



ホームページの作成・更新に、コストと時間がかかりすぎませんか？

制作会社に作業を依頼するとコストがかさみます。

かといって、社内の管理者に作業が集中しすぎるとタイムリーな情報発信ができません。

解決策

専門スキルを一切必要とせずにHTMLコンテンツを作成・編集できる「ホームページ・ビルダー」を導入すれば、社員ひとりひとりがホームページを作成・更新することができます。そのため外注コストを削減でき、タイムリーな情報発信が可能になります。組織内外の情報共有やコミュニケーションが深まり、ビジネスの質とスピードが向上します。

企業経営、業務視点での課題

- 各社員が所有する情報やスキルを社員同士で共有したい
- 顧客と営業担当者間のリレーションを高め満足度を向上したい
- 社員のITリテラシーを高めたい

IT視点での課題

- 外注で作成しているため、コストがかかる
- エンド・ユーザーのHP作成スキルが不十分なため、作業が管理者に集中し部門からタイムリーな情報発信ができていない
- 組織ごとのコンテンツ管理が難しい



IBMホームページ・ビルダー

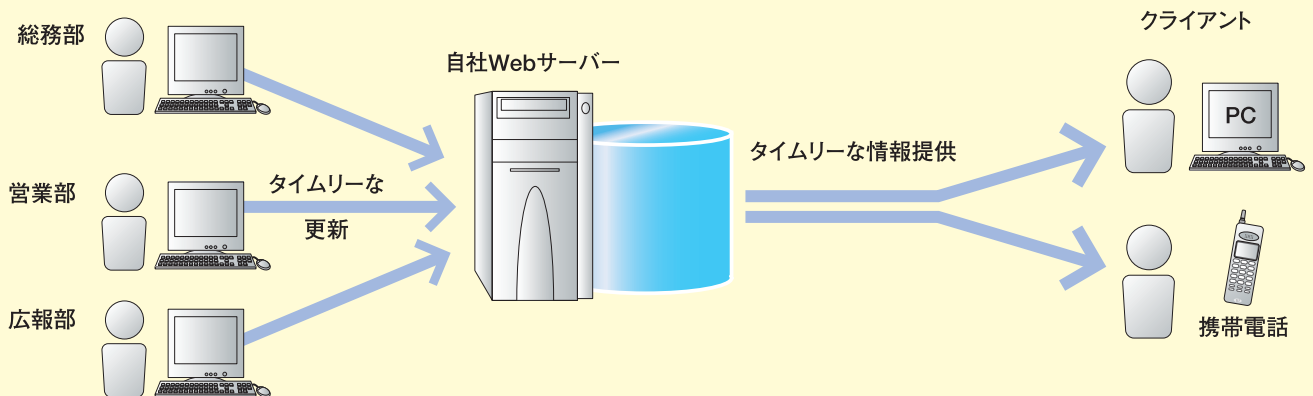
は、情報共有手段として手軽に利用しやすいHTMLコンテンツを、専門スキルを一切必要とせず、簡単な

操作でエンド・ユーザーが作成・編集できるPCクライアント向けソフトです。

市場シェア4年連続No.1 (7割)*を誇り、使いやすさと信頼性で圧倒的な指示を得ています。コンテンツ作成に必要な機能をオールインワン搭載するほか、管理機能も充実しており組織ごとのコンテンツ管理も可能です(下記参照)。導入したその日からホームページを立ち上げ、外注いらずの低コストでの運用を実現します。iモード等携帯電話ページ作成機能も搭載していますので、モバイル対応も万全です。

*BCN調査：(1999年10月～2003年9月)

構成イメージ



国内での導入事例

- 営業担当員の顧客向け自己紹介ページ作成
(通信キャリア)
- 社内での部門紹介、情報発信、および社員自己紹介ページで社内電話帳的な利用
(製造/通信キャリア/IBM ほか多数)
- Webスキル向上のため全社7,000人の社員が作成
(ITベンダー)
- 地域顧客とのリレーションを高めるため、国内3,000店の販売店ホームページの立ち上げツールとして各店に導入
(電機)
- 初期デザインのみ外注、標準の運用ツールとして利用 (多数)
- 携帯電話ページを作成し名刺風に利用 (通信キャリア)
- 各部門がeラーニング教材を作成し全社に発信 (銀行)
- 地域プロジェクトの一環で市の公式ホームページ作成のツールとして市役所が採用。100人の職員全員がHP作成に取り組み (多数自治体)
- iモード等の携帯ページも含んだオンラインショッピングサイトを制作し、ビジネスに貢献 (食品)

特に企業ユーザーにおいて強力な機能

社内共通に利用できるユーザーテンプレート

eラーニング教材作成

携帯電話ページ作成

サイト管理

転送先プリセット

■ ソフトウェア構成例と参考料金

製品名	数量	料金(円)	小計(円)
ライセンス	50	12,810	640,500
メディアバック	1	3,780	3,780
ドックバック	1	7,560	7,560
合計			651,840

※上記製品には1年間のソフトウェア・メンテナンスがついています。
※上記料金は2004年3月現在の料金を基に計算した参考料金(税込)です。

■ お問い合わせ先