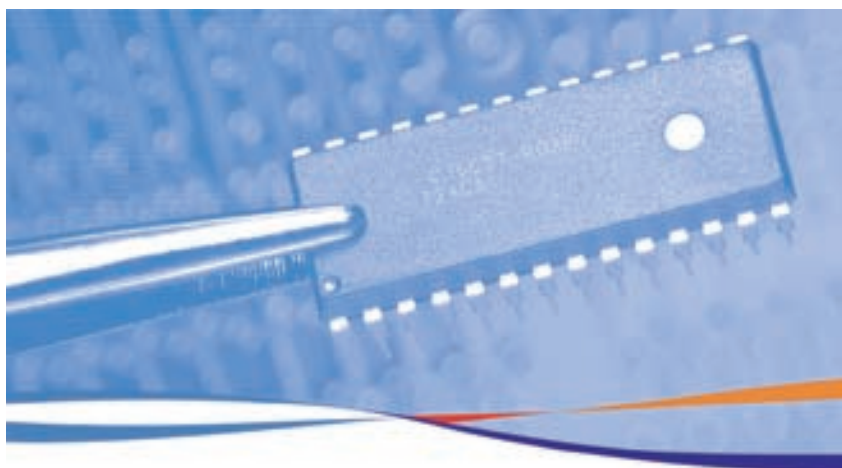


Product Lifecycle Management nel settore dell'elettronica

Ridurre i costi di sviluppo ed ottenere profitti più velocemente



Vantaggi fondamentali

- **Maggiori profitti in minor tempo**
- **Costi di sviluppo dei prodotti più bassi: più margini**
- **Creazione di prodotti di alta qualità**
- **Collaborazione a livello mondiale**
- **Miglioramento dell'integrazione con la supply chain e minimizzazione degli storni di inventario.**

Nuove regole, nuovi modi per vincere

In questo momento il settore dell'elettronica è soggetto a notevoli cambiamenti. La velocità con la quale intere generazioni di prodotti tecnologici diventano obsoleti obbliga le aziende a fare uscire i prodotti dai laboratori ed immetterli sul mercato più velocemente possibile. I clienti richiedono innovazione, e di conseguenza i produttori regolarmente stornano gran parte del loro inventario indesiderato.

L'obsolescenza dei prodotti e la continua pressione verso la riduzione dei margini di profitto stanno mettendo in pericolo la redditività delle aziende di elettronica di consumo, industriale e dei componenti. Per prosperare in questo nuovo ambiente, hanno

"Il nostro ambiente PLM ci consente di ottenere notevoli riduzioni dei costi, un maggiore sviluppo dei prodotti e l'opportunità di utilizzare Internet per integrarci con i nostri partner in tutto il mondo."

Carlos Rodrigues, IT Manager, Gnatus

bisogno di nuove regole e di nuovi modi per vincere. Devono gestire i prodotti per l'intero ciclo di vita per ridurre i costi, arrivare per primi sul mercato e minimizzare gli storni di inventario.

Possibilità illimitate

IBM Product Lifecycle Management (PLM) offre al settore dell'elettronica processi migliori per la progettazione, la pianificazione, la qualità e la riduzione dei costi dei prodotti. Il PLM è un approccio strategico alla creazione ed alla gestione del capitale intellettuale relativo ai prodotti, dall'ideazione al ritiro dal mercato. Migliora i processi di progettazione e consente alle aziende di sfruttare le informazioni relative ai prodotti per prendere decisioni migliori e fornire ai clienti prodotti migliori. Il PLM fornisce un ponte tra i mondi della progettazione e della gestione dei prodotti.

L'esempio di IBM

Con il PLM, IBM è riuscita a ridurre il numero di progetti abbandonati dal 25% all'1% in un periodo di otto anni. Ha anche aumentato il riutilizzo delle parti dal 2% al 59%, e questo ha permesso di ridurre il numero dei singoli componenti di cui aveva bisogno da 540.000 a 250.000. Queste misure hanno aiutato IBM a trasformare una perdita di 8 miliardi di dollari in un profitto di 8,4 miliardi di dollari.

Cosa è possibile ottenere con il PLM

- **Progettazione più veloce dei prodotti.**
Il PLM consente alle aziende di ideare, progettare, prototipare e testare i prodotti in maniera più veloce ed economica. Con il PLM, le aziende possono ottenere innovazione ed efficienza estesa all'intera azienda.
- **Collaborazione estesa all'intera azienda.**
Uno dei maggiori vantaggi del PLM è che le informazioni relative ai prodotti possono essere condivise in tempo reale all'interno ed all'esterno dei confini aziendali, per consentire una completa collaborazione con i clienti ed i fornitori.
- **Processi aziendali integrati.**
Il PLM fornisce dati di prodotto integrati per supportare tutti i processi aziendali e le parti interessate. Questo migliora la presa di decisioni ed in generale la produttività ed i risultati aziendali.

Perché IBM?

Le aziende scelgono IBM perché siamo uno delle aziende leader mondiali nel settore della progettazione e della produzione nel settore dell'elettronica. Comprendiamo pienamente i business driver operativi e gli obiettivi fondamentali di questo settore. IBM offre:

- La competenza dell'azienda di servizi IT numero uno al mondo. IBM mette a disposizione oltre 150.000 professionisti in 160 paesi, tra cui oltre 1.300 esperti del settore PLM. Con IBM non ottenete solo i servizi di un team, ma potete anche accedere a risorse PLM a livello mondiale.
- Applicazioni best-of-breed. La ventennale partnership tra IBM e Dassault Systèmes costituisce il maggiore gruppo mondiale per lo sviluppo di software per la progettazione. Le nostre soluzioni all'avanguardia comprendono CATIA, ENOVIA e SMARTEAM.
- Middleware leader di mercato. IBM fornisce una gamma completa di tecnologie di integrazione, come IBM WebSphere, IBM DB2, Lotus e Tivoli.

Le fondamenta di una nuova industria

Le sfide che attualmente si trova a dover affrontare il settore dell'elettronica possono essere superate. Con il supporto di IBM, le aziende possono adottare un approccio più intelligente alla progettazione, alla gestione ed alla produzione.



IBM Italia S.p.A.

Via Tolmezzo, 15
20132 Milano

La home page di IBM Italia si trova all'indirizzo **ibm.com/it**

IBM, il logo IBM, ibm.com, DB2, Lotus, Tivoli e WebSphere sono marchi di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

CATIA è un marchio della Dassault Systèmes.

ENOVIA è un marchio della Dassault Systèmes.

SMARTEAM è un marchio della SmarTeam Corporation Ltd

Altri nomi di società, prodotti e servizi possono essere marchi o servizi di altre società.

Ogni riferimento a prodotti, programmi o servizi di IBM non implica la volontà, da parte di IBM, di rendere tali prodotti, programmi o servizi disponibili in tutti i paesi in cui IBM opera. Ogni riferimento a prodotti, programmi o servizi di IBM non implica che possano essere usati solo prodotti IBM. Al loro posto può essere usato qualsiasi prodotto, programma o servizio funzionalmente equivalente.

I prodotti hardware IBM vengono costruiti utilizzando parti nuove, oppure parti nuove ed usate. In alcuni casi, il prodotto hardware potrà non essere nuovo e risultare già installato in precedenza. Indipendentemente da ciò, rimarranno valide le condizioni di garanzia IBM.

Questa pubblicazione è fornita solo a titolo informativo.

Le fotografie possono mostrare dei prototipi.

© Copyright IBM Corporation 2004
Tutti i diritti riservati.