개발
- 데이터 품질의 모니터링과 지속적 개선
- 우선순위가 높은 비즈니스 영역의 핵심 비즈니스 후원자, 중역, 임원, 관리책임자를 식별하여 교육함
- 필요한 조직 정책과 조직간 통찰력 정립
- 모든 해당 직원들을 교육하고 능력을 배양함.

*“정보 관리는 우리와 고객들에게 매우 중요합니다. 우리는 정보 관리를 시장의 실질적 차별 요소로 간주합니다.”*

*BlueCross Blue Shield of Tennessee 정보담당 임원, Chris Levan*

**CIO와 현업 책임자들 간의 협업은 조직 인포메이션 어젠다의 궁극적 성공을 위해 특히 중요합니다.**

CIO와 현업 책임자들이 공동으로 정보 거버넌스 표준을 수립하는 것이 쉽지 않을 때도 있지만, 인포메이션 어젠다에서 이 구성 요소의 중요성을 과소평가해서는 안 됩니다. 강력한 정보 거버넌스는 조직이 보다 신속하고 안전하게 외부 법규를 준수하기 위해서 필요합니다. 정보 거버넌스는 데이터 품질, 관리 프로세스 및 책임성의 향상에 따라 발생하는 재무적 이득을 얻을 수 있도록 지원할 수 있습니다. 정보 거버넌스의 결과, 효율적 전략 개발, 실행, 추적 및 관리를 촉진하는 공통 정의와 프로세스를 통하여 비즈니스 성과도 개선될 수 있습니다.

**전사 차원의 정보 인프라는 인포메이션 어젠다의 나머지 부분에 강력한 프레임워크를 제공합니다.**

### 기업 정보 인프라

시간 경과에 따라 정보를 전략적 자산으로 관리하려면 기업들은 전사적 정보 인프라를 마련해야 합니다. 그렇지 않으면 심각한 운영의 비효율성, 프로젝트 소요시간 과다, 데이터와 콘텐츠에 대한 다수의 사본이 지속적으로 증가하는 현상이 발생합니다. 인포메이션 어젠다의 맥락에서 기업 정보 인프라 프레임워크는 현재 투자를 미래 기술과 통합하는 데 필요한 기술을 식별하여 투자수익률 최적화에 도움이 됩니다.

---

## 주요 사항

---

**효율적 정보 인프라 구축을 위해 활용할 수 있는 많은 기술 요소가 있습니다.**

**정보 통합, 마스터 데이터 관리, 다이내믹 웨어하우징 및 데이터 관리는 모두 인포메이션 어젠다의 인프라 부분에서 해당 역할을 수행합니다.**

**가장 강력한 정보 인프라는 인프라를 조직의 특정 필요성에 맞추기 위해 기술적 모범 사례와 산업별 지식을 활용합니다.**

대부분의 기업 정보 인프라 프레임워크에는 다음 요소들이 포함됩니다.

**정보 통합** 엔터프라이즈 인텔리전스(데이터 웨어하우스) 솔루션, 전사적 자원 관리(ERP), 고객 관계 관리(CRM) 배치, SAP 같은 인프라 통합 등 정보 관리 도구의 효율적 통합을 구현함으로써 신뢰성 있는 정보 전달을 촉진함.

**마스터 데이터 관리(MDM)** 특정 비즈니스 프로세스 내에서 적절하고 신뢰성 있는 정보를 적합한 통합적 방식으로 볼 수 있도록 마스터 데이터(예: 고객, 공급업체, 파트너, 제품, 자재, 종업원 데이터)를 통합시킴.

**다이내믹 웨어하우징** 조직이 전통적으로 숨어 있는 과거 데이터를 보다 시의적절하고 통찰력 있는 비즈니스 의사결정을 가능케 하는 적절한 실시간 예측 분석 자료로 전환하는 데에 필요한 차세대 데이터 웨어하우징 역량을 제공함.

**기업 콘텐츠 관리 (ECM)** 콘텐츠 기반 비즈니스 전환을 지원하기 위해 콘텐츠 관리, 검색 및 비즈니스 프로세스 관리 기능을 제공함.

**기업 데이터 관리** 원가 절감 및 데이터의 신속한 사용에 도움이 되는 다양한 플랫폼을 지원할 수 있는 데이터 서버와 데이터 관리 도구를 포함함.

**메타데이터 관리** 조직의 메타데이터(정보에 관한 정보)를 생성하여 관리하고, 리포지토리 내에서 데이터의 의미를 정의함. 서비스 디렉토리, 데이터 디렉토리, 콘텐츠 디렉토리, 해석, 검색, 탐색 프로세스를 통해 데이터 일관성, 완전성 및 컨텍스트가 보장됩니다.

**산업 모델** CIO와 조직이 업계에서 발생한 지식과 모범 사례를 활용하여 정보 통합, 마스터 데이터 관리, 차세대 데이터 웨어하우징을 적은 위험으로 보다 신속하게 성공적으로 구현할 수 있도록 함.

*“유통 분야의 경쟁은 매우 심합니다. 우리가 우위를 유지하려면 프로세스를 지속적으로 개선하고 새로운 방법으로 우리의 핵심 역량을 활용해야 합니다. 이를 위해서는 필요한 시간과 장소에서 언제든지 정확한 정보를 제공하는 견실한 기반이 필요합니다.”*

*Canadian Tire Corporation의 기업 설계자 Ken Dschankilic*

---

## 주요 사항

---

**인포메이션 어젠다의 로드맵 부분은 신뢰성 있는 정보와 관련하여 조직의 현재 상황, 조직이 지향하는 것, 그리고 이를 달성하는 방법을 표시합니다.**

### 로드맵

인포메이션 어젠다에는 단기적 및 장기적 배치 로드맵이 모두 포함됩니다. 로드맵의 효과를 극대화하려면, CIO는 정보 사용의 성숙도 측면에서 소속 조직의 현재 상황과 향후에 조직이 지향하는 바를 보여 줄 필요가 있습니다. 인포메이션 어젠다 로드맵의 역할은 다음과 같습니다.

- 큰 투자 효과를 제공하는 프로젝트를 파악하여 우선순위를 정함
- 조직에게 중요한 데이터와 콘텐츠를 파악함
- 데이터 제공 방법과 시기를 파악함
- 적절한 정보를 지원하고 접근하기 위해 필요한 역량을 결정함
- 시간 경과에 따라 정보 전략을 유지하는 데 필요한 관리 프로세스 및 거버넌스 실행 방안을 결정함.

### 인포메이션 어젠다의 실제 사례

대형 금융 서비스 회사가 기존 고객들에 대한 보다 효율적 교차 판매와 고객 서비스 비용 절감을 통하여 이윤을 증가시킬 방안을 모색하고 있었습니다.

이 회사의 CIO와 현업 임원들은 인포메이션 어젠다 개발을 위해 여기에 설명된 접근 방법을 사용하였습니다. 그 결과 회사는 다음과 같은 일을 수행할 수 있었습니다

- 이윤 목표 달성 과정에서 발생하는 정보 문제, 특히 정보 사일로와 최근 인수에 따른 중복 시스템에 관한 문제를 보다 신속하고 정확하게 지적할 수 있었음
- 새로운 프로세스와 기술의 생성 및 구현을 가속화하기 위해 인포메이션 어젠다의 일부로써 수립된 조정 위원회를 통해 조직간 지속적 협력을 촉진할 수 있었음
- 주요 비즈니스 목표에 대한 연결성을 명확히 보여 줌으로써 기술 투자 비용에 대한 근거를 잘 제시할 수 있었음

주요 사항

**IBM은 조직이 자체 인포메이션 어젠다를  
수주일내로 개발하도록 지원하는 가속 접근  
방법을 개발하였습니다.**

**비전을 현실로 전환**

IBM은 고객의 참여와 자체 정보 인프라의 전환을 통해 형성된 모범 사례를 기반으로 인포메이션 어젠다 개발에 대한 가속 접근 방법을 정의하였습니다. 그림 2에 표시된 바와 같이, 이 접근 방법을 활용하여 수주 내에 인포메이션 어젠다를 정립하고, 신속한 효과를 얻을 수 있도록 구현할 일련의 명확한 프로젝트를 정의할 수 있습니다.

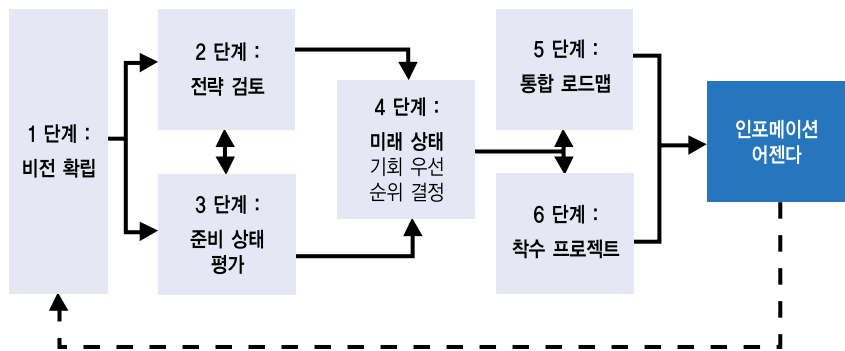


그림 2. 인포메이션 어젠다에 대한 IBM의 가속 접근 방법.

**CEO, CFO등 임원급 후원자를 확보하면  
CIO가 현업 임원들의 참여도를 크게 높일  
수 있습니다.**

신뢰성 있는 정보 전달을 위해 비즈니스에 일치하는 효율적 인포메이션 어젠다를 개발하여 구현하고자 하는 CIO들은 현업 동료들의 지원이 필요할 것입니다. 그러므로 인포메이션 어젠다를 전략적 회사 이니셔티브로 설정할 수 있는 임원진(이사회, CEO, CFO)의 후원을 확보하는 것이 CIO에게는 중요합니다. 이러한 지지를 받으면 CIO가 개발 프로세스에 참여할 필요가 있고 성공적 구현을 위해 필수적으로 지원을 받아야 할 현업 임원과 기타 동료들을 참여시키는 데 큰 도움이 됩니다.

임원진의 강력한 후원과 헌신적인 동료팀이 있으면 CIO는 인포메이션 어젠다에 대한 가속 경로를 착수할 수 있습니다. IBM이 정의한 프로세스를 활용할 경우, 인포메이션 어젠다 수립 작업은 아래의 다섯 단계로 진행됩니다.



---

## 주요 사항

---

**2단계에서는 비즈니스 요건과 프로세스를 검토하고 이들 요건과 프로세스를 위해 필요한 신뢰성 있는 정보를 식별합니다.**

**2단계에서는 비즈니스 요건과 프로세스를 검토하고 이들 요건과 프로세스를 위해 필요한 신뢰성 있는 정보를 식별합니다.**

**3단계에서는 비즈니스와 정보의 현재 상태를 정의합니다.**

### 1단계 : 비전 확립

이 단계의 목적은 인포메이션 어젠다의 필요성과 아래 안내 지침에 대하여 해당 임원들과 합의를 도출하는 것입니다.

- 비즈니스 전략을 제공하는 의사 결정을 하려면 신뢰성 있는 정보가 필요함.
- 비즈니스 기능은 프로세스 지원에 필요한 정보를 정의할 책임이 있어야 함.
- 정보는 공유 서비스로서 비즈니스의 모든 부분에 효율적으로 제공되어야 함.
- 주요 비즈니스 정보에는 하나의 진정한 버전이 있어야 함.
- 정보는 단일 표준 정의와 표현 방식을 가져야 함. 단, 비즈니스 차이로 인하여 별도 요구가 있을 경우에는 예외로 함.
- 데이터 품질과 공통 표준을 사용한 규정 준수 방안이 소스에서 수립되어야 하며, 사용자에 대한 흐름 과정에서 최소한의 개입만 있어야 함.
- 정보는 회사 자산이므로, 비용 또는 법적/상업적 민감성으로 인하여 불가피한 경우를 제외하고는 비즈니스 내에서 자유롭게 공유되어야 함.

“정확한 정보를 확보함으로써 당사의 부정 행위 분석가들은 개별 거래 차원에서 추가 조사가 필요한 상황을 보다 신속하고 효율적으로 파악할 수 있습니다.”

WestLB의 거래 서비스 담당 이사 Hagen Schaumkell

### 2단계 : 비즈니스 전략 및 원동력 검토

이 단계에서는 참가자들이 현재의 비즈니스, 조직 및 프로세스 모델을 파악하고, 핵심 고객을 정의하며, 이들 모델과 고객에 대한 지원을 위해 필요한 정보 유형을 결정합니다.

### 3단계 : 성숙도와 역량에 대한 기준선 평가

기준선 평가는 인포메이션 어젠다를 구성하는 사람, 프로세스 및 기술의 현재 상태를 정의합니다. 이 평가에는 다음 항목이 포함됩니다.

- 준비 상태 평가
- 정보 성숙도 평가 및 지원 데이터
- 데이터 거버넌스 성숙도 평가 및 지원 데이터
- 2단계의 목적을 기준으로 기존 및 계획된 이니셔티브에 필요한 사람, 프로세스, 기술

---

## 주요 사항

---

**4단계에서는 원하는 최종 상태와 그에 도달하기 위해 필요한 핵심 프로젝트를 수립합니다.**

**5단계에서는 격차 분석을 수행하고 단계별 실행 계획을 작성합니다.**

**6단계에서는 신속 착수 최초 프로젝트를 선택하고 프로젝트 실행 계획을 작성합니다.**

**완성된 인포메이션 어젠다를 주기적으로 재검토하여 조직의 비즈니스 전략과의 일치성을 유지하도록 보장하는 것이 중요합니다.**

### 4단계 : 미래 상태 개발, 기회 식별 및 우선순위 결정

IT 리더들은 이 작업을 위해서 정보 인프라의 원하는 미래 상태와 이를 달성하기 위해 필요한 핵심 프로젝트에 대한 합의를 도출할 목적으로 비즈니스 지도자들과 함께 작업합니다. 이 단계에는 인포메이션 어젠다에서 대응할 첫 프로젝트를 파악하기 위해 회사, 현업 및 IT 목표 대비 IT 프로젝트의 우선순위를 결정하는 것이 포함됩니다. 이 단계에는 다음 요소들이 포함됩니다.

- 데이터 거버넌스 성숙도 수준 목표
- 정보 및 데이터 거버넌스 성숙도 목표를 달성하기 위한 프로젝트 목록
- 최초의 중점 영역, 즉 인포메이션 어젠다의 “단기적 성과”를 초래할 착수 프로젝트를 파악함.

### 5단계 : 통합 로드맵 개발 및 구현 계획

처음 네 단계를 바탕으로 하여, 이 단계에서는 조직의 현재 정보 상태 격차를 설명하고, 조직을 변화시켜 목표한 정보 상태로 이동하도록 하기 위해 단계별 실행 계획을 작성합니다.

### 6단계 : 착수 프로젝트

조직을 변화시키려면 종합적이고 장기적인 계획이 필수적이지만, 그 일이 쉽지 않을 수도 있습니다. 그래서 IBM은 구체적인 “최초 프로젝트”를 파악하여 이 계획을 전체적인 인포메이션 어젠다 정의 방법에 통합시킬 것을 권고합니다. 특히 이 프로세스 단계는 4단계에서 파악된 최초 프로젝트에 대한 상세 실행 계획을 작성합니다. 실행 계획에 포함되는 내용은 다음과 같습니다.

- 최초 프로젝트의 성공을 측정하기 위한 핵심 성과 지수에 대한 합의
- 프로젝트에 필요한 기술 구성 요소의 선택 및 획득
- 프로젝트 요건을 바탕으로 적절한 정보 정책과 절차를 통합.

이 프로세스의 궁극적 결과는 조직의 인포메이션 어젠다입니다. 모든 구성 요소를 단일 프레임워크에 결집시키므로, 인포메이션 어젠다는 목표, 전략, 결과가 조직의 비즈니스 전략과 일치성을 유지하도록 하기 위해 정기적으로 이를 검토하는 반복적 절차를 가능하게 합니다. 급변하는 현재의 비즈니스와 기술 환경을 감안할 때 이 단계는 장기적 성공을 위해 특히 중요합니다.

---

## 주요 사항

---

**IBM Information On Demand 솔루션은 결국 CIO가 신뢰성 있는 정보에 대한 조직의 필요성에 훌륭하게 대응하도록 지원합니다.**

**CIO는 2~3일의 특별 착수 워크샵을 통하여 자체 인포메이션 어젠다를 작성할 때 IBM의 지원을 받을 수 있습니다.**

## IBM이 도와드립니다

인포메이션 어젠다 작성에서부터 의제 실행에 필요한 기술, 제품, 서비스 및 전문지식 제공에 이르기까지 IBM은 CIO가 성공하도록 도와 드릴 수 있습니다. IBM Information On Demand 솔루션은 신뢰성 있는 정보 필요성에 대응하기 위해 특별히 고안되었습니다. 개방형 표준을 기반으로 하고 지난 3년간 100억 달러 이상을 투자한 IBM Information On Demand 솔루션은 업계에서 가장 종합적인 솔루션 중의 하나입니다. 이 솔루션은 CIO에게 전사적인 정보 인프라의 배치 및 관리에 대한 전사적 접근 방법을 제공합니다. 또한 CIO는 비용 효율적이고 신뢰성 있는 맞춤형 정보 솔루션을 제공하는 IBM의 산업별 촉진 수단과 기술적 모범 사례에 대한 광범위한 지식으로부터 이득을 얻을 수 있습니다.

## 결론 및 다음 단계

사람과 검증된 프로세스 및 기술을 조화롭게 결합하여 조직이 신뢰성 있는 정보를 제공하도록 하기 위해 인포메이션 어젠다를 사용하는 CIO들은 조직의 위험 식별 능력과 규제 요건 충족, 신제품 및 서비스 출시 가속화, 고객 서비스 개선 능력을 크게 향상시킬 수 있습니다.

조직에서 신뢰성 있는 정보 제공 노력을 시작하려고 준비하는 CIO들은 Information On Demand 인포메이션 어젠다 착수 워크샵을 고려해야 합니다. 이 워크샵은 CIO와 비즈니스 동료들에게 실행 가능한 일련의 프로젝트로 일관성 있는 인포메이션 어젠다를 작성하는 과정을 개괄적으로 안내하기 위해 IBM의 풍부한 경험과 Information On Demand 모범 사례를 활용합니다. 2~3일간 진행되는 이 워크샵의 결과로 신속한 실행이 가능해지고 투자수익을 보다 빠르게 실현할 수 있습니다.

인포메이션 어젠다와 IBM Information On Demand 솔루션에 관한 자세한 내용을 원하시면 해당 IBM 영업 담당자 또는 IBM 비즈니스 파트너에게 문의하거나, 아래 사이트를 방문하십시오.

[ibm.com/informationondemand](http://ibm.com/informationondemand)



© Copyright IBM Corporation 2009

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12  
군인공제회관빌딩

한국아이비엠주식회사  
고객만족센터

TEL: (02)3781-7114  
[www.ibm.com/kr](http://www.ibm.com/kr)

Printed in Korea  
All Rights Reserved

IBM 및 IBM 로고는 미국 또는 기타 국가에서 IBM Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 회사의 상표 또는 서비스 표시일 수 있습니다.

이 발행물에서 IBM제품이나 서비스에 대한 참조는 IBM이 운영되고 있는 모든 국가에서 IBM이 시판하려는 의도를 암시하는 것은 아닙니다.