

Get Social Roadshow

Track B : Smart People

- 소셜 네트워크와 웹2.0의 결합
- 소셜 기반 협업 환경 구축 사례

2011. 04. 13.

IBM SWG Lotus

김도현 과장 (dhk@kr.ibm.com)

노경민 차장(kmro@kr.ibm.com)

Get Social. **Do Business.**

© 2011 IBM Corporation





이제 소셜로 Q&A

질문은 Twitter 에서
#gsrb1 를 붙혀 주세요!
(G_{et}S_{ocial}R_{oadshow}B1)

twitter

@IBM_SWKorea 소셜이 좋아요! #gsrb1

11'

Tweet





Agenda

- **소셜네트워크와 웹2.0의 결합**
 - 소셜미디어에서 엔터프라이즈소셜로
 - 기업의 소셜 네트워크 도입 현황
 - 소셜 기반의 비즈니스 환경 데모
- **소셜기반 협업환경 구축사례**
 - 다양하게 사용되고 있는 소셜 기술
 - 소셜기반 협업 환경 구축 사례
- **IBM drives to our client to **Get Social and Do Business****





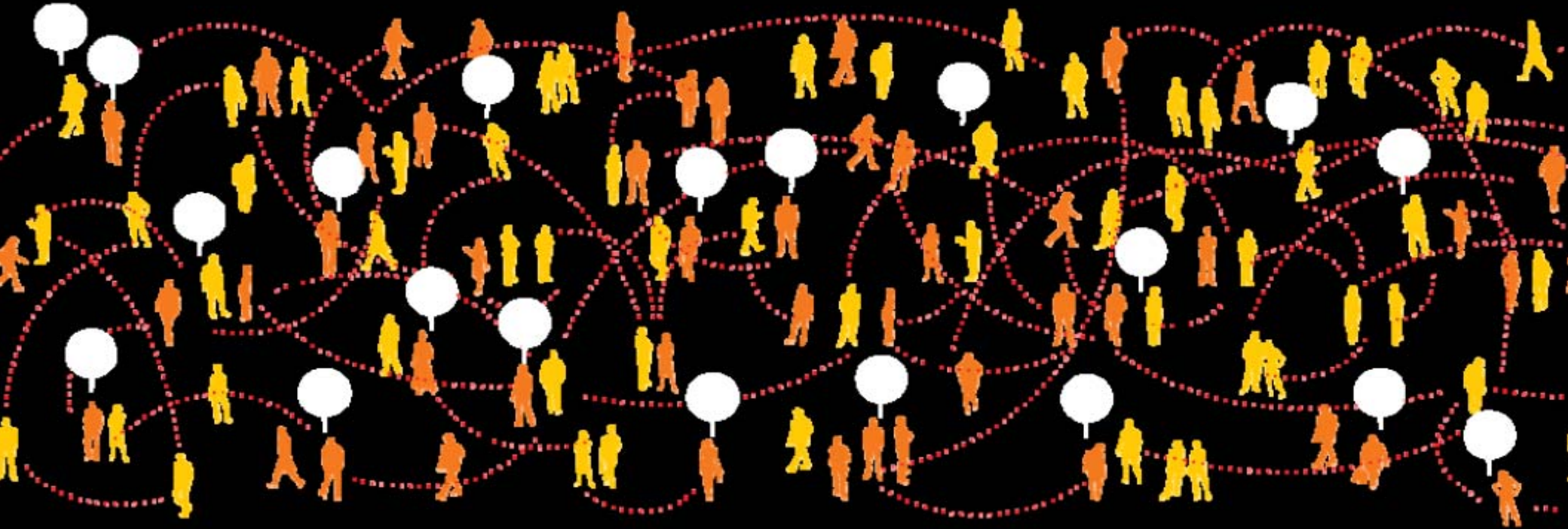
Agenda

- **소셜네트워크와 웹2.0의 결합**
 - 소셜미디어에서 엔터프라이즈소셜로
 - 기업의 소셜 네트워크 도입 현황
 - 소셜 기반의 비즈니스 환경 데모
- **소셜기반 협업환경 구축사례**
 - 다양하게 사용되고 있는 소셜 기술
 - 소셜기반 협업 환경 구축 사례
- **IBM drives to our client to Get Social and Do Business**



Social ???

사람이 중심, 관계연결이 핵심



'사람'이 가진 정보를 필요한 곳으로 빠르게 전달,
'신뢰'를 기반한 커뮤니케이션,
네트워크가 '나'에게 다가오는 환경



What's the difference ?

twitter

What's happening?



Follow us on
Twitter

facebook

Top News • Most Recent 26

Share: Status Question Photo Link Video

What's on your mind?



Like



+1 Add as Friend

TALK 카카오톡





Power of Social !!!

Social @ Work

Business 환경에서 소셜의 힘 !

- **고객**이 소셜 네트워크를 통해 찾아 온다면?
- **중대한 문제해결**을 위한 **전문가**가 회사내 소셜 네트워크에 존재 한다면?

Get Social
Do Business



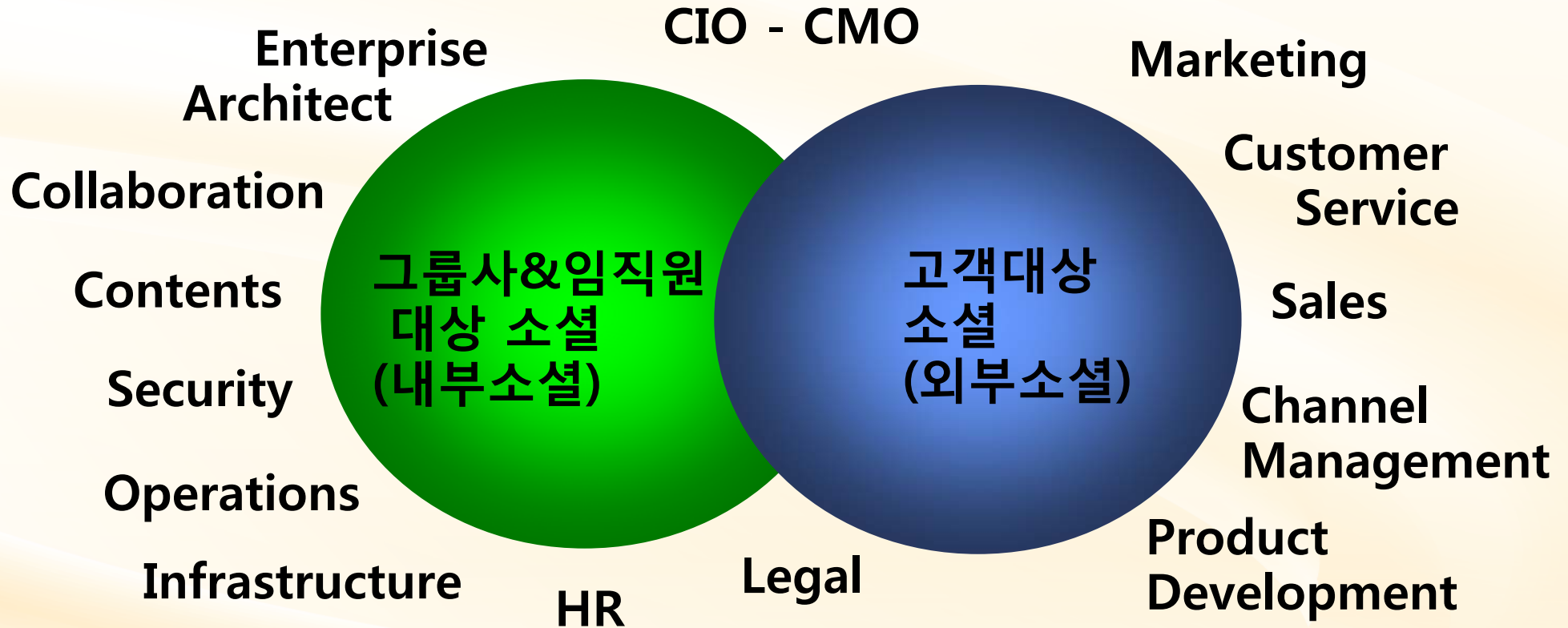


기업의 소셜 네트워크 도입 현황





소셜 비즈니스 데모





소셜 비즈니스 데모 - 그룹사&임직원 대상 내부소셜

1. 비즈니스의 중심에서 소셜 네트워크를 외치다 !
1. 나의 메시지가 소셜 네트워크라는 바다로 퍼져나가다 !
1. 나에게 전문가가 제 발로 찾아오다 !
1. 처음 접하는 콘텐츠, 하지만 완벽히 내가 찾던 그것이다 !
1. 이미 친구가 된 전문가, 그들이 나의 일을 도와준다 !
1. 소셜의 힘, 내가 원하는 방법대로 하면 된다 !
1. 생각대로 하면 협업은 이루어진다 !
1. 소셜네트워크의 최대 수혜자는 나 그리고 모두 !
1. 내가 참여한 콘텐츠 이제 우리 모두의 것이다 !
1. 어느 순간 전문가가 되어있는 내 모습에 뿌듯하다 !

● 내가 살아가는 소셜네트워크의 대륙이 점점 넓어진다 !





소셜 비즈니스 데모 - 고객대상 외부소셜

- 1. 콘텐츠든 사람이든 고객이 원하는 방식으로 제공해야한다!
- 소셜네트워크로 제공되는 콘텐츠는 고객의 신뢰를 얻는다!
- 신뢰가 형성된 고객은 알아서 우리를 홍보해준다!
- 1. 고객들이 소셜네트워크를 통해서 우리에게 다가온다!
- 1. 어떤 방식이든지 커뮤니케이션이 가능해야한다. 전화든! Or 메신저든!
- 1. 우리의 소셜네트워크가 고객에게 다가간다!
- 1. 고객의 소셜네트워크 분석으로 의사결정을 한다.





Agenda

- 소셜네트워크와 웹2.0의 결합
 - 소셜미디어에서 엔터프라이즈소셜로
 - 기업의 소셜 네트워크 도입 현황
 - 소셜 기반의 비즈니스 환경 데모
- **소셜기반 협업환경 구축사례**
 - 다양하게 사용되고 있는 소셜 기술
 - 소셜기반 협업 환경 구축 사례
- IBM drives to our client to Get Social and Do Business





다양하게 사용되고 있는 소셜 기술



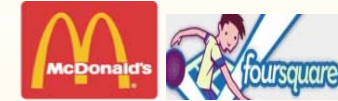
소셜 네트워크 기반 광고
TV 및 온라인 마케팅보다 많은 70%
ROI 달성

프로모션



소셜 컴퓨팅 및 커뮤니티 포럼
고객 및 파트너 지원 비용 절감
한 질문이 37,000번 조회, ~7만불 절감

고객 지원



위치 기반 소셜 인센티브

프로모션



유튜브나 페이스북의 "Listening to buzz"는
결국 유해한 HFCS 감미료 없는 모든 Hunts
케첩을 탄생시켰다

마케팅



신상품 및 프로모션 아이디어의 대중
소싱으로
고객 로열티의 증진

마케팅



신 기능에 대한 대중 소싱
Twitter를 이용 고객에게 거래 알리는 규모
가 30억에 달함

마케팅, 프로모션



500개 이상의 범 부서간 커뮤니티에 기반
한 IBM Connections 기반의 직원 소셜 협
업. 한 커뮤니티는 118개의 실행되고 있는
아이디어를 냈다

내부



자동차 경험을 높이기 위한 소셜 역량 통합
을 검토하고 있다.

통합 오퍼링



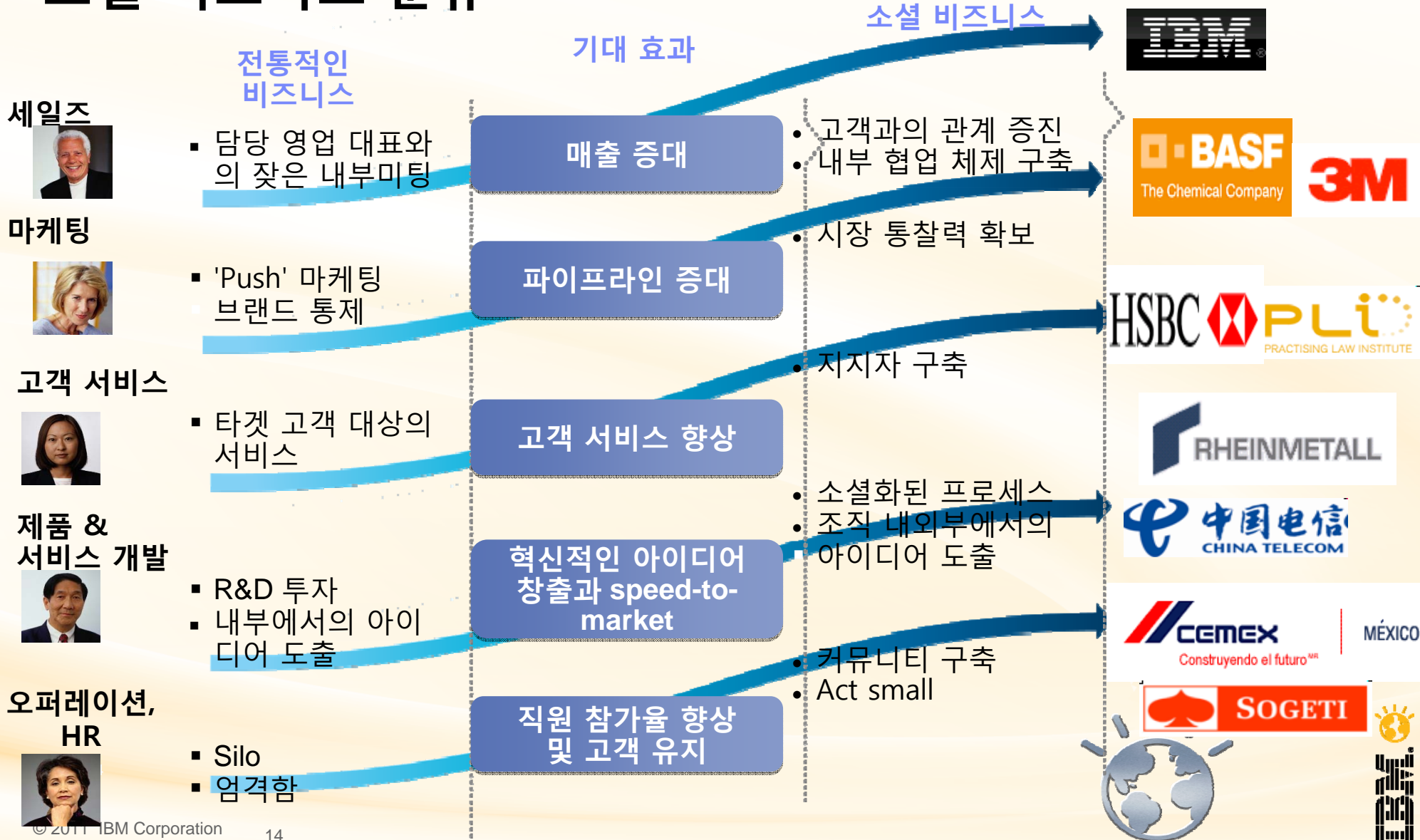
소셜과 게임 기술을 잘
활용한 키트를 250만개
나 팔았다

통합 오퍼링





소셜 비즈니스 분류





사례 - CEMEX



shift.cemex.com





1. CEMEX



LHZambrano

[@el_forajido](#) ..Saludos, Alexander !

약 한시간전 via Twitter for BlackBerry® [el_forajido](#)에 대한 회답

[@Vallartaluke](#)Saludos, Lucas !

약 한시간전 via Twitter for BlackBerry® [Vallartaluke](#)에 대한 회답

[@ajuanpabloct](#) [@LHZambrano](#) las obras de la reconstruccion del muelle de cruceros de mahahual y de las eolicas de oaxaca fueron con [#concretocemex](#)

3시간전 via Twitter for iPhone

Retweeted by [LHZambrano](#)

[@roserojano](#) "[@LHZambrano](#): La Yesca será la presa con una de las cortinas con cara de concreto más altas del mundo"//construida por [#ica](#) :)

6시간전 via Twitter for BlackBerry®

Retweeted by [LHZambrano](#)

[@HuGoZR14](#) [@LHZambrano](#) Creo que tmb sería importante mencionar la participacion de banobras en estos proyectos!

6시간전 via MOTOBLUR

Retweeted by [LHZambrano](#)

Les comparto liga a un video corto con tomas muy interesantes

이름 LORENZO H. ZAMBRANO

위치 Monterrey, México.

웹 <http://www.cemex...>

자기소개 Presidente del Consejo y Director General de CEMEX. Presidente del Consejo del TEC de Monterrey.

247 팔로잉 47,301 팔로워 873 리스트덤

트윗 3,632

관심글

팔로잉



View all...

[LHZambrano의 트윗에 대한 RSS 피드](#)





CEO 에 의한 소셜 이니셔티브

• Be Collaboration Champion

1. 다른 혁신들처럼, Collaboration Revolution에서도 분명히 Champion 이 필요하고
2. CEMEX 는 빌딩 자재 산업의 글로벌 비즈니스를 통해 혁신적 기술을 구현해 왔고 그 가치를 발휘하는 리더로서 역할을 발휘해 왔기에
3. CEMEX 는 다시 한 번 과감히 리더십을 발휘하기로 결정하였으며
4. Shift 라 불리는 내부 협업 플랫폼(Collaboration Platform) 을 구축하기로 결정하고 3대 미션을 수립

• 3대 미션

1. 모든 CEMEX BU 와 세부 기능 단위에 협업 문화를 촉진
2. 모든 직원들간의 지식과 경험 공유의 장을 구축
3. 더 나은 고객 응대를 위한 initiative 를 개발하고 생산성 향상 및 미래 도전 과제에 대비





소셜 이니셔티브 - 조직 변환

International



중앙화된 오퍼레이션,
강력한 협력 관리와
통제

Multinational



시장 크기에 따른 오퍼레이션 단위를 각
나라에 전파하여 배치

Integrated







가장 적합한 지역에
프로세스와 기능을 배
치하여 모든 직원이
사용가능케 함

성공적인 조직 변환을 위해서는 새로운 오퍼레이션 모델을 채택하여야 한다.





소셜 이니셔티브 - 다양한 세대와의 소통

<p>"Pre Baby Boomers" From 64 to 78 years old</p>	<p>"Baby Boomers" From 45 to 63 years old</p>	<p>Generation X" From 27 to 44 years old</p>	<p>"Generation Y" From 14 to 26 years old</p>
			
<p>Effort, loyalty and traditional - value oriented</p>	<p>Focused on work, independence and competitiveness</p> <p>Credit to build equity</p>	<p>Individualist, flexible, adept to the use of technology</p> <p>Work / Family Balance</p>	<p>Teamwork, focuses on accomplishments, intense use of technology</p>
<p>The average age of CEMEX employees is 39 years old Median is between the ages of 27 & 34 (32% of personnel)</p>			

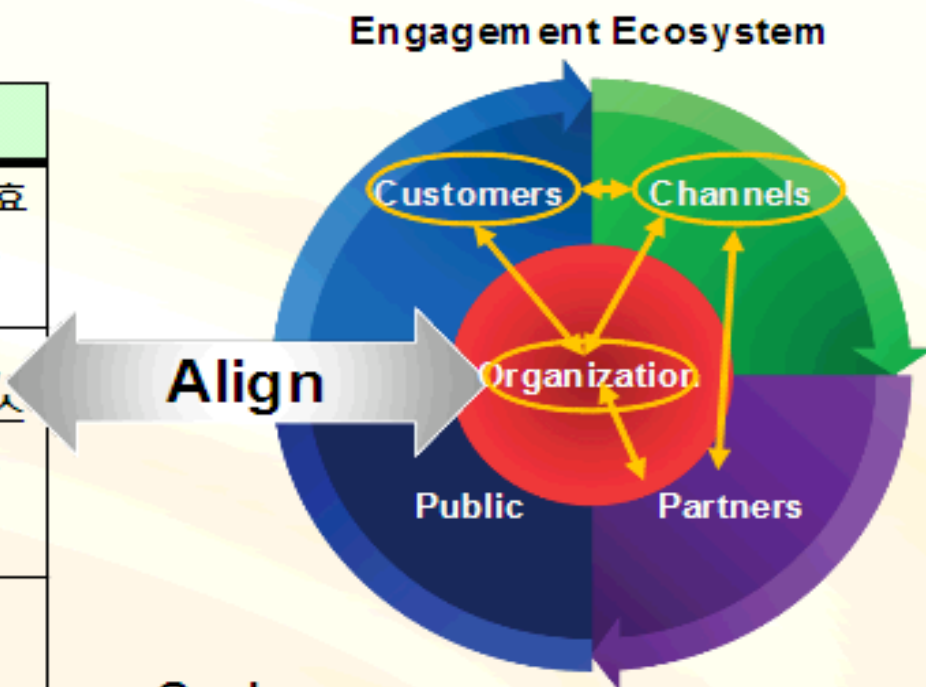




IBM 소셜 비즈니스 도입 과정 (1) :

비즈니스 목표와 문화를 전략적으로 정립하는데서부터 시작

	As-is	To-be
비즈니스	지역별 빌딩 자재 생산 및 무역을 하는 비즈니스	글로벌 협업을 통한 효율성과 원가 절감 목표 달성
문화	정보가 silo 처럼 존재하는 폐쇄적인 기업 환경	의견, 사상, 정보, 경험, 지식과 베스트 프랙티스를 원활히 공유하는 효율적이고 민첩한 회사 문화 만들기
고객	기업 고객	기업 고객&파트너&글로벌 내부 직원
전략		IBM Social Agenda 전략



Goals:

- 협업을 통한 효율성 향상 및 원가 절감 달성
- 효율적이고 민첩한 회사 만들기





IBM 소셜 비즈니스 도입 과정(2) :

기업의 문화를 바꾸는 것이므로, 파일럿 프로젝트를 통해 도입의 가치를 현실화하고 기반환경을 다진 후 전사적으로 확장해 나가는 방법을 채택

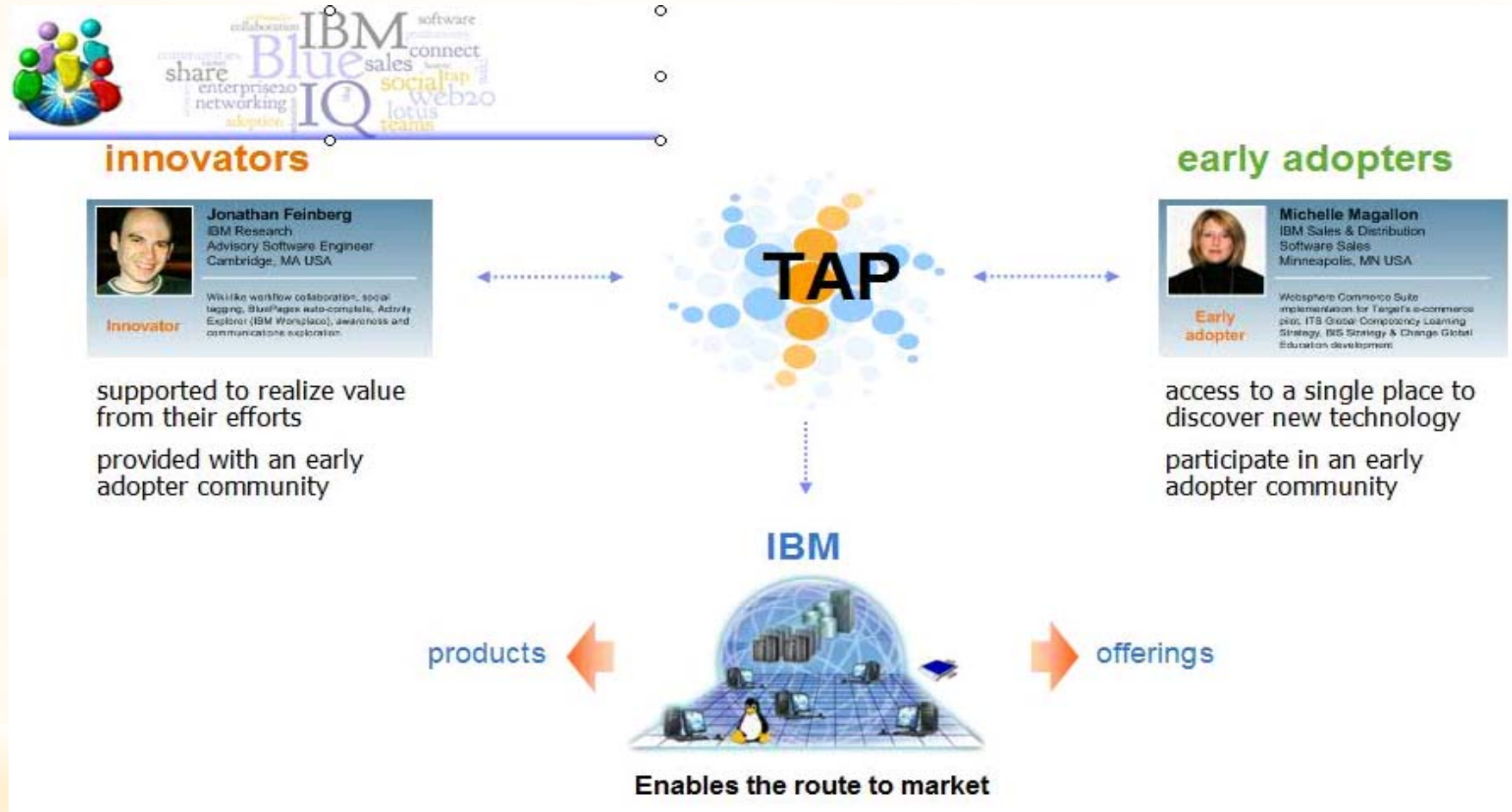


<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 1Q • 3개월간 • 2,000명 직원 대상 	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 2Q • 6개월간 • 혁신팀 	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 3Q • 1주일간 • IBM vs MS 	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 4Q • 3개월간 • 11명의 프로젝트 수행 인원 	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 1Q • ~ • 40,000명 전직원 대상
--	---	---	---	---





사례- IBM





사례 - IBM

IBM Mindy Ro's On Demand Workplace

Home My w3 Work Career and life Mail BI@IBM Sales Seller's workplace Legal SWG Technical Mobile

w3 Home BluePages Help Central Feedback

IBM at 100: Icons of Progress

WebSphere

With the height of the dot com boom ahead of him, the head of IBM Software group Steve Mills called his three top men into his office to discuss how they should "Webify"... More

Explore the Icons of Progress

IBM 뉴스

IBM 164.05 -0.33

특집 주제

- 2011: Our time to lead. Sam discusses our performance, priorities and opportunities in the next century.
- A worldwide celebration of service. IBM invites you to participate in our year long global volunteer event.
- w3: Redesigned for work. The new My w3 tab puts what you need front and center.

헤드라인

- Apply for Corporate Service Corps. Gain international experience and help make a difference in the world. [Profiled for all IBM]
- Consultants without borders. These IBMers go anywhere on short notice, providing sales and project expertise. [Profiled for all IBM]
- The IBM Demand System. Generating demand - with higher quality, marketing and sales aligned, and leveraging the latest technology. [Profiled for multiple audiences]

Did You Know?

- Details of an enterprise cloud
- Adding value in a name
- New email tracking tool
- CIOs face own 'Angry Birds'

News Wire

- MICROSOFT CANADA CONDUCTS BREAKFAST CAMPAIGN
- Abu Dhabi Education Council and Microsoft Gulf Launch Imagine Us Competition for Secondary Schools
- Microsoft Hosts Windows 7 Customer Workshop in Qatar
- Anti-Piracy Authorities and Microsoft Gulf to Conduct Campaign on IT Resellers
- Prototype Interactive Partner with Microsoft for Student Developed Applications

시작

시작 My w3

몇 개월 내에 My w3는 작업을 보다 효율적으로 수행하고, 주요 정보 및 전문성을 찾고 IBM의 직원과 아이디어에 대한 강력한 연결을 생성할 수 있도록 지원하는 홈페이지가 될 것입니다.

My w3의 주요 기능:

- Lotus Connections의 통합된 내용 및 기능
- 사용할 수 있는 뉴스: IBM의 주요 이니셔티브에 대한 심층 정보 찾기
- 경보, 유용한 도구, 향상된 검색 기능

참고: My w3는 6개월 후 달라지게 됩니다. 일부 내용은 실질적인 내용이 될 것이며 사용하지 못하는 경우도 있습니다.

My w3 도움 포럼에서 아이디어를 공유하십시오.
My w3 탭을 기본 탭으로 설정(가장 먼저 표시되는 탭)하도록 선택할 수 있습니다.
이 페이지의 오른쪽 상단에 있는 "편집 탭" 링크를 사용하여 이 포털릿을 삭제하십시오.

연결 및 공유

Ro, Kyoung Min I'm making a presentation file for Get Social Roadshow 2011 in Korea. 4 days ago 지우기

진행 중인 작업?

네트워크 파일 커뮤니티 활동

네트워크

Kim, Do Hyun Waiting for IBM Connections 3.0.1... I want to use it! 07 4월 2011 12:59 오후 자세히

Ro, Kyoung Min 07 4월 2011 12:59 오후 Did you see the demo on YouTube? 댓글 추가

YARDI, CHETAN A Meeting with SMRT Singapore Today 07 4월 2011 11:08 오전 자세히

Ro, Kyoung Min 07 4월 2011 11:08 오전 Lotus Profiles로 이동

Innovation @ IBM

TAP

IBM Virtual Collaboration for Lotus Sametime (aka Sametime 3D) - ibmvirtualcollaborationforlotussametimeakasametime3d Tue, 03 Mar 2009 00:00:00 -0500
Enhance Lotus Sametime with a virtual 3D collaboration environment

Calendar Dialer w/Passcodes - calendardialerwpasscodes Sun, 06 Feb 2011 23:00:20 -0500
This application was developed to help me dial into conference calls. I found a problem with the Android Calendar in that you could not easily find the passcodes for meetings. This app reads the calendar event/entry and builds a list of potential phone numbers with passcodes. Selecting one from the list will dial the number for you with the passcode.

E-mail Signature Generator - emailsignaturegenerator Wed, 19 Jan 2011 10:05:24 -0500

검색

사용자 검색

w3 검색

Lotus Connections 검색

상위 검색: 표시...

맨 위 페이지: 표시...

Quickivities

주요 링크 n.Fluent 번역

활동을 시작하려면 아이콘을 누릅니다. 항목에 대한 자세한 내용을 보려면 마우스를 아이콘 위에 놓으십시오. 그러면 이 공간에 설명이 표시됩니다.

Ask an IBMer

키워드 입력(예: java)

계속 IBM 응답

Does anyone know how to update and manage the Programs in a Notes TeamRoom? 0명 답변 0명 투표

Where can I find the "free Turbo Tax" ad that was on the w3 last week? 0명 답변 0명 투표

HT upload photo in Blue pages? There is no browse button on clicking upload button. 1명 답변 0명 투표

Anyone know how to get involved with Startup America in IBM? 0명 답변 0명 투표

Change LDAP Server at Sametime 8.5 System Console? 0명 답변 0명 투표

Support Forum | 로그인

사용자 정의

Min Ro: I'm making a presentation file for Get Social Roadshow 2011 in Korea. 어떤 작업을 하고 있습니까?

Do 목록

4월 2011						
화	수	목	금	토		
3	29	30	31	1	2	
4	5	6	7	8	9	
1	12	13	14	15	16	
3	19	20	21	22	23	
5	26	27	28	29	30	
6	3	4	5	6	7	

2010 2011 2012

동에 새 To Do 추가



Agenda

- 소셜네트워크와 웹2.0의 결합
 - 소셜미디어에서 엔터프라이즈소셜로
 - 기업의 소셜 네트워크 도입 현황
 - 소셜 기반의 비즈니스 환경 데모
- 소셜기반 협업환경 구축사례
 - 다양하게 사용되고 있는 소셜 기술
 - 소셜기반 협업 환경 구축 사례
- IBM drives to our client to **Get Social and Do Business**





IBM drives to our client to Get Social and Do Business



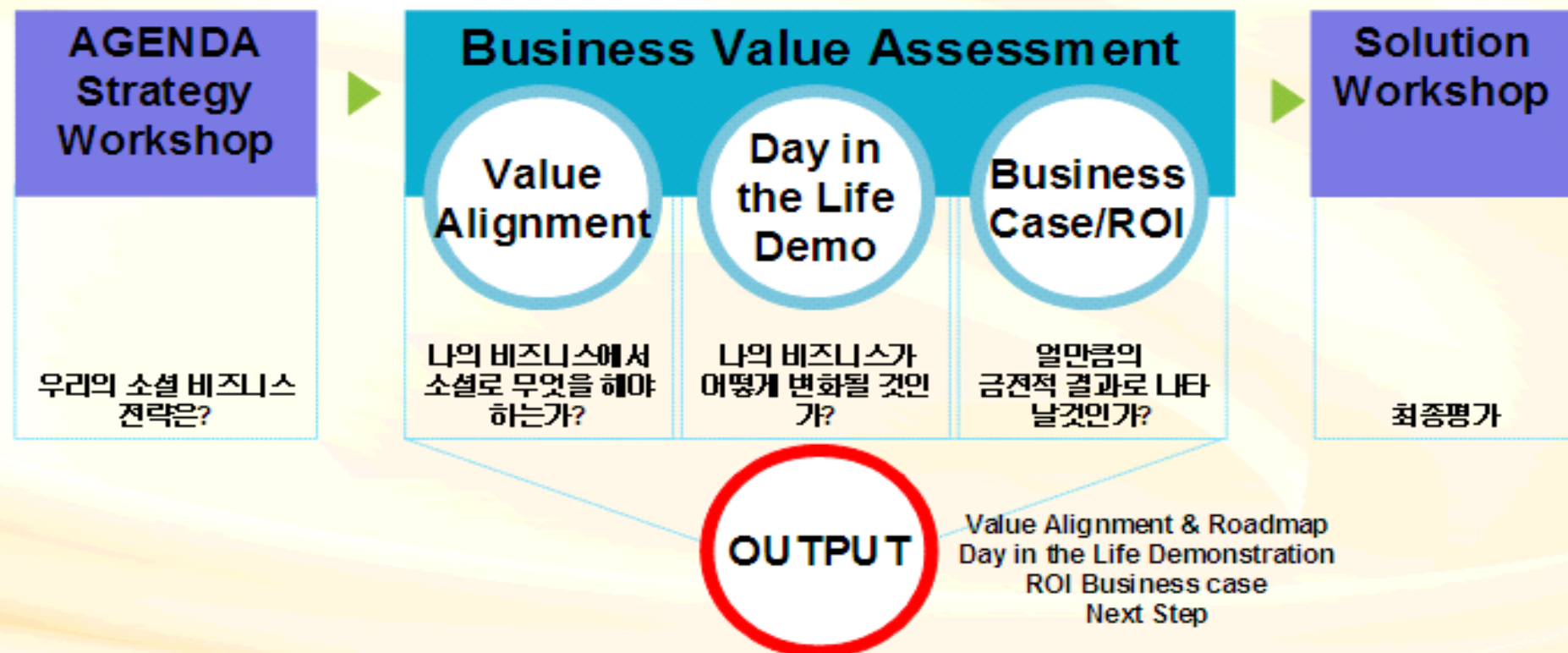
**Social
Business
Competency**





컨설팅 - Business Value Assessment

Social Business Thought Leadership



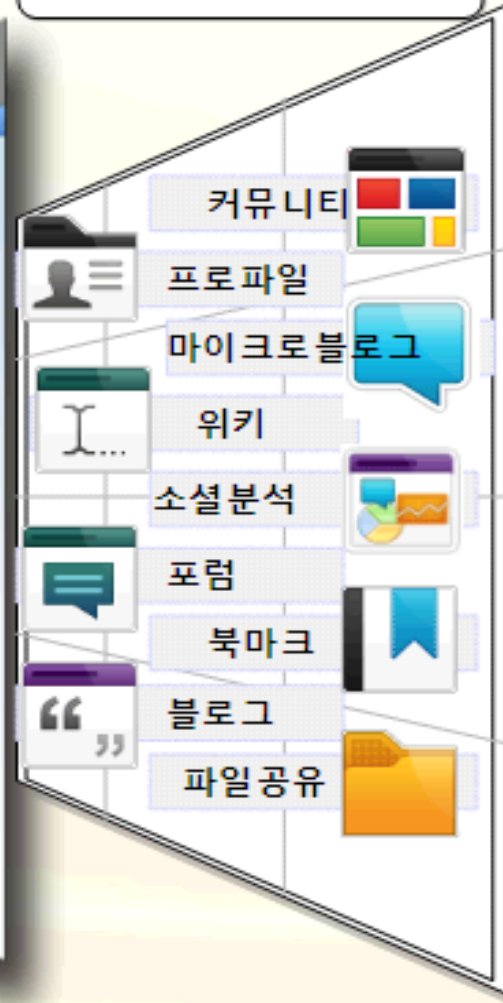


[Software] IBM 소셜 비즈니스 플랫폼

비즈니스 포탈

소셜 비즈니스 플랫폼

기존 업무 시스템





[Software] IBM 소셜 비즈니스 플랫폼



IBM WebSphere Portal

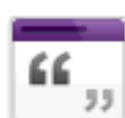
- Portlet integration with services into pages and sites
- Profiles, Activities, Blogs, Bookmarks, Tag, Status Update

IBM Lotus Notes

- Activities sidebar
- Status Update
- Business Card
- Bookmarks
- Search



IBM Connections



Home page Profiles Communities Blogs Files Activities Wikis Bookmarks Forum Micro Blogging Social Analytics



IBM Lotus Quickr

- Add page to Activity
- Publish to Quickr
- Community Wiki

IBM Lotus Sametime

- Post chat to an Activity
- Post chat to Community Forum
- Business Card

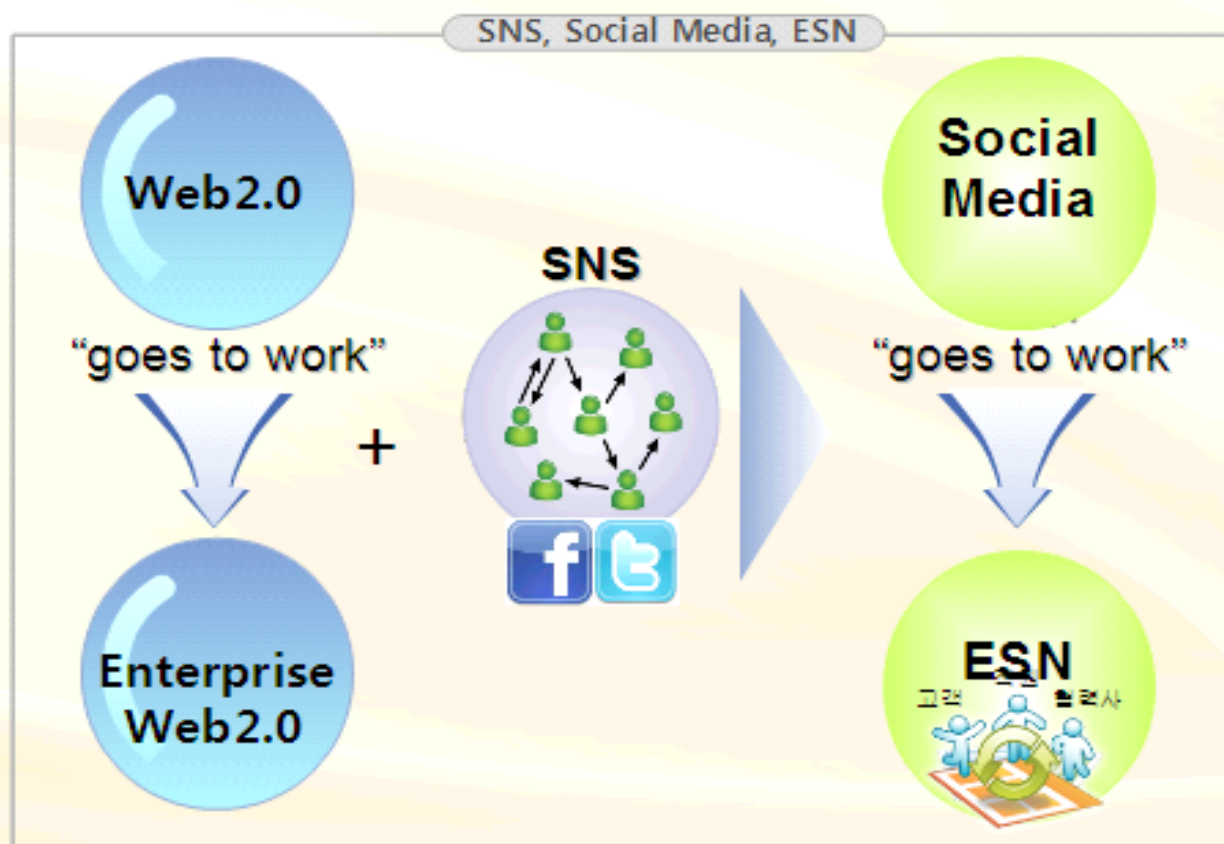




[Software Service]

Enterprise Social Network (ESN)

참여, 공유, 개방이라는 Web2.0의 문화적 토대에 온라인 인맥관리 서비스인 Social Networking Service(SNS)가 융합되어 정보,생각,경험 등을 생산·확대하는 Social Media로 발전하였음. Enterprise Social Networking(ESN)은 Social Media를 기업 비즈니스에 적용하기 위한 소프트웨어 및 서비스를 의미함





Get Social Do Business !!!





Legal Disclaimer

© IBM Corporation 2011. All Rights Reserved.

The information contained in this publication is provided for informational purposes only. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this publication, it is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. In addition, this information is based on IBM's current product plans and strategy, which are subject to change by IBM without notice. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this publication or any other materials. Nothing contained in this publication is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software.

References in this presentation to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in this presentation may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth or other

If the text contains performance statistics or references to benchmarks, insert the following language; otherwise delete:

Performance is based on measurements and projections using standard IBM benchmarks in a controlled environment. The actual throughput or performance that any user will experience will vary depending upon many factors, including considerations such as the amount of multiprogramming in the user's job stream, the I/O configuration, the storage configuration, and the workload processed. Therefore, no assurance can be given that an individual user will achieve results similar to those stated here.

If the text includes any customer examples, please confirm we have prior written approval from such customer and insert the following language; otherwise delete:

All customer examples described are presented as illustrations of how those customers have used IBM products and the results they may have achieved. Actual environmental costs and performance characteristics may vary by customer.

Please review text for proper trademark attribution of IBM products. At first use, each product name must be the full name and include appropriate trademark symbols (e.g., IBM Lotus® Sametime® Unyte™). Subsequent references can drop "IBM" but should include the proper branding (e.g., Lotus Sametime Gateway, or WebSphere Application Server). Please refer to <http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> for guidance on which trademarks require the ® or ™ symbol. Do not use abbreviations for IBM product names in your presentation. All product names must be used as adjectives rather than nouns. Please list all of the trademarks that you use in your presentation as follows; delete any not included in your presentation. IBM, the IBM logo, Lotus, Lotus Notes, Notes, Domino, Quickr, Sametime, WebSphere, UC2, PartnerWorld and Lotusphere are trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. Unyte is a trademark of WebDialogs, Inc., in the United States, other countries, or both.

If you reference Adobe® in the text, please mark the first use and include the following; otherwise delete:

Adobe, the Adobe logo, PostScript, and the PostScript logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States, and/or other countries.

If you reference Java™ in the text, please mark the first use and include the following; otherwise delete:

Java and all Java-based trademarks are trademarks of Sun Microsystems, Inc. in the United States, other countries, or both.

If you reference Microsoft® and/or Windows® in the text, please mark the first use and include the following, as applicable; otherwise delete:

Microsoft and Windows are trademarks of Microsoft Corporation in the United States, other countries, or both.

If you reference Intel® and/or any of the following Intel products in the text, please mark the first use and include those that you use as follows; otherwise delete:

Intel, Intel Centrino, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, and Pentium are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

If you reference UNIX® in the text, please mark the first use and include the following; otherwise delete:

UNIX is a registered trademark of The Open Group in the United States and other countries.

If you reference Linux® in your presentation, please mark the first use and include the following; otherwise delete:

Linux is a registered trademark of Linus Torvalds in the United States, other countries, or both.
Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.

If the text/graphics include screenshots, no actual IBM employee names may be used (even your own), if your screenshots include fictitious company names (e.g., Renovations, Zeta Bank, Acme)

IBM Corporation and insert the following; otherwise delete:

All references to [insert fictitious company name] refer to a fictitious company and are used for illustration purposes only.

