

단순할수록 좋다

전통적인 데이터 웨어하우스의 잠재력을 저해하는 복잡성 극복





목차

서문: Merv Adrian 저.....	3페이지로 이동
개요.....	4페이지로 이동
단순함(Simplicity): 설계를 통해 개선.....	5페이지로 이동
단순함(Simplicity)의 결실.....	6페이지로 이동
• 단순한 평가: 고객이 직접 PoC (개념증명).....	6페이지로 이동
• 단순한 가격 평가.....	7페이지로 이동
• 단순함(Simplicity)에 버금가는 속도: 튜닝을 거치지 않아도 발휘되는 우수한 성능.....	7페이지로 이동
• 단순한 구현: 기존의 복잡한 데이터베이스 시스템 이전.....	7페이지로 이동
• 익히기 단순함(Simplicity): 신속한 가치 실현.....	8페이지로 이동
• 단순한 지원: 동종 최고의 고객 지원.....	8페이지로 이동
• 단순한 업그레이드: 데이터 증가에 따른 확장.....	9페이지로 이동
• 단순함(Simplicity)에 버금가는 민첩성: 신속한 통찰력 확보.....	9페이지로 이동
• 단순한 조율: 비즈니스 부서와 IT 부서가 함께 데이터 활용.....	10페이지로 이동
• 단순함(Simplicity)에 버금가는 관심 상승: IBM Netezza의 로드맵.....	10페이지로 이동
결론.....	11페이지로 이동

저자: IBM Netezza 제품 마케팅 책임자 Mike Kearney

서문

Merv Adrian 저

“관건은 단순함(Simplicity)입니다.”

저는 기술 산업 분석가로 20년간 이 분야에서 일하면서, 전에도 이런 표현을 들을 적이 있습니다. 저는 이 말을 좀 더 구체적으로 설명해줄 다음 문장을 기다렸지만, 곧 아무것도 필요하지 않다는 것을 알았습니다. 그것만으로도 충분했고 가장 정확한 요점이었기 때문입니다.

분석은 어렵습니다. 좋은 분석은 특히 어렵습니다. 하지만 결과는 가급적 단순해야 합니다. 많은 저자들이 사용하는 “분량을 줄였으면 좋았겠지만, 시간이 허락하지 않았다.”는 흔한 문구처럼 간단명료함을 이루는 것은 어려운 일입니다. 하지만 경영진에게 직관적인 의견을 전달하고 싶은 경우 단순함(Simplicity)은 대단히 유용합니다. 고등학교 선생님들이 학생에게 설명하듯 장황하게 말쑤를 발휘할 필요가 없습니다. 결과의 복잡성은 장점이 될만한 요소들을 저해합니다.

여러분께서는 본인의 시간을 어떻게 사용하고 싶으십니까? 저는 데이터와 씨름하는 것은 가급적 지양합니다. 사람의 업무를 대신해주는 기계가 존재하는 것도 그 때문입니다. 그러나 분석 계층의 모든 유동적인 부분들을 생각해 보십시오. 유동적인 부분들은 제품, 솔루션 제공업체, 유지 보수 체계, ETL, MDM, DQ, DI, DBMS, OS의 패치 및 업데이트, 서버, 스토리지, 가상화 및 도구 등 다양합니다. 따라서 어플라이언스의 관건은 통합 지원(one throat to choke)입니다.

특수 목적 설계, 사전 최적화, 그리고 사전 통합이 이뤄진 솔루션이라면 데이터를 추가하기만 하면 됩니다.

통합 지원은 실제로 더 효과적입니다. 그래도 공평한 비교점에서 시작해보겠습니다. 복잡한 분석 계층보다 나은가? 물론입니다. 그런데 단순하기까지 하다? 정말 그게 가능한가? 현상 유지만도 못한 것은 없습니다. 적어도 제가 들었던 기업들의 일터에서는 그렇습니다. 패치 설치 문제를 논의한 블로그를 읽어보면 제가 말하고자 하는 바를 이해하게 될 것입니다. 그러나 아직 어플라이언스 제공업체에게조차도 ‘단순함(Simplicity)’은 금기어나 다름없습니다. ‘단순함(Simplicity)’은 마케팅에서나 주로 쓰이는 말이지요.

이 점을 명심하십시오. 가급적 단계를 축소하십시오. 더 좋은 방법은 기계에게 대신 맡기는 것입니다. 관리 역시 마찬가지입니다. 최대한 자동화하십시오. 미켈란젤로가 비계를 설계하고 회반죽을 채워하여 필요한 모양으로 변형해서 쌓아 올리는 현장을 감독하는 한편, 논리적 설계에 해당하는 작품 구상에 이어 물리적 설계에 해당하는 채색을 하는 장면을 상상해보십시오. 중요한 회반죽과 물감을 관리하고 붓을 빨아 관리하는 일도 빼놓을 수 없습니다. 만약 미켈란젤로의 시대에 그 일이 간단했다면 시스티나 예배당의 천장에서 볼 수 있는 작품들이 얼마나 더 많아졌을까요? 복잡성은 명료함의 적입니다. 과정이 아닌 결과에 시간을 배분하십시오.

“IBM Netezza의 어플라이언스에는 복잡성 해소 대책이 반영되었다.”고 IBM Netezza는 말합니다. 이 점에 주목해야 합니다. 귀사의 분석 시스템 정의에서 물리적 파티션, 인덱스, 사전 정의형 집합 함수 및 총계 함수는 몇 개나 됩니까? 디스크 메모리는 충분히 배정했습니까? “꼭 그런 점을 생각해야 하는 이유는 뭐죠?” 그 질문에 대한 IBM Netezza의 답변은 아주 간단합니다. “생각할 필요 없습니다.” “제품을 설치해서 정상 가동하는 데 얼마나 걸리죠?” “하루면 됩니다.”

“증명할 수 있나요?” 이렇게 대답해 드리겠습니다. **PoC (개념증명)을 요청하십시오. 귀사에 제품을 가져가면 플러그만 연결하십시오. 이런 자신감은 단순한 설치와 그에 걸맞은 성능이 보장되기에 가능합니다.** IBM Netezza의 의견은 이렇습니다. 단순히 쿼리 처리 속도가 향상된다는 점이 중요한 게 아닙니다. 새로운 쿼리를 보다 신속하게 처리해서 바로 답변을 제공할 수 있다는 점이 중요합니다. 사전 정의된 분석 코드를 데이터에 즉시 대입할 수 있나요? 확인해보십시오.

기계에게 말하십시오. “생각할 게 있으니 방해하지 마라.” IT 부서는 중요한 분석 기술을 설계하고 혁신 문제에 대해 비즈니스 부서와 논의하고 항상 비즈니스 부서의 애로사항을 해소하느라 여념이 없기 때문입니다. 장애물이 없다면 이런 중요한 일에 쓸 시간이 늘어납니다.

관건은 ‘단순함(Simplicity)’입니다.

소개

일반적으로 우리는 자신이 좋아하는 IT 기기나 디바이스를 즐거운 마음으로 사용하면서도 그 기계에 사용된 기술에는 전혀 신경 쓰지 않는다는 사실을 알고 있습니까? 설계자가 자신의 임무를 아주 잘 수행했기 때문에 우리는 그 기계에 도입된 핵심 기술을 거의 의식하지 않으면서 마음 놓고 본연의 업무에만 몰두할 수 있습니다. 이번에는 반대 상황을 상상해보십시오. 우리는 스마트폰을 사용하거나 세탁기에 빨랫감을 채울 때마다 전화기의 세부적인 사용법이나 세탁기의 복잡한 사용법을 익혀야 한다면 어떨까요? 이 말이 터무니없게 느껴지겠지만 많은 기업들은 자사의 운영 데이터에서 의미 있는 결과를 도출하려 시도할 때마다 이런 어려움을 겪습니다.

우리는 보다 적은 자원으로 보다 나은 성과를 얻기 위해 기계를 이용하여 작업을 자동화할 수 있습니다. 그리고 우리는 이런 작업이 얼마나 효과적으로 자동화되었느냐를 기준으로 기계나 시스템의 성공 여부를 가늠합니다. 성공률이 높은 시스템은 익히고 사용하고 소유하기가 단순하여 우리가 원래의 목표에 전념할 수 있게 해줍니다. 성공률이 낮은 시스템은 본연의 업무에 수반되는 복잡성을 해소하지 못합니다. 그런 시스템은 조작자가 달성하고자 하는 바에 몰두하는 것을 방해하고 시스템 그 자체의 조작 방법에 시간을 낭비하게 만듭니다. 이런 시스템은 익히고 사용하고 소유하기가 복잡합니다.

또한 '빅 데이터(Big Data)'를 효과적으로 관리하고 분석에 활용하기가 대단히 어렵습니다. 많은 기업들은 기본의 데이터 기술을 IBM Netezza의 데이터 웨어하우스 및 분석 어플라이언스로 교체함으로써 1세대 데이터 웨어하우스의 한계를 극복하고 있습니다. 교체하기 이전의 시스템을 사용할 때는 과도한 복잡성 때문에 어려움에 처하는 경우가 빈번했으며 웨어하우스 역시 고도로 숙련된 전문가의 끊임없는 관리를 필요로 했습니다. 이런 복잡성은 이종고를 유발합니다. 데이터의 양이 늘어나면서 관리 비용이 급격히 늘어나고 통제가 불가능할 뿐 아니라 데이터를 제대로 관리할 수 없는 기업들이 정보의 활용도를 유지하기 위해 기술 전문가를 구해야 합니다. 환멸을 느낀 비즈니스 부서는 데이터 사일로(data silo) 구축, 기술 계층(소프트웨어 솔루션이나 애플리케이션을 제공하는 데 사용되는 구성 요소 혹은 서비스 계층) 중복 구성, 그리고 데이터 관리 및 보안에 달갑지 않은 위험 부담 반영과 같은 이유들로 자사의 BI 프로젝트를 위해 웨어하우스를 등지게 됩니다.

IBM Netezza가 설계한 어플라이언스는 익히고 사용하고 소유하기가 쉽고 단순합니다. 기술팀은 이런 단순함(Simplicity)을 발판 삼아 비즈니스트입과 보다 밀접한 관계를 개발하여 데이터에서 가치를 창출할 새로운 방안을 모색할 수 있습니다.

IBM Netezza를 사용하는 고객의 CIO와 BI 책임자는 자사의 기술 전문가들에게 일상 업무 방식을 혁신함으로써 데이터 관리와 관련된 기술적인 측면에서 탈피하여 데이터가 자사의 성공에 일조할 수 있는 역할과 비즈니스 자체에 더 관심을 쏟을 것을 장려합니다. 업무 시간 중 90% 정도를 사소한 기술적 업무에 허비했던 직원들은 이제 기술적 문제를 다루는 시간을 최소화한 채 데이터를 다루는 일에 전념하고 있습니다.

IBM Netezza의 어플라이언스에는 데이터 웨어하우스 및 분석에 단순함(Simplicity)이 도입되었습니다. 덕분에 기술자들이 데이터 관리가 아닌 데이터 자체에 전력을 기울일 수 있으며 IT 업무와 비즈니스 업무간의 진정한 균형이 유지됩니다.

단순함(Simplicity): 설계를 통해 개선

엄청난 양의 정보를 제대로 관리하고 최신 상태로 유지하며 고급 분석의 수학적 알고리즘에 즉시 이용할 수 있는 여건을 마련하는 일은 복잡한 과제입니다. 다수의 1세대 데이터 웨어하우스는 성공률이 한정되어 있습니다. '빅 데이터(Big Data)' 문제를 해결하기 위해 선택한 기술이 사용자에게 복잡성을 가중시키기 때문입니다. 이런 초기의 데이터 웨어하우스는 지나치게 많은 관리자의 에너지를 필요로 하는 반면 그 기업의 비즈니스에 기여하는 바는 지나치게 적습니다.

복잡성은 데이터 웨어하우스의 잠재력을 저해합니다. 컴퓨팅 인프라가 갈수록 관리하기 복잡해짐에 따라 기술팀은 대부분의 업무 시간을 문제 해결에 허비하게 됩니다. 그리고 기술 전문가들은 컴퓨팅 인프라에서 가치를 창출하기 위해 비즈니스팀과 협력하는 게 아니라 데이터베이스, 서버, 그리고 스토리지를 관리하는 데 수일이나 수주를 허비합니다. 그런 상황 때문에 웨어하우스에 소중한 정보가 저장되어 있을지라도 기술팀은 자사의 업무 역할에서 데이터를 근거로 한 의사 결정에 참여하고 이를 주도할 시간이 턱없이 부족합니다.

많은 기업들은 온라인 트랜잭션 프로세싱 시스템 및 기타 업무용으로 사용했던 것과 동일한 데이터베이스 관리 시스템을 사용하여 1세대 웨어하우스를 구축했습니다. 범용 데이터베이스 시스템은 분석 프로세스에서 탁월한 성능을 발휘할 수 있는 특수성이 미흡합니다. 이런 시스템은 구성과 튜닝을 필요로 하고, 사실상 고객이 별도의 시간과 비용을 투자하여 범용 제품을 자사의 용도에 맞게 개조해야 합니다. 범용 데이터베이스 시스템이 웨어하우스 역할을 하면서 발생하는 복잡성으로 고민하는 고객을 위해 IBM Netezza가 획기적인 다른 접근법을 도입했습니다. 바로 분석 프로세스용으로 특화된 데이터베이스 관리 시스템을 기반으로 구축된 어플라이언스입니다. IBM Netezza의 엔지니어들은 고객이 가치를 창출할만한 업무에 전념할 수 있도록 데이터를 자동으로 관리하는 시스템을 개발하여 복잡성을 해소합니다.

IBM Netezza의 설계자와 엔지니어들은 단순함(Simplicity)을 목표로 삼고 "고객을 위해 이것을 좀 더 단순하게 만들 수는 없는가?"란 의문을 기반으로 각 개발 단계에서 어플라이언스를 테스트합니다. IBM Netezza의 어플라이언스에는 복잡성 해소 대책이 반영됐기 때문에 고객들은 실망스러운 기존의 데이터베이스 기술에 빅 데이터 도입할 때와는 사뭇 달랐다는 평가를 주었습니다. IBM Netezza 어플라이언스를 데이터 웨어하우스로 채용한 기업과 시스템 개발자에게는 조작의 단순함(Simplicity)이 성공의 척도로 부상하고 있습니다. IBM Netezza의 고객에게 단순함(Simplicity)은 중요한 가치가 있습니다. 왜냐하면, 기술 인력들은 더 이상 사소한 데이터베이스 관리 업무에 지나치게 많은 시간을 낭비할 필요가 없어졌기 때문입니다.



[eBook 다운로드](#)
**Oracle Exadata와
Netezza TwinFin
비교**

“ IBM Netezza의 데이터 웨어하우스 팀은 한두 명의 직원으로 구성되어 있으며 당사는 3개월마다 한 번씩 그들의 도움을 받고 있습니다. ”

iBasis의 정보 시스템 담당 부사장 Mark Saponar

기술적 측면 외에도, IBM Netezza는 자진해서 당사 제품이 “비즈니스에 이용하기 편리한지” 검증합니다. 이를테면, IBM Netezza는 위험 부담을 해소하는 한편 고객이 견적가를 손쉽게 납득할 수 있도록 고객 현장에서 어플라이언스를 시험하는 PoC (개념증명)을 통해 단순함(Simplicity)을 입증하고 동종 최고의 지원 서비스를 제공합니다.

단순함(Simplicity)의 결실

단순한 제품 평가

새로 구매할 자동차를 평가할 때 속도와 가속 능력만을 고려하는 사람은 거의 없습니다. 우리는 새 자동차를 이용할 경우 일상생활에 어떤 영향을 미칠지를 구매 기준으로 삼습니다. 우리는 시승에 앞서 안전성 평가 기록, 권장하는 정비 빈도, 연료 소모량, 그리고 기타 여러 가지 변수를 조사합니다.



Joseph Essas와의 인터뷰
내용을 실은 CIO 매거진의
기사 [다운로드](#)

IBM Netezza는 설계한 어플라이언스는 최고의 가격 대비 성능을 제공하는 한편 일상 업무에 사용하기 단순합니다. 과장된 마케팅이 판을 치는 세상 속에서 IBM Netezza는 잠재 고객들을 초대하여 직접 당사 어플라이언스의 단순함(Simplicity)과 성능을 평가하고 실제 경험을 통해 보다 확실히 느낄 수 있는 기회를 제공합니다.

“그들(IBM Netezza)이 우리에게 제품 상자를 가져와서 데이터 센터에 그 제품을 설치하고 네트워크에 연결하는 방식으로 그들과 PoC(개념증명)을 실시했습니다. 정상 가동까지는 24시간도 채 걸리지 않았죠. 절대 과장이 아닙니다. 그만큼 쉬었던 거죠.”

eHarmony의 기술 담당 부사장 Joseph Essas가
CIO 매거진과 인터뷰한 내용 발췌

고객 현장에서 실시하는 PoC (개념증명)은 쿼리에 대한 성과와 그 성과가 지원되는 원리를 비롯하여 새 시스템의 실제 활용도를 경험할 수 있는 더없이 좋은 기회가 됩니다. 하드웨어와 소프트웨어를 통합한 새로운 솔루션을 제공하는 업체를 선정할 때는 “그 회사가 익히고 사용하고 소유하기에 단순한 제품을 공급하는 데 있어 확실한 평판을 얻고 있는가?”란 의구심을 가질 필요가 있습니다. 만일 확실히 “그렇다.” 라는 답변이 아니라면 자사의 데이터센터에서 자사의 인력이 직접 새로운 편의성에 관한 그 회사의 주장을 면밀히 검토할 필요가 있습니다. 외부에서 평가를 실시할 경우 수일이나 수주를 허비하더라도 제품의 성능이 극대화될 가능성은 불투명합니다. 구매에 앞서 시스템 전체를 평가하지 않으면 IT 팀이 훨씬 더 오랜 시간 동안 불필요하고 값비싼 구성 및 관리 업무에 시달리는 한편, 업무에 맞게 최적화하고 정보의 필요사항을 충족할 기회를 잃게 될 위험이 높습니다.



Vasant Gadgil와의
인터뷰 내용 보기

“그런데 Netezza가 있었죠. Netezza를 설치하고 데이터를 옮기고 실제 프로덕션 데이터 시스템을 정상화하는 데 이들도 채 걸리지 않더군요.”

Con-way Freight의 기업 아키텍처 전문가 Vasant Gadgil



단순한 가격 평가

패키지형 솔루션으로 제공되는 어플라이언스는 가격의 합리성을 평가하기가 단순해야 하지만 틈새 산업으로 독립적인 가격 산정 컨설턴트가 생겨날 정도로 일부 솔루션 제공업체들은 복잡한 가격 정책을 추구합니다. 복잡한 가격 정책은 고객을 혼란에 빠뜨릴 뿐 아니라 시간과 비용을 낭비하고 불확실성을 유발하는 원인이 됩니다. IBM Netezza의 어플라이언스는 어플라이언스의 가격과 유지 보수 비용이 명확히 책정되어 있어서 가격을 평가하기가 단순합니다. “Netezza를 파트너로 결정한 이유는 Netezza가 완벽한 패키지를 제공하기 때문입니다. Netezza는 경쟁력 있는 가격에 우리가 원하는 제품과 필요로 하는 지원을 제공하고 있죠” 라고 NYSE Euronext의 최고 데이터 책임자(CDO) Steve Hirsch는 설명합니다.

단순함(Simplicity)에 버금가는 속도: 튜닝을 거치지 않아도 발휘되는 우수한 성능

범용 데이터베이스 관리 시스템이 최고 속도로 분석 쿼리를 실행하려면 반드시 그에 맞게 구성 및 튜닝 작업을 거쳐야 합니다. 이 튜닝 작업 중 다수는 SQL의 데이터 정의 언어(Data Definition Language), 즉 DDL에 코드로 표현됩니다. 업계 전문가들은 각 코드 라인 구성에 드는 총비용 중 75% 정도가 처음 작성된 이후에 소요된다고 이야기합니다. 또한, 성능 최적화를 위해 DDL 코드 작업이 필요한 데이터베이스 시스템 때문에 발생하는 유지 보수 비용이 다년간 IT 예산에 걸림돌로 작용합니다. 한 금융 서비스 회사는 트랜잭션 프로세스용으로 설계된 데이터베이스에서 IBM Netezza 1000 데이터 웨어하우스 어플라이언스로 웨어하우스를 이전함으로써 총 DDL 라인 개수를 103,600개에서 2,600개(일례로, 한 명령문의 코드 라인이 9,208개에서 13개로 감소)로 줄였습니다. IBM Netezza 어플라이언스로 이전하면서 발생한 코드 유지 보수 비용 절감 효과는 매우 큼니다. 관리자가 향후에 새로운 코드를 작성해야 하는 부담에서 자유로워졌다는 점 역시 그에 못지않게 고무적입니다. Marshfield Clinic의 최고 정보 책임자(CIO) Carl Christensen은 이렇게 이야기합니다. “데이터 로드와 쿼리 응답을 처리하는 성능 측면에서 Netezza의 성능은 엄청나게 우수해서 당사의 대응 능력이 개선되었음은 물론이고 기존의 기업용 데이터 웨어하우스의 초기 비용과 장비 비용도 놀라울 정도로 감소했습니다.”

단순한 구현: 오래되고 복잡한 기존 데이터베이스 시스템 이전

동일한 데이터베이스 시스템에 다년간 의존하다 보면 “고립” 되는 느낌이 들면서도 막상 신기술로 이전하는 비용이 추후 얻게 될 장점보다 더 부담스러울지도 모른다는 두려움을 가질 수 있습니다. 수백 개에 이르는 IBM Netezza의 기업 고객 중 대다수는 시스템 통합 파트너의 지원을 받아 이런 우려를 말끔히 해소하고 이전 프로젝트를 성공적으로 마쳤습니다. PoC (개념증명)을 수행할 준비가 된 고객이라면 얼마 안 가 IBM Netezza의 어플라이언스가 사소한 관리를 지속적으로 필요로 하는 기존의 데이터베이스 기술보다 더 전도유망한 새로운 미래를 보장한다는 사실을 깨닫게 됩니다. 일반적으로 어떤 애플리케이션과 데이터베이스를 IBM Netezza로 이전할지 미리 계획한 후 이전에는 넘볼 수 없다고 생각했던 고가치 분석 애플리케이션을 배치할 계획을 세우며 새로운 여정을 시작합니다. NYSE Euronext의 CDO Steve Hirsch IBM Netezza로 이전할 때 자사가 겪었던 과정을 이렇게 설명합니다. “Netezza 플랫폼 배치를 처음으로 완료하는 데 고작 3개월이 걸렸죠. 우리의 애플리케이션 변환과 26테라바이트 용량의 데이터를 이전하는 작업까지 포함해서요. 개인적으로 특히 마음에 드는 점은 Netezza 어플라이언스의 파워와 단순함(Simplicity)이에요.”



IBM Netezza 솔루션을
배치한 NYSE Euronext의
동영상 감상





단순한 운영 및 관리 : 신속한 가치 실현

기존의 데이터베이스 기술은 빅 데이터를 관리하는 데 수반되는 복잡성을 해소할 수 없기 때문에 관리자와 기업 사용자가 웨어하우스를 이용하려면 먼저 교육을 받아야 합니다. 더군다나 교육은 한 번으로 끝나는 게 아닙니다. 주요 소프트웨어 버전이 공개될 때마다 솔루션 제공업체는 데이터베이스 관리자가 여러 가지 새 교육 강좌를 이수하여 다시 인증을 받을 것을 권장합니다. 교육은 많은 비용을 필요로 할 뿐 아니라 직원의 업무에 악영향을 미칩니다. 복잡한 데이터베이스 기술은 기업의 비용 지출을 투자 수익 지연을 유발합니다. 반면에 IBM Netezza 어플라이언스를 새로 설치한 기업 사용자는 그 즉시 데이터 관리의 복잡성으로부터 해방됨과 동시에 개선된 데이터 접근성을 만끽할 수 있습니다. 비즈니스 부서 간에 형성된 신뢰와 추진력에 따라 새 데이터 웨어하우스 플랫폼의 장기적 성공이 좌우될 수 있습니다.

“ 진정한 장점은 기업 사용자의 접근성을 높였다는 점입니다. 실제로 기업 사용자들이 아무런 교육을 받지 않고서도 6개월간 Netezza를 기반으로 분석 업무를 수행했죠. ”

XO Communications의 IT 서비스 담당 전무 이사 Steve Taff

단순한 지원: 동종 최고의 고객 지원

데이터 웨어하우스 솔루션 파트너로 IBM Netezza를 선택하면 절대 지원 요청을 할 필요가 없을 것이라고 주장하고 싶지만, 굳이 그렇게까지 말하지는 않겠습니다. 물론, IBM Netezza는 업계 최고의 지원 서비스를 제공합니다. Carphone Warehouse의 데이터 웨어하우스 설계자 Brian Ganly의 말을 빌리면 “Netezza의 고객 지원은 모두가 인정할만한 최고 수준이라고 할 수 있습니다.”

2010년 3월에 발간된 Gartner의 연구 논문 “미리 데이터 웨어하우스 어플라이언스를 계획하라! (Are Data Warehouse Appliances in Your Future? Plan on It!)” 에서 Donald Feinberg는 데이터 웨어하우스 어플라이언스의 한 가지 중요한 특징으로 “서비스의 단일 창구(통합 지원)” 를 손꼽았습니다. 물론, IBM Netezza의 어플라이언스를 세 개의 다른 제공업체의 솔루션(데이터베이스, 서버, 스토리지)으로 대체할 수 있습니다. 하지만 통합 능력만 IBM Netezza의 지원이 굴지의 다른 솔루션 제공업체보다 우수하다고 고객이 평가하는 이유는 아닙니다. 데이터 웨어하우스 시스템에는 어플라이언스 이외의 기술이 수반됩니다. 소스 시스템에서 데이터를 추출하는 제품, 데이터를 통합하고 품질을 검사하는 제품, 그리고 보고서를 작성하고 분석을 실시하는 제품 등이 대표적인 예입니다. IBM Netezza의 지원은 어떤 솔루션 제공업체의 기술이 문제를 유발했는지에 초점을 맞추는 방식이 아니라 고객의 어려움을 해소할 수 있는 실질적인 방법에 초점을 맞추고 해결책을 강구하기 때문에 더 우수합니다. 어느 CIO가 표현한 대로 IBM Netezza의 어플라이언스는 “등을 토닥겨 주고 싶은” 솔루션인 셈입니다.



연구 논문
(Gartner, 2010년 3월) 읽기



IBM Netezza 지원에 대한
고객들의 평가 보기





단순한 업그레이드: 데이터 증가에 따른 확장

여러 조사에 따르면 일반적으로 기업의 데이터는 해마다 50% 이상 증가합니다. IBM Netezza의 어플라이언스는 균형이 잘 잡힌 시스템입니다. 다시 말해서 처리력과 스토리지의 비율이 일정합니다. IBM Netezza의 어플라이언스는 보다 새로운 세대로 업그레이드하거나 기존에 사용 중인 시스템 용량을 확장하려는 고객을 염두에 두고 업그레이드 하기 쉽도록 설계되었습니다. Con-way Freight의 기업 인프라 설계자 Vasant Gadgil은 “TwinFin(IBM Netezza 1000)의 이전 작업 역시 원활하게 진행되었습니다. DDL Extract와 nzMograte를 이용했는데 별다른 어려움 없이 이전에 성공했죠. 라고 표현했습니다.

단순함(Simplicity)에 버금가는 민첩성: 신속한 통찰력 확보

IBM Netezza 어플라이언스로 빅 데이터를 관리하면 단시간 내에 비용이 절감됩니다. 그러나 그 진가는 새로운 분석 애플리케이션을 단순하고 빠르게 배치할 수 있다는 데 있습니다. InformationWeek 2010년 8월 9일자에 실린 기사 “빅 데이터 시대: 데이터 전략 어떻게 바뀔까? (The Big Data Era: How Data Strategy Will Change)”에서 Doug Henschen는 빅 데이터를 적절하게 관리하는 데 따르는 이득으로 “신속한 통찰력 확보”를 손꼽았습니다. 빅 데이터 세트를 추출하여 겉으로 보기에 무관한 데이터 간의 관련성을 파악하고, 통계 모델을 개발하고, 그 모델을 배치하여 사기 행위를 감지하거나 새로운 영업 기회를 찾는 일은 모두 전산적으로 까다로운 작업입니다. 기존의 트랜잭션 처리 데이터베이스 시스템을 기반으로 배치된 1세대 데이터 웨어하우스는 쿼리 성능이 미흡하여 이런 애플리케이션을 실행하기에는 역부족입니다. 결과적으로 이런 웨어하우스는 Neil Raden이란 분석가가 묘사한 것처럼 “데이터 보관용 우리”나 다름없습니다. 1세대 시스템에서 분석 프로세스를 지속하려면 데이터를 웨어하우스에서 2차 분석 프로세스 시스템으로 끊임없이 옮겨야 하므로 보안 및 컴플라이언스 문제가 발생할 소지가 있습니다.



InformationWeek의
기사 전문 읽기

“ 덕분에 부가 가치를 창출하지 못한 채 단순히 데이터를 옮기느라 시간을 낭비할 필요가 없어졌죠. 오히려 우리는 데이터가 저장된 곳으로 직접 이동해서 그 데이터를 토대로 바로 분석을 실시할 수 있게 되었습니다. 기반으로 분석 업무를 수행했죠. ”

The Nielsen Company의 애플리케이션 개발 담당 SVP Greg Goff

IBM Netezza 어플라이언스에서 분석 애플리케이션을 실행하면 쿼리 성능이 개선되고 데이터마이닝 및 분석에 필요한 기술 계층이 감소하여 비용이 절감되는 한편, 위험 부담이 감소하고 민첩성이 확보됩니다. 기업은 새 정보가 필요할 때마다 분석을 위해 웨어하우스에서 데이터를 옮길 필요가 없으므로 별도의 비용이나 시간 지연 없이 데이터를 분석할 수 있습니다.





단순한 조율: 비즈니스 부서와 IT 부서가 함께 데이터 활용

많은 CIO는 비즈니스 부서로부터 데이터의 활용도를 높일 수 있도록 지원해달라는 압력을 받습니다. 기존의 데이터베이스 기술을 기반으로 구축된 데이터 웨어하우스 시스템은 CIO가 본인의 팀이 다른 비즈니스 부서와 조율할 수 있도록 돕기보다는 오히려 방해합니다. IBM Netezza는 데이터 웨어하우스 어플라이언스를 고객의 기대에 부응할 수 있도록 혁신했기 때문에 기술이 복잡성을 가중시키는 게 아니라 복잡성을 차단하여 기술팀이 보다 가치 있는 업무에 전념할 수 있게 합니다. IBM Netezza의 데이터 웨어하우스 어플라이언스는 CIO가 분석 및 데이터를 토대로 한 의사결정을 내림으로써 다른 고위임원들과 조율하여 비즈니스를 새롭게 구상할 수 있는 기회를 창출합니다. 성능도 그 역할이 있지만, 성능이 단순함(Simplicity)과 함께 보장될 경우 이와 같은 새로운 조율이 가능해집니다. The Nielsen Company의 Greg Goff의 말을 인용하자면 “단순히 쿼리 처리 속도가 향상되는 게 아니라 사업 방식을 재구상할 수 있다는 점이 중요합니다.” IBM Netezza 고객의 사고방식이 바로 그렇습니다. IBM Netezza의 데이터 웨어하우스 솔루션 및 분석 기술은 현실적이고 근본적인 변화를 실현합니다. 이런 변화를 실현하려면 새로운 데이터베이스 전략이 필요하지만, 변화만 이뤄지면 단기간 내에 그 성과를 거둘 수 있습니다.

“Netezza로 이전한 지 불과 3개월 만에 우리 팀이 Oracle을 이용하던 지난 3년간 지원했던 것보다 더 많은 분석 애플리케이션을 지원할 수 있게 되었습니다.”

한 소비자 중심 마케팅 회사의 CIO

보다 단순함(Simplicity)을 위한 IBM Netezza의 로드맵

데이터 웨어하우스 및 고급 분석 기술을 이용하면 모든 규모의 기업에서 전략 계획 수립부터 전술적 관리 및 비즈니스 운영에 이르기까지 각종 사안에 대해 데이터를 근거로 한 의사 결정을 내릴 수 있습니다. 웨어하우스에는 데이터를 추출 및 통합하고 데이터 품질을 검사하는 기술을 비롯한 다수의 다른 기술이 도입됩니다. IBM Netezza의 제품 로드맵에는 그 자체의 복잡성 때문에 난관에 처한 다른 작업들을 효율화하기 위한 개발 작업이 포함되어 있습니다. IBM Netezza는 고객이 정보를 토대로 제품을 선택할 수 있도록 당사의 로드맵을 고객과 공유합니다. NYSE Euronext CDO Steve Hirsch의 말에서 이런 정책 덕분에 발생한 부수적 효과를 엿볼 수 있습니다. “IBM Netezza는 당사의 로드맵과 완벽하게 부합한 장기적인 제품 로드맵을 갖춘 최초의 데이터베이스 제품입니다. 우리 입장에서는 IBM Netezza 제품이 주문형 데이터베이스인 셈이죠.”



결론

솔루션 제공업체가 고객과 파트너 관계로 발전하려면 자사의 제품이 사용되는 IT 프로젝트의 결과를 함께 책임져야 합니다. 사건이 발생할 때마다 빅 데이터 세트를 관리하고 심층적인 분석에 이용할 수 있게 하는 일은 복잡한 컴퓨팅 및 데이터 관리가 수반됩니다. 데이터 웨어하우스 솔루션의 역사는 파란만장해서 솔루션 제공업체가 고객의 복잡성을 해소하기에 미흡할 수 있습니다.

IBM Netezza는 이런 과제의 규모와 복잡성을 인식하고 독창적인 기술과 비즈니스 모델을 채용하고 있습니다.

IBM Netezza의 어플라이언스는 가장 까다로운 분석 문제에 적합하면서도 최고의 가격 대비 성능을 보장합니다. IBM Netezza의 비즈니스 목표는 대다수 고객들이 기존의 데이터베이스 기술을 당사의 어플라이언스로 교체하는 것입니다. 실제로, IBM Netezza의 고객들은 데이터 웨어하우스가 운용하고 소유하기 더 단순하다는 사실을 기록으로 입증하고 있습니다. 고객의 데이터 활용도가 향상됨에 따라 IBM Netezza가 데이터 웨어하우스에 도입한 단순함(Simplicity)에 대한 고객의 인식도 날로 호전되고 있습니다. 데이터베이스의 전문가가 전혀 필요하지 않으면서도 성능이 보장되어 쿼리를 조율하고 데이터베이스 시스템의 성능을 극대화할 수 있으므로 고객의 초기 관심도가 높아집니다. 그리고 나면 고객은 여러 가지 중요하면서도 전산적으로 까다로워서 엄두도 내지 못했던 분석 작업을 이제는 단순하게 처리할 수 있다는 것을 깨닫게 됩니다. IBM Netezza를 배치한 지 수개월이 지나면 CIO는 자사에서 이뤄지는 근본적인 조율에 관심을 기울일 수 있으며 고도로 숙련된 전문가가 복잡한 데이터베이스 기술을 관리해야 하는 부담에서 해방되어 비즈니스 파트너와 조율하여 데이터에서 가치를 창출할 수 있습니다.

IBM Netezza는 데이터 관리 및 분석 기술과 관련된 문제를 말끔히 해소합니다. 어플라이언스의 단순함(Simplicity)을 활용하면 기업 자산 측면에서 빅 데이터의 활용도가 극대화됩니다.

Take the IBM Netezza TestDrive

Get Proof. Not Promises.

✓ Your Site ✓ Your Data ✓ Our Technology

www.netezza.com/testdrive



IBM Korea
서울 강남구 도곡동 군인공제회관
+02-3781-7114

www.ibm.com/kr
<http://thinking.netezza.com/>

About Netezza Corporation:

Netezza, an IBM Company, is the global leader in data warehouse and analytic appliances that dramatically simplify high-performance analytics across an extended enterprise. Netezza's technology enables organizations to process enormous amounts of captured data at exceptional speed, providing a significant competitive and operational advantage in today's data-intensive industries including digital media, energy, financial services, government, health and life sciences, retail, and telecommunications. Netezza is headquartered in Marlborough, Massachusetts, and has offices in North America, Europe and the Asia Pacific region. For more information about Netezza, please visit www.netezza.com.

© 2011 Netezza Corporation, an IBM Company. All rights reserved. All other company, brand and product names contained herein may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.