

**BusinessConnect**

20 марта 2015, Москва

# Используйте момент

**Татьяна Сорокина**

Директор департамента ПО, IBM EEA, Ltd.



# Мы живем во время огромных преобразований и возможностей



**Облака**



**Аналитика**



**Мобильность  
и социальное  
взаимодействие**

# Используйте момент, чтобы

**Изменяться  
быстро**

**79%**

руководителей уже разработали инициативы для более быстрого ответа на появляющиеся тенденции

**Действовать  
решительно**

**74%**

бизнес и ИТ руководителей ожидают, что возрастет потребность в новом более глубоком понимании данных

**Реагировать  
оперативно**

**43%**

потребителей ожидают ответ на запросы онлайн в течение часа

# Используйте момент, чтобы развивать . . .

## Инновации

быстро и постоянно во  
всех областях бизнеса

## Понимание

своевременно для  
получения конкурентного  
преимущества

## Вовлеченность

для достижения  
наилучшего результата

# Возможности момента

оказывают влияние *на все аспекты бизнеса*



Опыт заказчиков



Финансы



Управление  
персоналом

# Развивайте крепкие и долгосрочные **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ**



К концу 2015 года

**1 in 3**

Маркетинговых организаций будет предоставлять персонализированный контент на всех этапах взаимодействия с **КЛИЕНТОМ.**

*Lindt* 

MASTER SWISS CHOCOLATIER  
SINCE 1845

Создает и реализует  
персонализированные сезонные  
промо-кампании для повышения  
лояльности клиентов.



# Финансы являются топливом **роста бизнеса**



# 59%

Финансовых директоров видят  
большое влияние цифровых  
технологий на финансы





Гармонизирует финансовые  
данные, оптимальное  
планирование и отчетность для  
более быстрого принятия  
решений.



# Управление персоналом изменяет будущие способы работы



# 61%

Лидирующих компаний  
достигают повышения  
эффективности, используя  
облачные среды.



Оптимизирует процесс оценки кандидатов, сокращая количество заявлений для рассмотрения и повышая конвертацию в найм сотрудников.



# IBM помогает клиентам использовать ВОЗМОЖНОСТИ МОМЕНТА



**Посетите специализированные сессии и узнайте больше:**



Маркетинг, продажи и опыт клиента.



Стратегическая роль финансового директора в эпоху перемен.



Управление персоналом. Встреча «Клуба HR директоров».



Современные тенденции развития ИТ.