

커뮤니케이션 및 협업 솔루션
귀사의 비즈니스 목표를 지원합니다



Lotus® software

사람을 서로 연결하여 더 빠른 성장을 이룹니다.
IBM Lotus Connections 소프트웨어



더 이상 아이들을 위한 것만은 아닙니다.

MySpace: 1억 5500만 사용자, Facebook: 1600만 회원, LinkedIn: 900만 명 이상의 회원.¹ 소셜(social) 소프트웨어는 인기가 많습니다. 단순히 대학생들이 새 친구를 사귀거나 사회인이 전문직업적 관계를 맺기 위한 수단이 아닙니다. 소셜 소프트웨어는 비즈니스적 차원에서도 큰 의미가 있습니다.

기업들은 혁신적인 제품, 서비스, 비즈니스 모델을 가지고 비즈니스를 성장시키려 합니다. 사실상 75% 이상의 CEO는 직원, 고객, 파트너 커뮤니티 간 협업이 혁신을 추진하는 필수 요소라고 생각합니다.² 그러나, 합병, 구조조정, 전세계에 산재되어 있는 근무지, 재택근무 등과 같은 사안에 직면했을 때, 적절한 시기에 책임자를 연결하는 것은 어려운 일이 됩니다. 소셜 소프트웨어는 사람들이 전문 지식을 찾아내고, 정보를 공유하며, 전문 네트워크를 확장하여 짧은 시간에 많은 것을 달성할 수 있도록 지원하면서 이러한 어려움을 해결합니다. 실제로도, 이러한 도구는 효과가 상당히 높기 때문에, 일부 직원은 업무 관련 작업을 위해 외부의 소셜 네트워킹 사이트를 사용함으로써 방화벽 외부에서 기업 정보를 위험에 처하게 할 가능성도 있습니다.

IBM Lotus® Connections 소셜 소프트웨어는 동료, 파트너, 고객의 전문 네트워크를 구축함으로써 더욱 효율적이고 혁신적인 사람이 될 수 있는 능력을 제공하는 제품입니다. 이 소프트웨어를 사용하여, 전문가를 찾아내어 협업을 합니다. 그리고 쉽게 사람과 정보를 찾아내며, 더 가까운 파트너 및 고객 관계를 수립하고 상향식의, 커뮤니티 기반의 혁신을 장려할 수 있습니다.

“엔터프라이즈 소셜 소프트웨어는 10년간 가장 큰 새로운 워크플레이스 기술 성공 사례가 될 것입니다. 기업의 30%는 MySpace와 유사한 사내 소셜 공유 공간을 공개적으로 후원하여, 직원이 비슷한 관심사, 기술, 배경, 경험을 갖는 다른 직원을 쉽게 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다.”

- Gartner, Inc.³

비즈니스에 즉시 활용할 수 있는 소셜 소프트웨어

비즈니스에서 활용하기 위해 만들어진 Lotus Connections 소셜 소프트웨어는 통합된 Web 2.0 사용자 경험을 제공하며, 현재 보유하고 있는 전자메일, 인스턴트 메시징, 포털 소프트웨어와 함께 사용이 가능합니다. Lotus Connections 소프트웨어의 5대 주요 구성 요소는 안전하고 확장이 가능한 통합형의 협업 환경을 구축하도록 상호 연동되도록 설계되어 있습니다. 태깅(Tagging)(주요 Web 2.0 기능)은 Lotus Connections 소프트웨어를 사용하여 모든 5대 구성요소에서 중요한 항목을 추적할 수 있는 가장 빠른 방법 중 하나입니다. 태그(Tag)는 사람, 웹 페이지, 블로그 방문 또는 특정 활동 등의 항목에 대해 설명하고 항목을 분류하여, 본인이나 다른 사람들이 이후에 해당 항목을 쉽게 검색할 수 있도록 선택하는 단어입니다.



프로필

프로필은 다음 작업을 수행할 수 있도록 지원하는 소프트웨어의 디렉토리이자 전문기술 위치 구성요소 소입니다.

- 이름, 조직, 위치, 보고 구조 또는 기술(skill)에 따라 간단한 검색을 통해 적임자를 찾을 수 있습니다.
- 주제별 전문가와 의사 결정자를 신속하게 찾아내어 작업을 신속히 완료할 수 있습니다.
- 새로운 비즈니스 연락처를 작성하고 조직 경계를 넘어 전문 네트워크를 확장합니다.



커뮤니티

커뮤니티를 통해 사람들은 담당 분야 또는 전문 분야가 공통적인 다른 사람들과 정보를 교환하고 공유하여 협업할 수 있습니다.

- 특정 커뮤니티를 신속하게 만들고 찾아내며 참여하고 커뮤니케이션합니다.
- 커뮤니티의 목표를 보고, 즐겨찾기를 공유하며, 회원과 상호작용합니다.
- 커뮤니티의 웹 로그(블로그) 게시글로 이동하여 아이디어를 공유하고 다른 관점의 혁신에 박차를 가합니다.



블로그

블로그를 통해 자신의 아이디어를 제시하고 다른 사람의 경험에서 배우면서 피드백도 얻을 수 있습니다.

- 다양한 독자와 연결되고, 커뮤니티를 구성하여 전문 기술을 공유하며, 손실이 큰 실수를 미연에 방지합니다.
- 다양한 시각의 아이디어와 정보를 교환하여 혁신을 장려합니다.
- 많은 사람들과 지식을 쉽게 공유하고, 일회성 요청에 따른 비용을 없애주는 도구를 주제별 전문가에게 제공하여 해당 전문가의 가치를 높입니다.



도그이어

도그이어(Dogear)는 사람을 연결하고, 협업의 효과를 증폭시키는 새로운 방법입니다. Lotus Connections 소프트웨어의 소셜 즐겨찾기 구성요소인 도그이어를 통해 다음 작업이 가능합니다.

- 책갈피를 개인 정보로써 또는 공유 정보로써 저장함에 따라 관심사가 비슷한 사람들이 업무 완료에 필요한 정보를 신속히 찾을 수 있습니다.
- 네트워크 내의 사람들이 태그를 붙이고 사전 검증된(prequalified) 정보를 신속하게 찾아냅니다.
- 커뮤니티 및 전문가 즐겨찾기에 가입하고 검색하여 최신의, 가장 혁신적인 사고 방식을 파악할 수 있습니다.



활동

활동(Activities)을 통해, 활발한 아이디어 교환에서 얻은 혁신을 확대하고 수익을 증진시키는 작업을 실행할 수 있습니다. 활동을 통해, 사람들은 다음을 수행할 수 있습니다.

- 작업을 구성하고, 다음 단계를 계획하며 전문 네트워크를 보완하여 업무 배정을 좀 더 효과적으로 완료합니다.
- 다른 전문가를 찾기 위해 프로필을 추가하거나 특정 팀 구성원에 대해 수행 작업 목록을 작성하여 프로젝트를 관리하고, 즉시 협업을 합니다.
- 모든 관련 작업 정보를 쉽게 중앙 위치에서 교환하여 오해의 소지뿐만 아니라 끝없는 전자 메일 쓰레드까지 줄입니다.
- 반복 작업해야 하는 인스턴스에 활동 템플릿을 작성하여 베스트 프랙티스(best practices)를 공유합니다.

왜 IBM Lotus Connections 소프트웨어인가?

소셜 소프트웨어 분야의 선두 주자인 IBM은 개별적으로 가치를 제공할 뿐만 아니라, 서로 결합하여 강력한 전문 커뮤니티를 구성할 수 있는 5대 주요 구성요소를 제공합니다. 직원이 일상의 업무를 수행하거나, 고객이 외부 사이트와 상호작용할 때 사용하는 기능을 편리하게 만들어, 사람들이 콘텐츠를 추가하고 다시 돌아오게 될 가능성을 높입니다. 이에 따라 솔루션의 가치 또한 높아집니다. SOA 및 Web 2.0 인터페이스를 사용하여 IBM Lotus Notes®, IBM Lotus Sametime®, IBM WebSphere® Portal 및 Microsoft® Office 소프트웨어와 같은 다른 애플리케이션에서 Lotus Connections 소프트웨어에 액세스할 수 있습니다. Lotus Connections 소프트웨어는 IBM WebSphere Application Server 및 IBM DB2® 소프트웨어 위에 구축되기 때문에, 커뮤니티와 비즈니스의 성장에 필요한 확장성과 보안성이 제공됩니다. 직원, 파트너, 고객의 혁신적인 아이디어를 실행에 옮길 때 비즈니스 발전 가능성이 가장 높아집니다.

추가 정보

IBM Lotus Connections 소프트웨어 및 이 소프트웨어가 고객 비즈니스에 제공할 수 있는 가치에 대해 자세히 알아보려면 IBM 판매 담당자에게 문의하거나 다음 사이트를 방문하시기 바랍니다.

ibm.com/lotus/connections



© Copyright IBM Corporation 2007

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관빌딩

한국아이비엠주식회사
고객만족센터

TEL: (02)3781-7114
www.ibm.com/kr

2007년 7월

Printed in Korea
All Rights Reserved

IBM 및 IBM 로고, DB2, Lotus, Lotus Notes, Notes, Sametime 및 WebSphere는 미국 및/또는 다른 국가에서 IBM Corporation의 상표입니다.

Microsoft는 미국 및/또는 다른 국가에서 Microsoft Corporation의 상표입니다.

기타 다른 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 회사의 상표이거나 서비스 상표입니다.

본 자료에서의 IBM 제품 또는 서비스에 대한 언급이 IBM이 운영되는 모든 국가에서 해당 제품이나 서비스가 사용 가능하다는 것을 의미하지는 않습니다.

본 문서에 포함된 정보는 정보의 목적으로만 제공됩니다. 본 문서에 수록된 정보의 완전성 및 정확성을 입증하기 위해 노력했으며, 이 정보는 명시적이거나 암시적인 보장 없이 "있는 그대로" 제공됩니다. 또한 본 정보는 IBM의 현재 제품 계획 및 전략에 기초한 것으로 사전 통지 없이 내용이 변경될 수 있습니다. IBM은 본 문서 또는 기타 문서의 사용으로 발생하거나 이와 관련한 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 문서 또는 기타 문서의 어떠한 내용도 IBM 또는 IBM의 공급업체 및 공식 협력업체의 보증 또는 진술 내용을 새로 작성하거나 IBM 소프트웨어 사용과 관련된 해당 라이선스 계약의 조건 및 조항을 변경할 수 없습니다.

¹http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites

²Expanding the Innovation Horizon: The Global CEO Study 2006, IBM, 2006년 3월.

³Predicts 2007?Big Changes Ahead in the High Performance Workplace, Gartner, 2006년 12월 5일