

Rational software

IBM

만화로 보는
신사업 추진팀의
신제품 개발
성공기



이번 기획안도
영~ 신통치 않았어요.
결국 변차장님 의견으로
밀어 붙였으니...



그냥
내맡대로 해!



그러게나
말야.



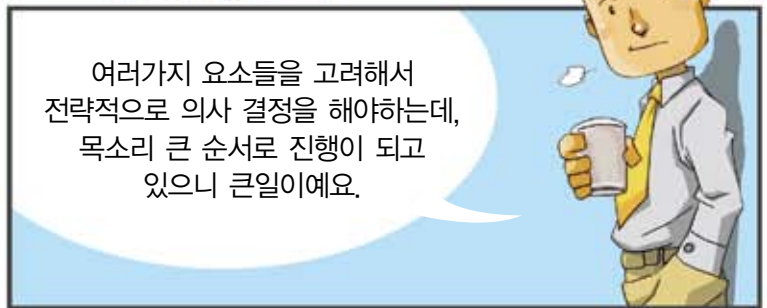
직관에 의한 상품기획이
되다 보니 비즈니스 목적에
부합되지 않는 상품출시가 자주
일어나게 되고,



결국 제품 포트폴리오
관리가 안되다 보니
매번같은 상황이
일어나고있지.



여러가지 요소들을 고려해서
전략적으로 의사 결정을 해야하는데,
목소리 큰 순서로 진행이 되고
있으니 큰일이예요.



하지만 가만 생각 해보면
위 아래로 놀리는 변차장님만 고생이지.



하하하
그건 그래요.





신사업 추진팀
회의실

그러니까 현재 문제점들을
하나씩 얘기해봐.

제품에 대한 투자결정이
동일한 조건에 의해 이루어지고
있는지 일관성있게 평가되는지도
잘모르겠어요.

맞아요!
매번 목소리 크신분에 따라서
우리팀의 의사결정이 진행됩니다.

왜 날봐?

저희 팀원들 잘보면
시장의 니즈와 기회의 우선
순위에 대해 완전히 이해를
가지고 있지 못해요.



제 탓은
아니지만

현명하신 상무님 덕에
조율이 되었지만
지난번 신제품 출시때
기획팀, 마케팅팀,
개발팀 간의 의사소통이
잘안되서 제품 출시 시점이
경쟁사 보다 늦어졌죠.



아부개방이...

다들 문제점이 무엇인지는
잘 알고있구만.
회사가 망할 정도는 아니야.

정리를 해보자면...



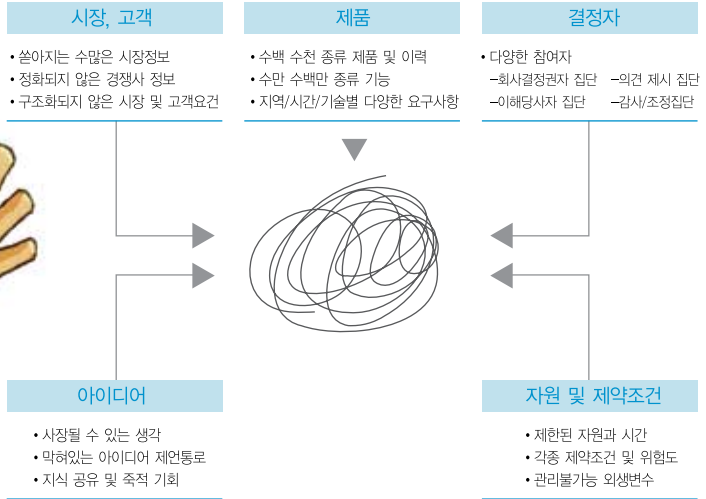
결국은 적절한 시기 및 시장에
대한 제품 투자가 성패를 좌우하는거야.
그리고 그러기 위해선 팀 간의 의사소통이
아주 중요해. 그걸 바탕으로 복합적인 상황을
고려한 의사결정을 할 수 있으니까.



오! 역시 상무님!



오늘날의 비즈니스는 너무나 복잡하게 상호 연결된 요소들에 의해 영향을 받고 있지.



비즈니스 환경은 점차 복잡해지고 경쟁은 치열해지며 **고객 및 시장의 요구사항은 빠르게 변하고 있지.**

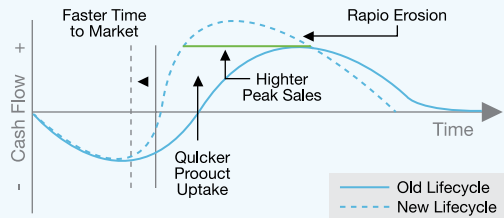


시장, 고객

- 비즈니스 관리의 **복잡성 증가**
- 관리 기법의 변경
- 글로벌 경영에 따른 **다양한 법/제도** 수준의 필요성
- 핵심 고객 범위 선정 및 집중의 필요성
- 지속적인 **제품 혁신**의 필요성
- 포트폴리오 관점에서 제품의 동시 개발의 필요성

무엇을 가지고 이렇게 복잡하고 급변하는 시장에 대응하겠나?

제품수명주기의 변화



Product Lifecycle



**잠깐!!
저희가 도와드릴 수 있습니다!**



IBM Rational Focal Point는?



제품 관리, 포트폴리오 관리 그리고 이와 관련된 기능 및 요구사항관리 등을 지원하며, 다양한 업무 환경에 쉽고 유연하게 적용 가능한 웹 기반의 의사결정 지원 협업 플랫폼입니다.

다양한 경로를 통해서 입력되는 정보들, 예를 들어 협업에 있어 자주 사용되는 이메일, 다양한 종류의 문서, 스프레드시트 등 다양하고 복잡한 형태의 정보를 하나의 저장소에서 관리하여 **효과적이고 중앙 집중화 된 요구사항, 제품 및 프로젝트 포트폴리오 관리를 지원합니다.**

역할 및 권한에 의한 업무관리 그리고 워크플로우 지원은 서로 다른 이해당사자들이 효과적으로 협업할 수 있는 **최적의 환경을 제공합니다.**

타 도구와 차별화 되고, 유니크한 기능인 우선순위 평가 기능과 시각적인 분석 화면을 통해 다음을 지원합니다.

- 개발비용 대비 고객의 가치를 극대화
- 빠르고, 올바른 의사 결정 지원
- 가치치 적용 시뮬레이션 지원

자원과 예산, 빠른 시장진출 그리고 비즈니스 가치 등을 고려한 **올바르고 균형 있는 제품 관리를 할 수 있도록 지원합니다.**





그럼 IBM Rational
Focal Point의 도입 효과를
한 번 알아볼까요?





최적의 시점에 최적의 제품 및 프로젝트에 자원을 배정할 수 있습니다. 수익성 있는 제품에 투자할 수 있게 할 뿐 아니라, 비즈니스 및 시장 상황의 변화에 빠르게 대응할 수 있는 전략과 연계된 포트폴리오의 개발이 가능합니다.

조직의 모든 레벨 및 지역적으로 분산된 팀에 걸쳐 일관성 있고 목적에 부합하는 의사결정 또는 투자가 가능합니다. 협업기반 플랫폼을 통해 종합적인 의사결정을 할 수 있습니다.



고객의 피드백을 수집하고 가시화하여 제품 및 제품 기능의 우선 순위를 결정할 수 있습니다. 그 결과, 아이디어 구상에서부터 전체 제품 수명 주기에 걸쳐 제품 및 시스템의 비즈니스 가치를 향상시킬 수 있습니다



3개월 후....

이대리! 이번 프로젝트 대박났다!





© Copyright IBM Coporation 2011

한국아이비엠주식회사

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12

군인공제회관빌딩

Tel : 02) 3781-7800 한국IBM 마케팅 총괄본부

ibm.com/software/kr/rational

All Rights Reserved

IBM과 IBM 로고는 미국 및 다른
국가에서의 IBM사의 등록상표입니다.
기타 회사, 제품, 서비스 명칭은
다른 회사의 등록상표 또는 서비스
상품일 수 있습니다.