

# The last mile in reporting

Building trust with disclosure management  
& multichannel publishing





## Introductie

- ✓ Marcel Rosenbrand, directeur F19
- ✓ Specialist in online reporting
- ✓ Hoe verbeter je het rapportageproces'?





## De ironie van het jaarverslag





## Waarom doen we al die moeite?

- ✓ Wettelijke verplichting → belang finance
- ✓ Morele verplichting → belang communicatie





## De essentie van rapporteren

= vertrouwen creëren



## Voor wie doen we dit eigenlijk?

### ✓ Interne èn externe stakeholders

De prestatiezoeker



**Frans Gazendam**  
55 jaar oud  
Ondernemer

De onderzoeker



**Michiel de Visser**  
42 jaar oud  
Freelance financieel  
journalist

De geïnteresseerden



**Berry Kalveren**  
59 jaar oud  
Strandjutter

De betrokkenen



**Annemarie vd Heijden**  
36 jaar oud  
Brand Manager





## Samenvattend:

- ✓ Rapporteren is meer dan een verplicht nummer.
- ✓ Rapporteren dient essentieel bedrijfsbelang: Vertrouwen creëren.
- ✓ Stakeholders verlangen maatwerk



## Hoe vergroot je het rapportagerendement?

Maak slimme keuzes in de 'last mile in reporting'



Grootboek  
en andere  
bronsystemen



Cognos/Oracle/  
SAP



Spreadsheets,  
Macro's,  
msWord.







## Het realiseren van rapportages: risico's

- ✓ Foutgevoelig door handmatige handelingen
- ✓ Onjuiste data
- ✓ Arbeidsintensief proces
- ✓ Inconsequenties in en tussen rapportages
- ✓ Versiebeheer issues





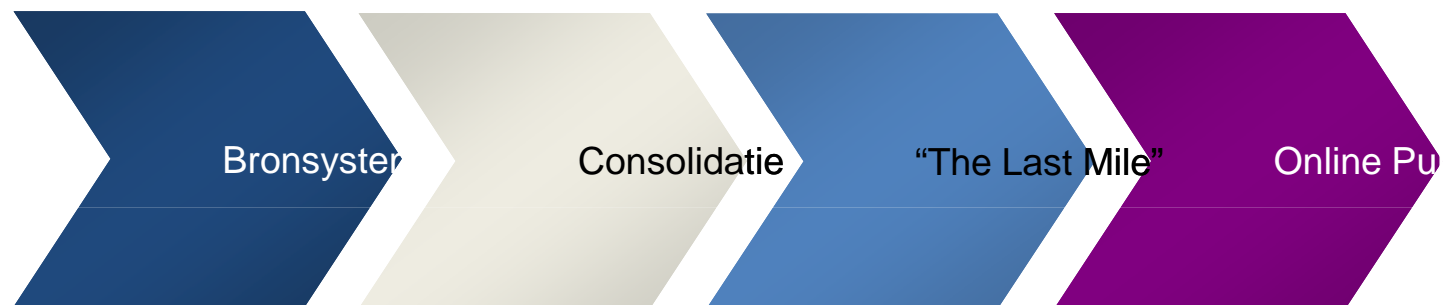
## Oplossing: disclosure management met CDM

- ✓ Cijfers in teksten als variabelen
- ✓ Automatische controles
- ✓ Workflow management
- ✓ Audit trails
- ✓ Versiebeheer
- ✓ Meerdere documenten baseren op dezelfde dataset



## Hoe vergroot je het rapportagerendement?

Maak slimme keuzes in de 'last mile in reporting'



Grootboek  
en andere  
bronsystemen



Cognos/Oracle/  
SAP



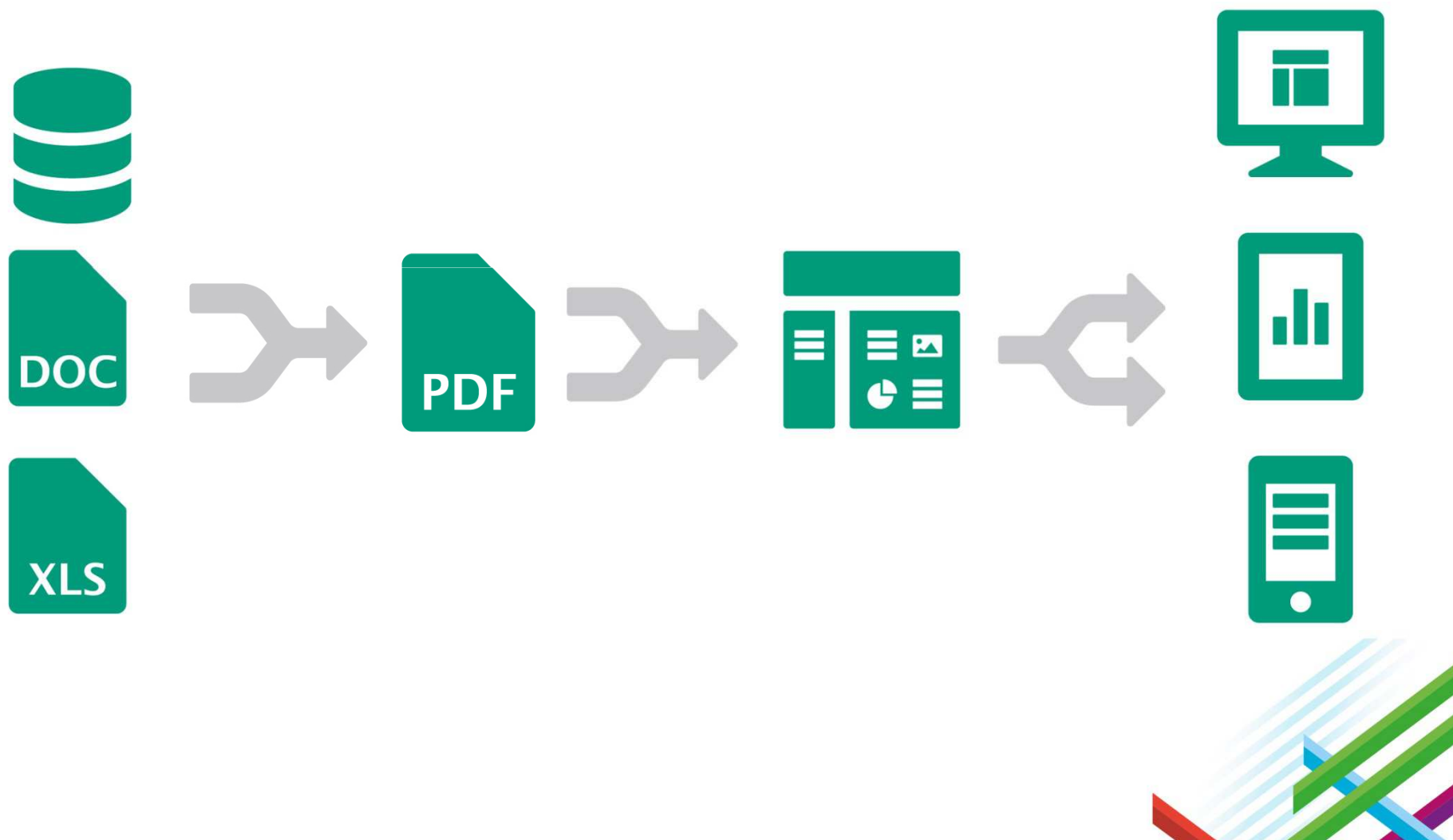
Spreadsheets,  
Macro's,  
msWord.



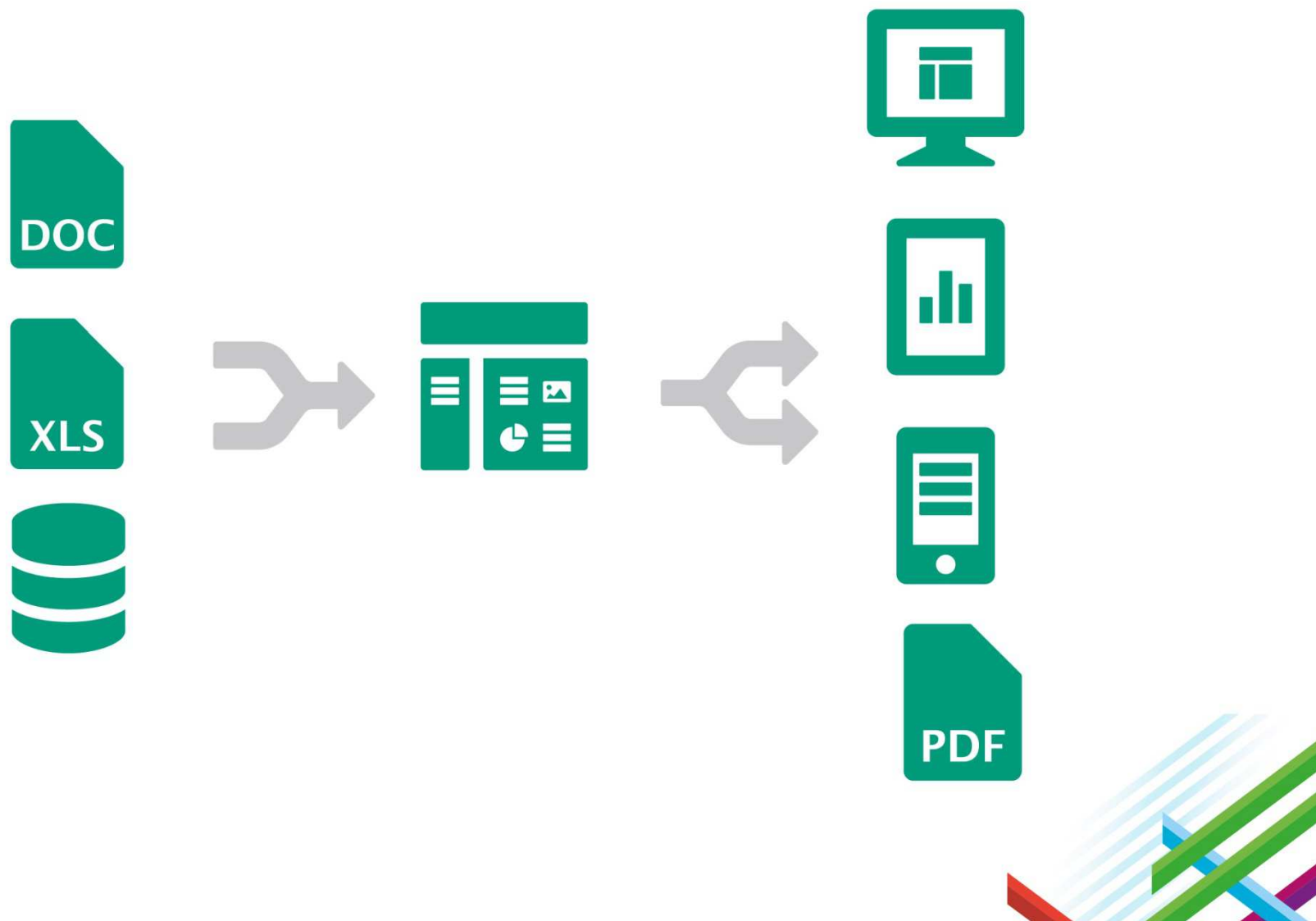
Veelal  
Geoutsourced bij  
communicatie-  
bureau



# Het traditionele publicatieproces



# Het multichannel publicatieproces

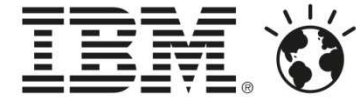




## Het publiceren van rapportages: trends

- ✓ Stakeholders eisen tegenwoordig continue en complete transparantie:  
Continuous reporting & integrated reporting
- ✓ Stakeholders verwachten online presence:  
Mobiël is booming
- ✓ Stakeholders willen beleving:  
Datavisualisatie en storytelling





# Voorbeelden

The screenshot shows the Boskalis investor relations page. At the top, there is a navigation menu with 'Over ons', 'Investor relations', 'Werken bij', 'Pers', and 'Contact'. The main banner features a photo of Peter Berdowski, CEO, with the text: 'Boskalis streeft naar heldere communicatie met haar stakeholders. We verstrekken gedetailleerde, duidelijke en tijdige informatie'. Below this, there is a 'Blader door ons jaarverslag 2012' button. The page also includes a 'Recent nieuws' section with a list of news items, a 'Koers aandeel' section showing '€ 35,77', and a 'Contact Investor Relations' section with contact details for Martijn Schuttevoer.

www.boskalis.nl/investor-relations.html

Deze website gebruikt cookies om het gebruiksgemak te verbeteren. [Meer informatie](#) Sluit

Nederlands | English  zoek

**Boskalis** Over ons **Investor relations** Werken bij Pers Contact

'Boskalis streeft naar heldere communicatie met haar stakeholders. We verstrekken gedetailleerde, duidelijke en tijdige informatie'

Peter Berdowski, CEO Koninklijke Boskalis Westminster

Blader door ons jaarverslag 2012

Home > Investor relations

**Kerncijfers**  
Financiële publicaties  
Corporate Governance  
Analisten  
Aandeelinformatie  
Financiële agenda  
Investor Relations beleid  
IR services & contact

**Recent nieuws** [Meer nieuws](#)

05-11-2013	Boskalis op EWEA OFFSHORE, 19-21 nov. Frankfurt	→
18-10-2013	Boskalis rondt verkoop Dockwise Yacht...	→
15-10-2013	Boskalis rondt verkoop van SMIT Gladstone sleepactiviteiten...	→
10-10-2013	Boskalis verwerft contract voor afvoeren Concordia aan...	→
01-10-2013	Boskalis op Offshore Energy, 15 & 16 oktober 2013	→

**Koers aandeel** € 35,77 →

**Contact Investor Relations**  
Martijn Schuttevoer  
+31 78 6969310  
E-mail IR  
[alle contact details >](#)



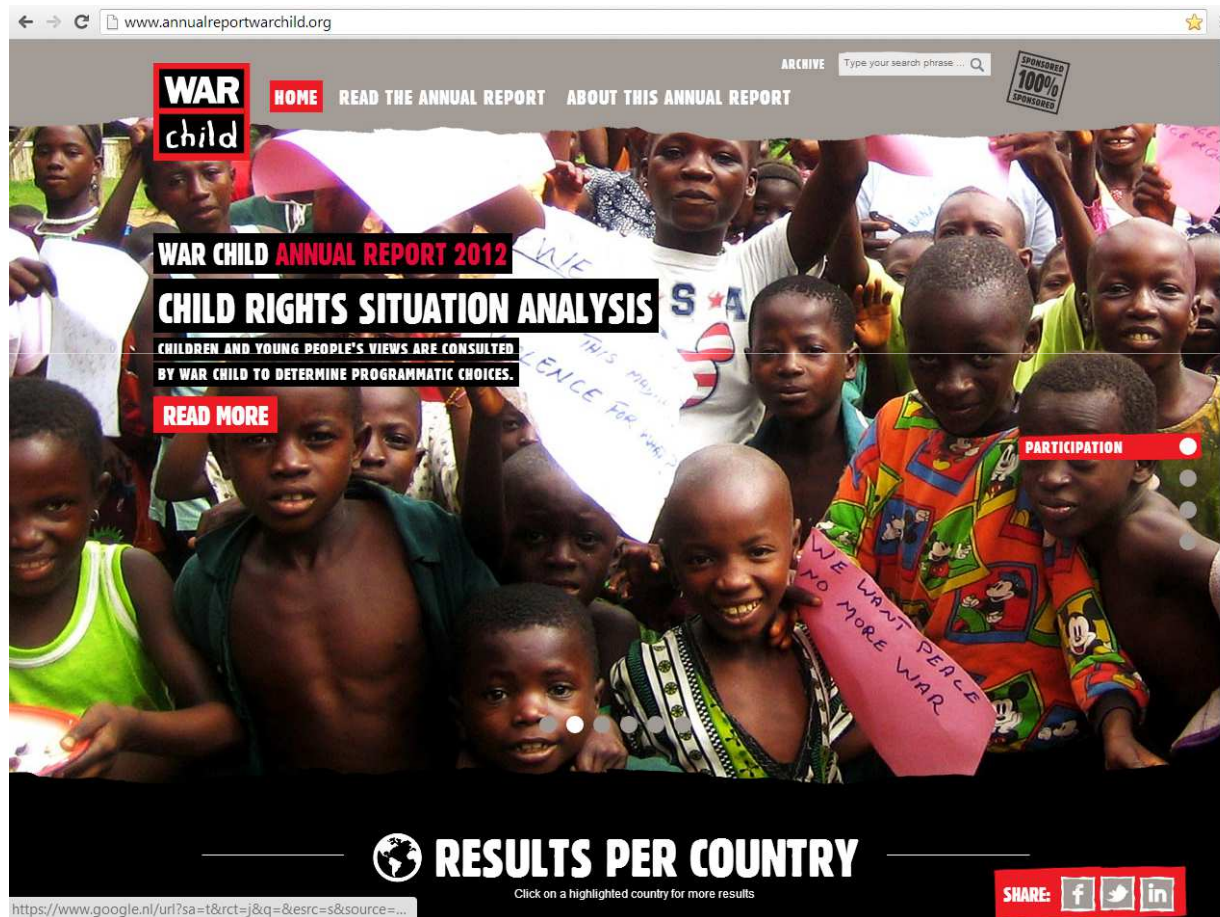


# Voorbeelden





# Voorbeelden



The screenshot shows the War Child website's annual report page. At the top, the URL is [www.annualreportwarchild.org](http://www.annualreportwarchild.org). The navigation bar includes 'WAR child', 'HOME', 'READ THE ANNUAL REPORT', and 'ABOUT THIS ANNUAL REPORT'. A search bar and a 'SPONSORED 100%' badge are also visible. The main content area features a large photograph of children. Overlaid on the image is the text: 'WAR CHILD ANNUAL REPORT 2012 CHILD RIGHTS SITUATION ANALYSIS CHILDREN AND YOUNG PEOPLE'S VIEWS ARE CONSULTED BY WAR CHILD TO DETERMINE PROGRAMMATIC CHOICES.' Below this is a 'READ MORE' button. A 'PARTICIPATION' indicator is shown on the right. At the bottom, there is a 'RESULTS PER COUNTRY' section with a globe icon and a note: 'Click on a highlighted country for more results'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are located in the bottom right corner.



# Voorbeelden





## De kwalitatieve voordelen van CDM + MCP

Vertrouwen bij interne en externe stakeholders wordt vergroot door:

- ✓ Minder fouten
- ✓ Sneller, efficiënter en veiliger proces
- ✓ Doelgroepgerichte communicatie





## De kwantitatieve voordelen van CDM + MCP

- ✓ Minder kosten
- ✓ Minder tijd



# Rapporteren wordt leuk!

