

가

CRM

(loyalty) 5 가

80 20 (80% 20%)
CRM(Customer Relationship Marketing)

i.Intelligence (Pavey
Purewal) “ 가

가 가 (upsell)

5% 2 가

가 , POS, “ 가

가 “ 가

(DM),

(Retail Systems Consulting)
 (Barry Kotek) “ 가 , 가? ”
 (Just for Feet) 12
 CIO 13 (David Meany)
 “ 가 ”
 가 , (loading routines)
 가 가 - (value marketing service)
 Consulting) (Bill Bishop) “ 30% 50% (Williard Bishop)
 50% 가 가
 , CRM
 CRM
 가
 “ ”
 -- (Just for Feet) CIO (David Meany)
 가 , 1/3 CRM
 가

(ICL)

(Carlene Thissen)

- (brand-loyal) 가
(Tide)

가

(Surf)

, A&P

(75%)

가 CRM

5 10%

가

(Retail Strategy Center)

Woolf)

; Customer Specific Marketing (Teal Books)>

< (Brian

CRM

가

가

35

가

10%

4

(private-label)

CRM

가?

4 5%

CRM

가

20%가

80%
1/3

가

10%

가

F , ,

(Barry Kotek) “ 가 (Retail Systems Consulting) ”

CRM

가 (i.Intelligence Business Group)

i. Intelligence (Patricia Lai)

CRM

가

”

가

가 “ DM

가 DM

Thissen) “

CRM

(Carlene

가

“ 가 ”

CRM

/

가