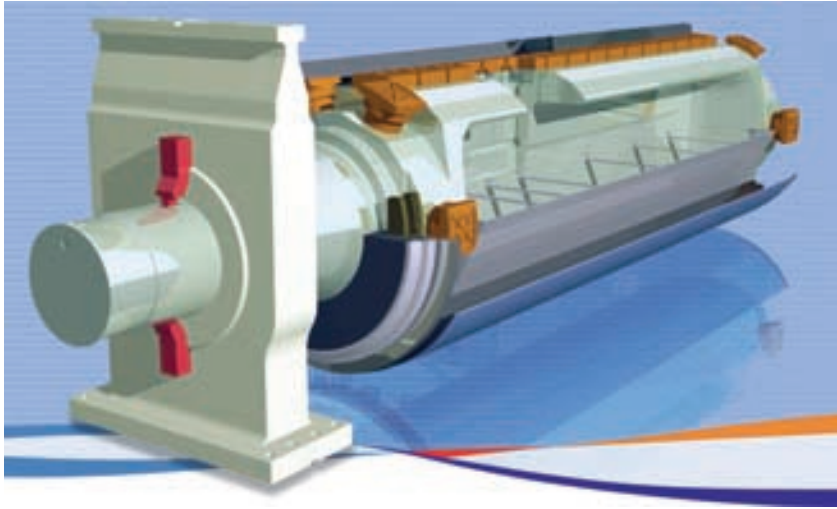


PLM para fabricantes de bienes de equipo

Solución completa para obtener ventajas competitivas y reducir costes



Características principales

- **Integración interna y colaboración ágil con clientes y proveedores**
- **Acceso a la información integrada de producto para soporte a la toma de decisiones**
- **Adaptabilidad a los cambios del mercado**
- **Entorno de ingeniería colaborativa.**
- **Reutilización de la experiencia previa en base a la gestión del conocimiento**

Adaptación a un sector en evolución continua

Los fabricantes de bienes de equipo pueden ser desde pequeñas empresas en una sola ubicación hasta grandes corporaciones multinacionales, pero todos ellos tienen una cosa en común: se encuentran en un sector que se enfrenta a cambios importantes. Los días de la competencia local dejan paso al nuevo mercado globalizado. En este entorno de incremento de costes y complejidad de los productos, los procesos de diseño y mantenimiento de productos se enfrentan a grandes desafíos para la productividad y rentabilidad de la empresa.

La presentación de ofertas y el lanzamiento de nuevos productos consumen numerosos recursos. Las empresas desean ganar ofertas con mayores márgenes y ofrecer el producto adecuado, en el momento oportuno y con un coste correcto. Con tantos productos diseñados en tan poco tiempo, las empresas corren el peligro de caer en la combinación destructiva de altos costes de desarrollo, un plazo dilatado desarrollo, carencia de capacidad de innovación y falta de respuesta a los requerimientos del cliente.

Fabricar bajo pedido a un coste inferior

Los clientes exigen productos personalizados, pero no desean pagar un 'precio personalizado'. Por lo tanto, los fabricantes necesitan reducir el coste y el tiempo necesarios para 'fabricar bajo pedido'. Para ello, estos fabricantes deben replantearse el modo en que tradicionalmente han desarrollado sus productos. ¿Cómo pueden maximizar la reutilización de diseños, aprovechar los activos intelectuales de sus empresas y realizar de forma concurrente el diseño y la fabricación? Es más, ¿cómo pueden gestionar el cambio y propagar las modificaciones de un modo más estructurado para reducir el tiempo de desarrollo? Para resolver la complejidad cada vez mayor de los productos y cumplir los estándares internacionales, las organizaciones también deben implementar nuevos procesos de calidad, una mayor modularidad de los productos y mejores procedimientos de certificación.

Resumiendo, para tener éxito, los fabricantes necesitan mejores prácticas de diseño, una mejor gestión de los datos de producto y una mayor colaboración interna y con los proveedores. La gestión de los productos a lo largo de todo el ciclo de vida, desde la licitación hasta el diseño, la producción y el mantenimiento, asegura la ventaja de la innovación en el mercado, una mayor calidad en los productos y menores costes operativos.

Aprovechar la cadena de valor del cliente

La Gestión del Ciclo de vida del Producto (PLM) es un enfoque estratégico para la creación y gestión del capital intelectual de la empresa relacionado con producto, desde su concepción inicial hasta su retirada del mercado. PLM mejora los procesos de desarrollo de productos de la empresa y la posibilidad de utilizar información relacionada con producto para tomar mejores decisiones y ofrecer un mayor valor a los clientes.

Qué consiguen las empresas con PLM

- **Diseño 3D avanzado para componentes mecánicos y sistemas**

PLM permite a las empresas modelizar, diseñar, crear prototipos y analizar productos de manera más rápida y económica. Con IBM PLM, los fabricantes pueden mejorar el diseño mecánico y de sistemas.

- **Colaboración a nivel de empresa**

Una de las mayores ventajas de IBM PLM es que se puede compartir la información de producto en tiempo real, dentro y fuera de los límites de la empresa, para tener una colaboración total con los clientes y proveedores.

- **Toma de decisiones basada en información completa**

IBM PLM ofrece datos de producto integrados para dar soporte a todos los procesos de negocio, mejorando la toma de decisiones y el rendimiento de la fabricación.

IBM PLM proporciona un enfoque de ingeniería colaborativa que reduce los costes unitarios, y aumenta simultáneamente la calidad. Nuestras soluciones permiten capturar y almacenar los criterios y reglas de diseño, y los conocimientos y procesos claves que se utilizan a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

¿Por qué IBM?

Las empresas eligen IBM porque puede ofrecer soluciones que resuelven los retos a los que se enfrentan los principales fabricantes de bienes de equipo. Somos conocedores de los factores críticos de éxito y objetivos estratégicos de este sector. IBM ofrece la experiencia de la primera empresa de servicios TI del mundo. IBM da trabajo a más de 150.000 profesionales de servicio en 160 países, incluyendo más de 1.300 expertos dedicados a PLM.

Soluciones PLM Express de IBM

Las soluciones PLM Express están diseñadas para llevar el valor de PLM a las empresas de todos los tamaños. Las soluciones PLM que se han personalizado para su sector son CATIA V5 para el diseño colaborativo de productos y SMARTEAM para la gestión de datos de producto.

Las soluciones PLM Express incluyen todo lo necesario para poner en marcha rápidamente su nueva solución PLM, incluyendo su hardware, software, servicio y soporte preferidos para lograr la funcionalidad que desee.

La base de un nuevo sector

Los retos a los que se enfrenta el sector de la fabricación son importantes, pero no irresolubles. Las soluciones IBM PLM pueden ayudar a las empresas a salir airoso de los desafíos de esta economía mundial, permitiéndoles fabricar productos que incorporen las tecnologías más recientes, abrir nuevos mercados y aumentar la fidelidad de los clientes, mejorando a la vez la rentabilidad y la competitividad en el mercado.



IBM España

Tel.: 900 100 400

C/Sta. Hortensia, 26-28

28002 Madrid

La página de presentación de IBM se puede encontrar en **ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

CATIA es una marca registrada de Dassault Systèmes.

ENOVIA es una marca registrada de Dassault Systèmes.

SMARTEAM es una marca registrada de SmarTeam Corporation Ltd.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de terceros.

Las referencias hechas en esta publicación a productos, programas y servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto comercializarlos en todos los países en los que opera. Las referencias hechas a un producto, programa o servicio de IBM no pretenden afirmar ni implicar que únicamente pueda utilizarse dicho producto, programa o servicio. En su lugar, puede utilizarse cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente.

Los productos de hardware de IBM se fabrican a partir de componentes nuevos, o a partir de componentes nuevos y usados. En algunos casos, puede que el producto de hardware no sea nuevo y se haya instalado con anterioridad. En cualquier caso, son aplicables los términos de la garantía de IBM.

Esta publicación es a efectos de guía general solamente.

Las fotografías pueden mostrar modelos en fase de diseño.

Imagen de la primera página cortesía de Elomatic.

© Copyright IBM Corporation 2004
Reservados todos los derechos.